



LOCOMOTIVA

PESQUISA & ESTRATÉGIA

Apresenta a pesquisa

MULHERES NA POLÍTICA



Setembro/2018

METODOLOGIA



Metodologia:

- //// Pesquisa quantitativa nacional
- //// Pesquisas qualitativas e análise de dados secundários

Amostra e perfil dos entrevistados:

- //// População brasileira com 16 anos ou mais –
- //// 2015 entrevistas realizadas em 35 cidades na primeira semana de Setembro

- //// **Margem de erro máxima para um intervalo de confiança de 95%**
- 2,3 pp**



////// AGENDA



Como os brasileiros enxergam ...

01.

////// As Mulheres brasileiras

02.

////// Desigualdades cotidianas

03.

////// As Mulheres e a política





1

Quem são ...

AS MULHERES BRASILEIRAS





Hoje são
107 milhões
de mulheres no Brasil

Se as brasileiras fossem um país, seria o
13º país em população

= 2 x  Espanha

A close-up photograph of a woman with voluminous, curly brown hair, smiling broadly and showing her teeth. She is wearing a light blue top. The background is a light blue wall with horizontal wooden planks.

Nos últimos anos, o **Brasil mudou** muito. As **mulheres** impulsionaram as principais **transformações**.
As brasileiras, hoje:

Têm
**+ dinheiro no
bolso**

Hoje, de cada R\$ 100, R\$ 42 vem do
trabalho da mulher

Estão
**+ no mercado
de trabalho**

Em 20 anos, passamos a ter 8,4
milhões de mulheres a mais no
mercado formal de trabalho

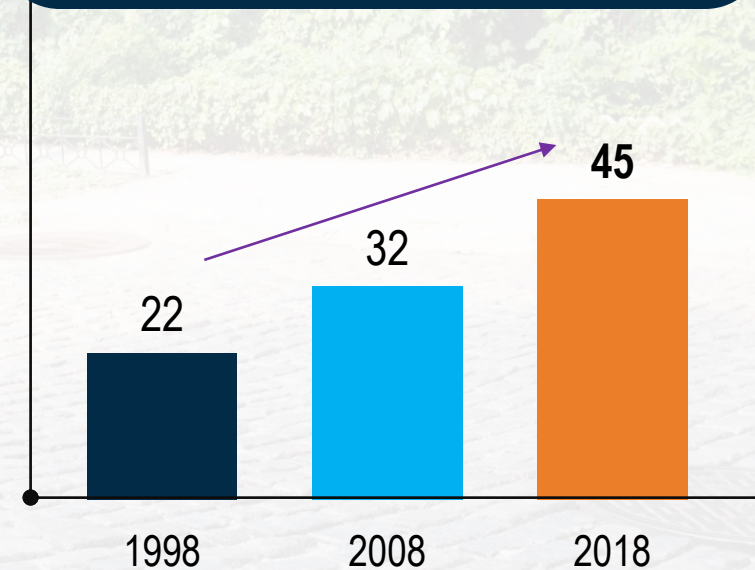
São
**+ chefes de
família**

29 milhões de lares são chefiados
por mulheres

São **+** chefes de família

Em **20 anos**, o percentual de mulheres **chefes de família dobrou** no Brasil

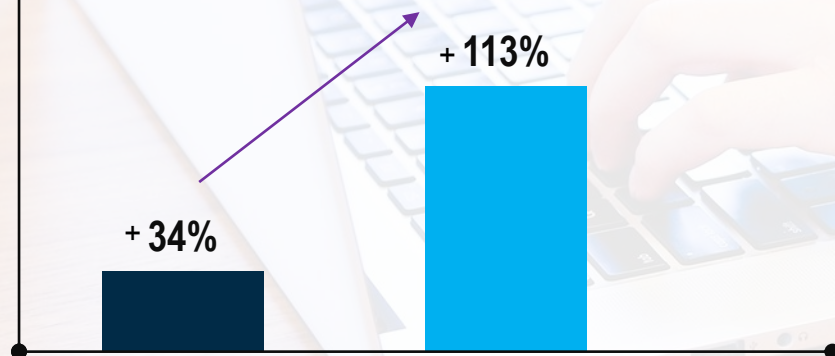
% Mulheres chefes de família



Estão **+** no mercado de trabalho

% Crescimento da população feminina e do número de mulheres com carteira assinada nos últ. 20 anos

- Variação do nº de mulheres
- Variação do nº de mulheres com carteira assinada



Fonte: Instituto Locomotiva a partir do IBGE

Em 2 décadas
+ 8,4 milhões
de brasileiras

passaram a integrar o
mercado de trabalho formal

= 1 x  Suíça

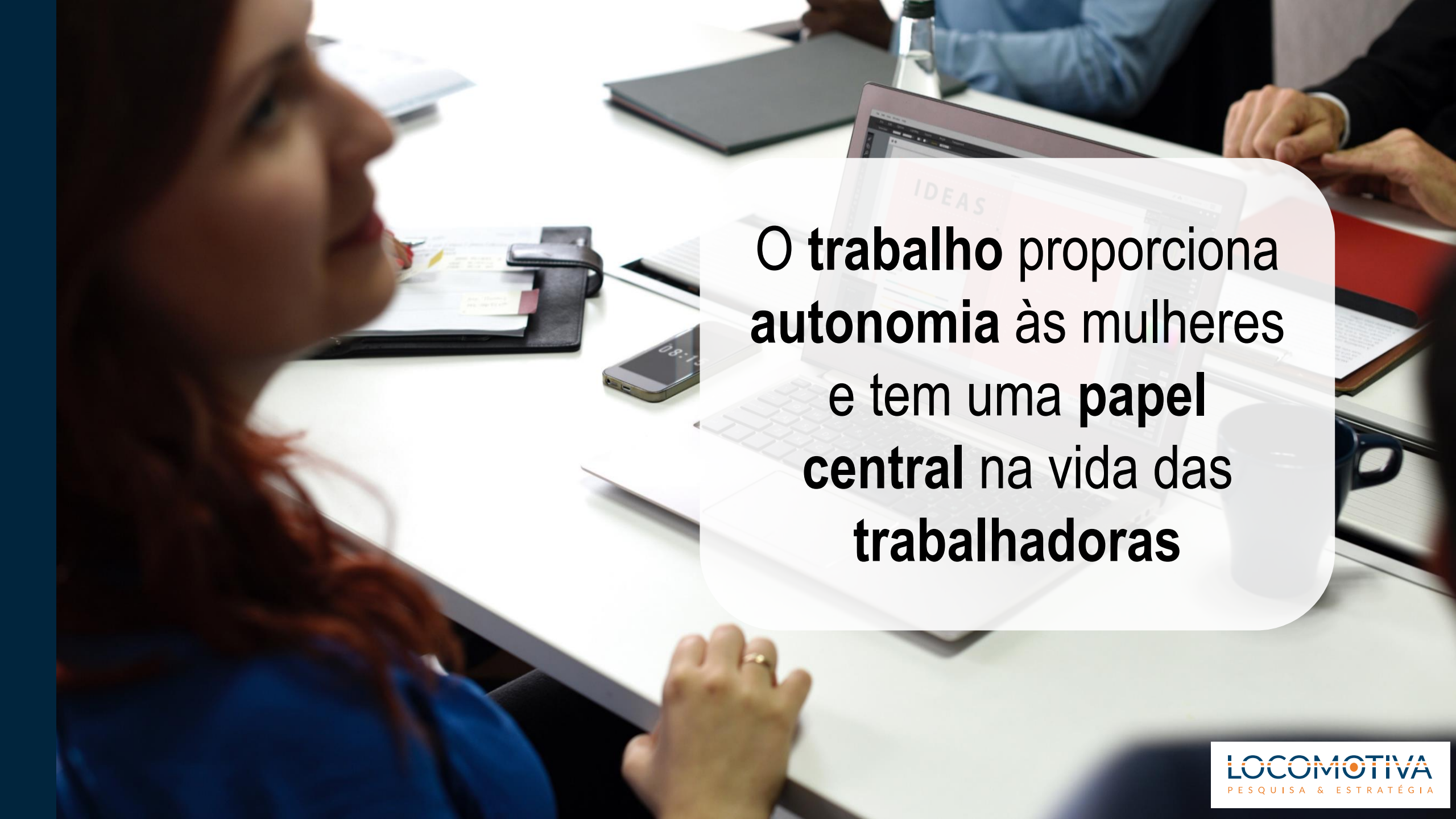
Têm **+ dinheiro no bolso**

% Participação das mulheres na massa de renda total



Elas respondem por **R\$ 42** de cada **R\$ 100** recebidos pelos brasileiros.

Fonte: Instituto Locomotiva a partir do IBGE

A woman with long brown hair, wearing a blue shirt, is seen from the side, looking towards a laptop on a white desk. The desk also has a smartphone, a clipboard with papers, and a notebook. In the background, other people are partially visible, suggesting a collaborative work environment. A semi-transparent white box with rounded corners contains the main text.

O trabalho proporciona
autonomia às mulheres
e tem uma **papel**
central na vida das
trabalhadoras



92% das mulheres que
trabalham consideram
sua carreira profissional
importante ou muito
importante

Fonte: Instituto Locomotiva

89% das mulheres
concordam que
**“toda mulher deve
ser independente
financeiramente”**





Atualmente, as mulheres movimentam

R\$ 1,8 trilhão

por ano

**Mas, apesar do esforço
das mulheres, existe
uma grande
desigualdade entre
homens e mulheres no
mercado de trabalho**





2 **As mulheres e as ...** DESIGUALDADES COTIDIANAS



Mulheres ainda
ganham **76% do
salário** dos homens

Remuneração média de todos os trabalhos
entre quem está no mercado de trabalho

R\$
2.517

HOMENS



R\$
1.947

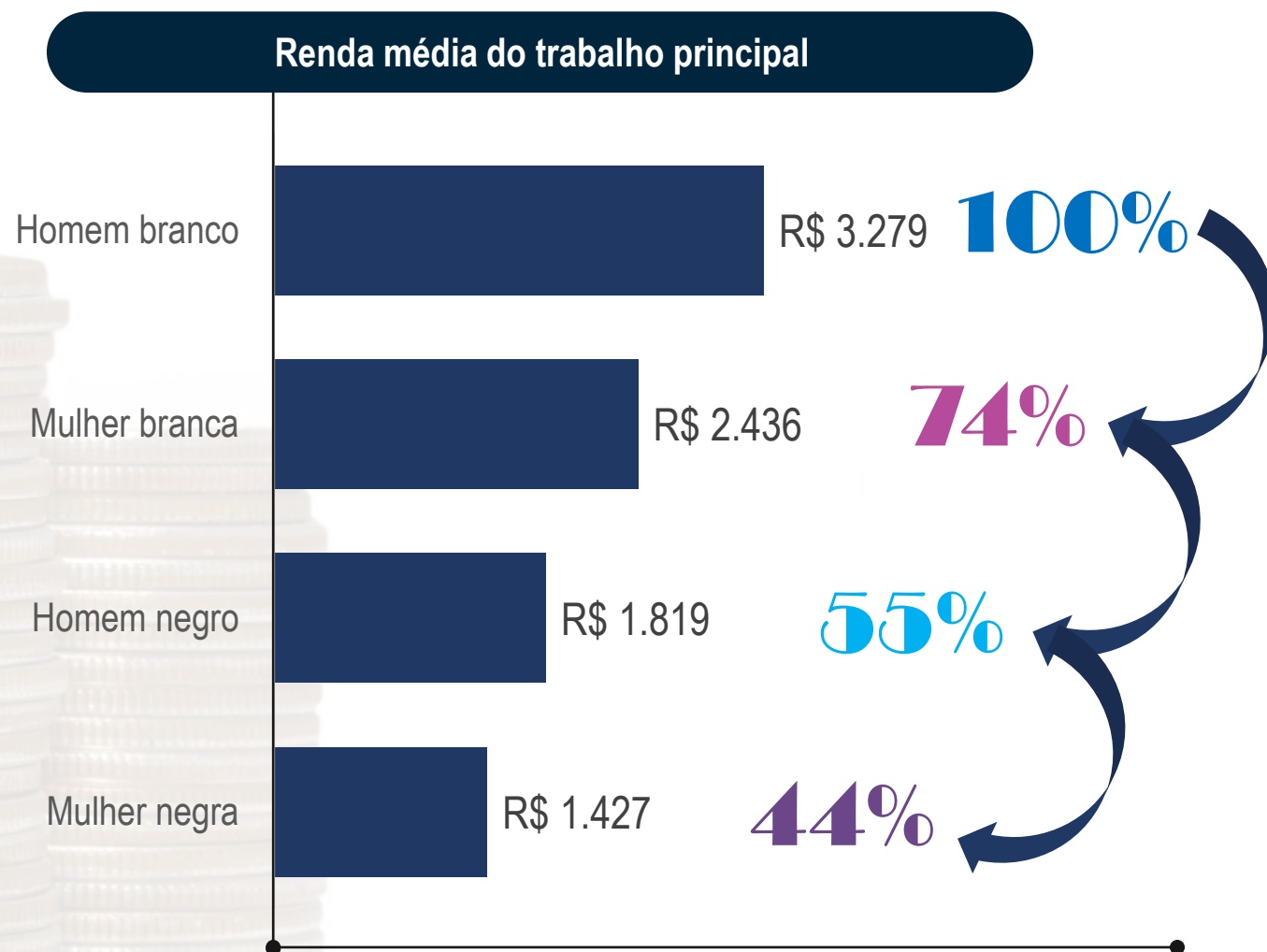
MULHERES



X

76%

A renda das mulheres é
menor do que a dos homens.
As mulheres **negras** têm renda
ainda menor.



Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD 2017 – IBGE | Valores inflacionados para Agosto de 2018 pelo INPC

A desigualdade de gênero
também traz **prejuízos
financeiros** para o país.



**Equiparação de salários
entre sexos injetaria**

R\$ 482 bi

anuais na renda feminina

HOMENS



=

MULHERES





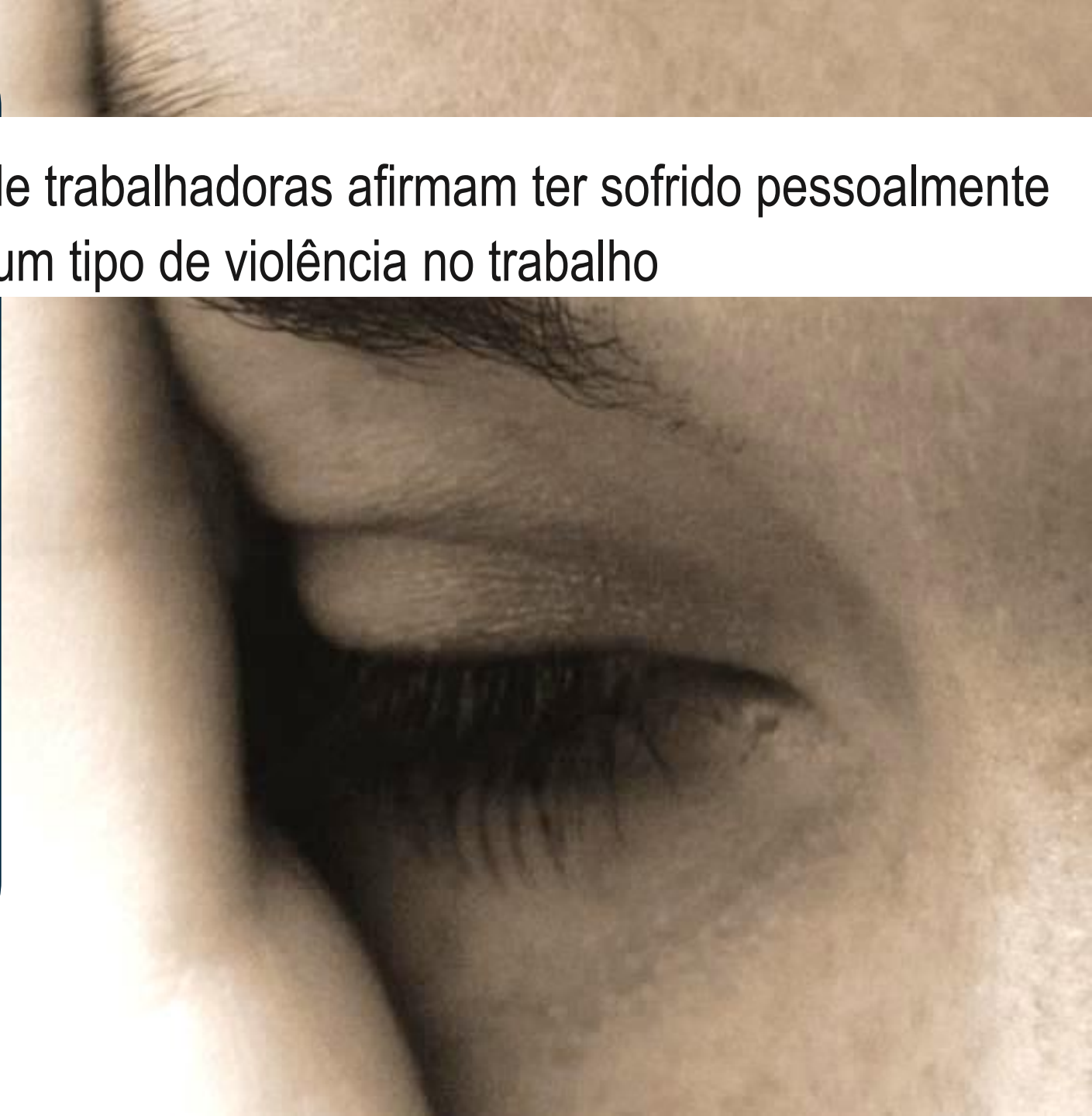
75%

dos brasileiros afirmam
conhecer alguma mulher
que já sofreu preconceito
ou violência no trabalho

Aproximadamente **16 milhões** de trabalhadoras afirmam ter sofrido pessoalmente preconceito ou algum tipo de violência no trabalho

43%

das trabalhadoras brasileiras
dizem que já sofreram
pessoalmente algum tipo de
preconceito ou violência no
trabalho





57% dos brasileiros
conhecem alguma mulher que
já sofreu violência doméstica.

Aproximadamente **88 milhões** de brasileiros (adultos) afirmam conhecer alguma mulher que já sofreu violência doméstica.



**A naturalização
do machismo reforça
barreiras importantes ao
protagonismo feminino**



69%
das mulheres
afirmam que falta
tempo no seu dia
para fazer alguma
coisa

Existe uma forte
desigualdade nas
responsabilidades
domésticas.

Horas médias gastas com
afazeres domésticos e/ou
cuidado de pessoas por mês
(entre quem realiza)

47
horas

% Realizou afazeres domésticos
e/ou cuidado de pessoas

78

Homens

93

Mulheres

Horas médias gastas com
afazeres domésticos e/ou
cuidado de pessoas por mês
(entre quem realiza)

92
horas

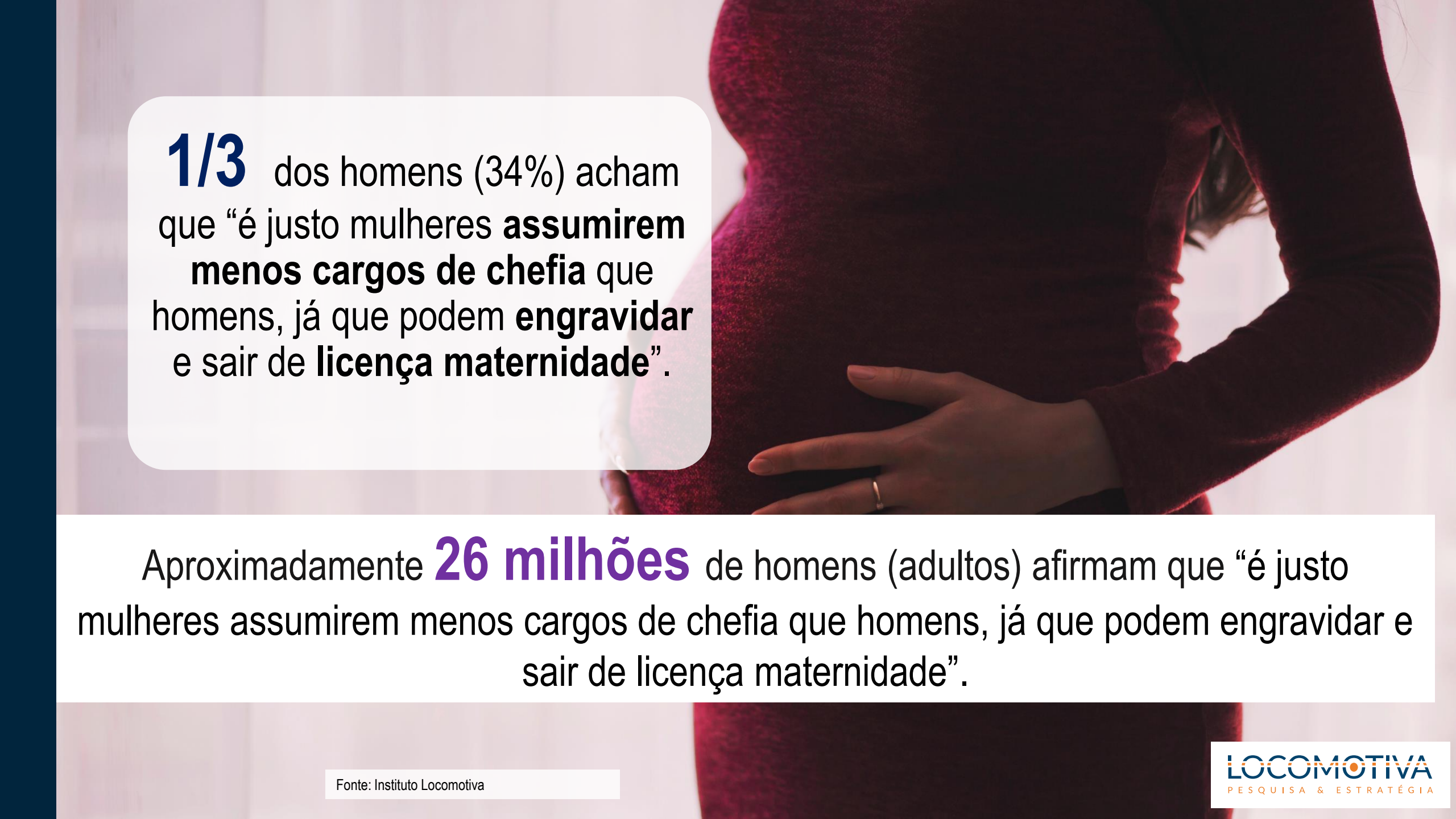


Se as mulheres ganhassem pelo **trabalho doméstico** o que ganham em média de salário no mercado de trabalho, elas receberiam mais

**R\$ 1,1
trilhão**
por ano

Fonte: Instituto Locomotiva a partir do IBGE. Valores corrigidos para Agosto de 2018 pelo INPC / IBGE

Estimativa a partir do total de mulheres que realizam tarefas domésticas e/ou cuidado de pessoas, considerando a média de horas gastas nestas atividades tendo como referência o salário médio do trabalho principal, entre as que trabalham



1/3 dos homens (34%) acham que “é justo mulheres **assumirem menos cargos de chefia** que homens, já que podem **engravidar e sair de licença maternidade**”.

Aproximadamente **26 milhões** de homens (adultos) afirmam que “é justo mulheres assumirem menos cargos de chefia que homens, já que podem engravidar e sair de licença maternidade”.



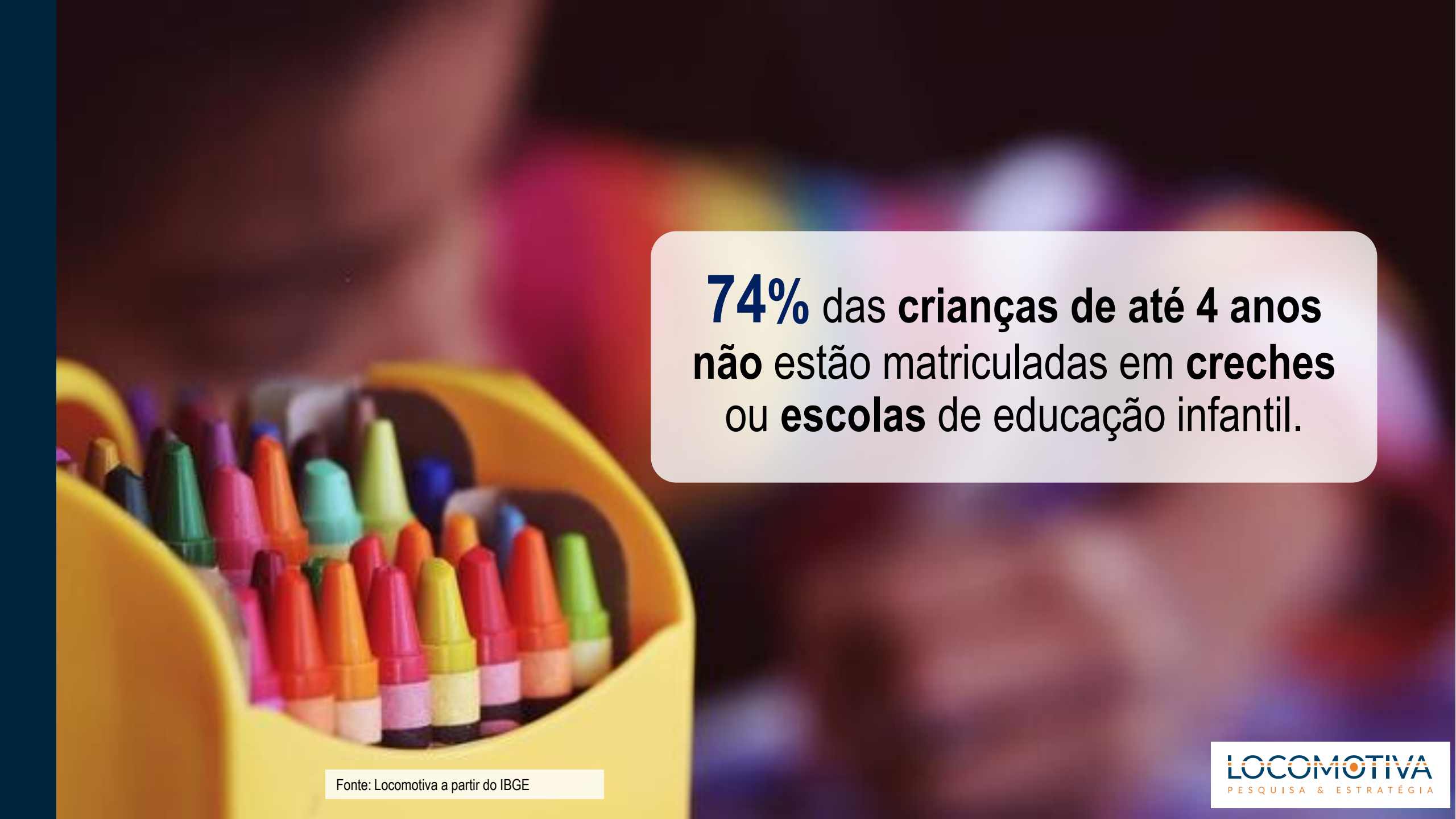
48% das **mulheres** saem de seus postos de trabalho nos primeiros **12 meses** após terem filhos.

Fonte: Pesquisa FGV: "Licença maternidade e suas consequências no mercado de trabalho do Brasil"



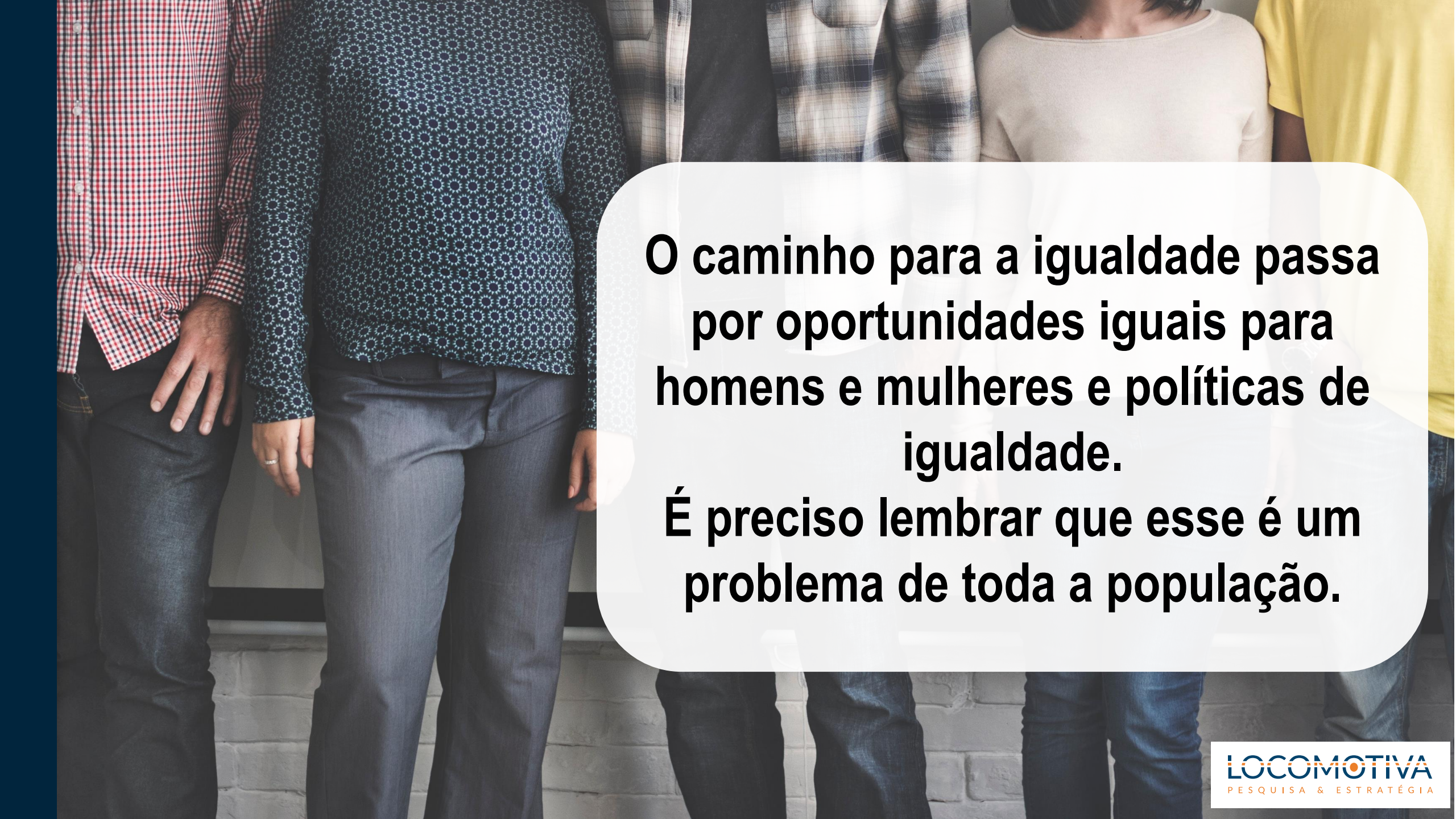
Existem atualmente
no Brasil,
14,6 milhões
de “mães solo**”

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD/IBGE. *Mães sem cônjuge e que vivem com o filho



74% das crianças de até 4 anos
não estão matriculadas em **creches**
ou **escolas** de educação infantil.

Fonte: Locomotiva a partir do IBGE



O caminho para a igualdade passa por oportunidades iguais para homens e mulheres e políticas de igualdade.

É preciso lembrar que esse é um problema de toda a população.



3 **As mulheres ...** E A POLÍTICA



No Brasil as mulheres representam...



52%

Dos eleitores

Fonte: Instituto Locomotiva a partir do TSE



44%

Da PEA

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD / IBGE

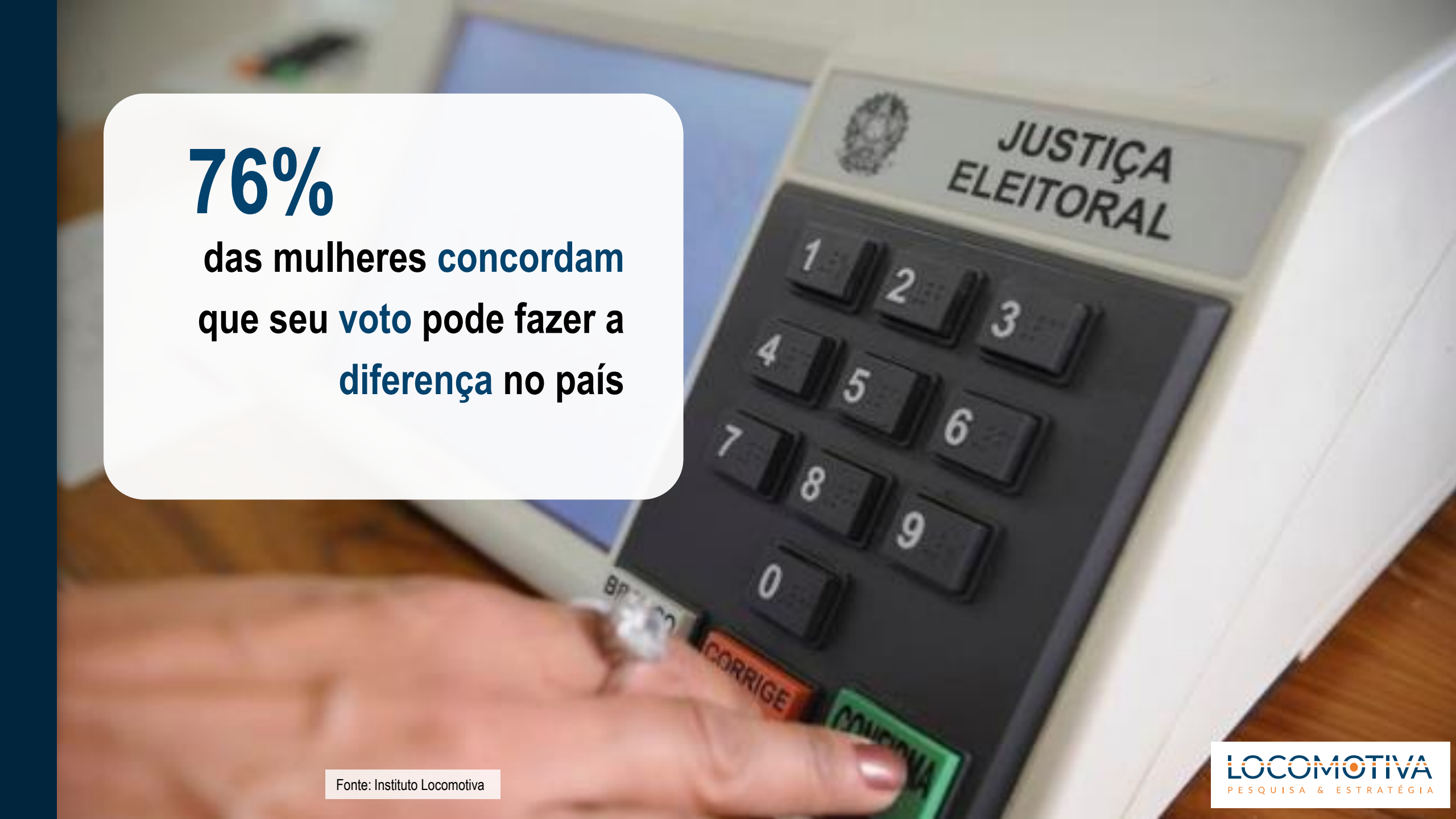


10%

Do parlamento
federal

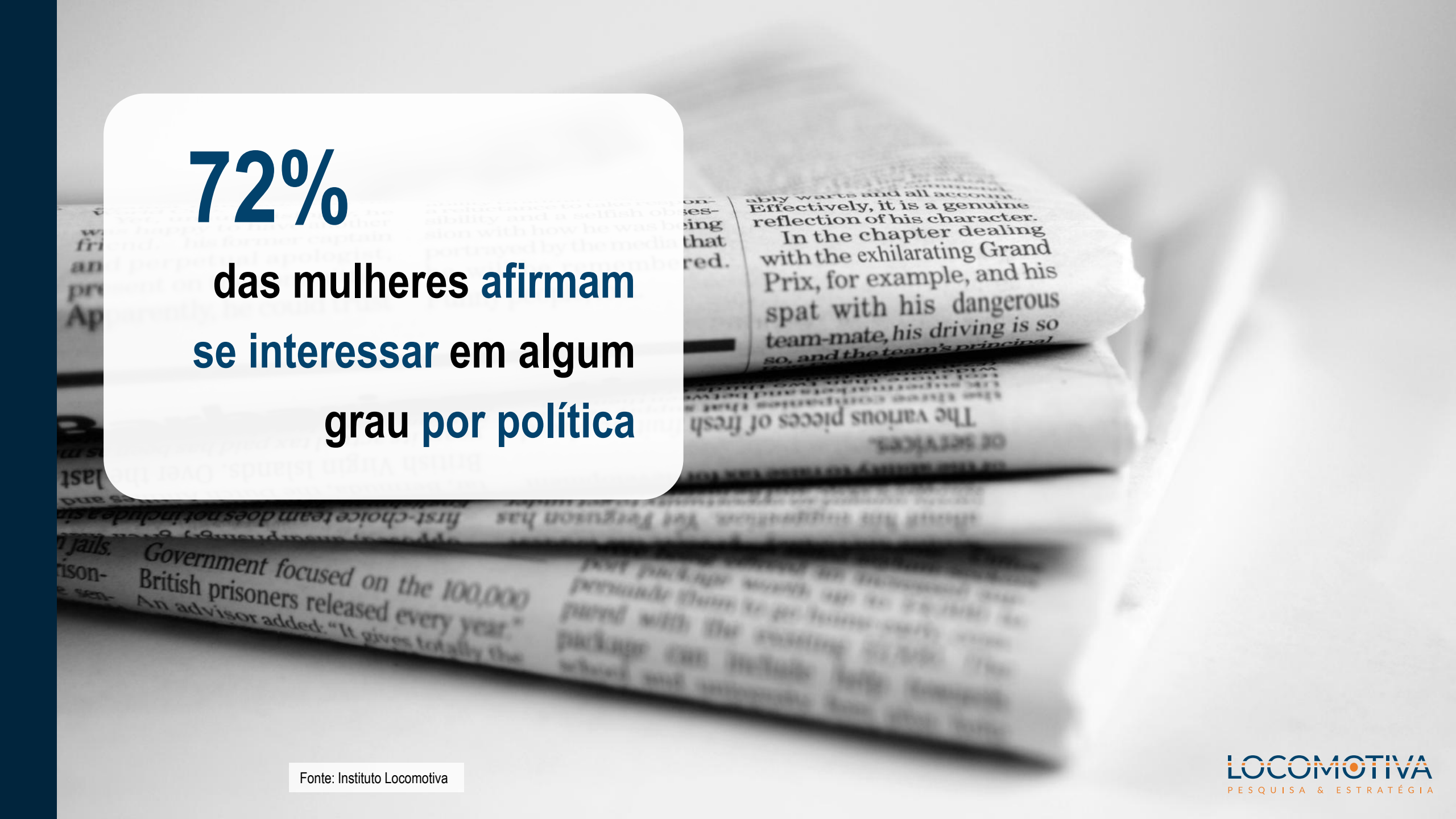
Fonte: Instituto Locomotiva a
partir das estatísticas de gênero IBGE 2018





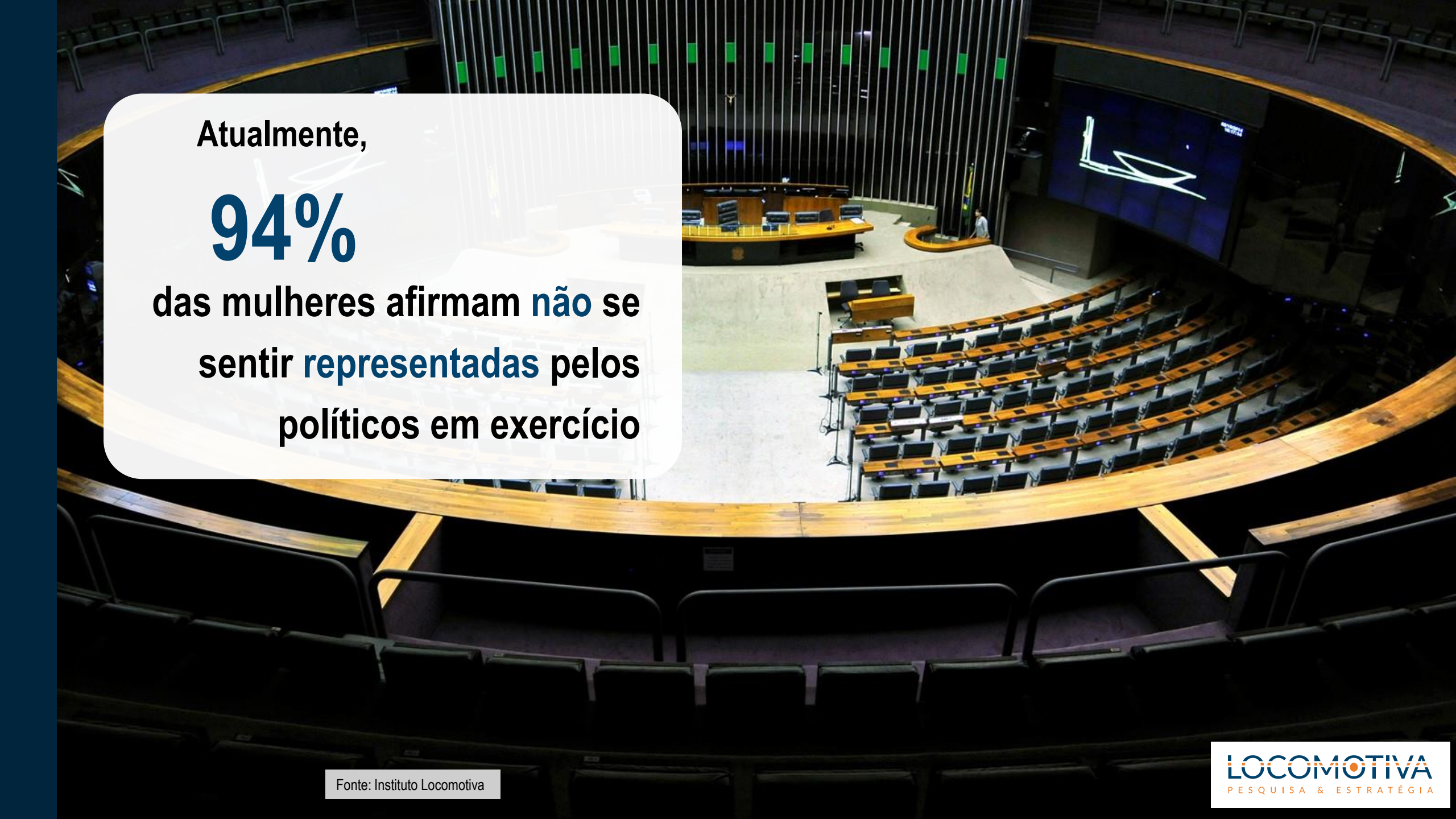
76%

das mulheres **concordam**
que seu **voto** pode fazer a
diferença no país



72%

das mulheres afirmam
se interessar em algum
grau por política



Atualmente,

94%

das mulheres afirmam **não** se
sentir **representadas** pelos
políticos em exercício

A long, straight road stretches into the distance towards mountains at sunset. The road is paved and has a yellow center line. The mountains in the background are silhouetted against a warm, orange sky. The overall scene is a landscape photograph used as a background for the text.

90%

das mulheres **não acreditam**
que “os políticos pensam nas
necessidades da população
para tomar suas **decisões**”



93%

das mulheres **discordam** que
os políticos atuais procuram
ouvir os brasileiros
para tomar suas decisões

55% das mulheres concordam que:
**“A política é o melhor caminho para as
mulheres sofrerem menos preconceito”**





95% das mulheres

acreditam que deveria haver
mais mulheres **na política**



LOCOMOTIVA

PESQUISA & ESTRATÉGIA

Apresenta a pesquisa

MULHERES NA POLÍTICA

//// Percepções e expectativas
em relação ao futuro do país

Setembro/2018



Quer saber mais? Fale conosco:



(11) 3881-2591



contato@ilocomotiva.com.br



/ilocomotiva



Cadastre-se para acessar nossos conteúdos: www.ilocomotiva.com.br