

# 2015

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

*Unindo as tecnologias da informação  
e da comunicação à educação e ao  
desenvolvimento social*

INSTITUTO  
**Embratel** **Claro**

Para ser uma organização que impacte positiva e permanentemente as comunidades onde está presente, a responsabilidade social é uma das premissas da América Móvil, representada no Brasil pelas marcas NET, Claro e Embratel.



### **Conselho Curador**

#### CO-PRESIDENTES

José Antônio Guaraldi Félix  
José Formoso Martínez  
Carlos Hernán Zenteno de Los Santos  
Daniel Feldmann Barros

#### VICE-PRESIDENTE

Antônio Oscar de Carvalho Petersen Filho

#### CONSELHEIROS

Gustavo Soares Silbert  
Alberto de Orleans e Bragança

### **Diretoria Executiva**

#### PRESIDENTE

José Antônio Guaraldi Félix

#### VICE-PRESIDENTE DE PROJETOS

Daniely Cristina Gomiero Vilalba

#### VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Luiz Bressan Filho

### **Conselho Fiscal**

#### MEMBROS

Márcia Motta Sá  
Sergio Nobuo Miyashita  
Lenilson Carlos Sarubbi

#### SUPLENTE

Silvia Teixeira de Carvalho  
Dario Balesdent  
Leandro Oliveira Lage

---

I59r Instituto Embratel Claro

Relatório 2015: responsabilidade social corporativa, aliando as tecnologias da informação e da comunicação à educação e ao desenvolvimento social / Instituto Embratel Claro; [organizado por] Kath Pacheco Batista Lousada – Rio de Janeiro: Instituto Embratel Claro, 2016.

72p.: Il.

1.Relatório 2.Responsabilidade Social I.Lousada, Kath Pacheco Batista

II. Título.

CDU 005.32 (047)

# 2015

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

*Aliando as tecnologias da informação  
e da comunicação à educação e ao  
desenvolvimento social*

INSTITUTO  
**Embratel** **Claro**

É com muito orgulho e alegria que apresento os resultados alcançados pelos projetos sociais do Grupo América Móvil no Brasil, que atua com as marcas NET, Claro e Embratel. Esta edição do Relatório Social é um marco para nós, pois é a primeira que consolida as atividades promovidas pelas três marcas do grupo e pelo Instituto Embratel Claro.

Acredito que, pela natureza do nosso negócio de Telecomunicações, contribuímos de forma essencial para o desenvolvimento do país ao oferecer conexão, informação, entretenimento e comunicação. Na verdade, trabalhamos dia após dia para conectar as pessoas com o mundo que as rodeia.

Nós todos da NET, Claro e Embratel, queremos fazer com que o Brasil e o mundo sejam cada vez melhores para se viver. Para isso, nossos projetos são escolhidos e conduzidos com responsabilidade, compromisso e muita paixão. É o jeito que encontramos de fazer a nossa parte, por meio de iniciativas que valorizam a Educação, a Cidadania e a Cultura que são nossos pilares de Responsabilidade Social.

Neste relatório você verá que os resultados alcançados pelos nossos projetos são abrangentes, contando com apoio de muitas pessoas, e muitas delas de forma voluntária, a quem aproveitamos esta oportunidade para agradecer mais uma vez.

Para nós, é gratificante poder ver o impacto que este trabalho provoca na vida de cada um dos beneficiados.

Espero que gostem.

Boa leitura!

**José Félix**  
PRESIDENTE





# SUMÁRIO

**7** CLASSIFICAÇÃO DOS PROJETOS  
DO INSTITUTO POR OBJETIVOS  
DO DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL (ODS)

**9** REFLEXÕES SOBRE A  
EDUCAÇÃO BRASILEIRA

## TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO: CRIANDO PONTES PARA O SABER

---

**12** Educonex@o

---

**14** Programa Dupla Escola

---

**18** Projeto Embratel Claro Educação

---

**20** NET Educação

---

**22** Educando para Incluir

---

## TECNOLOGIA E INOVAÇÃO: OPORTUNIDADES DE APRENDIZADO E INCLUSÃO

**25** Campus Mobile

**27** Naves do Conhecimento

**29** Ponto Comunidade

**31** Desafio Tecnologia é Ponte

**32** Semana Nacional de Ciência  
e Tecnologia

## TECNOLOGIA E MEIO AMBIENTE: PRÁTICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**34** Claro Recicla

**36** Rede + Criança

**38** Pé de Pincha

**40** Projeto Parintins Cidade Digital

**41** Tem Quem Queira

**42** Caju Bike

## TECNOLOGIA E CIDADANIA: COMPROMISSO SOCIAL, PARTICIPAÇÃO E CULTURA

**45** NET Voluntariado

**49** ASUME

**51** Vida Urgente

**52** Ação Social pela Música

**53** Som + Eu

**54** Mapa Musical do Rio de Janeiro

**55** Curtas de Animação

**56** Gente Capaz

**57** SMS Solidário

**58** 123 Alô! A voz da criança  
e do adolescente

**59** Circuito Paulista de Beach Tennis

**60** Judô Socioeducativo

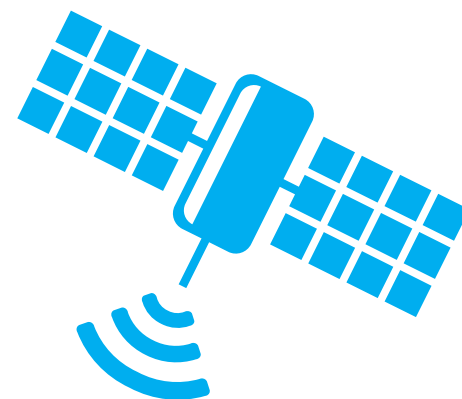
**61** APAE Esporte

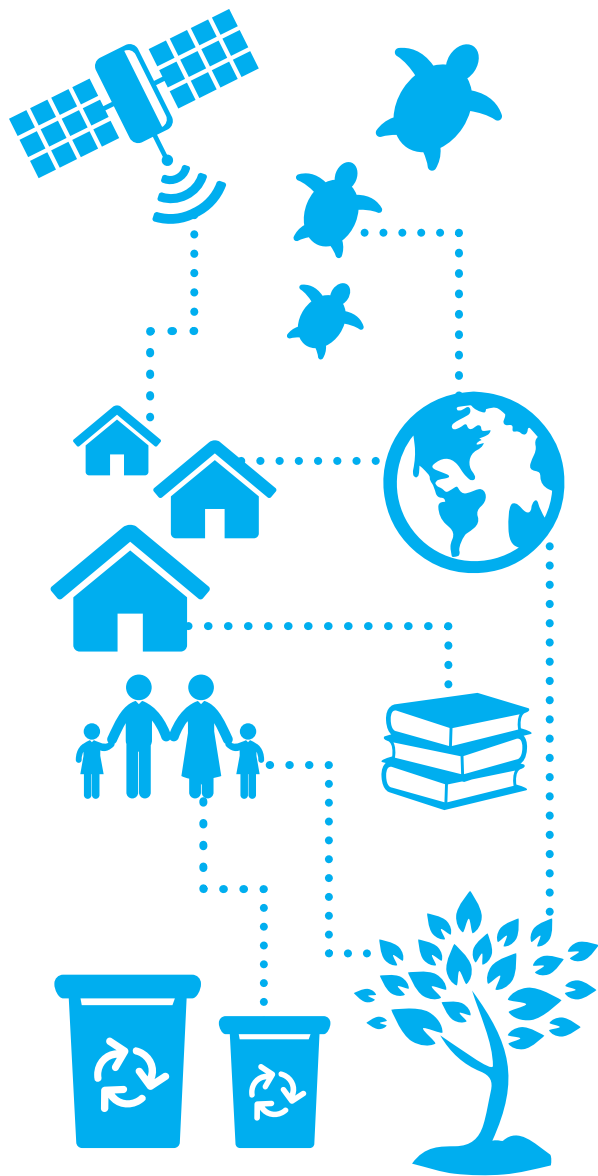
**62** Projeto Braços Abertos

**63** INSTITUCIONAL

**64** PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

**65** PRESENÇA DIGITAL DO  
INSTITUTO EMBRATEL CLARO





## CLASSIFICAÇÃO DOS PROJETOS DO INSTITUTO POR OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

O Instituto Embratel Claro é qualificado pelo Ministério da Justiça como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) desde 2003 e conquistou, em 2012, o Status Associativo ao Departamento de Informação Pública das Organizações das Nações Unidas (DPI/ONU).

Além de receber esta chancela do DPI/ONU, o Instituto tem o compromisso de divulgar ações e contribuir localmente para os programas globais da ONU e para a mobilização da opinião pública para a promoção dos objetivos desta renomada instituição das Nações Unidas.

Em setembro de 2015, a ONU ao aprovar a Agenda 2030, estabeleceu os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os ODS formam a agenda global para o desenvolvimento das nossas sociedades, e permitem que as empresas líderes demonstrem como os seus negócios ajudam no avanço do desenvolvimento sustentável, tanto minimizando os impactos negativos quanto maximizando os impactos positivos nas pessoas e no planeta.

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável substituíram os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, lançados em 2000, expandindo os desafios que deverão ser direcionados na erradicação da pobreza e incorporando uma ampla variedade de tópicos inter-relacionados ao redor das dimensões econômica, social e ambiental do desenvolvimento sustentável.

**Ciente desta agenda, e com o intuito de demonstrar seu engajamento, o Instituto classificou os seus projetos segundo os indicadores dos ODS.**



## 123 ALÔ!

3 5 16 17

## AÇÃO SOCIAL PELA MÚSICA

4 5 10 16 17

## ASUME

3 5 10 16 17

## CAMPUS MOBILE

4 5 8 9 10 11 17

## EDUCONEX@

5 9 10 17

## EMBRATEL CLARO EDUCAÇÃO

4 5 10 17

## GENTE CAPAZ

4 5 8 10 17

## NAVES DO CONHECIMENTO

1 4 5 8 9 10 11 17

## NET EDUCAÇÃO

4 5 17

## TEM QUEM QUEIRA

8 10 12 14 16 17

## PÉ DE PINCHA

14 15 17

## PONTO COMUNIDADE

3 4 5 6 8

9 10 11 17

## PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

1 3 4 5 10 16 17

## PROGRAMA DUPLA ESCOLA

1 4 5 8 9 10 17

## SMS SOLIDÁRIO

3 17



# REFLEXÕES SOBRE A EDUCAÇÃO BRASILEIRA

Para a educação brasileira, o ano de 2015 iniciou revigorado com a expectativa de colocar em curso medidas para atingir as metas do novo Plano Nacional de Educação e com as propostas do projeto Pátria Educadora que enfatiza a qualificação profissional em nível médio. No entanto, em seguida, a área enfrentou os duros cortes no orçamento público e, com isso, maiores dificuldades para lidar com o histórico desafio de reduzir as desigualdades sociais e alçar a “Educação para cidadania global” propugnada pela Unesco.

Se por um lado, o quadro de regressão no investimento em políticas públicas de educação traz desesperanças, por outro, a filosofia da “Educação para cidadania global” indica possibilidades de converter esse quadro, porque enfatiza a solidariedade e a responsabilidade global e compartilhada, inspira ações coletivas e dialógicas e, sobretudo, visa parcerias e cooperações que ultrapassem quaisquer limites territoriais ou institucionais em prol da educação para todos.

A concepção da UNESCO (2015) é a de que num contexto em que as sociedades estão interligadas nos âmbitos local e global: “a vida de cada indivíduo tem implicações em decisões cotidianas que conectam o global com o local, e vice-versa” (p. 14). Com isso, os grandes desafios que muitos países ainda enfrentam nas questões de acesso à educação e de melhoria da qualidade do ensino, não é uma questão local, mas global. E mais, calcada numa visão ampliada de educação, enfatiza a importância de valores, atitudes e habilidades que promovam o respeito mútuo e a coexistência pacífica, enfatiza os direitos humanos, a educação para a paz, para o desenvolvimento sustentável e para o entendimento

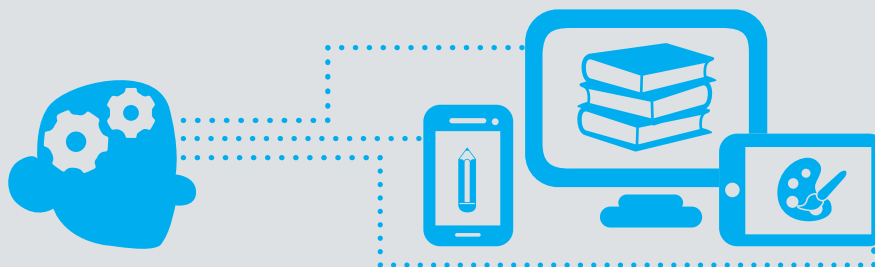
internacional. Não se detém somente nas habilidades e conhecimentos cognitivos a serem apreendidos, mas propõe “uma educação que contribua para a resolução dos desafios globais já existentes e emergentes que ameaçam o planeta e, ao mesmo tempo, ajude a aproveitar com sabedoria as oportunidades que essa educação oferece” (UNESCO, 2015, p. 8).

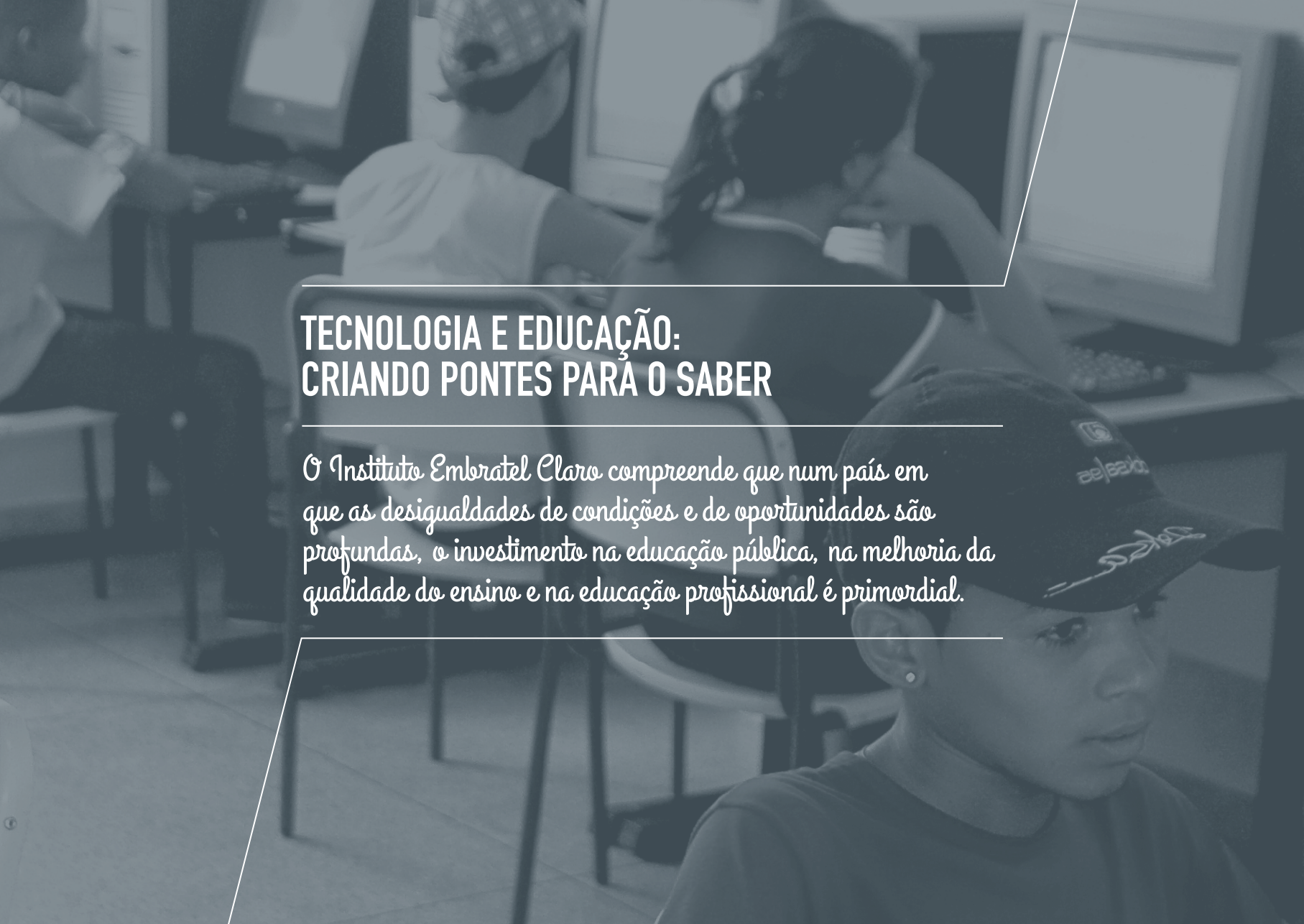
Corroborando com essa visão ampliada de educação, solidária e de responsabilidade compartilhada, o Instituto Embratel Claro compreende que num país em que as desigualdades de condições e de oportunidades são profundas, o investimento na educação pública, na melhoria da qualidade do ensino e na educação profissional é primordial. No entanto, frente às dificulda-

des atuais do orçamento público, a mobilização de vários setores da sociedade para reverter esse quadro na educação brasileira é fundamental. Confere a importância da participação ativa e efetiva dos empresários nas políticas sociais e educacionais.

Por isso, a Responsabilidade Social Corporativa da NET, Claro e Embratel – dentre seus vários projetos educacionais sob a perspectiva humanística, científica, cultural e tecnológica – mantém firme seu propósito de colaborar com o investimento na educação, articulado com a promoção da cidadania global, dos direitos humanos, do respeito à diversidade e ao pluralismo e da sustentabilidade socioambiental.

UNESCO. Educação para a cidadania global: preparando alunos para o desafio do século XXI. Brasília: Unesco, 2015.



A grayscale photograph of a computer lab with several students sitting at desks with CRT monitors. The image is used as a background for the text.

## TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO: CRIANDO PONTES PARA O SABER

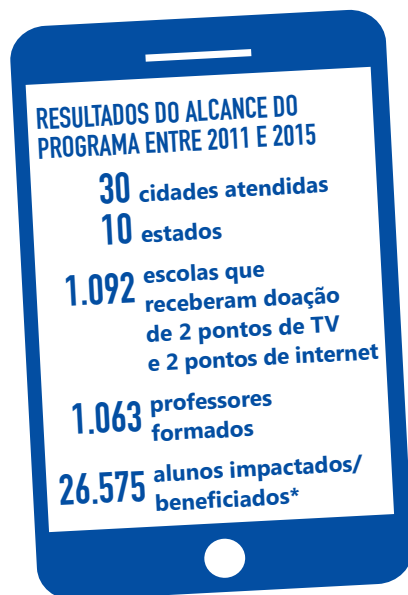
*O Instituto Embratel Claro compreende que num país em que as desigualdades de condições e de oportunidades são profundas, o investimento na educação pública, na melhoria da qualidade do ensino e na educação profissional é primordial.*

# EDUCONEX@0

É um curso de educação à distância, semipresencial, que tem como objetivo a formação de professores para o uso das tecnologias digitais, favorecendo o processo de ensino e aprendizagem.

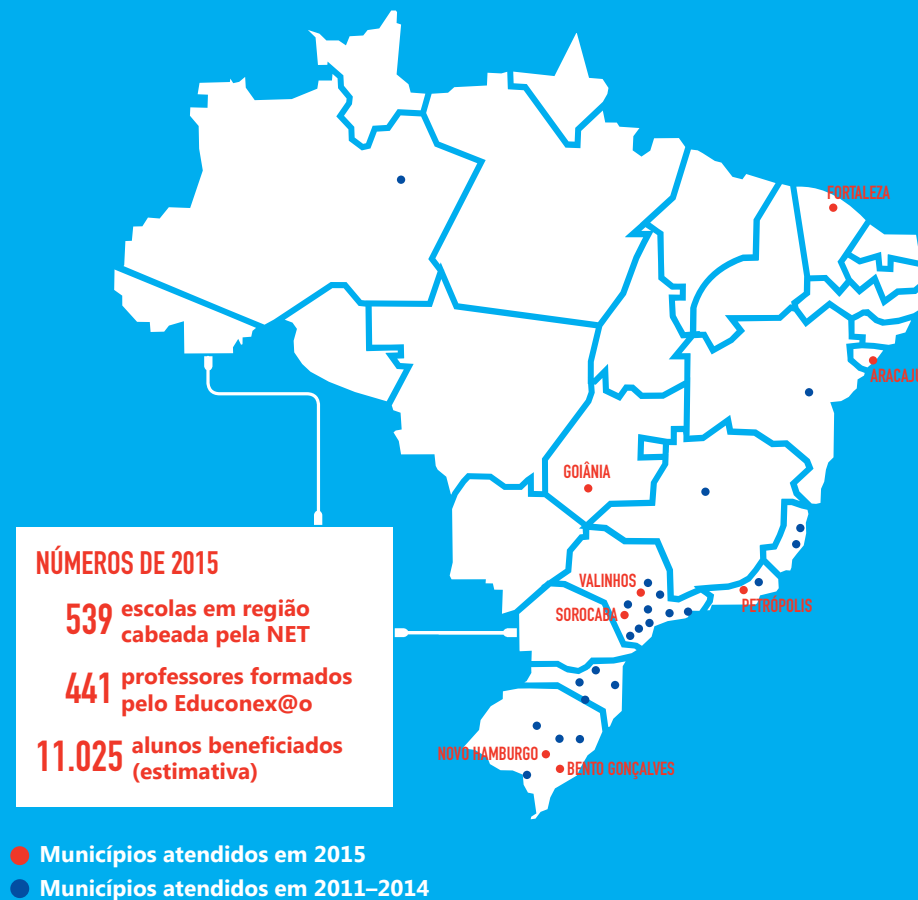
O programa é desenvolvido em parceria com o Instituto Crescer, e embasado nos 4 Pilares da UNESCO: Aprender a ser, Conviver, Conhecer e Fazer. O público-alvo é formado por professores da rede municipal das cidades onde a NET atua. A formação à distância é intercalada por 4 encontros presenciais.

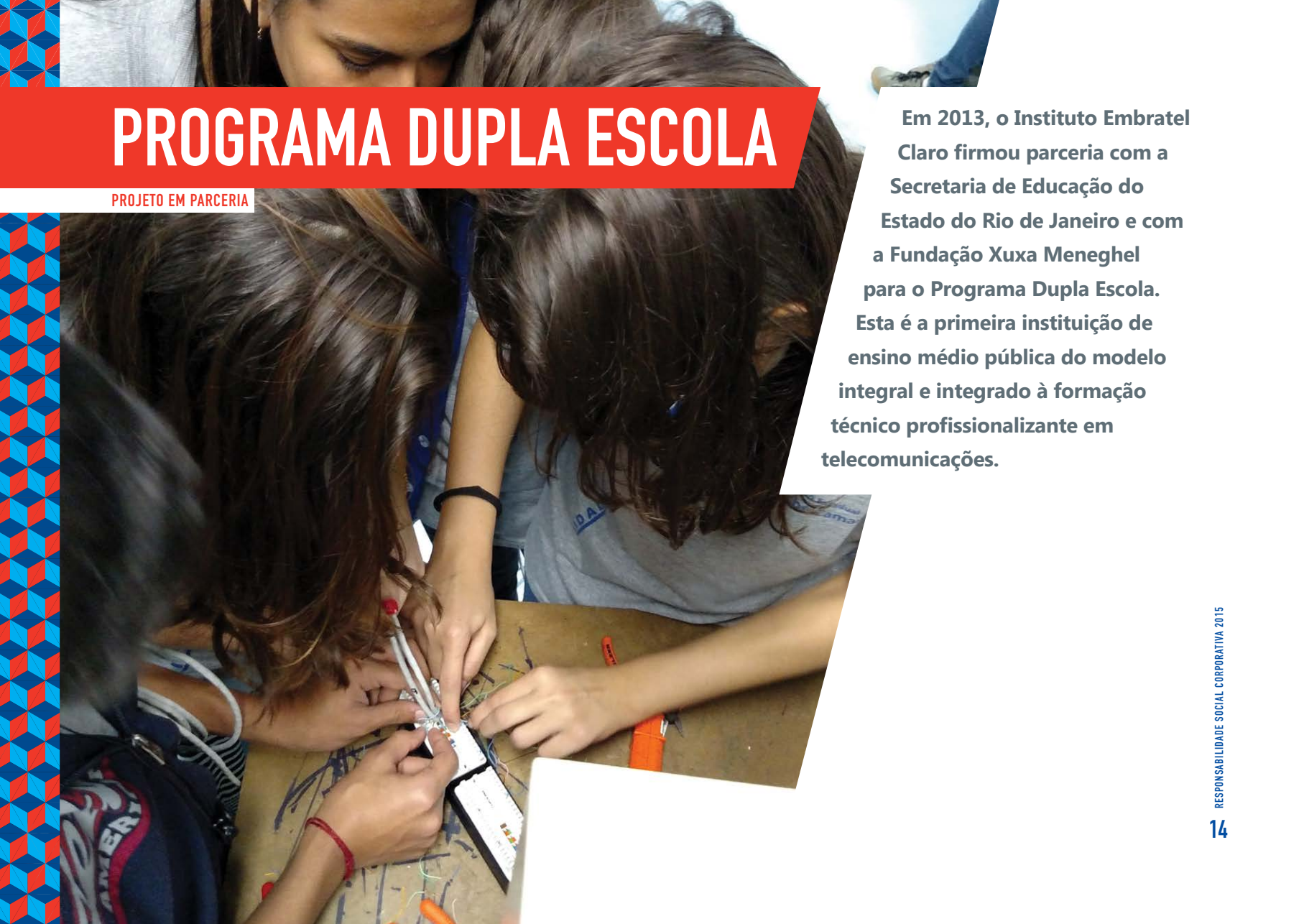
A NET oferece ainda a doação de pontos de TV a cabo e Banda Larga para as escolas municipais que estão em rede cabeada pela empresa.



\* Estimativa de 25 alunos por sala de aula por professor formado

## MUNICÍPIOS ATENDIDOS



The background of the page is a photograph of several students with long dark hair, focused on working together on a project at a table. They are using tools like wire cutters and pliers to work on a small electronic device or circuit board. The image is partially obscured by a red banner at the top and a white text box on the right. The left edge of the page features a decorative vertical border with a repeating geometric pattern of red, blue, and white squares.

# PROGRAMA DUPLA ESCOLA

PROJETO EM PARCERIA

Em 2013, o Instituto Embratel Claro firmou parceria com a Secretaria de Educação do Estado do Rio de Janeiro e com a Fundação Xuxa Meneghel para o Programa Dupla Escola. Esta é a primeira instituição de ensino médio pública do modelo integral e integrado à formação técnico profissionalizante em telecomunicações.

Inaugurado em 3 de fevereiro de 2014, o Colégio Estadual Hebe Camargo possui quatro laboratórios técnico-eletrônicos, telefonia/fibra óptica, WLAN e TV/Satélite – oferecidos pelo Instituto Embratel Claro, além de acervo de conteúdo específico das disciplinas de telecomunicações para a biblioteca escolar.

Também são compromissos assumidos pelo Instituto Embratel Claro os custos de contratação de consultoria pedagógica para o desenvolvimento do plano de curso e do corpo docente para as disciplinas técnicas.

A primeira turma de técnicos estará formada em 2016.



## GUARATIBA – CURSO TÉCNICO EM TELECOMUNICAÇÕES

O segundo ano de atividades do Colégio Estadual Hebe Camargo (CEHC) recebeu mais 140 alunos. Os novos estudantes foram recebidos pela primeira turma de 2014 com exemplos de zelo pelo ambiente escolar e demonstrações de apreço pela instituição, professores e funcionários.

Em dois anos letivos, os alunos destacam como marco do CEHC o relacionamento de proximidade que possuem com os professores. O engajamento do corpo docente e dos alunos é percebido nos resultados de avaliação, trabalhos de conclusão de disciplina e elaboração de projetos e protótipos.

Em 2015, o 2º Prêmio de Educação Científica da Secretaria Estadual de Educação reconheceu o trabalho da professora de matemática, Daniela Mendes, pela criação de projeto que ajuda os alunos a entender a disciplina com elementos do cotidiano, como utilizar fatias de pão mofado para estudar plano cartesiano e função exponencial.

No Colégio Estadual Hebe Camargo, os alunos da 2ª série do Ensino Médio estudam matemática a partir de um Laboratório Sustentável de Matemática (LSM). A professora Daniela Mendes, que coordena o projeto, explica que o uso de materiais recicláveis nas oficinas, nos experimentos e jogos facilita o aprendizado e melhora o rendimento dos alunos, despertando o interesse dos estudantes pela disciplina.

*“Eles precisam de apoio concreto para entender o abstrato. É isso que trazemos para a sala de aula: experimentos e oficinas a partir da realidade deles.”*

*– Daniela Mendes, responsável pelo laboratório sustentável de matemática do CEHC*

## ALUNOS VISITAM ESTAÇÃO TERRENA DE SATÉLITES EM GUARATIBA

A fim de promover o conhecimento para além da sala de aula, no mês de setembro de 2015, o Colégio Estadual Hebe Camargo reuniu 40 alunos do segundo ano do ensino médio para uma visita à estação terrena de Satélites em Guaratiba, Rio de Janeiro.

Dentre as atividades do roteiro, os alunos participaram de uma palestra ministrada por Ricardo Valle, gerente de operações da Embratel, destacando a importância das empresas do Grupo para a comunicação, e tiveram acesso aos setores de configuração e posicionamento do satélite e monitoramento do sistema de TV. A vivência proporcionou conhecimento prático de diversas disciplinas do curso técnico de Telecomunicações como Cabeamento Estruturado, Rede de Computadores, Fibra Óptica e Satélite.

Para o aluno Carlos de Mello Freitas, "além de ser uma grande introdução para a disciplina de Satélite no terceiro ano (2016), é uma oportunidade ímpar para conhecimento geral de uma grande empresa de Telecomunicações. Conseguimos ter uma ideia de onde podemos trabalhar, por ser nosso primeiro contato dentro de

um ambiente profissional. Nossa visão sobre sistemas de transmissão evoluiu e teve o acréscimo da prática e a realidade dentro da empresa".

Os professores responsáveis pela atividade, André Sobral, Renato Cabral e Gibson Navas, afirmam que os resultados da visita foram a multiplicação dos conhecimentos por parte dos alunos para o restante das turmas por meio de relatórios fotográficos e técnicos, além dos estudantes demonstrarem relacionar as atividades em sala de aula com futuras possibilidades de execução numa empresa.

*"Os alunos saíram empolgados e incentivados a seguirem com a formação técnica em Telecomunicações para ingressar na profissão e mercado de trabalho",*

*– Renato Cabral, professor*



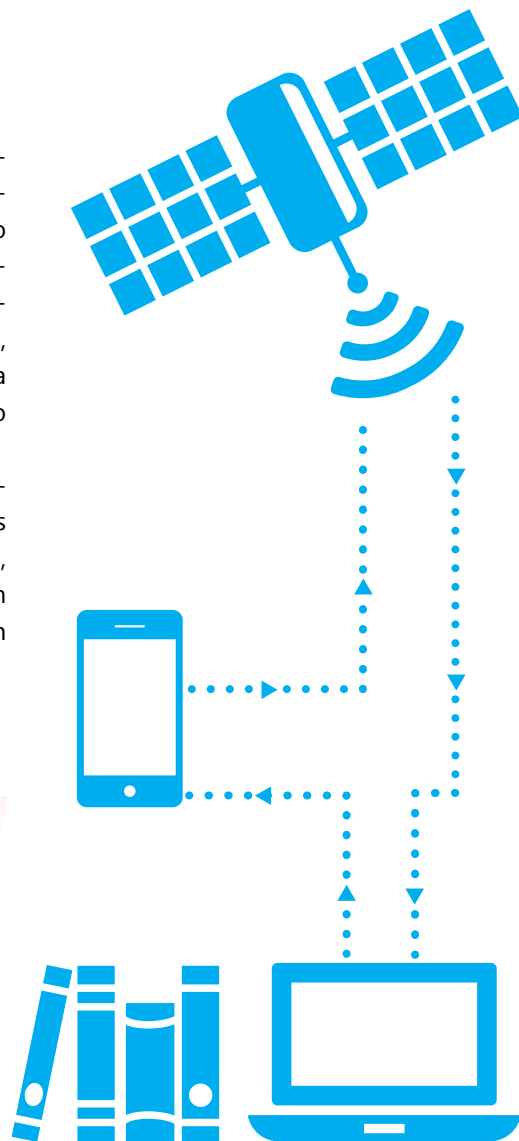
## TRABALHO DE CONCLUSÃO DE DISCIPLINA

Ao término do ano letivo de 2015, os alunos do 1º ano apresentaram como trabalho de conclusão da disciplina Cabeamento Estruturado um projeto abrangendo conhecimentos e habilidades técnicas que resultam da qualidade pedagógica e do acesso à estrutura física de equipamentos e materiais disponíveis em laboratórios.

Na disciplina de carga horária de 160 horas, além da prática e do manuseio de ferramentas e equipamentos pertinentes às atividades, os alunos aprenderam a dimensionar propostas e planejamentos de cabeamento estruturado e a desenvolver orçamento de materiais e mão de obra.

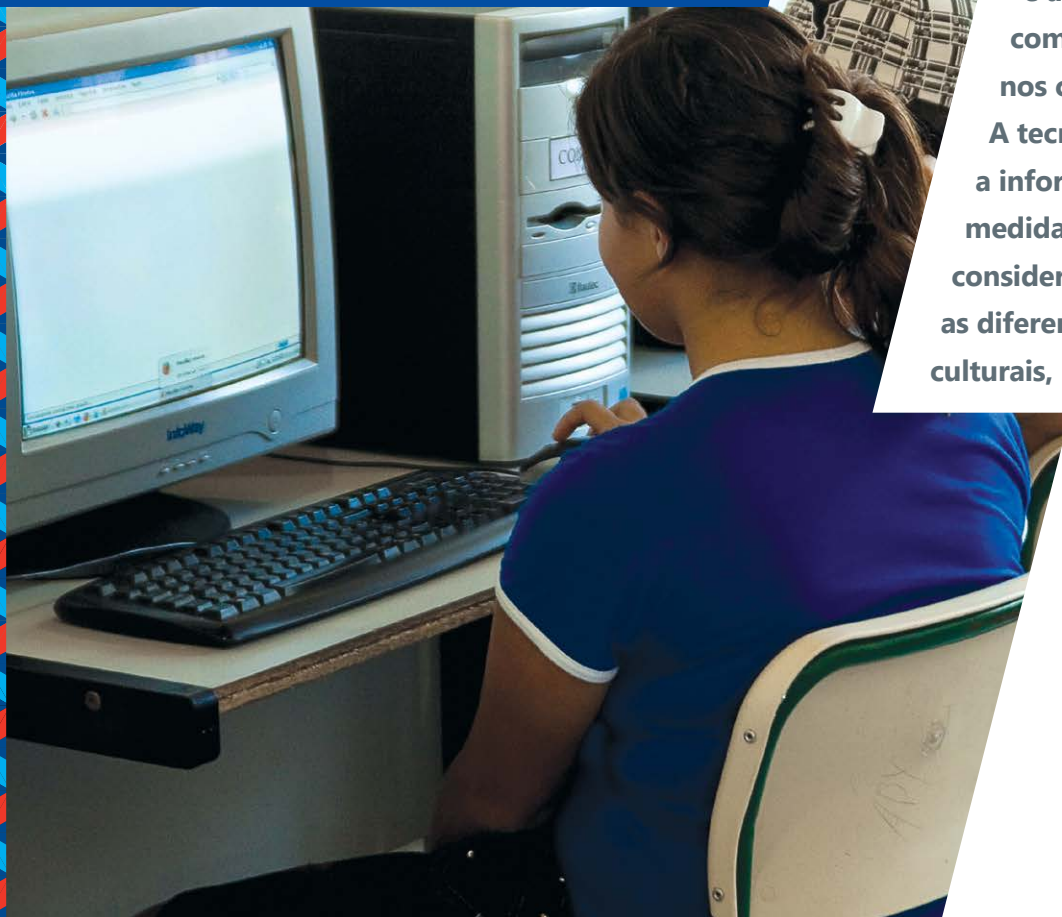
Para aprimorar o desempenho dos estudantes foi fundamental aplicar o conteúdo específico do curso com atenção para o desenvolvimento pessoal do aluno. "Realizamos atividades para desenvolver capacidade de trabalho em grupo, relações interdisciplinares e formação da autonomia", afirmou o professor Renato Cabral.

Em 2016, o colégio atingirá a capacidade plena de 420 alunos distribuídos nos três anos do ensino médio. Será, também, quando a primeira turma em técnicos em Telecomunicações estará formada com possibilidade de contratação pelo grupo.



# PROJETO EMBRATEL CLARO EDUCAÇÃO

2015 marcou o décimo ano do projeto Embratel Claro Educação. O desafio de aliar as Tecnologias da Informação e Comunicação à Educação e ao Desenvolvimento Social nas comunidades brasileiras permanece nos contextos sociais diversos do país. A tecnologia é o meio de acesso para a informação e o conhecimento. Toda medida que visa à superação de desafios, considerando o amplo espaço geográfico, as diferenças socioeconômicas, educacionais e culturais, perpassa pela melhoria da educação.



Há dez anos, quando o projeto foi concebido, os indicadores para seleção das localidades rurais a serem atendidas eram o baixo índice de desenvolvimento humano (IDH), o índice de exclusão social dos municípios brasileiros (IES) e as comunidades situadas próximas aos Telefones de Utilidade Pública (TUP) instalados pela Embratel, considerando que estes estariam a uma distância superior a 30 km de um telefone fixo existente na região.

Dada a esta localização, os beneficiários do Projeto Embratel Educação são, geralmente, pequenos povoados, distantes dos centros urbanos, como comunidades extrativistas, quilombolas, ribeirinhas, assentamentos rurais e de agricultura familiar.

As escolas da rede pública de ensino que recebem o acesso à Internet Banda Larga via satélite e conteúdos socioeducacionais (equipamentos também foram doados na primeira fase do projeto) são importantes para as comunidades, uma vez que são espaços efetivamente públicos, nucleadores e aglutinadores do grupo comunitário.

O investimento em novas tecnologias em telecomunicações tem propiciado ótimas soluções de acesso à informação e à comunicação nos locais mais remotos. Na Ilha da Marchantaria (AM), quatro escolas são atendidas por meio de cabo de fibra óptica, resultado de uma ação de inovação tecnológica conjunta com a regional Norte, Nordeste, Centro-Oeste da Embratel.

**Hoje, o projeto Embratel Claro Educação está presente em oito Estados brasileiros: Amazonas, Bahia, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e Tocantins.**



# NET EDUCAÇÃO

NET Educação é um portal direcionado aos professores e à comunidade escolar, que disponibiliza, gratuitamente, conteúdos de interesse educacional, como planos de aula, objetos de aprendizagem, vídeos, áudios, jogos, notícias, entrevistas e reportagens.



O objetivo do portal é oferecer informações e recursos tecnológicos que possam complementar o processo de ensino e aprendizagem, além de estimular a troca de conhecimento entre os internautas. A plataforma online traz conteúdos para auxiliar as atividades educativas em diferentes formatos: planos de aula, resenhas de livros e especiais sobre temas da atualidade, recursos multimídias como vídeos, podcast e jogos educativos, além de artigos, crônicas e histórias de alunos, professores e pais.

Os conteúdos audiovisuais, por exemplo, são programas com 30 minutos de duração veiculado quinzenalmente pelo canal do NET Educação no Youtube.com e também no próprio portal. Direcionado aos professores, às comunidades escolares, aos alunos e familiares, é um espaço para a discussão dos principais assuntos da Educação no país. O projeto para o YouTube estreou a primeira edição em janeiro de 2015.

Para conhecer os conteúdos, acesse:  
[www.neteducacao.com.br](http://www.neteducacao.com.br)

## REDES SOCIAIS

NET Educação mantém, hoje, três perfis em redes sociais: Facebook, Twitter e Youtube. Os canais de interação geram visibilidade aos conteúdos dos editoriais e pedagógicos produzidos pelo portal NET Educação e aos vídeos produzidos para canal do YouTube.



26.741  
curtidas no perfil  
do Facebook  
desde 2012

[www.facebook.com/neteducacao](http://www.facebook.com/neteducacao)

[www.youtube.com/neteducacao](http://www.youtube.com/neteducacao)

[www.twitter.com/neteducacao](http://www.twitter.com/neteducacao)

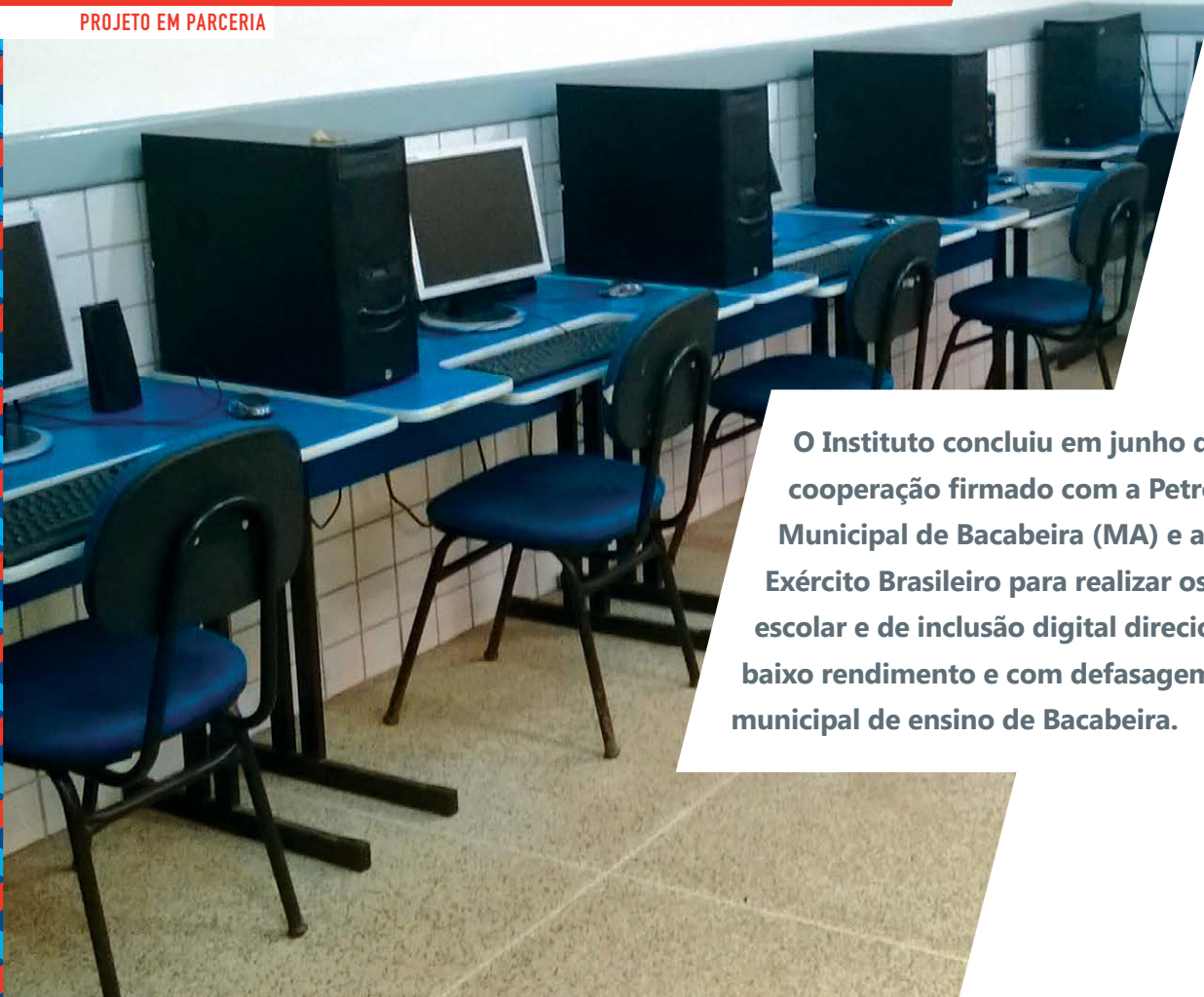
13.862  
visualizações no  
canal do Youtube  
em 2015



1.146  
seguidores  
no Twitter  
desde 2012

# EDUCANDO PARA INCLUIR

PROJETO EM PARCERIA



O Instituto concluiu em junho de 2015 o acordo de cooperação firmado com a Petrobrás, a Prefeitura Municipal de Bacabeira (MA) e a Fundação Trompowsky/ Exército Brasileiro para realizar os programas de reforço escolar e de inclusão digital direcionados aos alunos com baixo rendimento e com defasagem idade/série na rede municipal de ensino de Bacabeira.

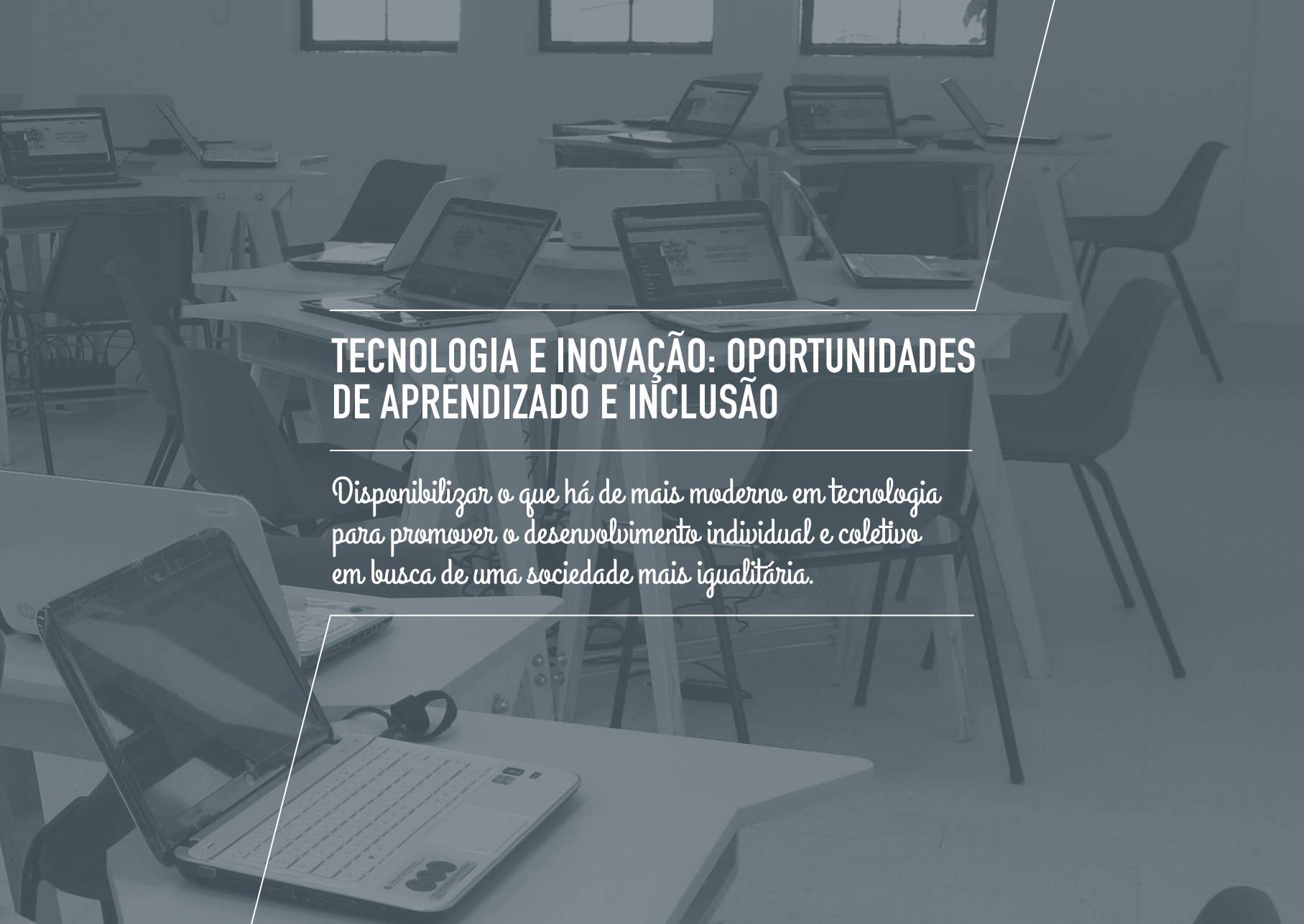
Implementado em 2013, 19 escolas da rede municipal e um telecentro receberam o acesso à Internet via Satélite. O Instituto Embratel Claro providenciou, ainda, a capacitação em informática de multiplicadores designados pela Secretaria Municipal de Educação.

O projeto proporcionou a certificação de 140 professores da rede municipal de ensino no curso de Pós-Graduação em Concepções Pedagógicas.



**Em 2014, o projeto Educando para Incluir possibilitou que o município de Bacabeira, atingisse um excelente resultado na última medição do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb): saindo de 24º para ocupar o 2º lugar no Estado.**





## TECNOLOGIA E INOVAÇÃO: OPORTUNIDADES DE APRENDIZADO E INCLUSÃO

*Disponibilizar o que há de mais moderno em tecnologia para promover o desenvolvimento individual e coletivo em busca de uma sociedade mais igualitária.*

# CAMPUS MOBILE

PROJETO EM PARCERIA



A etapa presencial da 3ª edição do programa Campus Mobile foi realizada em fevereiro de 2015 na USP e recebeu estudantes de diversas partes do país para participar de uma semana intensa de atividades, com maratona de programação, palestras com profissionais da área e visitas a empresas de tecnologia.

Na etapa presencial, os estudantes aprimoram os conhecimentos adquiridos e se preparam para a defesa de seus aplicativos para a banca avaliadora.

Os vencedores – Talita Lôbo, Fábio Silva e João Paulo Targino, do app RunMusic, e Douglas Batista, Jaylon Silva e Moisés Meirelles, do app Minha Leitura – foram premiados com uma viagem de imersão ao Vale do Silício, na Califórnia, com o objetivo de apresentar aos mobilianos as empresas inovadoras da região para que pudessem aprimorar seus conhecimentos, finalizar seus aplicativos e expandir o empreendedorismo.

Durante a viagem, os estudantes premiados visitaram escritórios como o Google, o Facebook, a HP e a Mobile e a Universidade da Califórnia, em São Francisco (UCSF). Por lá, eles conheceram executivos, metodologias de trabalho, novas tecnologias e projetos inovadores que nascem em um dos maiores centros de tecnologia do mundo.

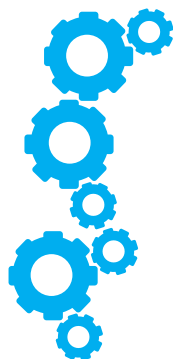
“Uma das coisas que ficamos muito impressionados foi a possibilidade de usar a tecnologia para áreas que nem imaginávamos. Abriu os horizontes!”, contam os jovens sobre a visita à UCSF, no Centro de Neurociência, onde conheceram um projeto que utiliza a tecnologia para entender o cérebro de pacientes com Alzheimer.

*“A gente se sentiu motivado pelo programa para fazer, ir em frente, desenvolver, lançar o aplicativo. Foi a alavanca para que a gente chegasse mais perto dos nossos sonhos”.*

*– Douglas Batista, estudante*

Os estudantes ainda reforçam a importância do Campus Mobile como pontapé inicial em suas carreiras. “Você precisa fazer algo, começar realmente, e é aí que está a importância do programa, foi onde a gente de fato criou”, conta João Paulo.

Em outubro de 2015, foi lançada a 4ª edição do Campus Mobile.



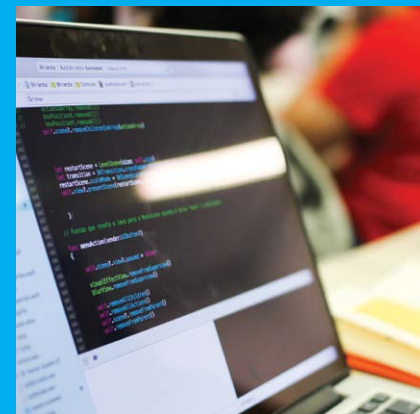
NÚMEROS DO CAMPUS MOBILE  
(2011-2015)

**870** inscritos

**336** estudantes  
selecionados

**17** Estados  
participantes

O Programa Campus Mobile foi criado em 2011 e tem como principal objetivo estimular a formação de jovens talentos universitários para atuação no desenvolvimento de conteúdos e novos serviços para dispositivos móveis que contribuam com o desenvolvimento social do Brasil. É iniciativa do Instituto Embratel Claro em parceria com a Associação do Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico (LSI-TEC/USP) e com o apoio da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo.



Estas e outras informações sobre o Programa podem ser encontradas em [www.institutoclaro.org.br/campusmobile/](http://www.institutoclaro.org.br/campusmobile/)

# NAVES DO CONHECIMENTO

PROJETO EM PARCERIA

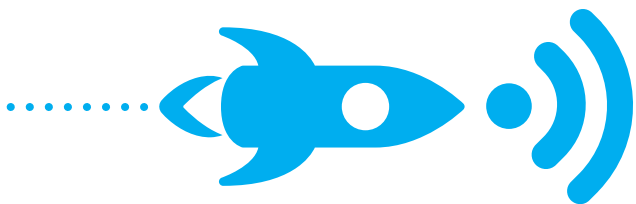
O Instituto Embratel Claro é parceiro da Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia da Cidade do Rio de Janeiro para a promoção das Naves do Conhecimento, espaços comunitários digitais voltados para aprendizagem e que promovem a criatividade, inovação e interatividade.



A conexão de 34MB de Internet Dedicada disponibilizada pelo Instituto potencializa o projeto que tem o objetivo de inserir jovens e adultos no mercado de trabalho nas áreas da comunicação e tecnologia da informação.

As Naves estão localizadas em Padre Miguel, Santa Cruz, Madureira, Irajá, Penha, Vila Aliança e Triagem e estão inseridas na visão estratégica de dinamização dos territórios excluídos. O projeto busca formar cidadãos capazes de conviver e de dialogar com a sociedade do conhecimento, valorizando a memória cultural e ambiental, a identidade local, produzindo conteúdos interativos, integrando arte eletrônica e mobilidade e abrindo oportunidades de acesso aos recursos tecnológicos de última geração.

**Em 28 de dezembro de 2015, o site do projeto registrou 2.202.742 visitantes cadastrados nas unidades da Nave.**



# PONTO COMUNIDADE



A concepção do projeto Ponto Comunidade teve como base a força tarefa da União Internacional de Telecomunicações (UIT) para o experimento de extensão de telecentros em áreas rurais com aplicações de multimídia para educação à distância.

O primeiro Ponto Comunidade foi inaugurado em 2003 em Pedra de Guaratiba, Rio de Janeiro, área pesqueira, próxima à base terrena de satélite da Embratel e com baixo índice de IDH.

O Ponto Comunidade deu início à parceria com a Fundação Xuxa Meneghel e colocou a tecnologia da informação e comunicação a serviço da transformação social com o uso dos serviços disponíveis no telecentro: telefonia (local, interurbana e internacional), fax, acesso à Internet, processamento de textos e impressão, treinamentos (curtos livres e educação continuada), consulta à biblioteca digital, difusão cultural.

A iniciativa trouxe impacto positivo para a comunidade, uma vez que as ferramentas tecnológicas possibilitam o desenvolvimento humano, potencializam experiências locais e contribuem para o fortalecimento de organizações sociais locais.

Como resultado desta ação, pode-se destacar:

- Ampliação das possibilidades de pesquisa de informações e materiais didáticos através do uso da internet por parte dos professores da rede pública, subsidiando o processo de ensino e aprendizagem, contribuindo para a educação formal que crianças, jovens e adultos recebem na comunidade.
- Criação de e-mails por moradores, educadores e voluntários, facilitando o processo de comunicação.
- Um número cada vez maior de cidadãos adquiriu sua "identidade digital".
- Acesso a bancos, via internet, facilitando a consulta e controle de contas bancárias, extrato de FGTS, consulta do PIS.
- Realização de inscrições para concursos públicos, provas de vestibular e pré-matricula da rede pública de ensino.
- Cadastramento de currículos em agências de empregos.
- Ampliação dos recursos de pesquisa por alunos da rede pública, através do acesso à internet e do uso da Biblioteca Digital Multimídia.
- Contribuição para a melhoria dos serviços de interesse comunitário.
- Utilização da internet para acompanhamento de processos judiciais por familiares de crianças e adolescentes da Fundação Xuxa Meneghel e por moradores da comunidade.
- Acesso da comunidade de Pedra de Guaratiba a ferramentas de inclusão digital, resultando na organização, planejamento e execução de projetos que necessitem de um suporte tecnológico.
- Número maior de crianças matriculadas na rede pública.
- Capacitação de jovens e adultos nas novas mídias.



**Outras instituições parceiras foram somadas ao projeto, e hoje o Ponto Comunidade está presente:**

- **Fundação Xuxa Meneghel – Pedra de Guaratiba, Rio de Janeiro**
- **Instituto Bola pra Frente – Guadalupe, Rio de Janeiro**
- **ONG Amigos do Bem – Buíque, Vale do Catimbau, Pernambuco**
- **Brigada Mirim Ecológica de Ilha Grande – Angra dos Reis, Rio de Janeiro**
- **Serviço de Tecnologia Alternativa (SERTA) – Ibimirim, Pernambuco**
- **Fundação Santo Agostinho – Cabo Frio, Rio de Janeiro**
- **Casa Digital Maricá – Maricá, Rio de Janeiro**
- **EcoMuseu/UERJ – Ilha Grande, Angra dos Reis, Rio de Janeiro**

# DESAFIO TECNOLOGIA É PONTE

PROJETO EM PARCERIA

**O desafio nacional “Tecnologia é Ponte: diminuindo as distâncias na educação”, uma parceria do Instituto Embratel Claro com o Changemaker da Ashoka, selecionou três projetos vencedores que se destacaram pela inovação e pela capacidade de impacto nas regiões em que estão inseridos.**

Os projetos vencedores demonstraram que a tecnologia pode ser uma aliada importante no empoderamento dos beneficiários, tornando-os protagonistas de suas vidas e de suas comunidades.

Antes da decisão final, todos os 12 finalistas foram convidados para mentorias com especialistas nas áreas de redes sociais, design thinking, captação de recursos, comunicação, planejamento financeiro, técnicas de educação, uso de tecnologia na educação e empreendedorismo social. As sessões promoveram mais conexões e intercâmbio de conhecimento, demonstrando que o desafio ‘Tecnologia é Ponte’ ajudou no intercâmbio de conhecimento e no estímulo concreto à colaboração.

## PROJETOS VENCEDORES

- **F123** – software de fácil utilização, baixo custo e alta portabilidade que democratiza o acesso à educação para crianças com deficiência visual, melhorando o contato com o mundo digital.
- **Projeto Digital Mente** – projeto que promove conhecimentos básicos de informática, melhoria da qualidade de vida e fortalecimento da autoestima a pessoas com transtornos mentais leves, proporcionando maior interação e inclusão digital.
- **Diocese de Santarém** – programa que desenvolve e fomenta ações de educomunicação junto a escolas municipais de Santarém (PA), por meio de programas de rádio.

# SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

O Instituto Embratel Claro organiza e apoia há 11 anos a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia que acontece na zona oeste do Rio, no Polo Esportivo Miécimo da Silva (Campo Grande). O tema da edição 2015, Luz, Ciência e Vida, levou cerca de três mil visitantes durante os dois dias de evento na zona oeste.

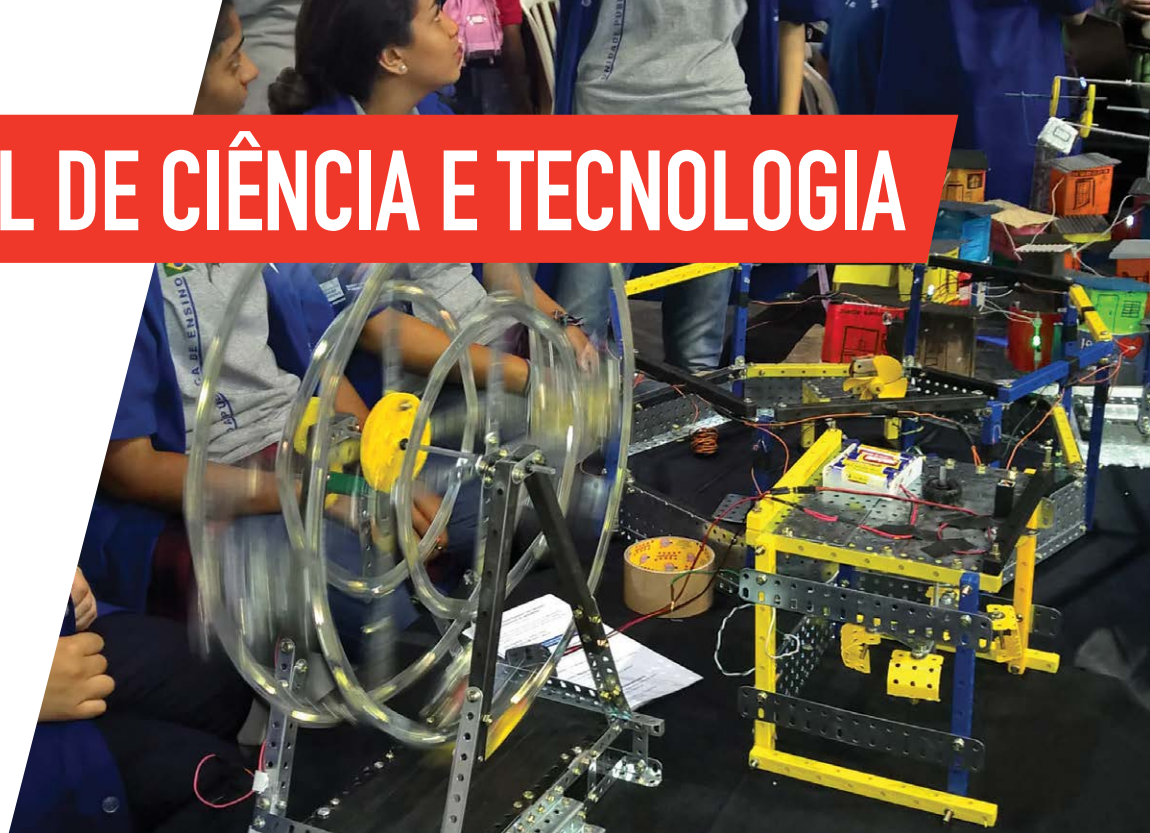
O Colégio Estadual Hebe Camargo fez parte da programação da SNCT no Miécimo com 16 atividades inscritas, entre experimentos didáticos, estandes expositores e mostras culturais. Em um dos trabalhos, Lan House Híbrida (Casa Inteligente), os alunos apresentaram os conhecimentos adquiridos nas disciplinas de telefonia, ca-

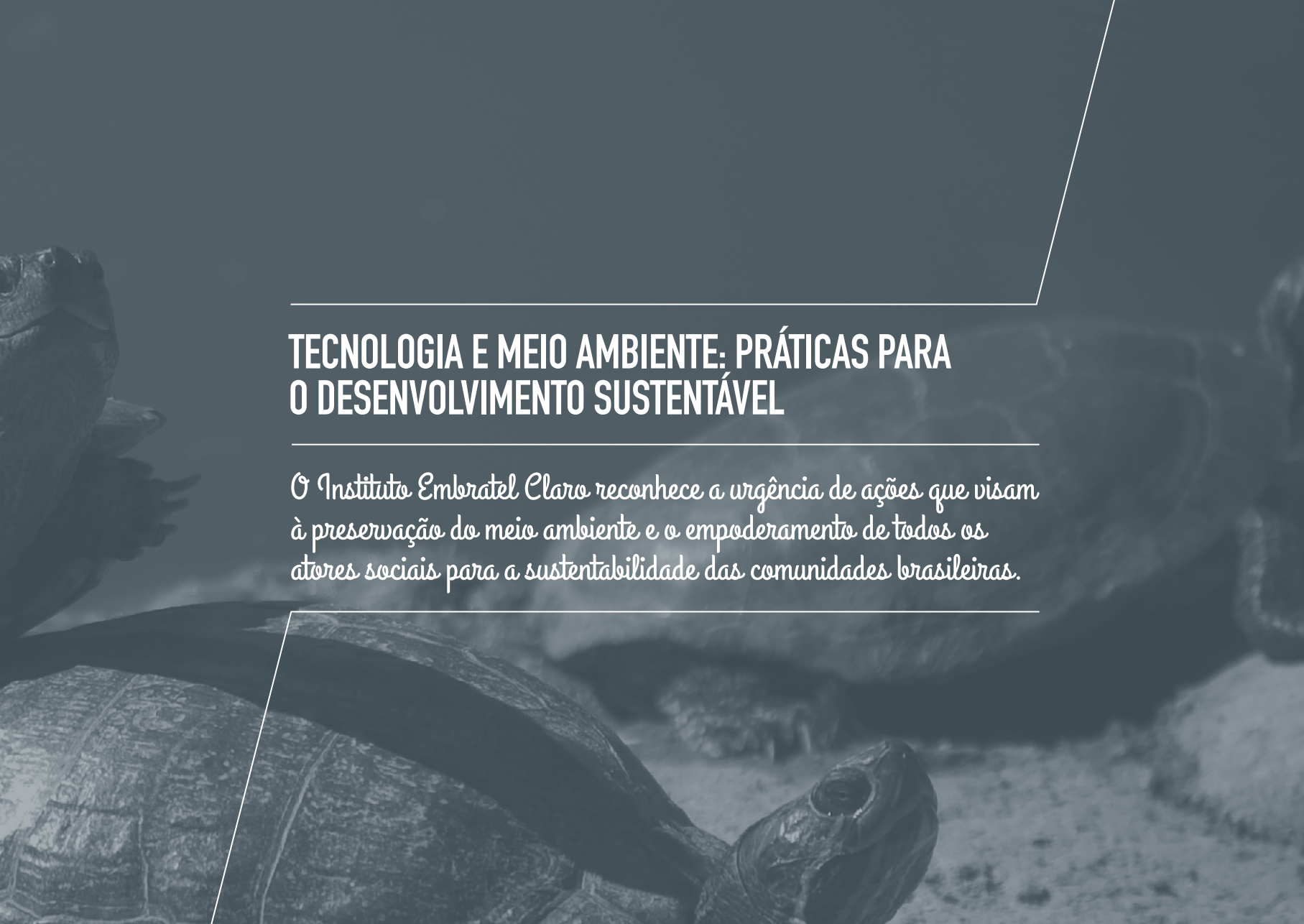
beamento estruturado, rede e fibras ópticas e rede de computadores.

O evento na zona oeste é organizado pela Universidade Estadual da Zona Oeste (UEZO), pelo Museu da Astronomia e Ciências Afins (MAST), a 9ª Coordenadoria Regional de Educação, Fundação Xuxa Meneghel, o Instituto Embratel Claro e o

Centro de Referência de Assistência Social Cecília Meireles.

**A Semana Nacional de Ciência e Tecnologia aconteceu de 19 a 25 de outubro em todo o país. Participaram 694 municípios com 2.356 instituições cadastradas e 33.045 atividades.**



A dark, monochromatic photograph of a turtle on a sandy beach. The turtle is positioned in the lower half of the frame, with its head and front legs visible. The background is a soft-focus view of the ocean and sky. The overall tone is somber and environmental.

## TECNOLOGIA E MEIO AMBIENTE: PRÁTICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

*O Instituto Embratel Claro reconhece a urgência de ações que visam à preservação do meio ambiente e o empoderamento de todos os atores sociais para a sustentabilidade das comunidades brasileiras.*

# CLARO RECICLA

Pensando em minimizar o impacto do lixo eletrônico no meio ambiente, a Claro criou, em março de 2008, o Claro Recicla, programa que tem como objetivo contribuir para a conscientização da população sobre a importância de dar uma destinação ambientalmente correta para os celulares, baterias recarregáveis, chips e acessórios fora de uso. Desde o início do programa foram coletados e encaminhados para a reciclagem cerca de 110 mil toneladas de material.

O controle dos itens coletados no Claro Recicla é feito por meio de relatórios e acompanhamento on-line. A empresa monitora todo o fluxo de reciclagem dos aparelhos coletados em cada um dos cerca de 2.000 pontos de coleta em lojas próprias e agentes autorizados de todo o Brasil. Além disso, por meio do Instituto Embratel Claro, realiza ações de incentivo ao descarte consciente do celular e produz materiais educativos, como a cartilha e o vídeo sobre o lixo eletrônico.

A iniciativa contribui para a preservação ambiental e incentiva a atitude consciente dos consumidores. O descarte correto do lixo eletrônico ajuda a combater a contaminação da água e do solo, trata de forma adequada os materiais tóxicos, reduz a quantidade de lixo e diminui a extração de metais pesados. O programa está em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, aprovada em agosto de 2010, que obriga os pontos de venda a garantirem a logística reversa e a reciclagem dos itens comercializados.

## PROCESSO DE COLETA E RECICLAGEM

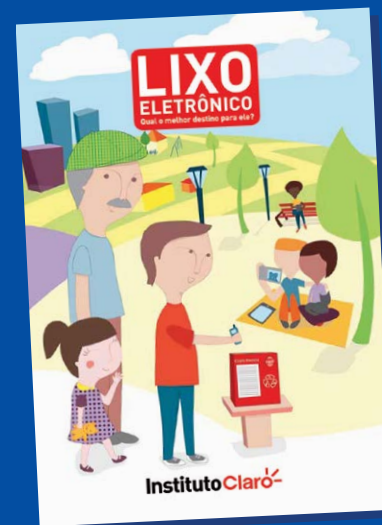
O conteúdo depositado nas urnas do Claro Recicla em todo o Brasil é recolhido regularmente pela empresa GRI (Gerenciamento de Resíduos Industriais – [www.solvi.com/gri](http://www.solvi.com/gri)) e encaminhado para o armazém da empresa na cidade de São Paulo, onde todos os materiais passam por uma triagem. Os diferentes tipos de peças como baterias, celulares e carregadores são contados e pesados. Por fim, são encaminhados para diversas indústrias recicladoras.



Assista ao vídeo sobre o lixo eletrônico em: [youtu.be/Yo7obqWfMmU](https://youtu.be/Yo7obqWfMmU)



Leia a cartilha em: [www.institutoclaro.org.br/banco\\_arquivos/cartilha\\_lixo\\_eletronico.pdf](http://www.institutoclaro.org.br/banco_arquivos/cartilha_lixo_eletronico.pdf)



# REDE + CRIANÇA

PROJETO EM PARCERIA



A proposta da Rede + Criança é desenvolver ações que fomentem o direito à participação infantil em comunidades em que as crianças vivem e nas políticas públicas. A metodologia da Rede + Criança possibilita que as crianças intensifiquem seu olhar e percepção para sustentabilidade da natureza e das relações humanas, para questões que afetem suas vidas, expressando opiniões, sentimentos para criação de propostas de ação e intervenção local.

O projeto é desenvolvido pela Fundação Xuxa Meneghel e tem a parceria do Instituto Embratel Claro para tornar possível a conexão tecnológica da Rede + Criança. O Instituto leva o acesso à Internet Banda Larga via satélite às localidades que participam da Rede + Criança: Boqueirão dos Vieiras, na cidade de Codó (MA), Escola Borari, em Alter do Chão (PA), Escola 29 de Outubro, em Pontão (RS) e no Quilombo São José da Serra, em Valença (RJ). Já participam desta rede os Pontos Comunidade de Guaratiba (Fundação Xuxa Meneghel) e da Fundação Santo Agostinho (FUNSAG), na Zona Rural de Cabo Frio.

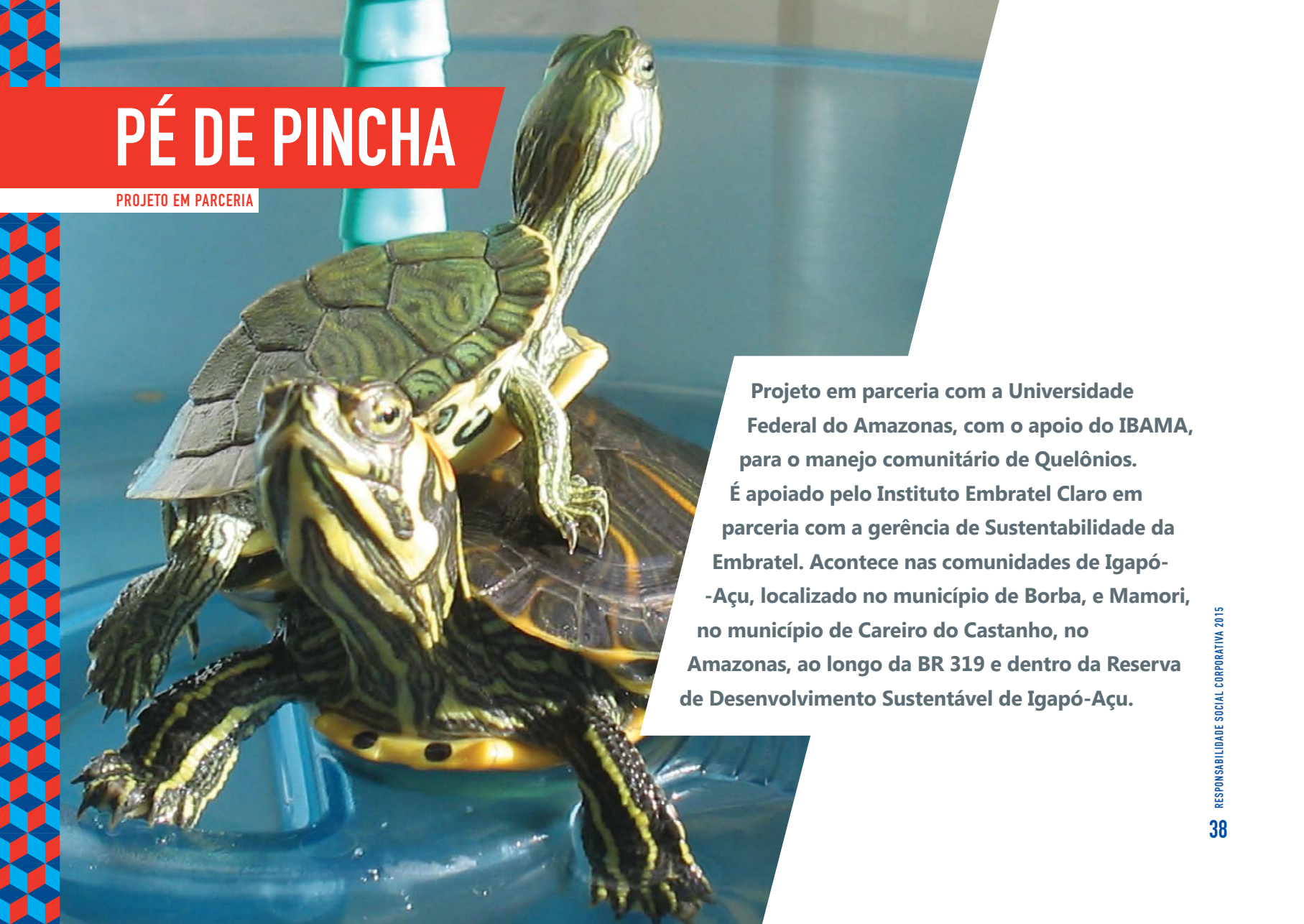
A Rede + Criança é continuação do projeto + Criança na Rio + 20, no qual crianças de todas as regiões do país realizaram uma releitura da Carta da Terra e criaram a Carta das Crianças para a Terra. É uma ação reconhecida pelo Ministério do Meio Ambiente.

**A iniciativa foi fundamental para levar Internet às regiões, possibilitando maior interação entre crianças das diversas localidades da Rede. A chegada das antenas é resultado de um trabalho de incidência nas políticas públicas feita por crianças da Rede.**



# PÉ DE PINCHA

PROJETO EM PARCERIA

A photograph of two yellow-bellied turtles (Rhinoclemmys funebris) resting on a blue plastic structure. The turtles have dark green and black patterned shells and yellow underbellies with black spots. They are positioned one behind the other, both looking towards the right. The background is a blurred blue surface.

Projeto em parceria com a Universidade Federal do Amazonas, com o apoio do IBAMA, para o manejo comunitário de Quelônios. É apoiado pelo Instituto Embratel Claro em parceria com a gerência de Sustentabilidade da Embratel. Acontece nas comunidades de Igapó-Açu, localizado no município de Borba, e Mamori, no município de Careiro do Castanho, no Amazonas, ao longo da BR 319 e dentro da Reserva de Desenvolvimento Sustentável de Igapó-Açu.

O trabalho de proteção, preservação e soltura de filhotes de quelônios na natureza são realizados por agentes ambientais voluntários treinados dentro do programa, pela comunidade, com a supervisão de técnicos da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), gestores do Projeto, e da UNISOL, instituição que detém o termo de cooperação assinado pelo Instituto.

## OS PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2015

- Aumento do envolvimento das comunidades do Mamori: líderes e associações de moradores juntaram-se ao projeto.
- O número de participantes do treinamento de Agente Ambiental Voluntário dobrou em relação ao ano anterior.
- Pontos de coleta triplicaram, com mais lanchas fazendo a coleta dos ovos nas praias.
- Realização de um torneio esportivo no evento de soltura das tartarugas, envolvendo as comunidades.
- Para as crianças mais novas, apresentamos um teatro de fantoches ao ar livre, envolvendo o tema.

Em agosto de 2015, foram resgatados em torno 2.000 ovos de tartarugas que são transferidos das áreas naturais ameaçadas, para áreas protegidas dentro das comunidades até que chegue o tempo adequado e seguro para a soltura dos quelônios.



# PROJETO PARINTINS CIDADE DIGITAL

PROJETO EM PARCERIA



Há nove anos o Instituto participa do projeto que faz de Parintins (AM) a primeira cidade digital da Amazônia.

A Empresa colabora com a infraestrutura para transmissão e recepção pela tecnologia WIMAX, gerenciando as operações. O projeto atende duas escolas públicas, um centro comunitário, uma biblioteca pública, um centro de treinamento e um posto de saúde.

Nas escolas, os professores e alunos contam com laboratórios de informática dotados de conexão de banda larga à internet, pela tecnologia WLAM, além dos conteúdos socioeducacionais do projeto Embratel Claro Educação.

Ao utilizar os sinais de satélite da Embratel e equipamentos doados ao Posto de Saúde, os médicos dos centros urbanos se interconectam com os médicos em postos de saúde distantes para a prática da Telemedicina, beneficiando os 110 mil habitantes da Ilha.



# TEM QUEM QUEIRA

PROJETO PATROCINADO

O Instituto segue em parceria com a ONG TemQuemQueira, iniciada em 2010, com o projeto de reciclagem de lonas vinílicas utilizadas em anúncios das empresas do Grupo Embratel, transformando-as em bolsas de modelos variados.

O objetivo da ação visa à recuperação da autoestima de detentos semiabertos e ex-detentos do sistema prisional do Rio de Janeiro, uma vez que se trata de uma oficina extramuros com mão de obra 100% prisional, aliado à preservação do meio ambiente.

O projeto foi desenvolvido em parceria com a Embratel e com a ONG TemQuemQueira. É patrocinado pela Embratel por meio da Lei de Incentivo à Cultura ICMS/RJ.



# CAJU BIKE

PROJETO EM PARCERIA

Realizado na cidade de Aracaju, Sergipe, é um projeto de mobilidade urbana, por meio de sistema alternativo de compartilhamento de bicicletas. A opção de transporte sustentável e não poluente está disponível em 20 pontos integrados a estações de trem, paradas de ônibus, metrô, centros comerciais, shoppings ou mesmo centros de turismo, lazer etc. Ao todo são 200 bicicletas.

Controlado por meio de aplicativo, o sistema Caju Bike é composto por estações inteligentes, conectadas a uma central de operações via wireless, alimentadas por energia solar, distribuídas em locais estratégicos da cidade, onde os clientes cadastrados podem retirar uma bicicleta, utilizá-la em seus trajetos e devolvê-la na mesma, ou em outra estação.



## OBJETIVOS DO PROJETO

- Introduzir a Bicicleta como modal de Transporte Público saudável e não poluente.
- Combater o sedentarismo da população e promover a prática de hábitos saudáveis.
- Reduzir os engarrafamentos e a poluição ambiental nas áreas centrais da cidade.
- Promover a humanização do ambiente urbano e a responsabilidade social das pessoas.



200 bicicletas

+100 mil viagens realizadas

+250 mil quilômetros percorridos

–36 toneladas de CO<sub>2</sub> na atmosfera

A black and white photograph of a group of young people, likely students, playing violins in a music classroom. They are wearing dark shirts with logos, including 'Embratel' and '50 anos'. The image is overlaid with a semi-transparent dark rectangle containing white text.

## TECNOLOGIA E CIDADANIA: COMPROMISSO SOCIAL, PARTICIPAÇÃO E CULTURA

*Iniciativas para proporcionar crescimento pessoal, transformação, convivência, interação, e inspiração.*

# NET VOLUNTARIADO



A NET acredita que o mundo é para ser melhor. O programa de voluntariado é parte desse movimento. Ele congrega um número crescente de colaboradores que, de maneira voluntária, dedicam parte de seu tempo, seus conhecimentos e talentos para um único propósito: fazer a diferença para as suas comunidades e para a sociedade de forma geral.

Criado em 2011, o programa possui diretrizes claras, instâncias e processos bem definidos, e seu propósito é engajar um número cada vez maior de colaboradores no trabalho voluntário, multiplicando projetos e iniciativas e, portanto, os benefícios para as comunidades e para a sociedade.

## FRENTES DE ATUAÇÃO

As ações do NET Voluntariado estão organizadas em três frentes de atuação:

### 1. DATAS COMEMORATIVAS

Quatro datas especiais mobilizam intensamente os voluntários da NET em todo o país. São elas: Dia da Educação (28 de abril), Dias dos Avós (26 de julho), Dias das Crianças (12 de outubro) e Natal (25 de dezembro).

Para transformar essas datas em marcos de iniciativas que fazem a diferença para as comunidades, essa frente se desdobra em duas etapas.

Na primeira, são realizadas campanhas para arrecadar itens e donativos de acordo com as necessidades da ou das instituições apoiadas pelo NET Voluntariado em cada



localidade. São asilos, creches, orfanatos, abrigos, instituições de educação complementar, etc., escolhidos segundo critérios predefinidos e previamente cadastrados.

A segunda etapa é o dia da entrega das doações. Em vez de simplesmente comparecer às instituições para repassar os itens arrecadados, os voluntários transformam a visita em oportunidade para promover um evento especial dedicado às pessoas assistidas por essas organizações.

A gama de atividades é variada: contação de histórias, leitura de livros, sessões de bate-papo, jogos, brincadeiras, organização da biblioteca, apresentações musicais, etc. Nessas datas, os voluntários podem ainda arregaçar as mangas em mutirões.

### 2. ADOTE UMA INSTITUIÇÃO

Esta frente envolve o engajamento do colaborador num trabalho voluntário de mais



longa duração (de 1 a 6 meses) em entidades parceiras do NET Voluntariado. É amplo o leque de ações que podem ser desenvolvidas: ministrar cursos ou palestras, organizar o banco de dados ou o acervo da biblioteca da entidade, planejar e organizar um evento, realizar oficinas de leitura, fazer a manutenção de computadores e muitas outras atividades.

Para garantir a efetividade das iniciativas, busca-se sempre combinar dois elementos fundamentais: de um lado, as demandas e necessidades da instituição; de outro, os talentos, competências e disponibilidade de tempo do voluntário.

### 3. MUTIRÃO NET VOLUNTARIADO

Esta frente mobiliza um grupo de voluntários em torno de mutirões focados em atividades específicas, realizadas em instituições apoiadas pela NET. De forma geral, os mutirões entram em ação nas Datas Comemorativas para promover positivas transformações nas entidades.

Nessas ocasiões, os voluntários se unem em um time solidário para realizar pintura ou reforma das instalações ou do mobiliário, cuidar do jardim, plantar uma horta, etc. Além das iniciativas próprias, o NET Voluntariado soma forças com outros parceiros, engajando-se em projetos como o Tudo de Cor para Você, da Tintas Coral.

Os mutirões também podem ocorrer em situações emergenciais, como desastres naturais ou graves acidentes (enchentes, desabamentos, incêndios, etc.). Além de campanhas de arrecadação de itens para doação às comunidades atingidas, os voluntários podem se engajar em outras atividades de auxílio às vítimas.

## PARCERIA TINTAS CORAL

Descobrir novas formas de ajudar é um exercício constante. Os mutirões de pintura – realizados em parceria com a Tintas Coral no contexto de seu projeto Tudo de Cor para Você – são um bom exemplo.

Depois de um piloto em uma instituição de São Paulo, em 2013, a parceria ganhou âmbito nacional, com mutirões em 25 entidades de diferentes estados brasileiros em 2014.

Em 2015, a parceria se solidificou. O número de instituições atendidas passou para 34.

A realização dos mutirões de pintura se tornou uma conquista para os voluntários, por ampliar o relacionamento com as comunidades beneficiadas.

## RESULTADOS DO NET VOLUNTARIADO EM 2015



**3.222**  
voluntários  
(participações)

**2014 2.738**  
voluntários  
(participações)



**+ de 147 mil**  
itens arrecadados

**2014 + de 125 mil**  
itens  
arrecadado



**295**  
instituições  
atendidas

**2014 261**  
instituições  
atendidas



**+ de 25 mil**  
pessoas  
beneficiadas

**2014 + de 18 mil**  
pessoas  
beneficiadas

## RELATÓRIO DE AÇÕES EM DATAS COMEMORATIVAS – 2015

| NOME DA AÇÃO     | MÊS      | CIDADES PARTICIPANTES DAS ATIVIDADES | ITENS ARRECADADOS                      | QUANTIDADE DOS ITENS ARRECADADOS | VOLUNTÁRIOS  | BENEFICIADOS  | INSTITUIÇÕES |
|------------------|----------|--------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| Dia da Educação  | Abril    | 70                                   | Livros, CD e DVDs                      | 21.272                           | 440          | 6.801         | 60           |
| Dia dos Avós     | Julho    | 89                                   | Produtos de higiene, alimentos, roupas | 39.930                           | 905          | 3.690         | 72           |
| Dia das Crianças | Outubro  | 95                                   | Brinquedos e produtos de higiene       | 60.675                           | 1.114        | 7.630         | 79           |
| Natal            | Dezembro | 77                                   | Cartinhas e sacolas de Natal           | 25.371                           | 763          | 7.034         | 84           |
| <b>TOTAL</b>     |          |                                      |                                        | <b>147.248</b>                   | <b>3.222</b> | <b>25.155</b> | <b>295</b>   |

# ASUME

O Programa de Desenvolvimento Humano criado em 1980 pela Fundação CARSO, do Grupo América Móvil, no México, passou a ser desenvolvido no Brasil por NET, Claro e Embratel em 2010.



**ASUME**  
Superação por meu país

O objetivo do ASUME é promover a superação pessoal para gerar melhorias no círculo familiar, no ambiente escolar, no trabalho e na vida social. Assim, a missão do Programa é a mudança da sociedade por meio de mudanças pessoais.

Nos 26 encontros semanais, temas são estudados em torno de oito aspectos: físico, afetivo, social, econômico, estético, intelectual, moral e espiritual. As discussões e dinâmicas em grupo, realizadas na empresa e em instituições-parceiras, têm duração de 1h.

Em média, os grupos são formados por 20 participantes e três facilitadores, que são capacitados pela área de Responsabilidade Social.

### BENEFÍCIOS ASUME

- Desenvolvimento de habilidades que fomentam mudanças de atitude;
- Fortalecimento da autoestima;
- Crescimento pessoal;
- Desenvolvimento de habilidades sociais e melhora nas relações interpessoais;
- Promoção de valores ideais para a construção de projetos de vida;
- Maior responsabilidade social.

*“Felicidade é uma atitude! Não há felicidade se não há paz interior. Temos que ter convicção para seguir. Ter congruência entre o que pensamos e o que vivemos. É um processo de construção de significados e valores (...) que podem alavancar seu desenvolvimento e o desenvolvimento de um país”. – Soumaya Slim, idealizadora do ASUME*

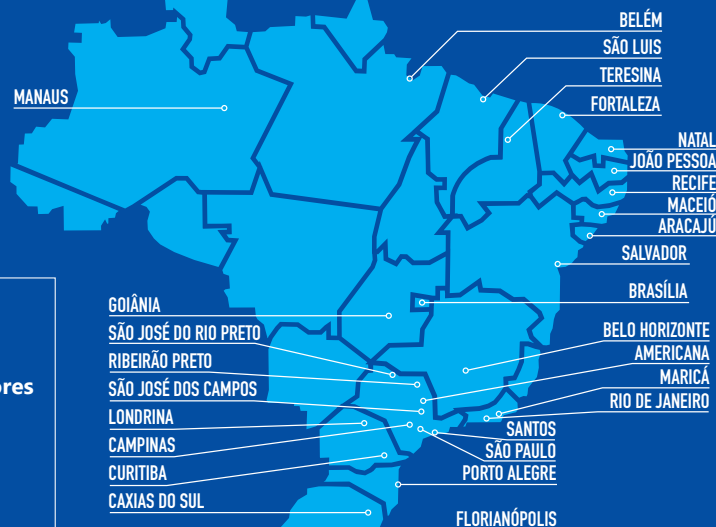
### ASUME NO BRASIL

ASUME 2010 - 2015  
NET, CLARO, EMBRATEL

**1.716** colaboradores  
participantes

**403** facilitadores  
treinados

**111** participantes em  
instituições-parceiras



# VIDA URGENTE



O projeto Vida Urgente possui um conjunto de ações educativas para um trânsito mais humano e seguro. Pela importância do tema, a Operação NET de Porto Alegre realizou no dia 5 de novembro de 2015 uma palestra sobre prevenção de acidentes em trânsito, com destaque para aspectos como a falta de atenção dos motoristas ao volante e a infração das leis em consequência da pressa do condutor em chegar ao local desejado.

A palestra, que foi organizada com foco nos colaboradores da área técnica e contou com a presença de 140 técnicos de campo e seus devidos gestores, foi uma oportunidade de conscientização de responsabilidade e preservação da vida. “É possível mudar a realidade trágica do nosso trânsito, basta olhar para si mesmo e transformar pequenas atitudes no dia a dia, erradicando comportamentos que levem a situações de risco”, afirmou Fabiano Duarte, Coordenador Técnico.



# AÇÃO SOCIAL PELA MÚSICA

PROJETO PATROCINADO

Desde 2010 com o apoio e o patrocínio da Embratel/Instituto Embratel Claro, o projeto Ação Social pela Música promove a cidadania por meio da arte, criando núcleos de prática instrumental e coral para adolescentes e crianças pertencentes a comunidades de baixa renda na cidade do Rio de Janeiro, seguindo o modelo de ação social já existente em diversos países da América Latina.

Nos núcleos comunitários, 800 crianças e adolescentes de Santa Marta, Babilônia, Pavão-Pavãozinho, Chapéu Mangueira, Complexo do Alemão e Complexo da Penha desenvolvem atividades musicais de diferentes tipos como aula de teoria e prática musical, aprendizado de instrumentos orquestrais, coral, luthieria (reparo, manutenção e construção de instrumentos) e conhecimentos gerais. Além disso, frequentam ensaios e concertos das orquestras sinfônicas do Rio de Janeiro. Os participantes também recebem atendimento psicológico e social, atendimento às famílias, alimentação e cesta básica.

**Ao apoiar a Ação Social pela Música, o Instituto Embratel Claro busca promover o desenvolvimento social além do acesso à tecnologia, mas oferecendo os aportes necessários para uma educação incluída de conhecimentos e habilidades, que podem despertar no indivíduo um potencial transformador.**

# SOM + EU

PROJETO PATROCINADO

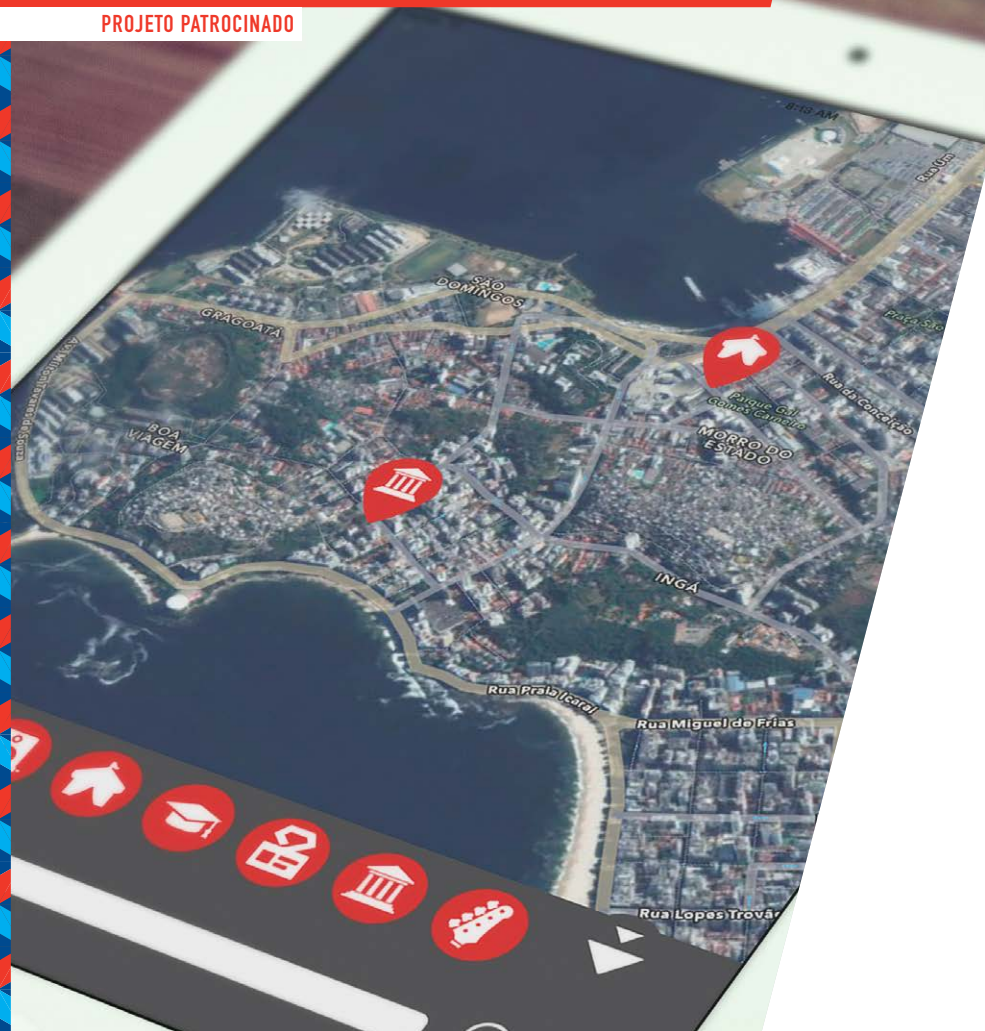


Com objetivo de promover ações culturais para a melhoria da qualidade de vida de crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social da comunidade da Providência, no Rio de Janeiro, o projeto Som + Eu tem como missão promover a prática coletiva de música com excelência e atividades de fruição artística, tendo em vista o exercício da disciplina e da coletividade, bem como o estímulo à capacidade criativa e a valorização da pessoa humana e da família.

Na Região Portuária do Rio de Janeiro, o projeto atende a 500 crianças, adolescentes e jovens entre 6 e 29 anos, que participam ativamente das oficinas de música e de um calendário permanente de programações culturais.

# MAPA MUSICAL RJ

PROJETO PATROCINADO



O projeto foi lançado no dia 19 de outubro de 2015, no Teatro SESI, do Rio de Janeiro, com o apoio do Instituto Embratel Claro e patrocínio da Claro, por meio da Lei de Incentivo à Cultura do Estado do Rio de Janeiro

O Mapa Musical é uma plataforma de mapeamento colaborativa da cadeia produtiva da música do Estado do Rio de Janeiro. Todos os dados podem ser conferidos online no site <http://mapamusicalrj.com.br/> e em 2016 estarão disponíveis em um aplicativo para celular.

O objetivo do projeto é funcionar como uma ferramenta para incentivar a produção cultural da região, estimular a circulação e o intercâmbio de informações de artistas brasileiros e estrangeiros e fomentar novos negócios em diversas cidades do estado.

Estiveram presentes no evento de lançamento da plataforma, músicos, coletivos culturais, produtores, pesquisadores, advogados, agentes culturais, jornalistas, executivos de gravadoras e estúdios, além de gestores de casas de shows.

# CURTAS DE ANIMAÇÃO

PROJETO PATROCINADO



Com o apoio do Instituto Embratel Claro, o projeto Curtas de Animação concluiu sua realização com uma mostra dos filmes produzidos por adolescentes, alunos de escolas públicas da região de Campinas.

Foram cinco oficinas ministradas pelo Núcleo de Cinema de Animação de Campinas (NCAC), que resultaram na construção dos curtas-metragens de animação.

A exibição aconteceu no dia 27 de junho, no Shopping Unimart, em Campinas (SP), em evento aberto ao público com entrada franca. O público pode conferir os cinco curtas de três minutos de duração sobre o tema "Olimpíadas de 2016, animando gerações", além de um *making of* de cinco minutos. Os filmes foram gravados em DVDs, com tiragem de 700 unidades, para serem distribuídos em escolas, TVs educativas, festivais de vídeo e para os próprios alunos.

O projeto recebeu patrocínio da Claro por meio da Lei de Incentivo à Cultura do Estado de São Paulo (PROAC/SP) e o apoio do Instituto Embratel Claro.

# GENTE CAPAZ



**As pessoas com deficiência muitas vezes não possuem acesso às mesmas oportunidades. A principal dificuldade para a empregabilidade diz respeito à escolaridade e à falta de qualificação profissional.**

A questão que as empresas se deparam não é apenas o cumprimento da lei de cotas, mas de um trabalho social: oferecer treinamento específico, capacitar e qualificar.

A partir dessa realidade e entendendo a responsabilidade social corporativa como um valor institucional, o Instituto Embratel Claro – em parceria com a Diretoria de Recursos Humanos da Embratel, criou o Programa Gente Capaz voltado para o desenvolvimento e a qualificação das pessoas com deficiência.

Gente Capaz teve início em 2006 com o curso pós-médio de técnico em telecomunicações (duração de 18 meses), custeado diretamente pelo Instituto. A elaboração desse programa, em suas diversas fases, envolveu a costura de parcerias com o Colégio Graham Bell, mantido pela Sindicato dos Trabalhadores em Telecomunicações do Rio de Janeiro e o Instituto de Competências e Cidadania do CIEE.

A partir de 2008, o programa forma turmas para o curso de Capacitação Básica em Telecomunicações e Redes de Dados sob a responsabilidade e o custeio do RH EBT, com novas parcerias.

Ainda assim, o Instituto Embratel Claro mantém desde 2006, com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), o Programa de Estágio em nível superior, com estagiários atuando nas diversas áreas da empresa e com oportunidade de contratação. Este programa de estágio tornou-se em uma das principais fontes de recrutamento de pessoas com deficiência para a empresa.

Em concordância com o projeto, o Instituto ainda patrocinou e apoiou Feiras de Oportunidades Especiais destinadas à empregabilidade de pessoas com deficiência.

Em contínua evolução, o Gente Capaz registrou, até 2015, 353 contratados pela Embratel.

# SMS SOLIDÁRIO

O SMS Solidário é uma ferramenta da Responsabilidade Social à disposição da sociedade e governos.

## DISPAROS REALIZADOS EM 2015

- **Campanha de incentivo à doação de sangue do HemoRio.** “Não deixe a solidariedade para depois, doe sangue no HemoRio. Acesse [www.hemorio.rj.gov.br](http://www.hemorio.rj.gov.br) ou ligue 0800-2820708. O Instituto Embratel Claro apoia a iniciativa.” Disparada para 812.936 clientes da Claro do Rio de Janeiro, no dia 25 de maio.
- **Campanha de combate à dengue do Estado de São Paulo.** “Não deixe a saúde para depois. Contra a dengue, evite deixar água parada. O Instituto Embratel Claro apoia a iniciativa da Secretaria de Estado de Saúde de SP.” Disparada para 2.397.482 clientes da Claro do Estado de São Paulo, no período de 27 a 30 de abril.
- **Campanha de incentivo à doação de sangue no Estado de São Paulo.** “Não deixe a solidariedade para depois, doe sangue. Acesse [saude.sp.gov.br/doesangue](http://saude.sp.gov.br/doesangue) e veja os locais de coleta. O Instituto Embratel Claro apoia a iniciativa.” Disparada para 6.862.173 clientes da Claro do Estado de São Paulo, no período de 20 a 27 de julho.

Juntas, as campanhas impactaram mais de **10 milhões** de clientes.

# 123ALÔ! A VOZ DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

PROJETO PATROCINADO

**O 123Alô! consiste na implantação, gestão e operacionalização de um canal de expressão gratuito (serviço telefônico, chat e e-mail), qualificado e de fácil acesso que possibilita ouvir crianças e adolescentes.**

Este atendimento especializado busca interagir sobre questões, dúvidas, posicionamentos, pedidos de informação ou orientação do público infanto-juvenil para, em conjunto, buscar as soluções para as dificuldades apresentadas e estabelecer pontes com outros serviços de atendimento especializados, quando necessário.

O serviço é também um instrumento para mobilizar e potencializar as redes de defesa e promoção dos direitos da criança e do adolescente, bem como o levantamento de informações que subsidiem as políticas públicas voltadas para o segmento infanto-juvenil.

O canal de comunicação especializado no atendimento a crianças e adolescentes é conhecido internacionalmente como "childline" ou "child helpline".

O Instituto Embratel patrocina o projeto 123Alô! proporcionando a gratuidade do serviço das ligações e da conexão à Internet.

A organização que operacionaliza o projeto é o Instituto Noos, entidade sem fins lucrativos constituída por profissionais das ciências humanas, sociais e da saúde com o objetivo de promover e difundir práticas sociais sistêmicas voltadas para resolução de conflitos relacionais que ocorrem nas famílias e comunidades.

**O 123Alô! atende por meio do número 0800 0 123 123, e-mail ou chat, disponível no site <http://www.noos.org.br/123alo/index.php?t=pagina&a=chat>**



# CIRCUITO PAULISTA DE BEACH TENNIS

PROJETO PATROCINADO



Realizado por meio da Lei de Incentivo ao Esporte do Estado de São Paulo, o projeto divulga a modalidade esportiva em cinco etapas realizadas em Bertioga, Praia Grande, Guarujá, Santos – praias do litoral Sul de São Paulo – e no Ginásio do Ibirapuera.

Cada uma das etapas contou com uma grande estrutura para receber todos os participantes, com 20 quadras, além de um espaço para crianças, tendas com atendimento de fisioterapeuta e atividades para o público.

O circuito teve início em outubro de 2015 com intervenções gratuitas nas praias das cidades do litoral paulista com o objetivo de fomentar a modalidade e apresentar ao público a prática esportiva através de clínicas, torneios e outras ações desenvolvidas de acordo com a faixa etária e nível técnico de cada inscrito.

# JUDÔ SOCIOEDUCATIVO

PROJETO PATROCINADO



O projeto Judô Socioeducativo oferece aulas de judô e apoio nutricional e psicológico para 200 crianças com idade entre 9 a 13 de família com baixa renda da cidade de Atibaia e região (SP). Para participar do projeto, os alunos devem estar regularmente matriculados em escolas públicas e municipais, com satisfatória frequência e bom desempenho escolar.

Um dos aspectos primordiais do projeto é a inclusão social dos beneficiados, pois a prática do esporte é ferramenta para a redução da evasão escolar entre os alunos, além de despertar o compromisso da criança com a sociedade por meio do esporte e trabalhar conceitos como disciplina, trabalho em equipe e respeito.

O projeto Judô Socioeducativo foi patrocinado via Lei Paulista de Incentivo ao Esporte.

# APAE ESPORTE

PROJETO PATROCINADO



Em outubro de 2015, com o patrocínio da NET, por meio da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte, à Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Limeira (APAE) iniciou o projeto APAE Esporte.

A proposta é favorecer o desenvolvimento biopsicomotor de pessoas com deficiência intelectual por meio do desporto, envolvendo regras de caráter oficial, competitivo e recreativo, estimulando o convívio social, a autonomia e a inclusão nas práticas desportivas.

São 321 pessoas beneficias, com idade a partir de 4 anos até a fase adulta, que participam de atividades de ginástica, futebol/futsal, tênis de mesa, tênis, atletismo, natação, basquetebol, handebol e voleibol.

A Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Limeira – APAE atende atualmente cerca de 700 pessoas. Possui como política a busca da efetividade na prevenção da deficiência intelectual e na inclusão dos usuários na sociedade. Diante desta visão, considera o esporte uma importante ferramenta favorecedora da inclusão social.

# PROJETO BRAÇOS ABERTOS

PROJETO PATROCINADO



O projeto Desafio Embratel de Braços Abertos tem com objetivo a integração socioesportiva nas comunidades pacificadas. Em 2014, o projeto aconteceu no Jacarezinho e em Vidigal, na cidade do Rio de Janeiro.

Em parceria com o BOPE (Batalhão de Operações Policiais Especiais), a corrida tem como foco promover a paz na cidade do Rio de Janeiro. As atividades contemplam: corrida para adultos (10 km), adultos iniciantes (5 Km) e crianças (mini corrida), curso de capacitação e oportunidade de emprego na equipe da produção do evento e customização de muros no trajeto das provas. Em 2015, as etapas reuniram 4.000 participantes. O projeto é patrocinado por meio da Lei de Incentivo ao Esporte-ICMS/RJ.

# INSTITUCIONAL

O Instituto Embratel Claro e a Responsabilidade Social da NET foram representados nos seguintes eventos:

- Comitê de Sustentabilidade da Associação Brasileira dos Anunciantes (ABA): presença nas reuniões bimestrais.
- Encontro de Apresentação das Prioridades e Principais Ações para 2015 – GIFE.
- Encontro sobre Gestão de Patrocínio na Edelman Significa.
- Oficina sobre os Indicadores Ethos.
- Feira Brasileira de Ciências e Engenharia (Feabrace) da Poli-USP.
- Encontro GIFE - Alinhamento entre o investimento social privado e o negócio.
- Fiesp – Jornada da Indústria da Sustentabilidade – Visão estratégica da sustentabilidade: Análise de problemas e possíveis soluções.
- Seminário Internacional “Liderança e inovação na educação, promovido pelo jornal EL PAÍS e Fundação Santillana.
- Conferência Ethos de Responsabilidade Social.
- Apresentação do Censo GIFE.
- Sétima edição do FORSOFT RIO.
- Changemakers – Mentoria para o desafio “Tecnologia é Ponte”.
- Palestra sobre Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil – Fundação Roberto Marinho, Mattos Filho e GIFE.
- Lançamento do Desafios Rio Ideias 450 na Nave de Triagem.
- Workshop Rio2016 – Programa Transforma.
- Visita técnica à CISCO.
- Visita técnica ao Centro de Referência Tecnológica da Claro.
- Inauguração do Ginásio Poliesportivo Sócrates Brasileiro, Fundação Gol de Letra.
- Premiação do Benchmarking Brasil 2015.
- Visita à Fundação Biblioteca Nacional.
- Premiação do Desafios Rio Ideias 450 anos e lançamento do Rio Apps 450 e Startup Social no Palácio da Cidade.
- Lançamento do Programa de Educação Integral, Palácio da Guanabara – SEEDUC.
- RioInfo 2015 das Cidades Inteligentes às Comunidades Inteligentes, Rio Cidade Olímpica – SECT e ASSESPRO.
- Feira de Ciências no Colégio Estadual Hebe Camargo.
- Lançamento do Mapa Musical RJ.
- Seminário Internacional Cidades Inteligentes – ASSESPRO, no RB1.
- Formatura da 6ª turma do ForSoft Rio – SECT, no Palácio da Cidade.
- Inauguração do Sistema de Telepresença das Naves do Conhecimento – SECT e CISCO.
- Lançamento Guia ODS para as empresas.
- VFX Efeitos Visuais.
- Apresentação do Trust Barometer 2015 – Edelman.
- Apresentação da pesquisa Earn Brand – Edelman.
- Voluntariado Corporativo: Benefícios, Impacto e Limites. Em parceria com a GE, o GIFE e a MOVE, a United Way Brasil.
- Lançamento dos Guias: Responsabilidade Social, Investimento Social Privado, Incentivos Fiscais e Voluntariado Empresarial. Fundação Abrinq – *Save the Children*.

# PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

■ **Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRC-RJ)** – Pelo quinto ano, o Instituto Embratel Claro recebeu o Certificado Empresa Cidadã, conferido pelo Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRC-RJ), Firjan e Fecomércio-RJ.

A ação tem como objetivo incentivar o nível de qualidade das informações contábeis e socioambientais publicadas nos relatórios anuais de organizações de todos os portes, segmentos e regiões do Brasil. São certificadas as organizações cujas informações alcançam o nível de qualidade exigido pelo regulamento, segundo análise de uma equipe de mestrandos da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

■ **Ranking Benchmarking Ambiental Brasileiro** – O Instituto Embratel Claro foi o 13<sup>a</sup> colocado entre as melhores Práticas da Gestão Socioambiental Brasileira na edição de 2015 do Ranking Benchmarking com o case “Tecnologia como ponte para

promoção de ações sustentáveis: exemplos da Turma do Sítio”.

■ **Parceria WWF** – A Claro renovou sua parceria com a ONG WWF no Brasil permanecendo como membro do Clube Corporativo. O Clube foi desenvolvido com o objetivo de criar uma rede de organizações alinhadas com o princípio da responsabilidade socioambiental corporativa e com temas ambientais relevantes para o mercado e para a sociedade. O Instituto Embratel Claro é o representante da Claro no Clube Corporativo da WWF.

■ **Reconhecimento do GRAAC para o NET Educação:** “Certificamos que a empresa NET Educação é sócia investidora do GRAAC e contribui para que milhares de crianças e adolescentes com câncer cresçam mais felizes e tenham todas as chances de cura com qualidade de vida”.

■ **Rio Ideias e Rio Apps** - A direção do Instituto integrou o júri do Rio Ideias e do Rio Apps pelo terceiro ano, um programa da Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia da Cidade do Rio de Janeiro que visa a criação de uma ambiência de inovação e de apoio a desenvolvedores e startups. A edição deste ano do Rio Ideias registrou 1009 inscritos e o Rio Apps recebeu a inscrição de 69 aplicativos.

■ **Na ocasião de uma matéria do NET Educação com o Maurício de Sousa,** o cartunista desenhou uma Mônica especialmente para a equipe NET.



# PRESENÇA DIGITAL DO INSTITUTO EMBRATÉL CLARO



## PORTAL

**133.957**

sessões  
(visitas)

**115.646**

usuários

**218.478**

visualizações  
de páginas

|                |         |         |
|----------------|---------|---------|
| Brasil         | 128.835 | 96,18 % |
| Portugal       | 1.461   | 1,09 %  |
| Estados Unidos | 1.085   | 0,81 %  |
| Angola         | 294     | 0,22 %  |
| Japão          | 273     | 0,20 %  |
| Reino Unido    | 136     | 0,10 %  |
| Moçambique     | 127     | 0,09 %  |
| Israel         | 101     | 0,08 %  |
| Argentina      | 96      | 0,07 %  |
| Outros         | 287     | 0,21 %  |



## FACEBOOK

**324.648**

pessoas alcançadas

**19.181**

pessoas engajadas

**870**

novos seguidores



## TWITTER

**618.500**

pessoas alcançadas

**496**

novos seguidores

**312**

menções à página

O Instituto Embratel Claro foi citado por 15 sites e blogs, sobre projetos que apoia e/ou organiza, além de replicação de matérias.

## #JuntosPodemosMais

Você acabou de ler a nossa crença se transformando em realidade!

Na forma de projetos, estamos contribuindo com o que acreditamos ser essencial para nosso País.

### Educação, Cidadania e Cultura.

Por trás de cada iniciativa que promovemos, conseguimos enxergar um novo mundo.

Ver através do sorriso de uma criança que conheceu algo novo.

De um jovem que aproveitou uma oportunidade.

De um adulto que conseguiu se reinventar.

De um idoso que pode ver o mundo com outros olhos.

Cada nova conquista reforça a nossa certeza de que a tecnologia é proximidade.

É muito bom poder contribuir desta forma, mas não nos damos por satisfeitos.

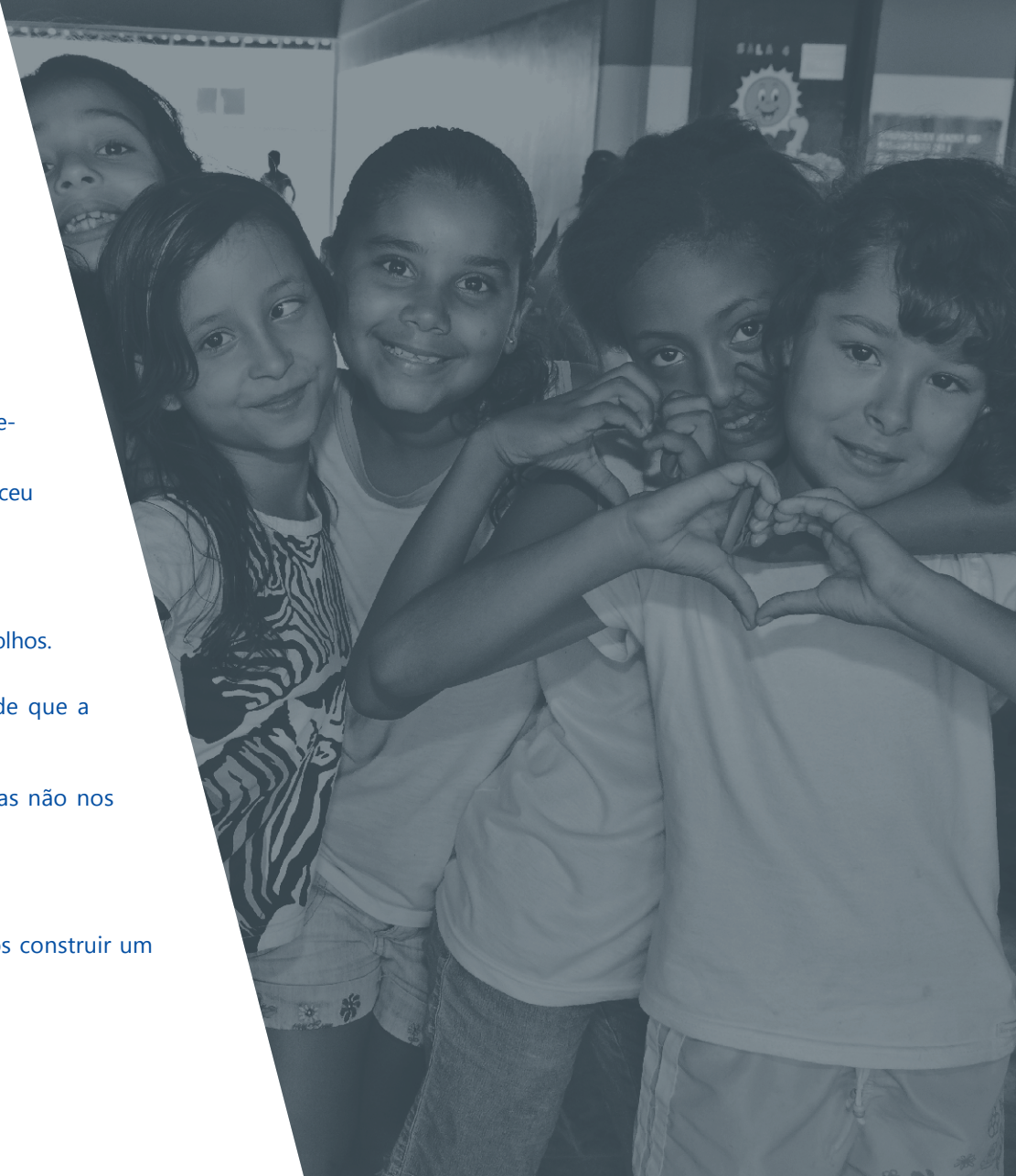
Estamos sempre em movimento, em evolução.

Convido a todos para se juntarem a nós.

Vamos juntos! Tenho a certeza de que podemos construir um Brasil e um mundo melhor.

### Daniely Gomiero

VICE-PRESIDENTE DE PROJETOS DO INSTITUTO EMBRATEL CLARO



#### EQUIPE

Ana Carolina Zaroni  
Andrea Caichjian  
Antônio Augusto de Souza  
Branca Heloísa Brito de Souza  
Carlos Alberto Irulegui Bueno  
Debora Ligabue Sant Anna  
Desirée Luise Lopes Conceição  
Ewerton Ferrari Mendonça  
Felipe Pimenta de Souza  
Flávio Januario Sarmento Rodrigues  
Kath Pacheco Batista Lousada  
Maria Lucia Ribeiro  
Michelle Cardoso de Corrêa Marques  
Rodrigo de Mendonça Maia  
Rosalia Arantes Diniz Alves  
Sergio Baptista de Mello Jr.  
Tales Epaminondas Pereira Santos

#### PROJETO GRÁFICO

Caio Cardoso

#### FOTOS

Acervo Instituto Embratel Claro  
Acervo NET, Claro e Embratel



INSTITUTO  
*Embratel* Claro