

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

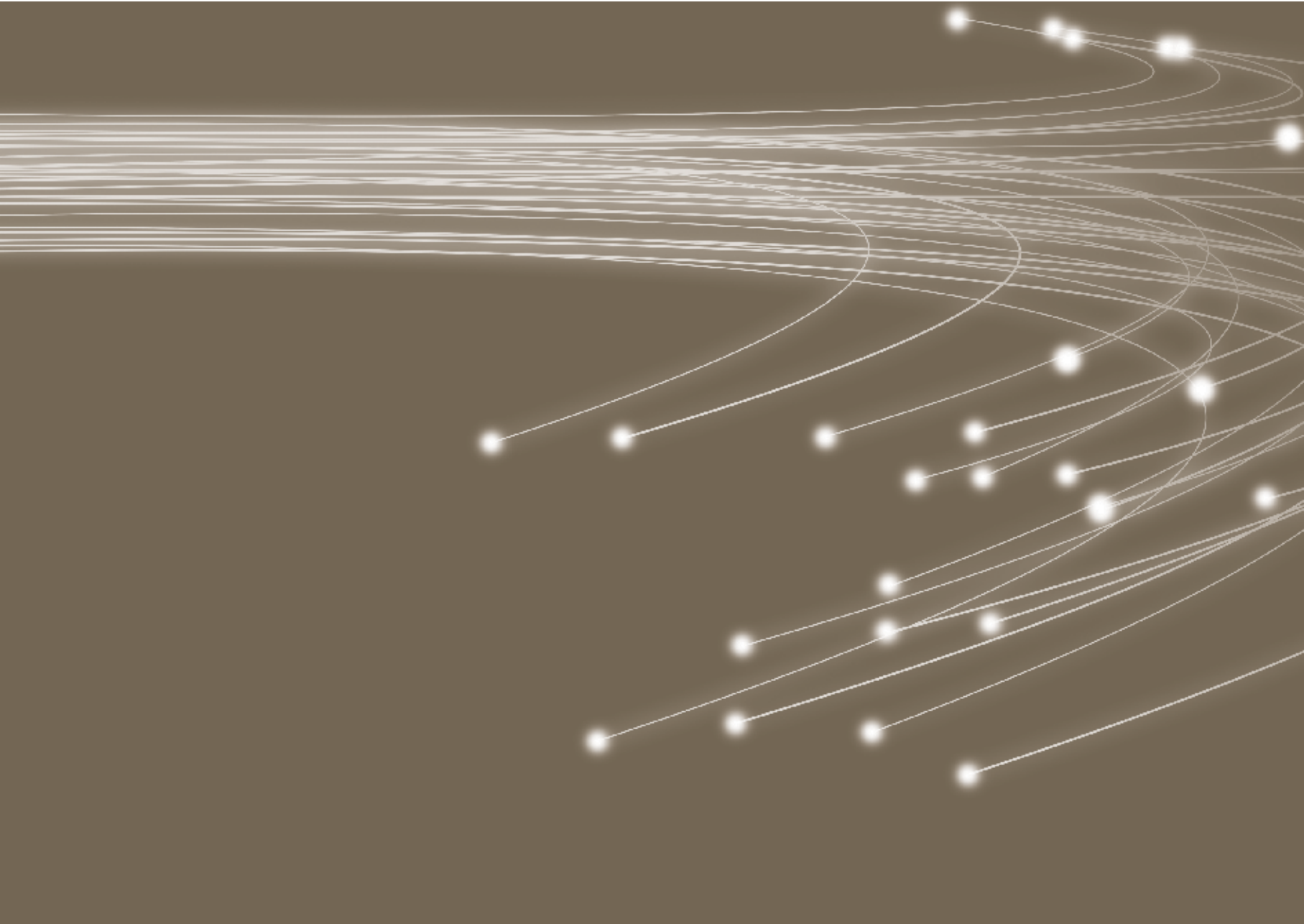
RELATÓRIO

2014

*Aliando as tecnologias
da informação e da
comunicação à educação
e ao desenvolvimento social*

INSTITUTO

Embratel **Claro**



Conselho Curador

José Formoso Martinez
Carlos Hernán Zenteno de Los Santos
CO-PRESIDENTES

Antônio Oscar de Carvalho Petersen Filho
VICE PRESIDENTE

Gustavo Soares Silbert
Alberto de Orleans e Bragança
CONSELHEIROS

Diretoria Executiva

José Formoso Martinez
Carlos Hernán Zenteno de Los Santos
CO-PRESIDENTES

Antonio Oscar de Carvalho Petersen Filho
DIRETOR VICE-PRESIDENTE

Luiz Bressan Filho
DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Marcello da Silva Miguel
DIRETOR DE PROJETOS

Conselho Fiscal

MEMBROS
Andrea Morango Pittigliani
Francisco Carlos Perrota
Márcia Motta Sá

SUPLENTE
Jorge Luiz Matheus
Sílvia Teixeira de Carvalho
Mauro Martins

I59r Instituto Embratel Claro

Relatório 2014: responsabilidade social corporativa, aliando as tecnologias da informação e da comunicação à educação e ao desenvolvimento social / Instituto Embratel Claro; Luiz Bressan Filho; [organizado por] Kath Pacheco Batista Lousada e Fernando Viana Felix. – Rio de Janeiro: Instituto Embratel Claro, 2015.

44p.: Il.

1.Relatório 2.Responsabilidade Social I.Lousada, Kath Pacheco Batista II.Felix, Fernando Viana III.Bressan Filho, Luiz IV. Título.

CDU 005.31 (047)

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

RELATÓRIO
2014

*Aliando as tecnologias
da informação e da
comunicação à educação
e ao desenvolvimento social*

Apresentação

O Instituto Embratel Claro tem o compromisso de apoiar o desenvolvimento social e a democratização do acesso à informação e ao conhecimento. Neste propósito, há 13 anos promove o crescimento integral das comunidades brasileiras, estabelecendo parcerias com institutos e fundações que se dedicam ao desenvolvimento sustentável das regiões do País e proporcionando o acesso à Internet a cada vez mais pessoas.

Em 2013, o Instituto Embratel Claro passou a responder por todas as ações do Instituto Embratel, criado em 2001, e do Instituto Claro, criado em 2008. Alinhado à premissa do grupo América Móvil em ser uma organização que impacte positiva e permanentemente as

comunidades que atende, e das quais faz parte, a iniciativa de unificação dos institutos de responsabilidade social corporativa objetivou aperfeiçoar a atuação e a abrangência das atividades que favorecem o desenvolvimento social, cultural e educacional das comunidades brasileiras.

O Instituto Embratel Claro é qualificado pelo Ministério da Justiça como OSCIP desde 2003 e conquistou, em 2012, o Status Associativo ao Departamento de Informação Pública das Nações Unidas.

A apresentação do relatório anual de atividades é motivo de grande satisfação e um exercício de transparência e responsabilidade.

Boa leitura.

José Formoso e Carlos Zenteno

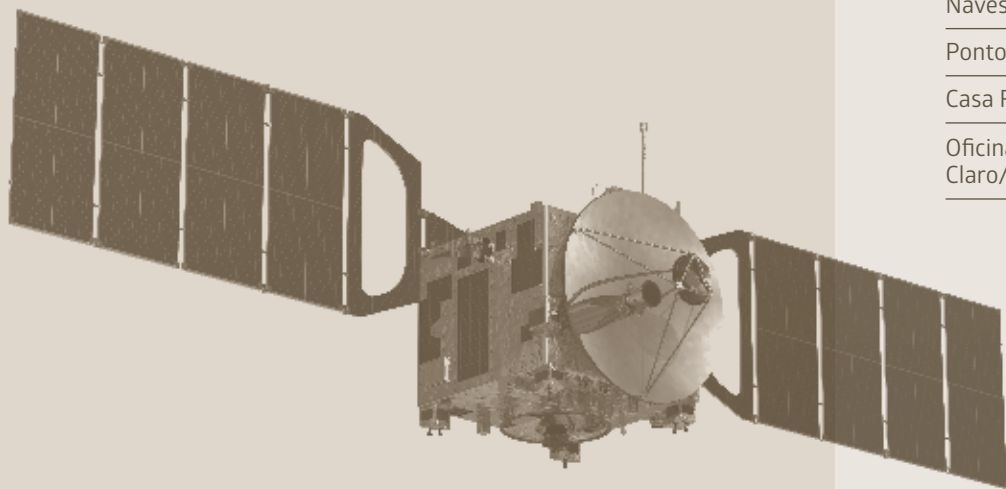
CO-PRESIDENTES DO INSTITUTO EMBRTEL CLARO





A TECNOLOGIA É PONTE PARA APROXIMAR PESSOAS E DIMINUIR DISTÂNCIAS TANTO EM RELAÇÃO À EDUCAÇÃO, COMO À EXCLUSÃO E À DESIGUALDADE SOCIAL. QUANTO AO BRASIL, PAÍS DE DIMENSÕES CONTINENTAIS, NOVAS SOLUÇÕES USANDO TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TICS) ESTÃO CRIANDO NOVAS PONTES DE ACESSO A OPORTUNIDADES DE APRENDIZADO E INCLUSÃO.

NESSE SENTIDO, O INSTITUTO EMBRATEL CLARO DESTACA OS PROJETOS REALIZADOS EM 2014 FOCADOS NA CRIAÇÃO DE OPORTUNIDADES PARA DIMINUIR ESSAS DISTÂNCIAS.



Educação para populações marginalizadas ou distantes dos centros urbanos

Embratel Claro Educação	10
Educando para Incluir	12

Integração e participação de alunos em sala de aula (educação formal)

Programa Dupla Escola	13
-----------------------	-----------

Oportunidades para as comunidades periféricas dos centros urbanos

Naves do Conhecimento	17
Ponto Comunidade	17
Casa Rio Digital	18
Oficina de inclusão digital na Loja Claro/Edifício sede da Embratel	19

Tecnologia e inovação - aplicativos e metodologias que permitem diminuir as brechas digitais

Campus Mobile	20
Desafio Tecnologia é Ponte	22
Semana Nacional de Ciência e Tecnologia	23
Cidade Transmídia	24

Capacitação e empregabilidade para pessoas com deficiência

Gente Capaz	25
-------------	----

Promoção do meio ambiente e de tecnologias para o desenvolvimento sustentável

Claro Recicla	26
Rede + Criança	27
Pé de Pinha	28
Tem Quem Queira	29
Projeto Parintins Cidade Digital	29

Cultura e cidadania

Ação Social pela Música	30
Prêmio Imprensa Embratel Claro	31
123 Alô! A voz da criança e do adolescente	32
SMS Solidário	32
ASUME	33
Festival Vale do Café	35
Curtas de animação	35
Exposição Mayas	36
Aniversário de Independência do México	37

Promoção do esporte e da saúde

Meia Maratona Faz um 21	37
Projeto de Braços Abertos	38
Rei e Rainha da Praia	38
Desafio dos Mares	38

Institucional

APOIAR O DESENVOLVIMENTO
INTEGRAL DAS COMUNIDADES,
ESTABELECE PARCERIAS COM
INSTITUTOS E FUNDAÇÕES QUE SE
DEDICAM AO DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DAS REGIÕES
BRASILEIRAS E PROPORCIONAR
O ACESSO À INTERNET E ÀS NOVAS
TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO A CADA VEZ MAIS
PESSOAS SÃO CAMINHOS QUE
O INSTITUTO EMBRTEL CLARO
CONTINUARÁ TRILHANDO.

Prêmios e reconhecimentos

PRÊMIO VALORES DO BRASIL

Por meio do Instituto, a Embratel venceu a quarta edição do Prêmio Valores do Brasil, concedido pelo Banco do Brasil, na categoria Fornecedores BB. Realizado em parceria com a Diretoria Executiva Regional Centro-Oeste, Norte e Nordeste, o projeto de inovação tecnológica vencedor, **“Tecnologia para o Desenvolvimento Sustentável”**, inclui digitalmente a Ilha da Marchantaria e os municípios de Iranduba e Careiro do Castanho, localizados às margens do Rio Solimões (AM).



RANKING BENCHMARKING AMBIENTAL BRASILEIRO

O Instituto Embratel Claro foi o 27º colocado entre as **melhores Práticas da Gestão Socioambiental Brasileira** na edição de 2014 do Ranking Benchmarking com o case **“Programa de coleta de celulares, baterias e acessórios de celular”**.



BRIGADA MIRIM ECOLÓGICA DE ILHA GRANDE

Na comemoração de 25 anos da Brigada realizado em Vila do Abrão, Ilha Grande (Angra dos Reis, RJ), o Instituto Embratel Claro foi homenageado pelo apoio e parceria no desenvolvimento sustentável da Bacia da Ilha Grande.

FUNDAÇÃO XUXA MENEGHEL

Agradecimento pela **parceria e apoio** à Fundação Xuxa Meneghel no aniversário de comemoração de 25 anos.



PRÊMIO EXCELÊNCIA EM ADMINISTRAÇÃO PROF. SYLVIO VIANNA FREIRE

Concedido pela comunidade acadêmica da Faculdade Béthencourt Silva – FABES/Liceu de Artes e Ofícios do Rio de Janeiro, pelas ações que **contribuem para uma sociedade ética e socialmente justa**.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO DE JANEIRO (CRC-RJ)

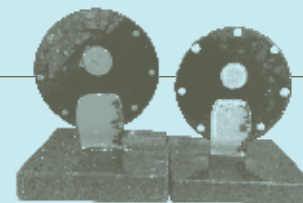
O CRC-RJ certificou o Instituto Embratel Claro como **Empresa Cidadã** pelo **quarto ano** consecutivo.

PRÊMIO CIEE RIO RESPONSABILIDADE SOCIAL 2014

Dedicado a empresas, instituições e personalidades que prezam pela relação ética e transparente e se preocupam com o desenvolvimento sustentável da sociedade. O reconhecimento foi feito ao Instituto em razão do Programa Gente Capaz, desenvolvido em parceria com a Diretoria de Recursos Humanos que desde 2006, capacita, qualifica e emprega pessoas com deficiência.

RECONHECIMENTO WWF

Em comemoração aos 10 anos de Clube Corporativo, o Instituto recebeu uma homenagem de **agradecimento** pela parceria e apoio às ações do WWF.



CERTIFICADO FORNECEDOR CONSCIENTE

Os projetos **Claro Recicla** e **Cidade Transmídia** receberam a certificação Fornecedor Consciente 2014, concedida pelo Instituto de Desenvolvimento do Fornecedor do Rio Grande do Sul (IDF-RS), nas categorias Ecologia e Cultura respectivamente.

FUNDAÇÃO PRÓ-SANGUE

Agradecimento ao Instituto Embratel Claro por seu apoio à **Semana do Doador de Sangue** de 24 a 29 de novembro de 2014. Com o SMS Solidário, os assinantes da Claro que aceitaram receber mensagens da operadora são incentivados a participar das campanhas de doação de sangue.

Educação para populações marginalizadas ou distantes dos centros urbanos



PROJETO EMBRATel CLARO EDUCAÇÃO

O Plano Nacional de Educação (PNE) foi aprovado em junho de 2014, Lei 13.005. O PNE estabelece as diretrizes e metas da educação brasileira, com vigência por 10 anos, nos vários níveis e modalidades de ensino: educação infantil, alfabetização, ensino fundamental, ensino médio, educação especial/inclusiva, educação de jovens e adultos, educação profissional, educação superior e pós-graduação.

O PNE imprime os anseios da sociedade brasileira em superar os atrasos na educação, e expressa a necessidade de mobilização de vários setores da sociedade em prol da melhoria da qualidade da educação.

Há 13 anos o Instituto Embratel Claro segue as diretrizes da universalização escolar, da superação das desigualdades educacionais com a promoção da cidadania e a formação para o trabalho na perspectiva da “promoção humanística, científica, cultural e tecnológica”. Corrobora com os princípios da gestão democrática nos espaços escolares, respeitando e valorizando o trabalho docente, dos direitos humanos, da diversidade e da sustentabilidade socioambiental. Afirmado assim, sua concepção ampliada de educação e de formação humana, o

Instituto Embratel Claro vem contribuindo com a melhoria da educação, não somente com projetos voltados para a inclusão digital especificamente nas redes públicas de ensino, mas em articulação com projetos com foco no desenvolvimento social e sustentável.

Com o projeto Embratel Claro Educação, há **oito anos** o Instituto investe no desafio de aliar as Tecnologias da Informação e Comunicação à educação e ao desenvolvimento social nas comunidades brasileiras.

Escolas da rede pública de ensino recebem o acesso à Internet Banda Larga via satélite, conteúdos socioeducacionais e equipamentos.

São mais de **54 mil alunos beneficiados**, além das comunidades locais. Dentre as quais estão as extrativistas, quilombolas, ribeirinhas e de agricultura familiar. Na Ilha da Marchantaria (AM), por exemplo, são quatro escolas atendidas por meio de cabo de fibra óptica, resultado de uma ação de inovação tecnológica conjunta com a regional Norte, Nordeste, Centro-Oeste da Embratel.

PLURALIDADE E DIVERSIDADE CULTURAL NAS COMUNIDADES

Em geral, quando se imagina a vida nas comunidades do campo em municípios de baixo IDH pensa-se em grupos de pessoas que vivem em regiões distantes dos centros urbanos, que subsistem da agricultura familiar em pequenas propriedades, da criação de pequeno porte e dos recursos naturais disponíveis na região. E que, em decorrência dos déficits infraestruturais, essa população pouco usufrui dos benefícios sociais mais presentes, quantitativa e qualitativamente, nas áreas urbanas, tais como: educação, saúde, serviços públicos, entre outros.

Entretanto, o campo é concebido como espaço social com vida, identidade cultural própria e práticas compartilhadas, socializadas por aqueles que ali vivem. Os povos extrativistas, as reservas indígenas, as comunidades quilombolas, os assentamentos rurais, bem como as comunidades envolvidas com o desenvolvimento local, expressam a força dessa identidade cultural e as diferentes demandas sociais. Contudo, é a terra que os une, é a precariedade infraestrutural e dos acessos aos serviços públicos e bens sociais que os identifica para além da dimensão étnica e cultural.

Tendo em vista este cenário, o projeto Embratel Claro Educação tem permitido o atendimento à reivindicação dessas comunidades – o acesso à comunicação – ampliando a esfera da informação e do conhecimento, necessária para que essas populações possam construir uma educação de qualidade, contextualizada às especificidades do meio, na perspectiva da valorização cultural e voltada para a cidadania.

DIRETRIZES DO PLANO NACIONAL DE EDUCAÇÃO (PNE) 2014

1. erradicação do analfabetismo;
2. universalização do atendimento escolar;
3. superação das desigualdades educacionais, com ênfase na promoção da cidadania e na erradicação de todas as formas de discriminação;
4. melhoria da qualidade da educação;
5. formação para o trabalho e para a cidadania, com ênfase nos valores morais e éticos em que se fundamenta a sociedade;
6. promoção do princípio da gestão democrática da educação pública;
7. promoção humanística, científica, cultural e tecnológica do País;
8. estabelecimento de meta de aplicação de recursos públicos em educação como proporção do Produto Interno Bruto – PIB, que assegure atendimento às necessidades de expansão, com padrão de qualidade e equidade;
9. valorização dos (as) profissionais da educação;
10. promoção dos princípios do respeito aos direitos humanos, à diversidade e à sustentabilidade socioambiental.

EDUCANDO PARA INCLUIR

(PROJETO EM PARCERIA)

No âmbito do Projeto Embratel Claro Educação, o Instituto firmou, em dezembro de 2012, um acordo de cooperação com a Petrobrás, a Prefeitura Municipal de Bacabeira (MA) e a Fundação Trompowsky/Exército Brasileiro para realizar os programas de reforço escolar e de inclusão digital direcionados aos alunos com baixo rendimento e com defasagem idade/série na rede municipal de ensino de Bacabeira (Índice de Exclusão Social 4453º).

São **20 pontos de acesso** à Internet via satélite distribuídos em **19 escolas** da rede municipal e um telecentro, atendendo as necessidades de **3.897 alunos** e de **201 professores**,

além de colaborar com seu processo didático. O Instituto Embratel Claro providenciou, ainda, a capacitação em informática de multiplicadores designados pela Secretaria Municipal de Educação.

Em 2014, o projeto Educando para Incluir possibilitou que o município de Bacabeira atingisse um excelente resultado na última medição do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb): saindo de 24º para ocupar o 2º lugar no Estado.

O projeto também proporcionou a certificação de **140 professores** da rede municipal de ensino (108 como pós-graduação e o restante como especialização – não concluíram a graduação) no curso de Pós-Graduação em Concepções Pedagógicas.

“Levamos a bom termo o curso graças ao sinal de internet fornecido pelo Instituto Embratel Claro que permitiu o acompanhamento online dos alunos e tutores ao longo do nosso curso.”

SERGIO MURILO
COORDENADOR PEDAGÓGICO



Integração e participação de alunos em sala de aula (educação formal)



PROGRAMA DUPLA ESCOLA

(PROJETO EM PARCERIA)

Colégio Estadual Hebe Camargo (Guaratiba)

– Curso técnico em telecomunicações

Em 2013, o Instituto Embratel Claro firmou parceria com a Secretaria de Educação do Estado do Rio de Janeiro e com a Fundação Xuxa Meneghel para o Programa Dupla Escola.

Trata-se da primeira instituição de ensino médio pública do modelo integral e integrado à formação técnico profissionalizante em telecomunicações.

Inaugurado em 3 de fevereiro de 2014, o Colégio Estadual Hebe Camargo possui quatro laboratórios técnicos – eletrônica, telefonia/fibra óptica, WLAN e TV/Satélite – oferecidos pelo Instituto Embratel Claro, além de acervo de conteúdo específico das disciplinas de telecomunicações para a biblioteca escolar.

Também são compromissos assumidos pelo Instituto Embratel Claro os custos de contratação de consultoria pedagógica para o desenvolvimento do plano de curso e do corpo docente para as disciplinas técnicas.

A primeira turma de técnicos estará formada em 2016.

Escola Municipal Marquês de Salamanca (Três Rios/RJ)

Em parceria realizada entre o Instituto Embratel Claro, o Instituto Marquês de Salamanca e a Prefeitura Municipal de Três Rios, em agosto de 2013 a Escola Municipal Marquês de Salamanca inaugurou um Núcleo de Informática para a oferta de atividades pedagógicas para os alunos e para toda a comunidade Estrada Itajoana (zona rural de Três Rios), no contra-turno escolar.

O Núcleo de Informática possui **16 computadores** dispostos numa sala de aula da escola municipal, adaptada para esta finalidade, todos em rede e conectados à internet. A instituição considera “ser de suma importância que os computadores estejam conectados à internet, pois ao contabilizar o número de pessoas que procuraram o Núcleo de Informática para fazer consultas, pesquisas e outros serviços, identificou um total de **1.618 acessos à internet** (dados de 2014), o que reforça o papel deste

espaço como referência para a comunidade, além de ser uma excelente oportunidade para captação de novos alunos.”

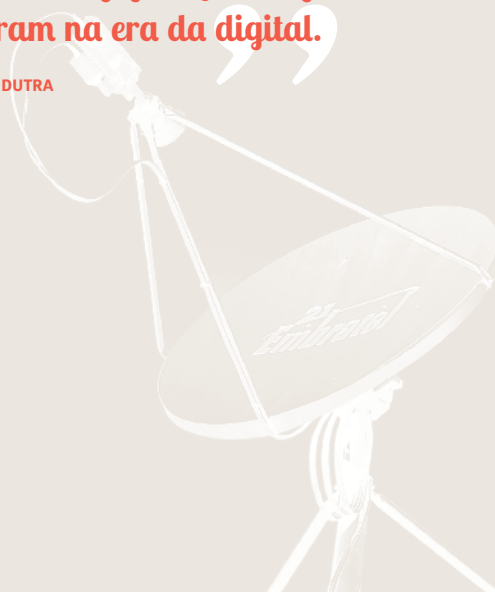
A professora de informática da escola, Rosemere Dutra, assumiu o núcleo, oferecendo atividades aliadas ao conteúdo pedagógico para os **106 alunos** da escola. Às terças e quintas pela manhã, são ministradas aulas para um público na faixa etária entre **12 e 50 anos**. Esta iniciativa representou uma conquista importante para as famílias da escola e moradores da **Estrada Itajoana**. Para muitos adultos, foi a primeira vez que tiveram acesso ao computador, pois tinham medo de manusear a máquina. Ao serem apresentados ao mundo digital, revelaram interesse em pesquisar, digitar, alterar as configurações do computador, ampliando assim, seu universo de conhecimentos e informações.

Em 2014, **25 alunos concluíram o curso**, sendo 3 das turmas de terças e quintas, no turno da manhã e 22 das turmas de final de semana.

A comunidade **Estrada Itajoana** possui 10 km de terra habitada por 133 famílias, moradores e trabalhadores das fazendas locais. O perfil traçado desta população revelou que 60% possui o ensino fundamental incompleto, 55% trabalha com o gado e lavoura, 63% ganha mensalmente entre 1 e 2 salários mínimos e a faixa etária varia entre 32 e 57 anos.

Pude perceber que muitos adultos nunca haviam estado diante do computador, muito menos navegado no mundo da internet. Quando os apresentei a essa nova realidade, ficamos todos emocionados, já que alguns tinham medo de mexer nessa máquina. Hoje já sabem manusear essa nova arte, pesquisam, digitam, mudam algumas configurações, enfim, entraram na era da digital.

ROSEMERE DUTRA



A justificativa para o baixo número de alunos nas turmas de terças e quintas deve-se ao fato de que muitos alunos trabalham e, por este motivo, não conseguiram assistir as aulas durante a semana. O curso teve duração de 11 meses e tornou-se uma referência para os moradores da localidade.

No mês de novembro, teve início o **curso de manutenção preventiva**, que terá 6 meses de duração, com aulas aos sábados, das 17h30 às 18h30, em um total de 12 alunos, sendo 4 adultos e 8 adolescentes. Os alunos revelaram um grande interesse por aprender a consertar computadores.

“O próximo passo é continuarmos com a divulgação do curso básico, que deverá ter início em janeiro de 2015, a fim de mobilizar novos alunos, proporcionando a esta comunidade a inclusão digital. A parceria com o Instituto Embratel Claro tem contribuído significativamente para que os moradores da Estrada Itajoana utilizem novas formas de comunicação, ampliem seus conhecimentos e integrem-se a outras pessoas e realidades”, concluiu a professora



*Oportunidades para
as comunidades periféricas
dos centros urbanos*



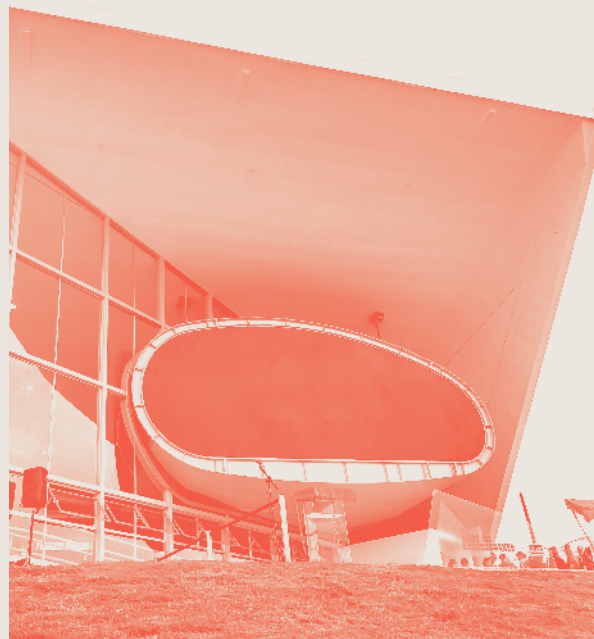
NAVE DO CONHECIMENTO

(PROJETO EM PARCERIA)

Inaugurada em 8 de maio, a Nave do Conhecimento Cinegrafista Santiago Andrade está localizada no Bairro Carioca, em Triagem, tornando-se o centro de gestão da rede de espaços comunitários digitais que estão sendo implantados na cidade do Rio de Janeiro.

Esta é a **oitava unidade** do projeto coordenado pela Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia e que conta com Internet Dedicada de 34 MB disponibilizada pelo Instituto Embratel Claro.

O destaque da conectividade está presente em praticamente todos os ambientes da Nave que, como nas demais, oferece gratuitamente ao público o acesso a equipamentos de alta tecnologia e à Internet, cursos na área de TI, projetos startups, formação profissional, laboratórios de robótica, realidade virtual, entre outras atividades.



As unidades do projeto que estão localizadas em Padre Miguel, Penha, Irajá, Santa Cruz, Vila Aliança, Parque Madureira e Triagem registraram **1,5 milhão** de visitantes, mais de **150 mil** pessoas cadastradas e mais de **14 mil** jovens e adultos capacitados nas oficinas e cursos oferecidos nas áreas de Tecnologia da Informação e da Comunicação.

PONTO COMUNIDADE

Em caráter socioeducativo, promove o acesso aos mais modernos meios de comunicação, levando a cultura digital como uma das formas de inclusão social.

Atualmente, estima-se que mais de **130 mil pessoas/ano** são beneficiadas nas unidades do Ponto Comunidade em parceria com as seguintes instituições:

- **Fundação Xuxa Meneghel** – Pedra de Guaratiba, Rio de Janeiro
- **ONG Amigos do Bem** – Buíque, Vale do Catimbau, Pernambuco
- **Brigada Mirim Ecológica de Ilha Grande** – Angra dos Reis, Rio de Janeiro
- **Serviço de Tecnologia Alternativa (SERTA)** – Ibimirim, Pernambuco
- **Fundação Santo Agostinho** – Cabo Frio, Rio de Janeiro
- **Casa Digital Maricá** – Maricá, Rio de Janeiro
- **Centro Marista Reflorescer** – Ribeirão das Neves, Minas Gerais
- **EcoMuseu/UERJ** – Ilha Grande, Angra dos Reis, Rio de Janeiro

CASA RIO DIGITAL

(PROJETO EM PARCERIA)

A partir da parceria realizada pelo Instituto Embratel Claro com a Fundação Xuxa Meneghel e a Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia da Cidade do Rio de Janeiro, firmou-se um Acordo de Cooperação Técnica para ampliar o atendimento à comunidade de Guaratiba e capacitar jovens e adultos em cursos oferecidos pela Intel e CISCO, dentre outros conteúdos multimídias, além de fornecer monitoria, computadores, equipamentos e mobiliários.

Trata-se de uma iniciativa fundamental para incrementar a educação da população de baixa renda, assegurar a preservação da cultura local (com a proliferação de sítios e temáticas vinculadas ao nosso cotidiano), iniciar a requalificação profissional de trabalhadores e incentivar a criação de postos de trabalho de maior qualidade.

404 alunos matriculados

220 alunos concluintes

133 alunos em curso

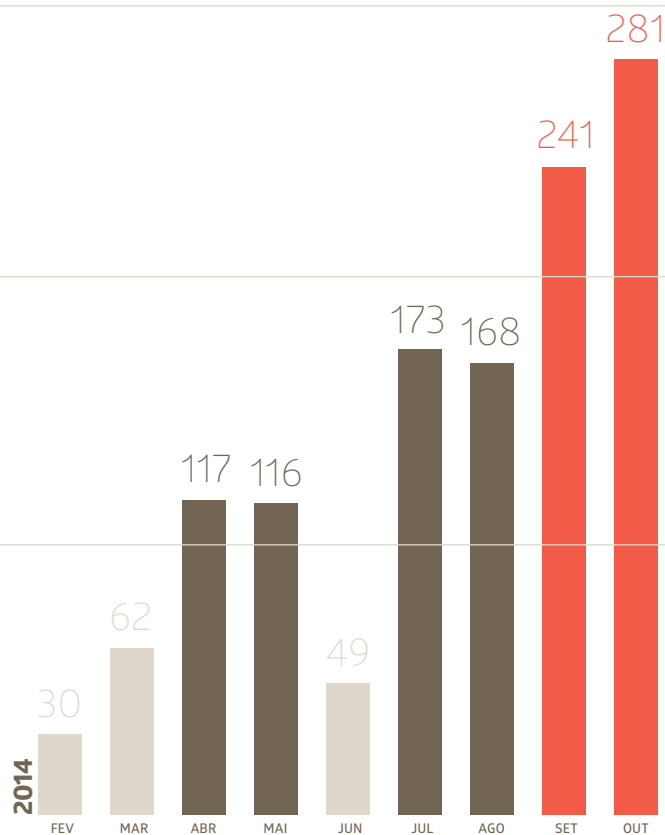
QUADRO QUANTITATIVO DE ATENDIMENTO DE ALUNOS DA COMUNIDADE DE PEDRA DE GUARATIBA (ATÉ 31/10)

TURMA	MATRICULADOS	CONCLUINTE	EM CURSO
Alfabetização Digital	155	119	36
Tecnologia e Comunidade	119	77	22
Tecnologia no Trabalho	98	24	45
Cisco It Essenciais	32	–	30

QUADRO QUANTITATIVO DE ATENDIMENTO – PROJETOS DOS ALUNOS DA FUNDAÇÃO XUXA MENEGHEL

TURMA/PROJETOS MATRICULADOS	MATRICULADOS	CARACTERÍSTICA DO GRUPO	INÍCIO	TÉRMINO
Conectados com o Brincar	22	4 a 6 anos	mar/2014	dez/2014
Quem tem boca vai onde quiser	22	adolescente	mar/2014	dez/2014
IPI IPI	25	adolescente	mar/2014	dez/2014
Aculá é Aqui	35	adolescente	mar/2014	dez/2014
Aculá é Aqui	24	adolescente	mar/2014	dez/2014
Vem pra Roda Cirandar	15	adolescente	mar/2014	dez/2014
Canto Coral	20	adolescente	mar/2014	dez/2014

DADOS DE ACESSOS À INTERNET AO PONTO COMUNIDADE/CASA RIO DIGITAL



OFICINA DE INCLUSÃO DIGITAL NA LOJA CLARO/EDIFÍCIO SEDE DA EMBRATEL

Em 2014, o Instituto Embratel deu continuidade às atividades de oficina de inclusão digital para alunos da rede pública de ensino do Rio de Janeiro no espaço virtual compartilhado na loja Embratel/Claro no edifício sede da Empresa, localizado no centro do Rio.

Os computadores conectados à Internet para livre acesso da comunidade são reservados às quintas-feiras para os jovens que visitam a empresa. A proposta é realizar uma troca de experiências na utilização dos computadores e navegação pela Internet.

Ao longo do ano, **256 crianças e adolescentes**, moradoras das comunidades de Chapéu Mangueira, Pavão-Pavãozinho, Cantagalo, Santa Marta e do Complexo do Alemão participaram das atividades de inclusão digital promovidas pelo Instituto.

Tecnologia e inovação – aplicativos e metodologias que permitem diminuir as brechas digitais



CAMPUS MOBILE (PROJETO EM PARCERIA)

Universitários e estudantes do ensino técnico de todo o Brasil, com idade entre 18 e pouco mais de 35 anos, participaram da terceira edição do programa Campus Mobile, iniciativa educacional do Instituto Embratel Claro em parceria com o Laboratório de Sistemas Integráveis (LSI/Poli/USP) que conta com o apoio da Escola Politécnica da USP, Qualcomm, Movile, Zenvia e 21212.

O objetivo do programa é identificar, estimular e contribuir com a formação de jovens talentos para atuação no **desenvolvimento de conteúdos e novos serviços de telefonia móvel** além de contribuir para o desenvolvimento social do Brasil.

Nesta edição, foram **421 inscrições** no Campus Mobile, sendo 280 incompletas e 141 completas. Como balanço final, o saldo foi positivo com **617 pessoas** interessadas no Programa.

AS TRÊS ETAPAS DO PROGRAMA CAMPUS MOBILE

ETAPA 1 O Instituto Embratel Claro e a Associação do Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico (LSI-TEC) selecionam até 80 projetos, limitado ao número máximo de 80 estudantes. Os participantes escolhidos tem a oportunidade de colocar em prática suas ideias por meio de um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), no qual contam com o apoio de tutores dedicados, além de material didático. Também podem interagir por meio de fóruns de discussão, áudio e videoconferências com os demais participantes e especialistas convidados.

ETAPA 2 Os estudantes vinculados aos projetos selecionados na primeira fase participam na cidade de São Paulo, da Semana Presencial com atividades de formação e imersão, para que os projetos sejam finalizados. Dentre os participantes dessa fase, são premiados seis projetos, sendo três na categoria Tecnologias Sociais e três na categoria Empreendedorismo.

ETAPA 3 São estabelecidas metas para os seis projetos selecionados na fase anterior. Os estudantes com melhor desempenho em cada categoria são contemplados com uma viagem para a cidade de Palo Alto (Estados Unidos), com visita ao Transformative Learning Technologies Lab (TLTL) da Universidade de Stanford. Essa região, conhecida como Vale do Silício é famosa pelas inovações científicas e tecnológicas através das associações entre universidades e empresas, destacando-se na produção de circuitos eletrônicos, eletrônica e informática.

Das inscrições completas, foram 93 projetos direcionados para as Tecnologias Sociais e 48 para Empreendedorismo. Os **268 estudantes** desta edição participaram divididos em grupos de até três membros nas duas temáticas do Campus Mobile. Para cada categoria, os candidatos apresentaram ideias de aplicativos para dispositivos móveis que promovem benefícios ambientais, educativos, de saúde ou de cidadania, e com o foco no desenvolvimento de novos produtos ou serviços inovadores, respectivamente.



Estas e outras informações sobre o Programa podem ser encontradas em <https://www.institutoclaro.org.br/campusmobile/>

DESAFIO TECNOLOGIA É PONTE

(PROJETO EM PARCERIA)

O Instituto Embratel Claro, em parceria com o Changemakers da Ashoka, comunidade de ação global que conecta empreendedores sociais do mundo todo, lançou em agosto de 2014 o desafio “Tecnologia é Ponte: diminuindo as distâncias na educação” com o objetivo de premiar novas soluções que, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), viabilizem o **ingresso de crianças e jovens, de 6 a 20 anos, em projetos educacionais e de inclusão social**.

Segundo dados do MEC (Ministério da Educação e Cultura), **3,6 milhões** de jovens em idade escolar não recebem educação adequada. Por esse motivo, o principal critério para destacar as melhores soluções será a capacidade em quebrar barreiras de acesso, acelerar a alfabetização digital e promover o crescimento econômico.

Foram elegíveis à participação no desafio “Tecnologia é Ponte” professores, pais, alunos, designers, desenvolvedores e educadores que, por meio das TICs, tenham criado oportunidades para diminuir distâncias educacionais. Os pontos de interesse são trabalhos que promo-

vem a acessibilidade de deficientes físicos, a educação para populações marginalizadas ou distantes de centros urbanos, a integração e participação de alunos em sala de aula, o envolvimento dos pais e professores na temática inclusão e acesso, além de aplicativos e metodologias que permitam acabar com as limitações à educação formal ou informal. Os projetos devem seguir os critérios de inovação, impacto social e sustentabilidade.

O desafio recebeu **101 projetos**. Durante o programa, foram selecionados 44 trabalhos para a fase semifinal e 12 para a final. Nessa etapa, os idealizadores receberam monitoria com especialistas em redes sociais, captação de recursos, comunicação, planejamento financeiro, técnicas de educação e empreendedorismo social para aprimorarem seus projetos.

Conheça os projetos que participaram do desafio em <http://www.changemakers.com/pt-br/tecnologiaponte>



SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Como forma de promoção do conhecimento e da ciência, a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2014 (SNCT 2014) com o tema **Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento Social** teve início em 13 de outubro, em todo o país.

O Instituto Embratel Claro participa há dez anos como organizador e apoiador do evento que ocorre no Centro Esportivo Miécimo da Silva, Campo Grande, Zona Oeste do Rio. Na edição deste ano, realizada nos dias 13 e 14 de outubro, o polo acolheu estudantes, instituições de ensino, fundações e ONGs entusiasmados com a ciência e suas possibilidades práticas, contabilizando aproximadamente **4 mil visitantes**.

Dentre os **32 expositores**, o público pode conferir protótipos de robótica desenvolvidos pelos alunos do Colégio Estadual Hebe Camargo, de Guaratiba, instituição do Programa Dupla Escola que oferece qualificação profissional em telecomunicações no modelo de ensino integral e integrado, uma realização da SEEDUC em parceria com o Instituto Embratel Claro, Embratel e a Fundação Xuxa Meneghel.

O Instituto Embratel Claro também apoiou a participação da Fundação Santo Agostinho

(FUNSAG) como expositora na SNCT na Zona Oeste. Duas monitoras e duas alunas compartilharam a sua experiência na utilização da Mandala Suspensa, uma técnica sustentável para irrigação do solo em hortas.

A SNCT que acontece no Miécimo destaca-se por envolver a participação de instituições, de escolas e de pessoas que trabalham com o desenvolvimento social, enquanto os outros polos

contam principalmente com instituições de ensino superior e/ou de pesquisa.

A Semana Nacional de Ciência e Tecnologia da Zona Oeste é organizada pela Universidade Estadual da Zona Oeste (UEZO), Museu da Astronomia e Ciências Afins (MAST), 9ª Corregedoria Regional de Educação, Fundação Xuxa Meneghel, Instituto Embratel Claro e o Centro de Referência de Assistência Social Cecília Meireles.





CIDADE TRANSMÍDIA (PROJETO EM PARCERIA)

Projeto de **mapeamento urbano digital** que aconteceu no Rio Grande do Sul com oficinas presenciais, produções multimídia e exploração de espaços urbanos. O Cidade Transmídia resgata aspectos culturais e memória das cidades de Santa Maria, Caxias do Sul, Pelotas e Porto Alegre.

Nascido em 2010 na Espanha, e já realizado no Rio de Janeiro em 2013, o Cidade Transmídia defende uma nova visão sobre as cidades, resgatando a **cultura local**. Utilizando técnicas que misturam diferentes mídias, as oficinas do projeto buscam a exploração e o mapeamento dos espaços urbanos sob a ótica de personagens fictícios, criados pelos participantes.

Os inscritos são divididos em grupos, criam um personagem e estabelecem o seu trajeto no

mapa da cidade. Essa rota é documentada, na perspectiva do personagem, em vídeo e foto, ao mesmo tempo em que recebe intervenções no espaço urbano. Depois da edição dos vídeos e fotos o material é incorporado ao mapa virtual e pode ser acessado a qualquer momento no *site* do projeto – www.cidadetransmidia.com.br. Além das oficinas, a atividade promove ao final um encontro aberto ao público no qual os participantes apresentam suas criações.

As oficinas e encontros gratuitos aconteceram em Santa Maria (de 9 a 13 de junho), Caxias do Sul (de 14 a 19 de julho), Pelotas (de 21 a 26 de julho) e Porto Alegre (de 25 a 30 de agosto).

O Cidade Transmídia foi realizado com incentivo fiscal da Secretaria do Estado da Cultura – Procultura RS.

Capacitação e empregabilidade para pessoas com deficiência



GENTE CAPAZ (PROJETO EM PARCERIA)

Por entender a responsabilidade social corporativa como um valor institucional, há oito anos o Instituto Embratel Claro realiza em parceria com a Diretoria de Recursos Humanos da Embratel – e, desde 2013, com a parceria do CIEE – o Programa Gente Capaz: uma ação de promoção do desenvolvimento e empregabilidade de pessoas com deficiência.

O programa é conduzido por uma equipe multifuncional, formada por especialistas da área de responsabilidades social, de seleção e de educação e treinamento, com o principal objetivo da inclusão social e a geração de renda para estes profissionais.

Em 2014, as atividades realizadas pelo Programa foram a admissão de **50 funcionários** (por meio da parceria com a consultoria Sem Barreiras) no Rio de Janeiro; São Paulo e Distrito Federal, além da capacitação por meio de treinamento presencial dos contratados, em cursos de informática (Word, Excel e Acess); e a formação de duas turmas PcD para o programa ASUME.

O Instituto Embratel Claro mantém, em média, 12 estagiários (PCD) de nível superior em acordo de cooperação com o CIEE.

Em contínua evolução do programa, até 2014 já são **353 profissionais** contratados pela Embratel por meio do Gente Capaz.

O Programa Gente Capaz também se fez presente no **I Fórum Internacional da Diversidade Corporativa**, realizado em São Paulo e com o patrocínio do Instituto Embratel Claro. Em dezembro de 2014, o projeto promoveu a quarta edição da **Semana Gente Capaz**, um evento que objetiva compartilhar experiências, debater acerca da diversidade, lançando novas perspectivas sobre a inclusão social.



Promoção do meio ambiente e de tecnologias para o desenvolvimento sustentável

CLARO RECICLA

O acesso à informação e a facilidade de se adquirir e trocar um celular ou qualquer dispositivo criou um problema mundial: o **lixo eletrônico**. Segundo o relatório *Recycling – From e-waste to resources* (Reciclando – do lixo eletrônico aos recursos) publicado em fevereiro de 2010 pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, anualmente, são produzidas **40 milhões** de toneladas de lixo eletrônico. Só o Brasil, descarta, por ano, cerca de **100 mil** toneladas de computadores, **17 mil** toneladas de aparelhos de TV e **2,2 mil** toneladas de celulares.

Pensando em minimizar o impacto do lixo eletrônico no meio ambiente, a Claro criou em março de 2008, o Claro Recicla, programa que tem como objetivo contribuir para a conscientização da população sobre a importância de descartar corretamente os celulares, baterias recarregáveis, chips e acessórios sem utiliza-

ção. Só em 2014, foram coletados e encaminhados para a reciclagem aproximadamente **6,7 toneladas** de materiais.

O controle dos itens coletados no Claro Recicla é realizado por meio de relatórios e acompanhamento *on-line*. A empresa monitora todo o fluxo de reciclagem dos aparelhos, em cada um dos cerca de **2 mil** pontos de coleta, localizados em lojas próprias, agentes autorizados de todo o Brasil. Além disso, o Instituto Embratel Claro realiza ações de incentivo ao descarte consciente do celular e produz materiais educativos, como a **cartilha** e o **vídeo** sobre o lixo eletrônico.

Leia a **cartilha** em https://www.institutoclaro.org.br/banco_arquivos/cartilha_lixo_eletronico.pdf
Assista ao **vídeo** em <https://youtu.be/Yo7obqWfMmU>



PROCESSO DE COLETA E RECICLAGEM

O conteúdo depositado nas urnas do Claro Recicla em todo o Brasil é recolhido regularmente pela empresa GRI (Gerenciamento de Resíduos Industriais – www.solvi.com/gri) e encaminhado para o armazém da empresa na cidade de São Paulo, onde todos os materiais passam por uma triagem. Os diferentes tipos de peças como baterias, celulares e carregadores são contados e pesados. Por fim, são encaminhados para diversas indústrias recicladoras.

Para o consumidor se torna simples ter um ato de cidadania, pois o cliente de qualquer operadora pode depositar o material obsoleto independente do fabricante nas urnas coletoras disponíveis nas lojas e agentes autorizados da operadora.

A iniciativa contribui para a **preservação ambiental** e incentiva a atitude consciente dos consumidores. O descarte correto do lixo eletrônico ajuda a combater a contaminação da água e do solo, trata de forma adequada os materiais tóxicos, reduz a quantidade de lixo e diminui a extração de metais pesados. O programa está em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, aprovada em agosto de 2010, que obriga os pontos de venda a garantirem a logística reversa e a reciclagem dos itens comercializados.



BENCHMARKING

O Case “Programa de coleta de celulares, baterias e acessórios de celular” da Claro/ Instituto Embratel Claro foi aprovado para integrar o **Ranking Benchmarking 2014**. Os cases foram de altíssima qualidade, o que valoriza ainda mais a conquista. O *ranking* é um referencial de grande credibilidade pela metodologia aplicada na avaliação da prática por especialistas de vários países que pontuam quesitos do case sem ter acesso ao nome da organização.

REDE + CRIANÇA

(PROJETO EM PARCERIA)

Para tornar possível e real a conexão da Rede + Criança, o Instituto Embratel Claro leva o **acesso à Internet Banda Larga** via satélite às localidades que participam do projeto: Boqueirão dos Vieiras, na cidade de Codó (Maranhão), Escola Borari, em Alter do Chão (Pará), Escola 29 de Outubro, em Pontão (Rio Grande do Sul) e no Quilombo São José da Serra, em Valença (Rio de Janeiro).

Já participam desta rede os Pontos Comunidade de Guaratiba (Fundação Xuxa Meneghel) e da Fundação Santo Agostinho (FUNSAG), na Zona Rural de Cabo Frio.

A iniciativa foi fundamental para levar Internet às regiões, possibilitando maior interação entre crianças das diversas localidades da Rede. A chegada das antenas é resultado de um trabalho de incidência nas políticas públicas feitas pelas crianças que participam do projeto.

A Rede + Criança é continuação do projeto + Criança na Rio + 20, no qual crianças de todas as regiões do país realizaram uma releitura da Carta da Terra e criaram a Carta das Crianças para a Terra. É uma ação reconhecida pelo Ministério Meio Ambiente.



PÉ DE PINCHA

(PROJETO EM PARCERIA)

Projeto de **manejo comunitário de Quelônios** apoiado pelo Instituto Embratel Claro em parceria com a gerência de Sustentabilidade da Embratel. Acontece nas comunidades de Igapó-Açu, localizado no município de Borba, e Mamori, no município de Careiro do Castanho, no Amazonas, ao longo da BR 319 e dentro da Reserva de Desenvolvimento Sustentável de Igapó-Açu. O trabalho de **proteção, preservação e soltura de filhotes de quelônios** na natureza são realizados por agentes ambientais voluntários treinados dentro do programa, pela comunidade, com a Supervisão de técnicos da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), gestores do Projeto, e da UNISOL, instituição que detém o termo de cooperação assinado pelo Instituto.

TEM QUEM QUEIRA

(PROJETO PATROCINADO)

O Instituto segue em parceria com a ONG Tem Quem Queira, iniciada em 2010, com o projeto de **reciclagem de lonas vinílicas** utilizadas em anúncios das empresas do Grupo Embratel, transformando-as em bolsas de modelos variados.

O objetivo da ação visa à recuperação da autoestima de ex-detentos do sistema prisional

do Rio de Janeiro, uma vez que se trata de uma oficina extramuros com mão de obra 100% prisional, aliado à preservação do meio ambiente.

O projeto patrocinado pela Embratel por meio da Lei de Incentivo à Cultura ICMS/RJ foi desenvolvido em parceria com a ONG Tem Quem Queira.



PROJETO PARINTINS CIDADE DIGITAL

(PROJETO EM PARCERIA)

Há nove anos o Instituto participa, com a Embratel, do Projeto que faz de Parintins (AM), na Ilha de Upinambarana, no Rio Amazonas, a **primeira cidade digital da Amazônia**. A Empresa colabora com a infraestrutura para transmissão e recepção pela tecnologia WIMAX, gerenciando as operações. O Projeto atende duas escolas públicas, um centro comunitário, uma biblioteca pública, um centro de treinamento e um posto de saúde.

Nas escolas, os professores e alunos contam com laboratórios de informática dotados de conexão de banda larga à internet, pela tecnologia WLAM, além dos conteúdos socioeducacionais do projeto Embratel Claro Educação.

Ao utilizar os sinais de satélite da Embratel e equipamentos doados ao Posto de Saúde, os médicos dos centros urbanos se interconectam com os médicos em postos de saúde distantes para a prática da Telemedicina, beneficiando os **110 mil** habitantes da Ilha.

Cultura e cidadania

AÇÃO SOCIAL PELA MÚSICA

(PROJETO PATROCINADO)

Desde 2010, com o apoio e o patrocínio da Embratel e do Instituto Embratel Claro, o projeto Ação Social pela Música promove a **cidadania através da arte**, criando núcleos de prática instrumental e coral para adolescentes e crianças pertencentes a comunidades de baixa renda na cidade do Rio de Janeiro, seguindo o modelo de ação social já existente em diversos países da América Latina.

Nos núcleos comunitários, **800 crianças e adolescentes** de Santa Marta, Babilônia, Pavão-Pavãozinho, Chapéu Mangueira, Complexo do Alemão e Complexo da Penha desenvolvem atividades musicais de diferentes tipos como aula de teoria e prática musical, aprendizado de instrumentos orquestrais, coral, lutheria (reparo, manutenção e construção

de instrumentos) e conhecimentos gerais. Além disso, frequentam os ensaios e concertos das orquestras sinfônicas do Rio de Janeiro. Os participantes também recebem atendimento psicológico e social, atendimento às famílias, alimentação e cesta básica.

As orquestras formadas pelos jovens músicos do projeto têm recebido constantes convites para participar de diversos eventos, como a cerimônia de celebração de aniversário da Embratel realizada na Igreja da Candelária (RJ), a inauguração do Colégio Estadual Hebe Camargo, apresentações em orfanatos onde há ações voluntárias de colaboradores da Embratel, a abertura da Semana Gente Capaz na sede da empresa e o Bairro Chic Fórum, evento de "inovação para moradia e desenvolvimento comunitário sustentável", que ocupou o Theatro Net Rio e contou com a apresentação da orquestra no encerramento das programações.

Ao apoiar a Ação Social pela Música, o Instituto Embratel Claro promove o desenvolvimento social além do acesso à tecnologia, oferecendo os aportes necessários para uma educação incluída de conhecimentos e habilidades, que podem despertar no indivíduo um potencial transformador.





15º PRÊMIO IMPRENSA EMBRATel CLARO

Há 15 anos o Prêmio Imprensa Embratel Claro acompanha o desenvolvimento do jornalismo brasileiro e reconhecer os trabalhos de qualidade, que alcançam reflexão e resultados na cobertura abrangente dos fatos sociais que marcam o país.

Ao contemplar reportagens em **16 categorias** e oferecer o **Grande Prêmio Barbosa Lima Sobrinho**, o Prêmio Imprensa Embratel Claro persevera no fundamento histórico do jornalismo: conhecimento da realidade, apuração dos fatos e apresentação de uma narrativa correta, isenta de opiniões e de parcialidades.

A 15ª edição celebrou o conhecimento e a informação, a eficiência jornalística, a inovação tecnológica em favor dos processos comunicacionais ampliando os horizontes e transformando a experiência de mundo.

O prêmio registrou este ano **1.812 reportagens inscritas**, sendo **257 nas categorias regionais** e **1.555 nas categorias nacionais**. Foram premiadas reportagens em 16 categorias e o Grande Prêmio Barbosa Lima Sobrinho, concedido ao repórter foto-

gráfico Domingos Peixoto pelo trabalho "Crime à liberdade de Imprensa".

A realização do prêmio em 2014 trouxe algumas mudanças: foram reunidas em uma nova categoria as reportagens fotográficas e cinematográficas. Já as matérias veiculadas em rádio deixaram de ser inscritas em uma categoria específica, passando a frequentar as demais categorias nacionais e regionais.

O Prêmio Imprensa Embratel Claro, um dos maiores reconhecimentos jornalísticos do Brasil, é patrocinado pela Embratel e pela Claro, sendo realizado pelo Instituto Embratel Claro, conta com o apoio da Associação Brasileira de Imprensa, da Federação Nacional dos Jornalistas e da Associação Profissional dos Repórteres Fotográficos e Cinematográficos do Rio de Janeiro (Arfoc).

Ao término de cada edição, o Instituto elabora um livro comemorativo com o parecer dos jurados nacionais e entrevistas exclusivas com os vencedores de cada categoria sobre os bastidores da matéria premiada.

O livro está disponível em
<http://www.premioimprensaembratel.com.br>
e <http://www.institutoclaro.com.br>.

123ALÔ! A VOZ DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (PROJETO PATROCINADO)

O 123Alô! consiste na implantação, gestão e operacionalização de um **canal de expressão** – serviço telefônico e *web* –, gratuito, qualificado e de fácil acesso, que possibilita ouvir crianças e adolescentes. Assim é possível interagir com eles sobre suas questões, posicionamentos, dúvidas, pedidos de informação ou orientação e problemas, para em conjunto, identificar soluções para as suas dificuldades e estabelecer pontes com outros serviços de atendimento especializados, quando necessário. O serviço é também um instrumento para mobilizar e potencializar

as redes de defesa e promoção dos direitos da criança e do adolescente, bem como o levantamento de informações que subsidiem as políticas públicas voltadas para o segmento infanto-juvenil.

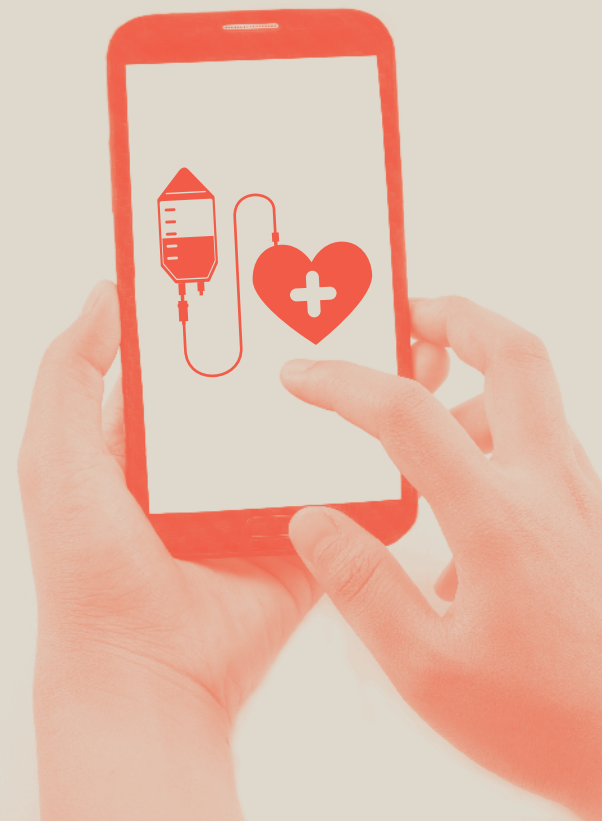
O canal de comunicação especializado no atendimento a crianças e adolescentes é conhecido internacionalmente como *"childline"* ou *"child helpline"*.

O Instituto Embratel Claro patrocina o projeto proporcionando a gratuidade do serviço das ligações e da conexão à Internet aos usuários do 123Alô!.

O 123Alô! atende por meio do número **0800 0 123 123**, e-mail ou chat, disponível no site <http://www.noos.org.br/123alo/index.php?t=pagina&a=chat>

SMS SOLIDÁRIO

O SMS Solidário é um programa de responsabilidade social da Claro, criado em 2008, que envia mensagens com informações sobre **campanhas da sociedade civil e governamentais**, tendo como objetivo mobilizar os clientes a aderirem a ações de cidadania.



EM 2014, FORAM DISPARADAS AS SEGUINTE MENSAGENS:

- **Campanha de combate à violência contra o idoso de Sergipe** – a mensagem “Faça a sua parte: disque 100 e denuncie a violência contra o idoso. O Conselho Municipal da Pessoa Idosa, o MPSE e o Instituto Embratel Claro apoiam a iniciativa” foi disparada para cerca de 450 mil clientes da Claro de Sergipe, no período de 15 a 17 de setembro.
- **Campanha de incentivo à doação de sangue da Fundação Pró-Sangue de São Paulo** – a mensagem “Novembro é o mês do doador de sangue. Faça você também a sua doação: ligue para 0800-550300 ou acesse www.prosangue.sp.gov.br. A Claro apoia essa iniciativa” foi disparada para cerca de 3,8 milhões de clientes da Claro de São Paulo, no período de 11 a 21 de novembro.
- **Campanha de incentivo à doação de sangue do hemocentro de Belém do Pará** – a mensagem “Dê um presente de Natal a quem precisa: doe sangue na Fundação Hemopa. Acesse www.hemopa.pa.gov.br ou ligue 0800-2808118. Apoio: Instituto Embratel Claro” foi disparada para cerca de 310 mil clientes da Claro do Pará, no dia 18 de dezembro.

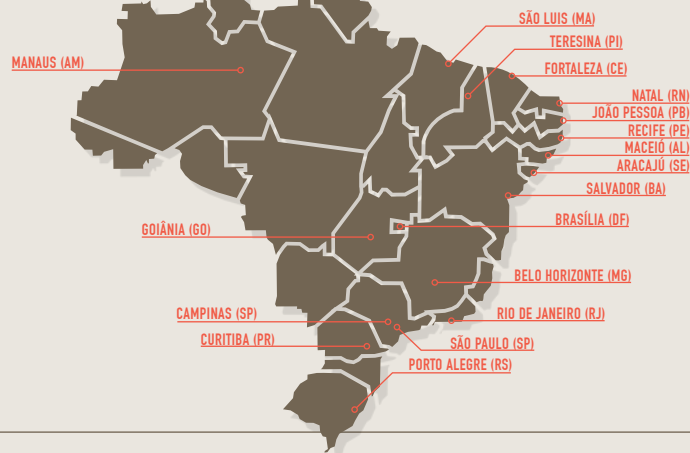
ASUME

O Programa de Desenvolvimento Humano criado em 1980 pela associação civil mexicana ASUME A.C., visa a **realização plena** do homem em oito aspectos: físico, afetivo, social, econômico, estético, intelectual, moral e espiritual.

A filosofia internacional do Programa é mantida na diretriz de que todo ser humano é aperfeiçoável, apto a **melhorar e desenvolver** todas as suas capacidades inatas por meio de um processo contínuo e permanente de superação pessoal.

Acesse o **relatório** com o registro das atividades desenvolvidas pelo ASUME em http://www.institutombratel.org.br/publicacoes/relatorio_asume.php

PRESENÇA DO PROGRAMA ASUME NO BRASIL





Light
FESTIVAL
Festival
Vale do
Café
2014

Light
apresentam
Festival
Vale do
Café
2014

VALE DO CAFÉ

(PROJETO PATROCINADO)

Pelo sétimo ano consecutivo, a Embratel co-patrocinou um dos mais tradicionais eventos do interior do Estado do Rio de Janeiro. Criado em 2003, o Festival Vale do Café tem como objetivo criar um **polo turístico-cultural e acelerar o desenvolvimento econômico** dos municípios da região do Vale do Café, compreendida pelas cidades de Vassouras, Valença, Rio das Flores, Paty do Alferes, Miguel Pereira, Engenheiro Paulo de Frontin, Paracambi, Mendes, Barra Mansa, Barra do Piraí, Pinheiral e Volta Redonda.

Um dos marcos do festival é a realização de atividades nas fazendas e senzalas centenárias onde foi produzido o café, responsável por sustentar o País no século XIX.

O evento aconteceu entre os dias 7 a 27 de julho e a programação incluiu, entre outras atividades, concertos e *shows* em igrejas, casarões, praças públicas e fazendas centenárias de treze cidades. Em 2014, o Festival homenageou o centenário do compositor baiano Dorival Caymmi, cuja obra foi interpretada por grandes artistas durante as celebrações. O evento deste ano comemo-

rou, ainda, os 100 anos de nascimento do maestro César Guerra-Peixe, conhecido por muitos por ser apaixonado pela arte e divulgar da cultura nacional.

O Festival Vale do Café é patrocinado por meio da Lei de Incentivo à Cultura ICMS/RJ.

CURTAS DE ANIMAÇÃO

(PROJETO PATROCINADO)

Aliar arte e tecnologia à educação tem sido o principal objetivo e o grande desafio dos projetos que visam a modernização do ensino tradicional nos dias de hoje. Um feliz exemplo disso é o Curtas de Animação, apoiado pelo Instituto Embratel Claro.

Entre outubro de 2014 e fevereiro de 2015, foram ministradas cinco oficinas de curta-metragem pelo Núcleo de Cinema de Animação de Campinas (NCAC), que resultaram na construção de **curtas-metragens de animação** com o tema os Jogos Olímpicos Rio 2016. A produção dos vídeos contou com o trabalho de alunos de escolas públicas da cidade de Campinas.

ESCOLAS QUE RECEBERAM AS OFICINAS

- Grupo Primavera: **1 oficina**
- Escola Estadual Dom João Neri: **2 oficinas**
- Escola Municipal Clotilde Barraquet Von Zubem: **1 oficina**
- Projeto Gente Nova – PROGEN: **1 oficina**



Ao longo dos cinco dias de cada oficina, os grupos foram estimulados a construir, a partir de sua própria visão de mundo, roteiros, animação e trilhas sonoras com o tema dos próximos Jogos.

Ao final, foram produzidos cinco curtas de três minutos de duração e um vídeo no estilo *making of* de cinco minutos. Até o final do primeiro semestre de 2015, todos os filmes serão gravados em DVDs com tiragem de mil unida-

des para distribuição em escolas, TVs educativas e festivais de vídeo. Para encerrar o programa, haverá um encontro entre todos os grupos. Os filmes produzidos serão exibidos e os participantes poderão falar sobre as suas experiências no projeto.

O projeto Curtas de Animação foi realizado por meio da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura de São Paulo – PROAC.



EXPOSIÇÃO MAYAS

(PROJETO PATROCINADO)

No período de junho a agosto de 2014, a exposição "MAYAS – Revelação de um tempo sem fim" ocupou o subsolo do pavilhão Lucas Nogueira Garcez, mais conhecido como Oca, no Parque do Ibirapuera, em ação cultural patrocinada pela Embratel e Claro.

A exposição inédita no Brasil, com entrada gratuita, contou com aproximadamente **380 peças** dos acervos oficiais e de coleções privadas de todas as regiões Maías.

A mostra é uma iniciativa do governo do México, por meio da Embaixada do país no Brasil, Ministério da Cultura e Prefeitura de São Paulo, com a colaboração do governo do Estado de São Paulo.

A última grande exposição Maia foi apresentada no Palácio de Grassi, em Veneza, em 1998. A mostra é a primeira na história da cultura Maia que oferece transcrição correta e completa dos hieroglíficos desse povo.

ANIVERSÁRIO DE INDEPENDÊNCIA DO MÉXICO

A Embratel e Claro patrocinaram as **comemorações de 204 anos** da independência do México, uma ação da Embaixada do México no Brasil e do Consulado Geral do México em São Paulo.

O evento aconteceu no Memorial da América Latina, no dia 14 de setembro, com entrada gratuita.

A programação contou com apresentações de Mariachi Nacional, do Grupo de Bailarinos da Escola Nacional de Dança Folclórica do Instituto Nacional de Belas Artes do México (INBA) e da cantora de música popular, Edna Arely.

Promoção do esporte e da saúde

MEIA MARATONA FAZ UM 21

(PROJETO PATROCINADO)

Com o objetivo de promover hábitos saudáveis e da prática esportiva, a Meia Maratona Faz um 21 é um projeto de corridas que está em seu sétimo ano e já reuniu mais de **10 mil** participantes.

Em 2014, as etapas foram realizadas em Nova Iguaçu, Niterói e Petrópolis, com **600 inscritos** em cada cidade.

A Meia Maratona Faz um 21 conta com um sistema informatizado de *chip*, que todo participante retira no dia do evento para aferir o seu tempo. No final da prova, com a devolução dos *chips*, os atletas podem checar seu tempo e a colocação da sua dupla.

O evento disponibiliza toda a infraestrutura necessária para o bem estar dos participantes, como postos de distribuição de água mineral ao longo do percurso, ba-

nheiros químicos e ambulâncias para pronto-atendimento.

A meia maratona em Niterói celebrou os dois anos para os Jogos Rio 2016, já a etapa de Petrópolis comemorou o pré-lançamento dos mascotes da Rio 2016.

O projeto é patrocinado por meio da Lei de Incentivo ao Esporte-ICMS/RJ.



PROJETO BRAÇOS ABERTOS

(PROJETO PATROCINADO)

O projeto Desafio Embratel de Braços Abertos tem como objetivo a **integração socioesportiva nas comunidades pacificadas**. Em 2014, o projeto aconteceu no Jacarezinho e no Vidigal.

Em parceria com o BOPE, a prova tem como foco promover a paz na cidade do Rio de Janeiro. As atividades contemplam: corrida para adultos (10 km), adultos iniciantes (5 Km) e crianças (mini corrida), curso de capacitação e oportunidade de emprego no *staff* da produção do evento e customização de muros no percurso.

Em 2014, as etapas reuniram **4 mil** participantes.

O projeto é patrocinado por meio da Lei de Incentivo ao Esporte-ICMS/RJ.

REI E RAINHA DA PRAIA EMBRATTEL

(PROJETO PATROCINADO)

A 16ª edição do campeonato de vôlei de praia, Rei e Rainha da Praia Embratel, aconteceu nos finais de semana de 29 e 30 de março e 5 e 6 de abril, nas categorias feminino e masculino, respectivamente.

O tradicional evento esportivo que reúne os melhores jogadores nas areias de Ipanema tem entrada gratuita. Como resultado dos quatro dias de competição, tivemos a vitória de Talita, tricampeã como Rainha da Praia, e de Alison, o Rei da Praia Embratel e primeiro tetracampeão consecutivo da história do torneio.

O projeto é patrocinado por meio da Lei de Incentivo ao Esporte-ICMS/RJ.

DESAFIO DOS MARES

(PROJETO PATROCINADO)

A iniciativa tem como finalidade promover a prática de desafios aquáticos entre clubes, equipes, academias e nadadores independentes. A prova ocorreu em 26 de julho de 2014, no Posto 6, em Copacabana, reunindo **44 atletas**, divididos em 24 equipes, que disputaram as 6 baterias eliminatórias do Desafio dos Mares. Os vencedores de cada etapa se classificaram para a grande final.

De acordo com o regulamento do Desafio, o objetivo é fortalecer a coragem, o espírito de competição, a lealdade, a solidariedade, a determinação, o bom relacionamento entre os atletas e o estímulo a prática do esporte. Além de atrair a atenção da população para a importância do desenvolvimento regular de atividades físicas, como promoção da saúde e da qualidade de vida, bem como a necessidade da preservação de nossas praias e do meio ambiente.

Institucional

VIII FÓRUM ABA DE SUSTENTABILIDADE

O Instituto Embratel Claro foi convidado para apresentar o programa Claro Recicla no VIII Fórum ABA de Sustentabilidade, realizado pela Associação Brasileira de Anunciantes (ABA) em agosto de 2014. Com o tema “As escolhas que o consumidor não vê. O quê está por trás da sustentabilidade dos produtos e dos serviços?”, o evento abordou os esforços que as organizações fazem na busca de melhorias, redução de impactos e eficiências que são potencializadas pela escolha do consumidor.

RIO INFO 2014: RIO, CIDADES INTELIGENTES, FRONTEIRAS TECNOLÓGICAS E NOVAS TEMÁTICAS

Um representante do Instituto Embratel Claro esteve presente no evento realizado pela Secretaria de Ciência e Tecnologia da Cidade do Rio de Janeiro (SECT). O tema do seminário faz referência à Cidade do Rio de Janeiro, que, de acordo com o secretário de Ciência e Tecnologia e coordenador dos debates, Franklin Coelho, “tem se constituído em um laboratório urbano e em uma referência internacional de inovação tecnológica integrada à gestão urbana e a melhoria de vida dos cidadãos”.

TOTEM WWF

O Instituto Embratel Claro e a Gerência de Sustentabilidade da Embratel realizaram, em parceria com a WWF, ação de conscientização sobre a Pegada Ecológica, iniciativa que aponta como os hábitos de consumo do indivíduo deixam marcas no futuro do planeta.

Em São Paulo e no Rio de Janeiro, colaboradores utilizaram um totem autoexplicativo da WWF para medir a sua Pegada Ecológica. O resultado mostra até que ponto a nossa forma de viver está de acordo com a capacidade de o planeta renovar seus recursos naturais e absorver os resíduos que geramos ao longo dos anos. A ferramenta foi criada por pesquisadores da Global Footprint Network (GFN). A ONG WWF-Brasil, parceira do Instituto Embratel Claro, trabalha com a Pegada Ecológica para mobilizar e incentivar as pessoas a repensarem hábitos de consumo e a adotarem práticas mais sustentáveis nas atividades do dia a dia.

CAMINHADA ECOLÓGICA CEHC

Em comemoração ao Dia Internacional do Meio Ambiente, o Colégio Estadual Hebe Camargo, unidade educacional do Programa Dupla Escola, que conta com a parceria do Instituto, realizou uma Caminhada Ecológica, dentre outras ações, para chamar a atenção da comunidade local (Guaratiba-RJ) sobre o tema Preservação Ambiental e para divulgação da instituição de ensino.

Para a ação, o Instituto viabilizou a confecção de camiseta especial para os alunos com o nome do Hebe Camargo e o logo dos parceiros, e a aquisição de mudas de plantas para serem distribuídas à comunidade ao longo do percurso.

A atividade foi realizada em 31 de maio de 2014, sábado letivo.

GIFE

No dia 22 de janeiro de 2014 foi realizado o Encontro Estratégico GIFE, determinante para o futuro da atuação do GIFE no setor de Investimento Social Privado (ISP).

O encontro teve como principal propósito a construção e projeção de um futuro comum para o GIFE em 2024, sob o embasamento metodológico conhecido como *Future Search*, a “busca” conjunta focada na inclusão de diversidade do sistema de ISP e de todos os seus atores.

POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Representantes do Instituto participaram do seminário sobre Política Nacional de Resíduos Sólidos realizado na Fundação Bava, em São Paulo. Atores de diversos setores compareceram ao encontro para debater desafios e soluções na gestão de resíduos com base na Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

CENTRO DE VOLUNTARIADO DE SÃO PAULO

Representantes do Instituto participaram do encontro do Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial, realizado em outubro de 2014. A reunião contou com 50 representantes de empresas, que discutiram em grupo o alinhamento do voluntariado com a política de RH, Sustentabilidade & Responsabilidade Social Empresarial e Investimento Social Privado.

PAINEL TÉCNICO INSTITUTO MAIS

A gerência de projetos do Instituto participou como palestrante do encontro técnico realizado pelo Instituto Mais, em parceria com a Mais Projetos, sobre o tema “Comunicação para a Sustentabilidade”. Os encontros são realizados há mais de uma década com o propósito de compartilhar conhecimento socioambiental aplicado para a construção de massa crítica em sustentabilidade.

SEMINÁRIO EMISSÕES BRASILEIRAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Em 19 de novembro de 2014, o Instituto esteve presente ao evento realizado pelo Observatório do Clima para lançar os dados de emissões de gases de efeito estufa do Brasil. O relatório contém os números atualizados, ampliados e detalhados para os setores de energia, agricultura, mudança de uso da terra, resíduos e processos industriais para o período de 1970 a 2013.

LIVRO PPGCOM/UERJ

Apoio ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação/UERJ para a produção editorial e para a publicação do livro “Corpo, construção social das emoções e produção de sentidos na comunicação”. A obra é uma coletânea que discute a expressão social das emoções nos processos de comunicação e tem artigos de vários pesquisadores brasileiros e estrangeiros.

RIO APPS 2

A direção do Instituto integrou o júri do Rio Apps 2, programa da Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia da Cidade do Rio de Janeiro que visa a criação de uma ambiência de inovação e de apoio a desenvolvedores e startups. A edição deste ano do Rio Apps registrou 264 desenvolvedores inscritos e 74 aplicativos enviados.

TEXTO

Luiz Bressan Filho

Kath Pacheco Batista Lousada

Fernando Viana Felix

REVISÃO DE TEXTO

PLANIN – planin.com

PROJETO GRÁFICO

Caio Cardoso

FOTOS

Gustavo S. Bressan

Acervo da Embratel, Instituto Embratel Claro

