

2016

Relatório Social Corporativo



EDUCAÇÃO



CULTURA



CIDADANIA



INVESTINDO NUM AMANHÃ GIGANTE.

CONSELHO CURADOR

COPRESIDENTES

José Antônio Guaraldi Félix

José Formoso Martínez

Daniel Feldmann Barros

VICE-PRESIDENTE

Antonio Oscar de Carvalho Petersen Filho

CONSELHEIROS

Gustavo Soares Silbert

Alberto de Orleans e Bragança

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE

José Antônio Guaraldi Félix

VICE-PRESIDENTE DE PROJETOS

Daniely Cristina Gomiero Vilalba

VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Luiz Bressan Filho

CONSELHO FISCAL

MEMBROS

Márcia Motta Sá

Sergio Nobuo Miyashita

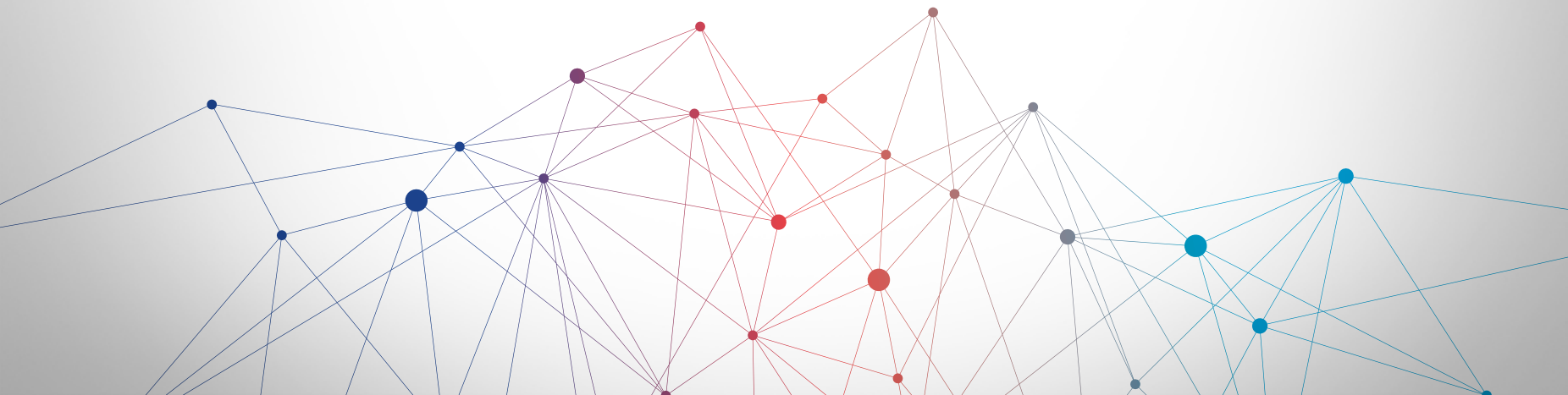
Lenilson Carlos Sarubbi

SUPLENTE

Silvia Teixeira de Carvalho

Dario Balesdent

Leandro Oliveira Lage



2016, um ano gigante

Desafios à parte, o ano de 2016 foi muito importante para nosso grupo. Consolidamos o movimento de sinergia e integração das nossas marcas, das nossas pessoas e dos nossos processos, trabalho que nos garantiu uma posição de destaque no mercado, liderando a oferta de serviços convergentes.

Registramos crescimento significativo da base de serviços móveis pós-pagos e mantivemos a liderança em acessos de dados móveis, em banda larga fixa, no mercado de TV por assinatura e na distribuição de conteúdo no país. Lançamos o satélite Star One D1, com tecnologia de ponta, capaz de popularizar o acesso à internet em regiões remotas, suportar as inovações na transmissão de vídeo e voz que o mercado espera, além de prover diversos serviços corporativos.

Demonstramos para o mundo a capacidade tecnológica do Grupo América Móvil, entregando

os Jogos Olímpicos e Paralímpicos no Rio, sem dúvida, os mais conectados da história. Nossos serviços levaram os jogos às pessoas em todos os cantos do planeta, de todas as formas, telas e jeitos. Um verdadeiro trabalho de gigantes, que nos encheu de orgulho.

Reforçamos, também, nosso compromisso com o Brasil por meio das iniciativas do Instituto NET Claro Embratel. Investimos num amanhã gigante. Trabalhamos intensamente em projetos de educação, cidadania e cultura, com a certeza de que podemos contribuir com o futuro do nosso país.

Convido vocês a conhecer, nas próximas páginas, algumas de nossas iniciativas, das quais muito nos orgulhamos.

Boa leitura!

José Antônio Guaraldi Félix

PRESIDENTE DA AMÉRICA MÓVIL NO BRASIL
E DO INSTITUTO NET CLARO EMBRTEL





Instituto NET Claro Embratel: conectando pessoas para um amanhã gigante

As ações de responsabilidade social corporativa da América Móvil – por meio do Instituto NET Claro Embratel – aliam os serviços prestados pelo grupo a investimentos sociais para criar impactos relevantes ao desenvolvimento do país. Entendemos que as novas tecnologias da informação e da comunicação são importantes ferramentas para o desenvolvimento humano e social, principalmente no Brasil, que ainda precisa avançar muito nos âmbitos econômico, educacional e cultural, e conquistar melhores posições no *ranking* do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Atualmente, o país encontra-se no 75º lugar entre 188 nações e territórios reconhecidos. O relatório do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) de 2015 revela que “A revolução digital veio interligar as pessoas, entre diversos países e sociedades”, indicando-a como uma das possibilidades de alavancar o crescimento. O que ratifica a concepção do Instituto NET Claro Embratel de que conexão é a palavra-chave para transformar o mundo: conectar pessoas para um

amanhã gigante. E é com o propósito de conectar pessoas que o Instituto NET Claro Embratel promove o acesso às novas tecnologias da comunicação e informação (inclusive em escolas localizadas em territórios mais remotos); atua junto às redes municipais de ensino, qualificando professores e disponibilizando conteúdos e ferramentas para o aprimoramento de suas aulas; viabiliza a formação de jovens para o mercado de trabalho; fomenta a inovação, o empreendedorismo e investe em cidadania por meio de projetos voltados para o desenvolvimento humano e social. Para NET, Claro e Embratel, investir em educação, cultura e cidadania é transformar talentos em protagonistas de um amanhã gigante com soluções inovadoras, novas tecnologias, conectividade, novos caminhos e muita esperança.

Daniely Cristina Gomiero Vilalba

DIRETORA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E
VICE-PRESIDENTE DE PROJETOS DO INSTITUTO NET CLARO EMBRATTEL

Fonte: PNUD (2015).

A arte nos conecta e nos leva para um amanhã gigante

A cultura é um dos pilares da nossa plataforma institucional e uma das nossas prioridades. Patrocinamos projetos que estimulam o processo artístico e o conhecimento, como salas de cinema, *shows*, teatros e outras ações que são responsáveis por fortalecer a pluralidade. Entendemos que o cinema é uma das ferramentas mais eficazes quando o assunto é disseminação da cultura. Nesse segmento temos, por exemplo, o Circuito Estação NET, uma rede de cinema alternativo que se tornou ponto de encontro da cena cultural do Rio de Janeiro. Outra iniciativa é o NET Cineart Ponteio, em Belo Horizonte, um espaço com quatro modernas salas de cinema que oferecem entretenimento e conforto para os espectadores. Para a música – uma das principais artes em todo o mundo, capaz de ultrapassar fronteiras, carregar conhecimento e diversão –, temos um palco de *shows* musicais nacionais e internacionais em Brasília. Nessa área, também mantemos o apoio à Orquestra Villa-Lobos. Ainda contribuímos com diversos outros movimentos culturais:

o Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes; a Caravana Cultural, que disponibiliza oficinas de temas variados, como música, fotografia e informática; o Madeirite Trópico, encontro que tem como objetivo reunir surfistas para resgatar a história do *surf* no Rio Grande do Sul; entre tantos outros. E há mais de dois anos estamos com o Theatro NET São Paulo, um palco importante para a cultura brasileira. Além disso, no Rio de Janeiro, há cinco anos resgatamos o Teatro Tereza Rachel – o Terezão – e inauguramos o Theatro NET Rio, proporcionando a milhares de pessoas acesso a espetáculos de altíssimo nível. Esses dois endereços recebem grandes musicais, comédias, espetáculos infantis, além de espetáculos semanais de música nacional. Todos os investimentos realizados buscam sempre contribuir com o crescimento do país.

Ane Lopes Tubenchlak

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO & MARKETING INSTITUCIONAL

Sumário



EDUCAÇÃO

Educonexão	8
NET Educação	11
Embratel Claro Educação	14
Naves do Conhecimento	16
Ponto Comunidade	19
Campus Mobile	23
Dupla Escola	27



CULTURA

Caravana Cultural	31
Cineart Ponteio	34
Cine Estação	36
Espectáculo Orquestra Villa-Lobos	39
Madeirite Trópico 2016	42
NET Live Brasília	44
Projetos Culturais em Minas Gerais	46
Theatro NET Rio e Theatro NET SP	50



CIDADANIA

ASUME	53
Bem-Estar Social	56
Voluntariado	59
Claro Recicla	63
Pé de Pincha	66
Ação Social pela Música do Brasil	69
APAE Esporte	72
Dorina Nowill	75
Judô Socioeducativo II	77
Nota Fiscal Paulista	79
Rede +Criança	81
Rio 2016	83
SMS Solidário	87
Team UNICEF	88
TemQuemQueira	90
123 Alô	92



EVENTOS, PRÊMIOS E RECONHECIMENTO

15 anos do Instituto NET Claro	94
Embratel – Em busca de um amanhã gigante	
Semana Nacional de Ciência e Tecnologia	95
Ranking Benchmarking Ambiental Brasileiro	96
Prêmio A Rede Educa 2016	96
Prêmio Marketing Best Sustentabilidade	96
Empresa Amiga da Fundação	97
Visionary of the Year Award – Columbus/Ohio/EUA	97

Em 2000, foram criados os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que ajudaram milhões de pessoas em temas relacionados à redução da pobreza e à desigualdade. O Plano de Ação Global para os Objetivos do Milênio teve seu prazo concluído em 2015 e resultou, segundo o Secretário Geral das Nações Unidas, no movimento contra a pobreza com mais sucesso da história.

Os ODS são um conjunto de 17 objetivos e 169 metas da Organização das Nações Unidas (ONU) que formam uma agenda desenvolvida na Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável, realizada em 2015. De forma simplificada, os objetivos buscam acabar com a pobreza extrema, promover o bem-estar para todos, reduzir a desigualdade no mundo, cuidar do meio ambiente e enfrentar as mudanças climáticas, tudo isso até 2030. Esses objetivos culminam em um propósito maior, que é “não deixar ninguém para trás” no processo de desenvolvimento sustentável.

O Instituto NET Claro Embratel tem o compromisso de fomentar e realizar ações relacionadas aos programas globais da ONU, além de mobilizar a opinião pública a fim de promover essas iniciativas. Dessa forma, diversos projetos têm sido desenvolvidos com base nesse compromisso. O Instituto é reconhecido, desde 2003, como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) e, em 2012, foi agraciado com o *status* associativo ao Departamento de Informação Pública (DPI) da ONU.



Educação



Acreditamos que a educação pode mudar um país. Por isso, apoiamos, patrocinamos e desenvolvemos programas que têm a tecnologia e a inovação como base principal do conhecimento.



EDUCONEX@O

PARCERIA: Instituto
Crescer e Secretarias
Municipais de Educação



Com o objetivo de contribuir para a melhoria da educação pública brasileira, o Instituto NET Claro Embratel realiza, há sete anos, o Educonex@O. O projeto capacita parte do corpo docente do município para o uso de tecnologias digitais em sala de aula, além de promover o acesso às escolas, por meio da doação de TV por assinatura e de internet banda larga nas escolas que estão em região cabeada.

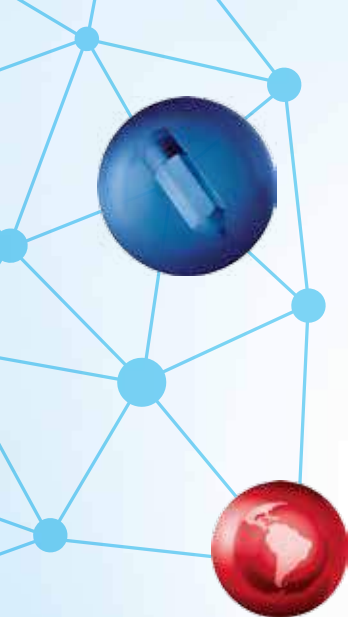


Realizado desde 2011, o Educonexão conta com a parceria técnica do Instituto Crescer para a formação dos docentes, que é embasada nos quatro pilares da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO): aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a ser e aprender a conviver. Durante o projeto, as Secretarias de Educação Municipais escolhem até três temas para a capacitação de seus professores, que acontecem em quatro encontros presenciais e em um ambiente virtual no qual é possível a troca de conhecimentos entre os participantes e o esclarecimento de suas dúvidas sobre os conteúdos ensinados em sala de aula. O Instituto NET Claro Embratel é o responsável por disponibilizar gratuitamente, em ambientes compartilhados por alunos e professores, sinal de TV por assinatura e internet banda larga para todas as escolas municipais que se encontram em regiões cabeadas.



ALCANCE DO PROGRAMA EM 2016

*Estimativa de 28 alunos por sala de aula por professor formado.



**ALCANCE DO PROGRAMA
ENTRE 2011 E 2016**

36 cidades atendidas

13 estados

1.140 escolas que receberam
doação de 2 pontos de
TV e banda larga

1.426 professores formados

39.928 alunos impactados





NET EDUCAÇÃO

Ao reunir, gratuitamente, conteúdos relacionados ao ensino e à aprendizagem, o projeto NET Educação contribui para o desenvolvimento de toda a comunidade escolar.



O portal NET Educação foi lançado em 2004 e, desde então, tem buscado contribuir com a transformação da sociedade ao disponibilizar conteúdos educacionais de relevância. Com o foco no educador, o ambiente digital oferece notícias sobre esse universo, entrevistas, reportagens, planos de aula e recursos multimídia.

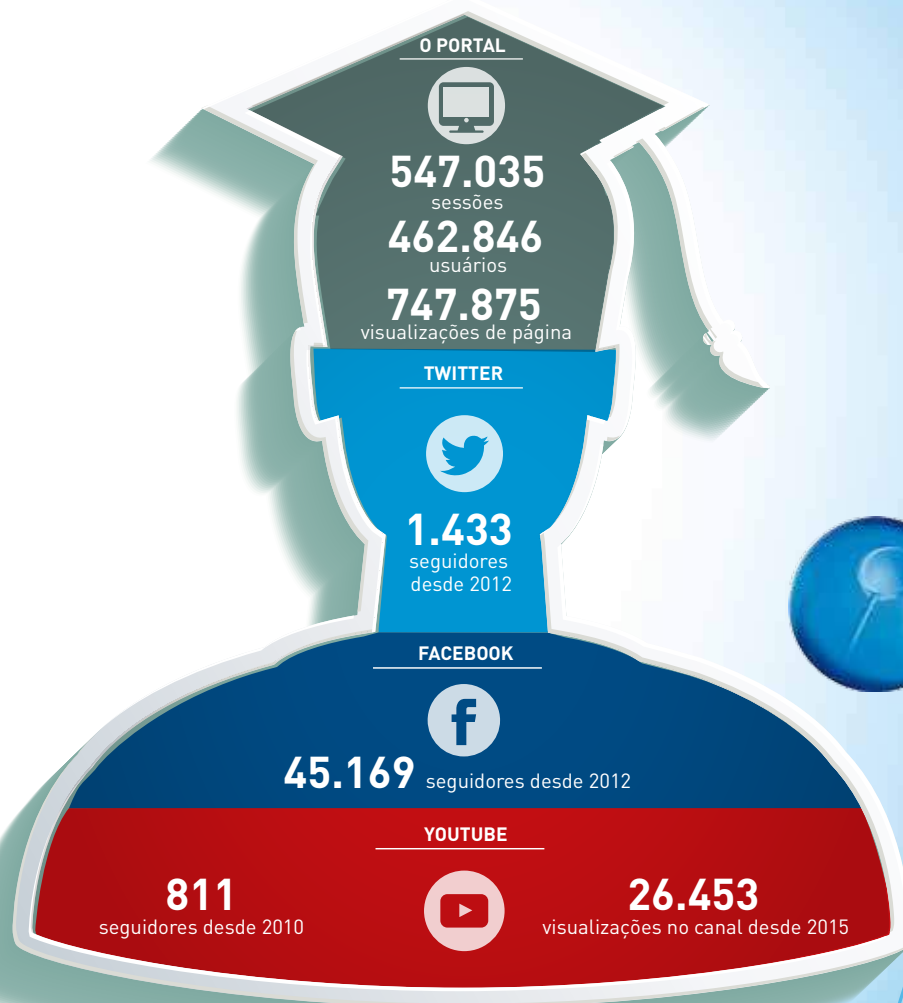
Além disso, os perfis do NET Educação em redes sociais, como **Facebook** e **Twitter**, são um meio de divulgação do conteúdo e interação com a comunidade. O **YouTube** também tem um importante papel para o projeto na internet, já que a linguagem audiovisual tem se mostrado cada vez mais um importante canal de comunicação.





NET Educação

Em 2016, tanto o portal quanto as redes sociais apresentaram crescimento de público e acessos. Esses resultados nos motivam ainda mais a incentivar a educação de qualidade e, assim, ajudar a construir um amanhã gigante.

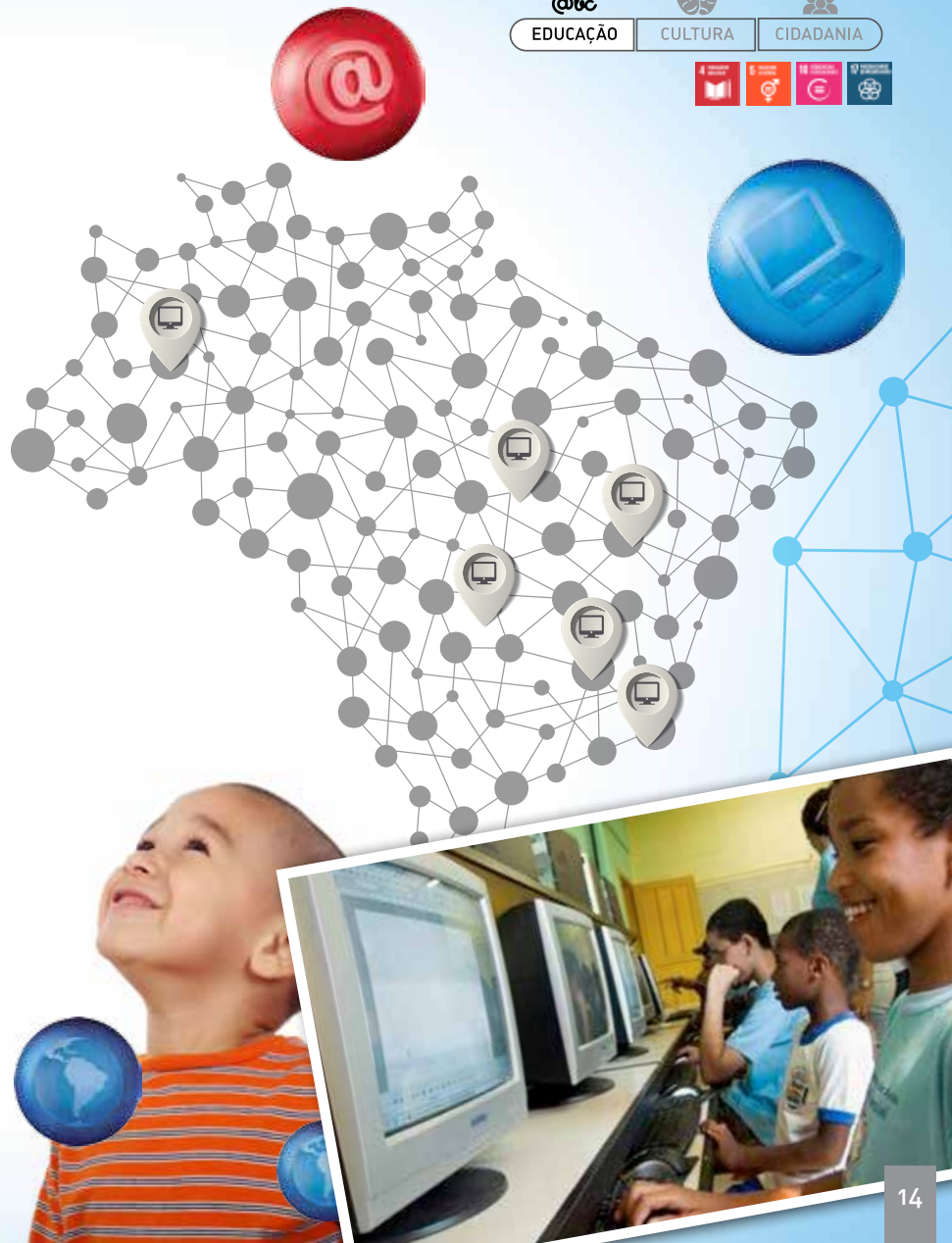


EMBRATEL CLARO EDUCAÇÃO

PARCERIA: Redes
Públicas de Ensino
Estaduais e Municipais

Em seu 11º ano, o Embratel Claro Educação está presente em seis estados brasileiros. Além de possibilitar o acesso às tecnologias da informação e comunicação (TICs) ao oferecer internet banda larga via satélite, o projeto disponibiliza, no [site www.institutoclaro.org.br](http://www.institutoclaro.org.br), cursos *on-line* sobre informática, conteúdos da TV PontoCom e acervo da Biblioteca Digital Multimídia.

Em parceria com as Redes Públicas de Ensino Estaduais e Municipais, ele tem um impacto social especial nos locais onde está presente – em geral, áreas com baixo índice de desenvolvimento –, uma vez que transforma a escola em um centro comunitário, integrando alunos e comunidade por meio dos serviços oferecidos.



VEJA AS ESCOLAS QUE JÁ CONTAM COM O PROJETO EMBRATEL CLARO EDUCAÇÃO:



Embratel Claro Educação

ESCOLA	LOCAL
Escola Municipal Bernardo Guimarães Escola Estadual Agrícola David Aires França Escola Estadual Beira Rio Escola Estadual Floresta Escola Estadual Prof.ª Zulmira Magalhães Escola Estadual Piaçava Escola Família Agrícola Bontempo Escola Estadual Indígena Matyk Escola Indígena Kumanã Escola Estadual Calunga III Colégio Estadual Jarbas Jayme Escola Estadual José Galdino Escola Municipal Povoado do Moinho Escola Municipal Hélio de Oliveira Rego Escola Veríssimo Ferreira da Silva Escola Estadual Calunga II Escola Municipal Antônio de Oliveira da Silva Colégio Canuanã – Fundação Bradesco Colégio Canuanã – Fundação Bradesco Colégio Municipal Dr. Lemant Decnop Colégio Estadual Vale da Esperança Escola Estadual Indígena Henryri Hawa Escola Municipal São Francisco de Assis Associação de Moradores da Comunidade São José Escola Municipal Francisco de Souza Aguiar Escola Rural Nossa Senhora da Abadia do Muquém Escola Municipal Marquês de Salamanca	Rio Sono – TO Arraías – TO Porto Nacional – TO Paraná – TO Arraías – TO Nazaré – TO Itaobim – MG Aldeia São José – Tocantinópolis – TO Aldeia Fontoura – Lagoa da Confusão – TO Teresina de Goiás – GO Pirenópolis – GO Pirenópolis – GO Alto Paraíso – GO Manicoré – AM Valente – BA Monte Alegre de Goiás – GO Careiro Castanho – AM Aldeia Canuanã – Formoso do Araguaia – TO Assentamento Pirarucu – Formoso do Araguaia – TO Santo Antônio de Pádua – RJ Formosa – GO Aldeia Macaúba – Lagoa da Confusão – TO Papuia – Cachoeira Macacu Boca do Acre – AM Resende – RJ Niquelândia – GO Três Rios – RJ Iranduba – AM





NAVES DO CONHECIMENTO

PARCERIA: Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia da Cidade do Rio de Janeiro



EDUCAÇÃO



CULTURA



CIDADANIA



As Naves do Conhecimento são espaços abertos ao público com ambiente inovador, que misturam tecnologia, interação e criatividade. Elas oferecem cursos e permitem o acesso às novas tecnologias, possibilitando o aprendizado de temas atuais e aumentando as oportunidades para os jovens que dela usufruem. O projeto inspirou o Intelligent Community Forum (ICF) a conceder, pela primeira vez, o prêmio Visionário do Ano a um latino-americano – o Secretário Municipal de Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro.





EDUCAÇÃO



CULTURA



CIDADANIA

Naves do Conhecimento

O Instituto NET Claro Embratel e a Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia da Cidade do Rio de Janeiro são parceiros no Projeto Naves do Conhecimento. Promovendo a informação por meio de um ambiente moderno, colaborativo e criativo, ele inspira pessoas a interagir de modo ativo na sociedade, além de aumentar a igualdade de oportunidades para os jovens participantes, tudo isso tendo como base a tecnologia.

Em 2012, foi inaugurada a sua primeira unidade, localizada em Santa Cruz, Zona Oeste do Rio de Janeiro. Hoje, o projeto conta com sete unidades, distribuídas por áreas do município menos favorecidas socioeconomicamente. Os espaços oferecem cursos em diversas áreas, pesquisas,

visitas virtuais e áreas para lazer. Além disso, atividades de interação pedagógica e cultural são disponibilizadas às escolas da região, servindo como complemento às atividades extracurriculares.



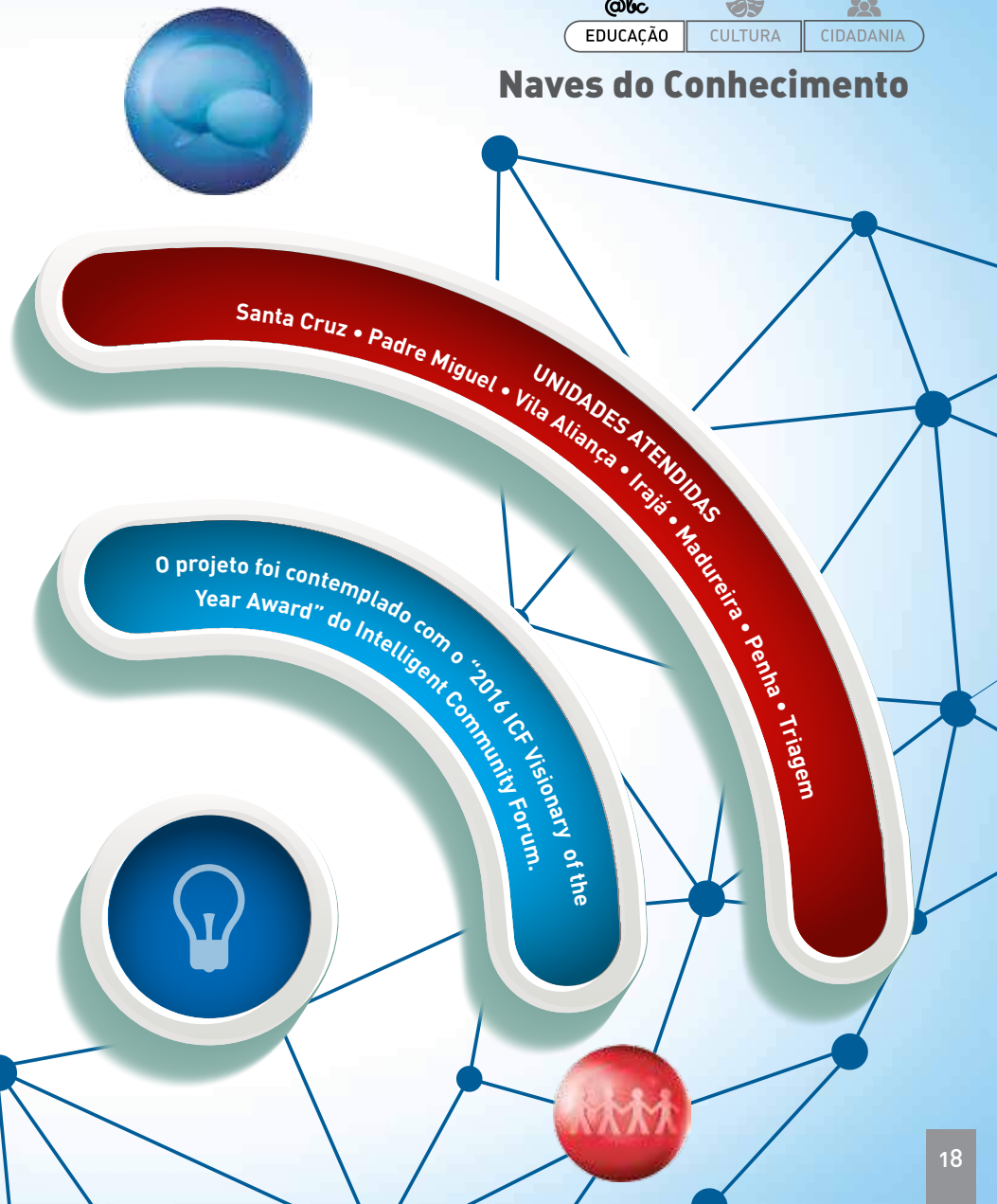
Nave Olímpica.

Naves do Conhecimento

A Nave Olímpica, unidade desenvolvida ao lado do Estádio Olímpico Nilton Santos, foi inaugurada para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 e se tornou um dos principais legados tecnológicos, tendo recebido mais de 30 mil visitas.

Fórum Cidades Inteligentes

Em 2016, o Prefeito e o Secretário Municipal de Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro foram reconhecidos Visionários do Ano pelo ICF, fórum internacional que reúne líderes e entusiastas da área de inovação para celebrar projetos que impulsionam o crescimento econômico e empoderam os cidadãos na área digital. Durante a justificativa, as Naves do Conhecimento foram citadas por levar informação, aumentar as oportunidades e integrar a cidade, já que estão localizadas em regiões com baixo desenvolvimento socioeconômico. Como apoiadores do projeto foram mencionados o Instituto NET Claro Embratel e a Cisco.





PONTO COMUNIDADE



PARCERIA:
Fundação Xuxa Meneghel



O Projeto Ponto Comunidade surgiu da necessidade de democratizar as TICs* em áreas distantes de centros urbanos ou em pequenas comunidades. Para isso, o Instituto NET Claro Embratel disponibiliza serviços e recursos tecnológicos para instituições parceiras nestas localidades.

*Tecnologias da informação e comunicação.



O Ponto Comunidade disponibiliza novas tecnologias em comunidades afastadas ou com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Ao disponibilizar conexão, o projeto ajuda na inclusão digital e no crescimento dessas comunidades. Afinal, os moradores desses locais podem realizar atividades, como pesquisa de informações e conteúdo na internet, criação de *e-mails*, participação em redes sociais, acesso a bancos, inscrição em concursos, busca por empregos, entre outras.

Iniciado há 14 anos, em uma parceria com a Fundação Xuxa Meneghel, hoje o Ponto Comunidade conta com mais de dez parceiros.

Parintins Cidade Digital

Um dos maiores exemplos do projeto é a Cidade de Parintins, que hoje conta com internet em duas escolas públicas, um centro comunitário, uma biblioteca pública, um centro de treinamento e um posto de saúde – este possibilita a conexão entre médicos da região e clínicos de outros locais para a prática de telemedicina.



Conheça alguns dos benefícios alcançados com o Ponto Comunidade.

@bc
EDUCAÇÃO

CULTURA

CIDADANIA

Ponto Comunidade

Ampliação das possibilidades de pesquisas e materiais didáticos por meio do uso da internet, para professores da rede pública.

Subsídio ao processo de ensino e aprendizagem e contribuição para a educação formal nas comunidades.

Criação de *e-mails* para moradores, educadores e voluntários, facilitando a comunicação.

Aumento do número de cidadãos que adquiriram sua "identidade digital".

Acesso a bancos via internet para a comunidade.

Facilitação de consulta e controle de contas bancárias, extrato de FGTS, consulta do PIS etc.

Acesso a concursos públicos, provas de vestibular, pré-matrícula e matrícula da rede pública de ensino.

Auxílio na realização de inscrições *on-line*.

Ampliação dos recursos de pesquisa por alunos da rede pública.

Acesso à internet e uso da Biblioteca Digital Multimídia.

Utilização da internet como ferramenta para a cidadania.

Acompanhamento de processos judiciais por pais e moradores da comunidade.

Acesso a ferramentas de inclusão digital.

Organização, planejamento e execução de projetos que necessitem de um suporte tecnológico.



Ponto Comunidade

Serviços disponibilizados pelo Instituto NET Claro Embratel

- Acesso à internet
- Processamento de textos
- Impressão
- Treinamentos (cursos livres e educação continuada)
- Consulta à biblioteca digital

Instituições parceiras

- Amigos do Bem / Instituto Nacional contra a Fome e a Miséria | Buíque – PE
- Associação do Patrimônio Histórico, Artístico e Ambiental / Ponto de Cultura Arraial da Boa Morte | Belo Vale – MG
- Brigada Mirim Ecológica da Ilha Grande | Angra dos Reis – RJ
- Ecomuseu – Uerj | Angra dos Reis – RJ
- Fundação Santo Agostinho | Cabo Frio – RJ
- Instituto Bola pra Frente | Rio de Janeiro – RJ
- Instituto Estadual do Ambiente | Angra dos Reis – RJ
- Instituto Vitória | Rio de Janeiro – RJ
- Ponto Comunidade Guaratiba | Rio de Janeiro – RJ
- Prefeitura Municipal de Maricá – Casa Digital | Maricá – RJ
- Serviço de Tecnologia Alternativa | Ibimirim – PE



CAMPUS MOBILE

PARCERIA: Laboratório de
Sistemas Integrados da
Universidade de São Paulo

Desde 2012, o Campus Mobile tem reunido estudantes da área de tecnologia para desenvolvimento de conteúdos e serviços *mobile*. Durante o programa, os alunos passam por mentoria com especialistas da área para desenvolvimento de ideias. Como reconhecimento para as equipes com os melhores projetos, são oferecidos prêmios em dinheiro e uma viagem de imersão ao Vale do Silício, considerado o principal polo de tecnologia e inovação do mundo, localizado na Califórnia, Estados Unidos.



Campus Mobile



Campus Mobile

O Instituto NET Claro Embratel, em parceria com o Laboratório de Sistemas Integrados da Universidade de São Paulo (LSI-USP), com apoio de importantes empresas da área de tecnologia – Ericsson, Embratel HITSS, Evin, Genalto, Gold 360, Mobile, Qualcomm e Twitter –, realizou a quarta edição do Campus Mobile.

No ano de 2016, o projeto contou com cinco etapas: inscrição de projetos com os temas Educação e Facilidades; acompanhamento a distância; semana presencial; finalização; e viagem ao Vale do Silício.

Durante o processo, os alunos tiveram à disposição tutoria, palestras virtuais e fóruns. Além disso, foi realizada uma apresentação dos projetos a executivos das empresas NET, Claro e Embratel, com troca de ideias e dicas sobre as criações. Ao final, as seis equipes melhores colocadas receberam uma premiação em dinheiro e duas delas foram convidadas a participar da viagem de imersão.



CAMPUS MOBILE

No Vale do Silício, foi possível visitar empresas como Google (multinacional americana de serviços *on-line*) e Movable (empresa brasileira líder global em desenvolvimento de plataformas de comércio e conteúdo móvel). Além disso, os ganhadores conheceram executivos da área de tecnologia, participaram de um evento da Amazon para desenvolvedores e visitaram a Universidade da Califórnia, em Berkeley.

“Os projetos têm chegado mais maduros. Isso traz resultados finais mais profissionais. As equipes têm cada vez mais desenvoltura no desenvolvimento de aplicativos.”

Alexandre Martinazzo,
Tutor do LSI-TEC e integrante da banca avaliadora.



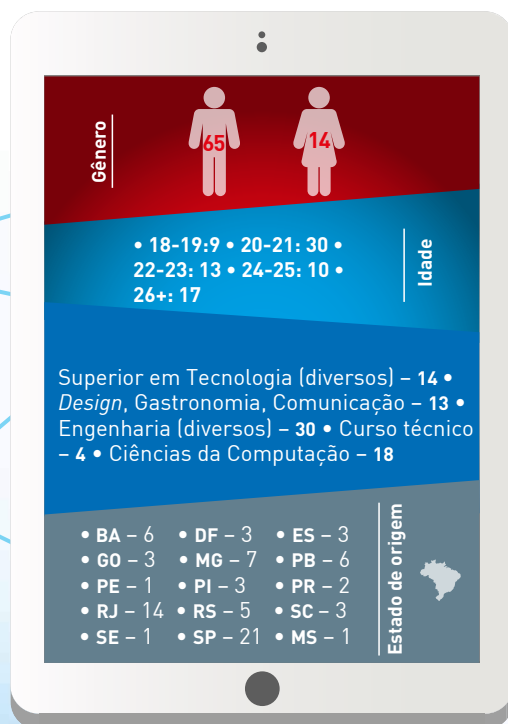


Campus Mobile

Mais que premiar os melhores projetos, o Campus Mobile busca preparar jovens para o mercado de trabalho na área de tecnologia e incentivar o empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade.

VEJA NO INFOGRÁFICO UM POUCO MAIS DO QUE ACONTECEU NA EDIÇÃO DE 2016 DO PROGRAMA.

PARTICIPANTES



PROJETOS





DUPLA ESCOLA

PARCERIA: SEEDUC,
Fundação Xuxa
Meneghel e INTEL



O projeto, realizado em parceria com a Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro (SEEDUC-RJ), a Fundação Xuxa Meneghel e a INTEL, oferece Ensino Médio Integrado em Telecomunicações, especialmente para alunos vindos de comunidades de Pedra de Guaratiba – RJ, formando, ao mesmo tempo, profissionais e cidadãos.



Dupla Escola

O Dupla Escola é um projeto realizado em parceria com a SEEDUC-RJ, a Fundação Xuxa Meneghel e a INTEL para a operacionalização do Colégio Estadual Hebe Camargo, que possibilita aos alunos cursarem o Técnico em Telecomunicações de forma integrada ao ensino regular. Assim, cria-se oportunidades para esses estudantes, já que permite a eles o registro como profissionais técnicos no Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (CREA), facilitando sua entrada no mercado de trabalho.

O projeto oferece diferenciais, como laboratórios com equipamentos próprios para o desenvolvimento e aprimoramento dos estudos, uma biblioteca com conteúdo específico da área, além da vivência no ramo de telecomunicações por meio de visitas a empresas do grupo, como a Star One, e empresas parceiras no projeto, como a Cisco.



“A gente aprendeu aqui não só o conteúdo técnico, como o conteúdo do que a gente pode levar pra vida.”

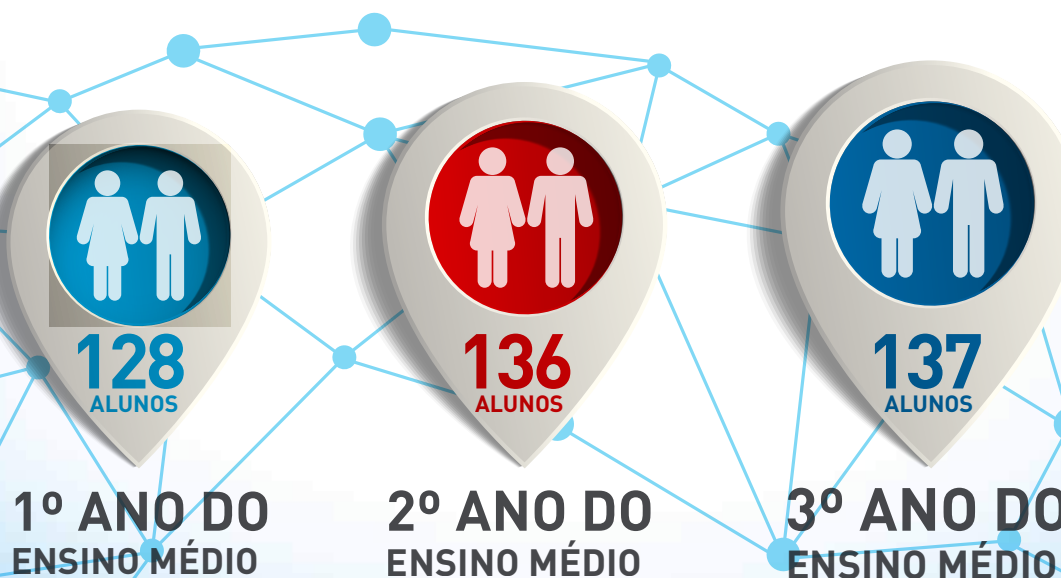
*Carlos Henrique,
17 anos.*



Dupla Escola

Em 2016, após três anos do início do curso, aconteceu a formatura da primeira turma. Com 128 alunos, parte da turma será contratada pelas empresas NET, Claro e Embratel em 2017. Além disso, durante o ano de 2016, o projeto contou com 401 alunos matriculados.

O Instituto NET Claro Embratel investe em professores e equipamentos para o programa, além de promover o elo para que as empresas mantenedoras possam contratar os formandos. Assim, além da integração da escola tradicional com o ensino técnico, o Dupla Escola ajuda na transformação de alunos em profissionais aptos, impulsionando suas carreiras no segmento de telecomunicações.



Cultura



Buscamos trazer emoção e arte para mais pessoas. Por isso, patrocinamos salas de cinema, *shows*, teatros e mantemos muitos projetos culturais.



CARAVANA CULTURAL

No último ano, o Caravana Cultural NET Claro levou cultura e qualificação a cinco municípios do Rio Grande do Sul, disponibilizando oficinas sobre diversos segmentos culturais.



Caravana Cultural



O Projeto Caravana Cultural NET Claro funciona sobre rodas: um caminhão de 20 metros com uma carreta acoplada foi modificado, adaptando sua área a um centro de estudos com cinco salas nas quais foram ministradas oficinas culturais, com curadoria da Olelê Music.

Durante o projeto, assuntos como fotografia, informática, discotecagem, grafite e produção musical em estúdio foram abordados em aulas gratuitas, apresentadas por quem entende do assunto.



Caravana Cultural

Foram mais de mil quilômetros percorridos, possibilitando a qualificação de pessoas de cinco municípios do Rio Grande do Sul e propagando cultura em todos eles.

8 mil
pessoas
impactadas
entre público,
bandas e alunos



+ 1.000 km
percorridos

+ 1.200
oficinas
realizadas



+ 20
shows
ao vivo

5

Cidades contempladas:

Santa Cruz do Sul, Santa Maria,
Passo Fundo, Pelotas e Porto Alegre

CINEART PONTEIO

O NET Cineart Ponteio faz parte da tradicional rede de cinemas Cineart de Minas Gerais. Em 2016, foram realizadas – por meio do patrocínio do Instituto NET Claro Embratel – sessões gratuitas para crianças e idosos em ações de inclusão social.



Cineart Ponteio

Criada há cerca de 70 anos, a rede de cinemas Cineart possui 12 unidades distribuídas por Minas Gerais. Uma dessas unidades, a NET Cineart Ponteio, é patrocinada pelas empresas NET, Claro e Embratel.

Durante o ano de 2016, foram realizadas ações para crianças e idosos em suas dependências, promovendo a cultura e a inclusão social. As sessões especiais contemplaram cerca de 500 pessoas em três eventos.

PÁSCOA SOLIDÁRIA

Sessão gratuita de Páscoa para escolas e creches da prefeitura, com exibição de filme, além da distribuição de pipoca e refrigerante.

SESSÃO CAPE

Sessão gratuita, para crianças em tratamento de câncer da Casa de Acolhida Padre Eustáquio (CAPE), com exibição de filme e distribuição de pipoca e refrigerante.

CHÁ NO CINEMA

Sessão gratuita para a terceira idade, com café da manhã, palestra e exibição de filme.



CINE ESTAÇÃO

Parceria entre o Grupo Estação e as empresas NET, Claro e Embratel, o Cine Estação é um projeto que aproxima cinema e pessoas com baixo poder socioeconômico por meio de diversas ações em suas salas de projeção.





Cine Estação

O Grupo Estação conta com diversas salas de cinema no Rio de Janeiro. Por meio de patrocínio, a NET, a Claro e a Embratel ajudam na difusão do cinema para o público de baixo índice socioeconômico. Nas ações realizadas, são feitas doações de ingressos, exibição de filmes a preços populares e sessões gratuitas com debates.

Veja a seguir algumas das ações que ocorreram em 2016.

- **Por convênio, foram doados 30 ingressos por mês pelo Circuito Estação NET de Cinema ao Projeto Nós do Morro – associação cultural sem fins lucrativos que proporciona acesso à arte e à cultura para crianças, jovens e adultos do Morro do Vidigal.**



- Em 31 de julho foi realizada a sessão Domingo é Dia de Cinema, voltada para jovens desfavorecidos socioeconomicamente, com ingressos a R\$ 2,00 e a exibição do filme “Olympia”. O projeto faz parte da complementação curricular de cursos pré-vestibulares comunitários do Rio de Janeiro.
- O Projeto Cinema e Educação realizou, em novembro, uma sessão de cinema e um debate com entrada gratuita. No evento, o filme projetado foi “Educação”, de Cezar Migliorin e Isaac Pipano, enquanto os livros debatidos foram “Cadernos do inventar”, de autoria coletiva, e “Inevitavelmente cinema: educação, política e mafuá”, de Cezar Migliorin.





ESPETÁCULO ORQUESTRA VILLA-LOBOS



PARCERIA:
Escola Municipal de Ensino
Fundamental
Heitor Villa-Lobos

Inspirada na música “Novo tempo”, de Ivan Lins, a Orquestra Villa-Lobos realizou um concerto com o mesmo nome, convidando o público a pensar sobre o que queremos e o que fazemos para a concretização desse desejo. Trata-se de um projeto que sistematicamente realiza um grande espetáculo anual, sempre com entrada franca, em espaços tradicionais de cultura de Porto Alegre, com capacidade para grande público. É reconhecido por seu mérito cultural e artístico.





Espetáculo Orquestra Villa-Lobos



Realizado em 8 de dezembro de 2016, o espetáculo “Novo tempo” colocou no palco 100 músicos da Orquestra Villa-Lobos, todos integrantes do programa de educação musical da Escola Municipal de Ensino Fundamental Heitor Villa-Lobos.

A orquestra formada com naipes de flauta doce, cordas, teclado, percussão e coral, apresentou músicas de compositores consagrados nacional e internacionalmente, além de peças autorais. Participaram do espetáculo Ivan Lins, Raul Ellwanger, Dudu Sperb, Simone Rasslan e Marcelo Delacroix.



Espectáculo Orquestra Villa-Lobos

O projeto de educação musical existe há 23 anos e permite a inclusão social de crianças e adolescentes da periferia de Porto Alegre – RS, garantindo cerca de 800 atendimentos por semana em 25 oficinas de música. Assim, é possível retirá-los de situações de vulnerabilidade e despertar o interesse pela cultura.



MADEIRITE TRÓPICO

PARCERIA: Corpo de Bombeiros e Projeto Praia Limpa

Celebração da história do *surf* gaúcho, o Projeto Madeirite Trópico reuniu antigos e novos competidores, promovendo a troca de experiências e a valorização dos esportistas, além de propagar a conscientização ecológica para os jovens surfistas e a comunidade. A edição de 2016 ocorreu em Torres – RS, durante os meses de fevereiro e março.

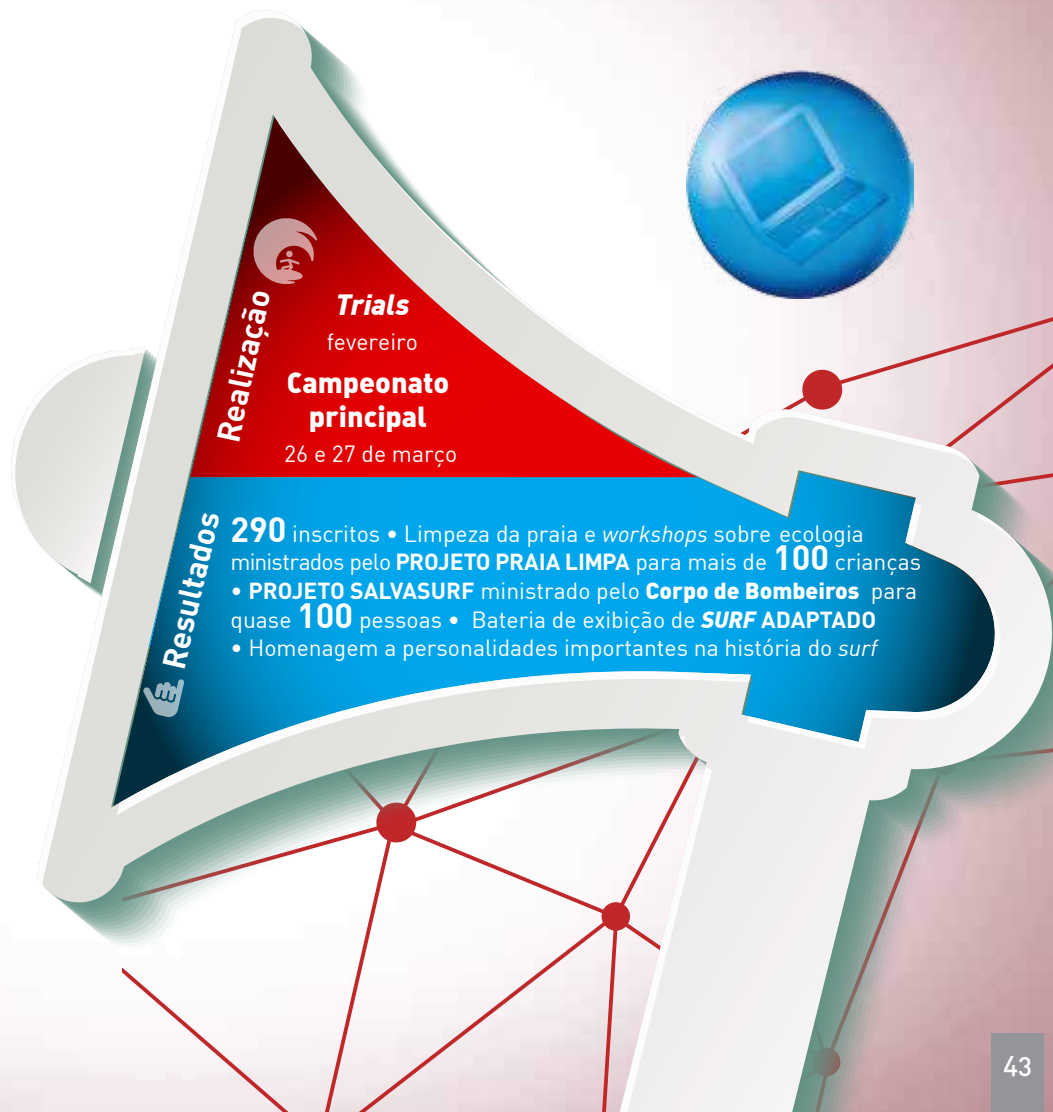


Madeirite Trópico

O projeto promoveu o encontro entre surfistas de diferentes gerações na Praia da Guarita, possibilitando a troca de dicas entre jovens e veteranos e o desenvolvimento do esporte em um momento tão positivo para o *surf* brasileiro.

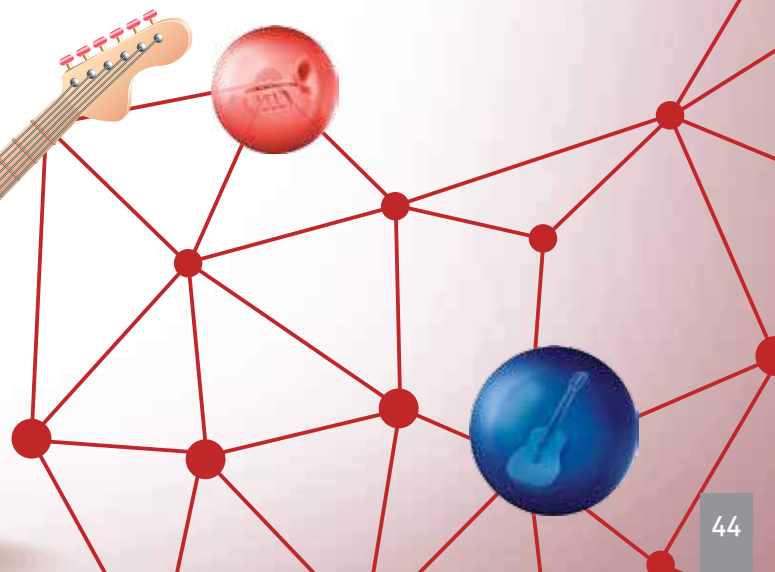
Também ocorreram projetos paralelos como *workshops*, ações para preservação do meio ambiente, campanha de doação de materiais esportivos, além de atividades de *surf* adaptado, promovendo a inclusão de pessoas com necessidades especiais no esporte.

Com 290 inscritos no projeto, foi gratificante ver a história do *surf* gaúcho sendo celebrada por gerações tão diferentes. Promover a cultura, o cuidado com a natureza e a importância da prática esportiva é um importante legado que temos orgulho de ajudar a construir.



NET LIVE BRASÍLIA

Durante o ano de 2016, o espaço de eventos NET Live Brasília, patrocinado pela NET, concedeu ingressos para diversas apresentações realizadas na casa, a fim de democratizar o acesso e estimular o estudo de música.



Construído em 1993 e reformado em 2014, o espaço NET Live Brasília está localizado na Orla do Lago Paranoá. O local, além da bela vista, conta com estrutura para *shows*, formaturas, feiras, entre outros tipos de eventos, e tem capacidade para até 6.500 pessoas.

Pensando em democratizar o espaço e fomentar o desejo de aprofundar os estudos na área musical, surgiu também a ideia de disponibilizar ingressos para alunos e estudantes da Escola de Música de Brasília e do Instituto GTR em diferentes eventos.

Em 2016, foram distribuídos entre 10 e 20 ingressos para diversos espetáculos, totalizando 145 durante o ano.

Confira ao lado a lista de eventos que contaram com esse benefício.

SHOWS E Nº DE INGRESSOS

Timbalada:	20
Megadeth:	20
Whitesnake:	20
Camisa de Vênus:	15
Brasília Rock Show:	15
Legião Urbana:	15
Julian Marley:	20
Maria Rita:	20





PROJETOS CULTURAIS EM MINAS GERAIS

PARCERIA: Governo do Estado de Minas Gerais

Durante 2016, as empresas NET, Claro e Embratel realizaram, em parceria com o Governo do Estado de Minas Gerais, ações culturais nos municípios de Belo Horizonte e Tiradentes, promovendo o reconhecimento da tradição culinária, o trabalho social e o cuidado com o patrimônio histórico local.





Projetos Culturais em Minas Gerais

Os Projetos Culturais em Minas Gerais realizados pelas empresas NET, Claro e Embratel em 2016 abrangeram as áreas social, cultural e sustentável. No período, foram realizadas ações em dois festivais gastronômicos realizados no estado: o Festival Fartura Belo Horizonte e o Festival Cultura e Gastronomia Tiradentes. Ambos buscaram integrar *chefs*, receitas, produtores regionais e amantes da boa gastronomia, exaltando a culinária nacional.

Na edição de Belo Horizonte, em troca do ingresso para o festival, foram arrecadados alimentos não perecíveis, posteriormente doados ao Serviço Voluntário de Assistência Social (SERVAS).



Além disso, alimentos excedentes ou considerados próprios para o consumo porém fora dos padrões de comercialização também foram doados. No Festival realizado em Tiradentes, foram recolhidos materiais recicláveis em parceria com a Cooperativa de Lavras. Outra ação realizada foi o trabalho de conscientização de trabalhadores e visitantes pela manutenção do patrimônio cultural da cidade.



FESTIVAL CULTURA E GASTRONOMIA TIRADENTES

Projetos Culturais em Minas Gerais

RECOLHIMENTO DE MATERIAL RECICLÁVEL

Foi criada uma parceria com a Cooperativa de Lavras em que foram recolhidos, ao longo de dez dias:

9 TON
DE VIDRO
+
1 TON
DE PAPEL
+
1,5 TON
DE PLÁSTICO
+
2 TON
DE MATERIAL
BIODEGRADÁVEL
E ALIMENTOS

CONSCIENTIZAÇÃO PELA MANUTENÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Fundada no século XVIII, a Cidade de Tiradentes, tombada como Patrimônio Histórico Cultural pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), apresenta em suas ruas partes importantes da cultura brasileira. Durante o evento, foi realizada uma campanha de preservação do local – que tem construções com mais de três séculos de história –, incentivando as pessoas a não circularem no Centro de carro. A ação contou com a parceria entre a Associação Empresarial de Tiradentes (ASSET) e a Prefeitura de Tiradentes.





Projetos Culturais em Minas Gerais

FESTIVAL FARTURA BELO HORIZONTE



ARRECADADO DE ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS

Em troca de ingressos para o evento, foram arrecadadas 10,5 toneladas de alimentos não perecíveis, que foram doadas integralmente para o SERVAS.

DOAÇÃO DE ALIMENTOS NÃO UTILIZADOS

Uma doação especial foi feita para o Mesa Brasil, programa de segurança alimentar e nutricional do SESC, baseado em ações educativas e de distribuição de alimentos excedentes ou que não estão dentro dos padrões de comercialização mas são considerados próprios para o consumo.



THEATRO NET RIO E THEATRO NET SP

Em 2016, os teatros NET Rio e NET São Paulo uniram-se à Brain+ Entretenimento para realizar ações de inclusão para crianças e adultos por meio de sessões gratuitas.





Theatro NET Rio e Theatro NET SP

Em parceria com a Brain + Entretenimento, o Theatro NET Rio e o Theatro NET São Paulo levaram à casa crianças e adultos deficientes ou que não têm fácil acesso à cultura. Por meio de sessões com acessibilidade (legenda, audiodescrição e braile) e de ensaios abertos de *shows*, espetáculos teatrais e de uma ópera infantil (realizados em parceria com o Projeto Formação de Plateia, que busca fomentar o gosto pela música clássica em alunos da rede municipal de São Paulo), mais de 50 mil pessoas tiveram acesso gratuito aos eventos.



Cidadania

Acreditamos que podemos fazer a diferença na construção de um futuro melhor para todos. Por isso, colocamos em prática projetos que ajudam no desenvolvimento humano, cuidam do meio ambiente e levam tecnologia e informação às pessoas com o intuito de diminuir a desigualdade social.



ASUME

Com o intuito de promover o desenvolvimento humano e a superação pessoal de seus colaboradores, NET, Claro e Embratel realizam, há oito anos, o Programa de Desenvolvimento Humano ASUME, criado em 1980 pela Fundação CARSO, no México.



ASUME

Além da promoção à superação pessoal dos participantes, o ASUME tem como objetivo gerar melhorias no círculo familiar, no ambiente escolar, no trabalho e na vida social. Assim, a missão do programa é a mudança da sociedade por meio de mudanças pessoais.

Através de uma metodologia específica, o programa é realizado em 26 semanas e conta com encontros semanais de uma hora.

Cada turma é formada por 20 participantes e três facilitadores, todos colaboradores. Nos encontros são tratados temas relacionados aos oito aspectos de superação: físico, afetivo, social, econômico, estético, intelectual, moral e espiritual.



Em 2016, 1.300 colaboradores de 29 municípios se inscreveram para participar do programa.



RS: Caxias do Sul • Pelotas • Porto Alegre
 • Santa Maria | **SC:** Blumenau • Florianópolis
 | **PA:** Curitiba • Londrina | **SP:** Americana • Campinas
 • Marília • Ribeirão Preto • Santo André • Santos
 • São José do Rio Preto • São José dos Campos
 • São Paulo • Sorocaba • Taubaté | **RJ:** Rio de Janeiro
 | **MG:** Belo Horizonte | **GO:** Goiânia | **DF:** Brasília
 | **MS:** Campo Grande | **MT:** Cuiabá | **PE:** Recife
 | **CE:** Fortaleza | **PA:** Manaus | **AM:** Belém



BEM-ESTAR SOCIAL

Programa corporativo que teve origem na Fundação CARSO, no México. Tem como objetivo principal o desenvolvimento humano integral dos participantes, por meio de metodologia específica. Além disso, o Bem-Estar Social possui conexão com o ASUME, outro programa já consolidado do grupo.



245 ações

73 localidades

27.436 participações



Bem-Estar Social

Por meio de ações pontuais, tais como palestras, *workshops* e outros eventos, o programa oferece os seguintes benefícios aos colaboradores e seus familiares que participam das ações:

- oportunidade de se desenvolver pessoalmente e se superar de maneira imediata;
- contribuição para que desenvolvam uma maior valorização pessoal e, conseqüentemente, fortaleçam a autoestima;
- crescimento pessoal, satisfação e mudança de visão;
- desenvolvimento de habilidades sociais e aprimoramento das relações interpessoais;
- promoção de valores e ideais para a construção de projetos de vida;
- reflexão para a consciência social.



Filosofia do Bem-Estar Social

- Respeito
- Honestidade
- Responsabilidade



VALORES

- Saúde
- Formação e cultura
- Recreação



PILARES



- Superação constante e permanente
- Segurança e confiança
- Cultura e tradições
- Autoestima e projetos de vida
- Saúde e informação
- Meio ambiente

COMPROMISSOS

ASPECTOS



- Físico
- Afetivo
- Social
- Econômico
- Estético
- Intelectual
- Moral
- Espiritual



VOLUNTARIADO

Durante o ano de 2016, colaboradores das empresas NET, Claro e Embratel participaram de diversas ações de voluntariado, exercitando a cidadania e ajudando a construir um futuro gigante.

O Programa de Voluntariado da NET, Claro e Embratel teve início em 2011. Desde então, os colaboradores, seus familiares e amigos são convidados a participar das ações realizadas no Dia da Educação, Dia dos Avós, Dia das Crianças e Natal, visando engajá-los cada vez mais e, por meio de suas ações, contribuir para uma sociedade melhor. Além das datas comemorativas, em 2016 também foi realizada a Campanha do Agasalho.

As ações acontecem em duas etapas: arrecadação de itens para doação às instituições escolhidas e sua entrega, com a realização de atividades pertinentes a cada local.



VEJA COMO FOI CADA UMA DELAS.

Voluntariado

DIA DA EDUCAÇÃO

Os voluntários arrecadaram mais de 30 mil itens e realizaram gincanas, rodas de leitura e outras atividades. Neste momento, aconteceram as primeiras ações voluntárias com a temática dos Jogos Rio 2016 nas instituições de São Paulo e deu-se o início da participação da iMusica, empresa do Grupo América Móvil, nas ações voluntárias.



DIA DOS AVÓS

Colaboradores
engajados/impactados: **416**

Itens
arrecadados: **30.455**

9.421 beneficiados

54 instituições atendidas



Colaboradores
engajados/impactados: **393**

Itens
arrecadados: **25.238**

1.721 beneficiados

36 instituições atendidas

Foram realizados mutirões para arrecadar itens básicos para instituições que cuidam de idosos, além de um café da manhã de confraternização. Na ocasião, também teve continuidade a parceria com as Tintas Coral por meio do Projeto Tudo de Cor para Você, revitalizando nove desses espaços.

Voluntariado

DIA DAS CRIANÇAS



FIM DE ANO



Com um grande número de colaboradores envolvidos, mais de 35 mil itens foram arrecadados para crianças de 36 instituições.

Colaboradores engajados/impactados: **661**

Itens arrecadados: **37.208**

5.650 beneficiados

58 instituições atendidas



Colaboradores engajados/impactados: **772**

Itens arrecadados: **28.747**

8.315 beneficiados

88 instituições atendidas

Foram realizadas doações de sacolinhas de Natal com presentes atendendo aos pedidos de crianças feitos por meio de cartinhas enviadas aos Correios. Em 2016, mais de 8 mil pessoas tiveram seus desejos atendidos.

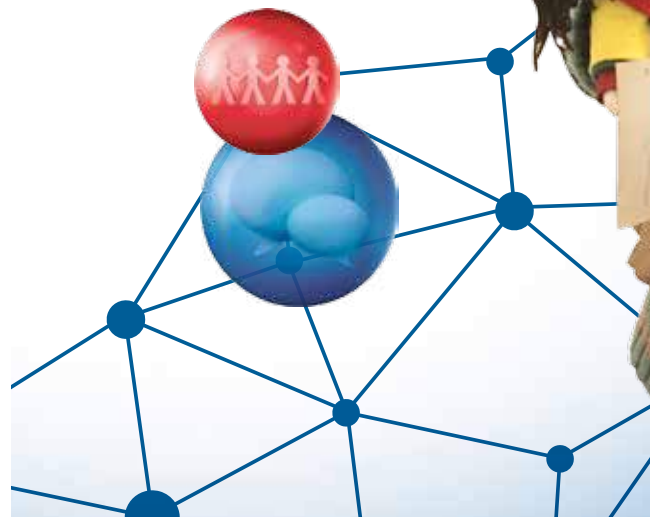
CAMPANHA DO AGASALHO

Realizada em parceria com o Fundo Social de Solidariedade de São Paulo, a Campanha do Agasalho 2016 arrecadou mais de 5 mil itens para aquecer o inverno de quem necessitava.

Colaboradores
engajados/impactados: **2.800**

5.240 itens arrecadados

Voluntariado





CLARO RECICLA



O Claro Recicla promove, desde 2008, a conscientização da população sobre o descarte de aparelhos celulares e materiais eletrônicos relacionados a eles. Além de proteger a natureza incentivando a prática do descarte adequado, disponibilizamos caixas coletoras gratuitamente em todas as lojas próprias.



Claro Recicla

Para minimizar o impacto ambiental causado pelo uso de novas tecnologias e contribuir para o desenvolvimento sustentável, o Instituto NET Claro Embratel criou o Claro Recicla. Com ele, é possível descartar de forma responsável aparelhos celulares de todas as operadoras de telefonia, baterias recarregáveis, *chips* e acessórios que estejam obsoletos ou fora de uso. Para isso, foram disponibilizadas urnas coletoras em todas as lojas próprias.

Após a coleta, esse material é separado, contado e pesado. Por último, ele é encaminhado à indústria de reciclagem.



Claro Recicla

Desde 2008, foram recolhidos em torno de 140 toneladas de celulares e periféricos, em cerca de 2.000 pontos de coleta.

O projeto é aderente à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) – lei que padroniza a forma de tratar o descarte e incentiva a reciclagem –, garantindo a logística reversa e a destinação correta dos itens descartados.

15 ton
de material
recolhido

2016

VEJA OS PONTOS DE COLETA:
www.claro.com.br/institucional/claro-recicla

PÉ DE PINCHA

**PARCERIA: UFAM
e UNISOL, com
supervisão do IBAMA**

O Projeto Pé de Pincha promove a proteção, a preservação e a soltura de quelônios (répteis, como as tartarugas e os cágados) de forma participativa, por meio de agentes comunitários treinados em parceria com a Universidade Federal do Amazonas (UFAM) e a Fundação de Apoio Institucional Rio Solimões.



Pé de Pincha

A preservação de animais é fundamental na manutenção do equilíbrio ambiental. A fim de ajudar nessa empreitada, o Instituto NET Claro Embratel uniu-se ao Projeto Pé de Pincha, iniciativa que promove a conscientização da população em relação aos quelônios, treina voluntários, oferece palestras e cursos, além de proteger a espécie realizando a transferência dos ninhos para áreas protegidas. Após a eclosão dos ovos e o período de engorda, os filhotes são devolvidos a seu *habitat* natural.

O Instituto está presente nas comunidades do Igapó-Açú e Mamori, e participa da captura dos ovos durante a baixa dos rios e a soltura dos filhotes de quelônios. Nesses locais, também é realizado o treinamento de moradores com o apoio do IBAMA e a supervisão da UFAM e da UNISOL, instituição com a qual o Instituto celebrou contrato de patrocínio.



Pé de Pincha

Durante o ano de 2016, o Pé de Pincha contou com mais de 270 voluntários das comunidades participantes, resultando em 927 quelônios* devolvidos no Igapó-Açu e 1.017 no Mamori.

**Quelônios
devolvidos
em 2016**

927

IGAPÓ-AÇU

1.017

MAMORI



*Répteis, como tartarugas e os cágados.



AÇÃO SOCIAL PELA MÚSICA DO BRASIL

Realizado em comunidades da Cidade do Rio de Janeiro, o projeto busca retirar jovens do estado de vulnerabilidade, incluindo-os socialmente. Por meio da criação de grupos instrumentais, o Ação Social pela Música do Brasil oferece aulas de teoria e prática musical, além de outras ações sociais. Em 2016, ocorreu a sua sétima edição.



Ação Social pela Música do Brasil

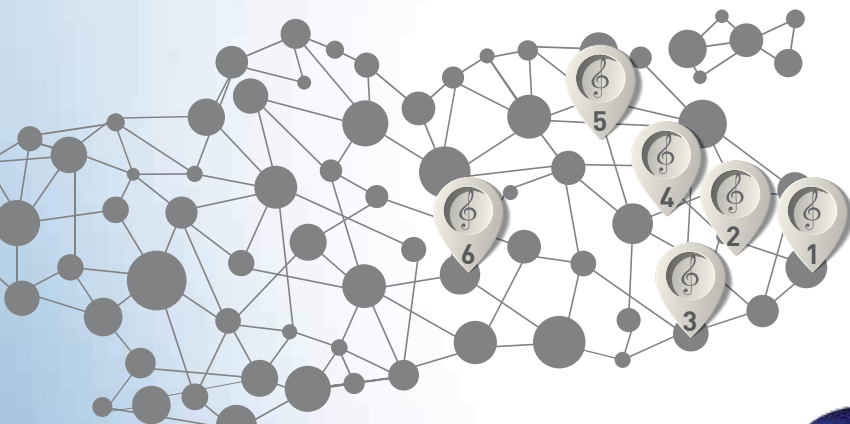
Idealizado como forma de inclusão social e possibilidade de manifestação artística de crianças e jovens de comunidades do Rio de Janeiro, o Ação Social pela Música do Brasil possibilita novas oportunidades às suas vidas. Sem fins lucrativos, ele é patrocinado pelo Instituto NET Claro Embratel.

Além de ensinar teoria e prática musical, o projeto oferece aulas de apoio escolar e passeios culturais, cuidando para que os participantes se desenvolvam em todos os âmbitos. Ele também fomenta o empreendedorismo através da criação de conjuntos de música de câmara, e suas orquestras são relevantes no Brasil e na América do Sul.



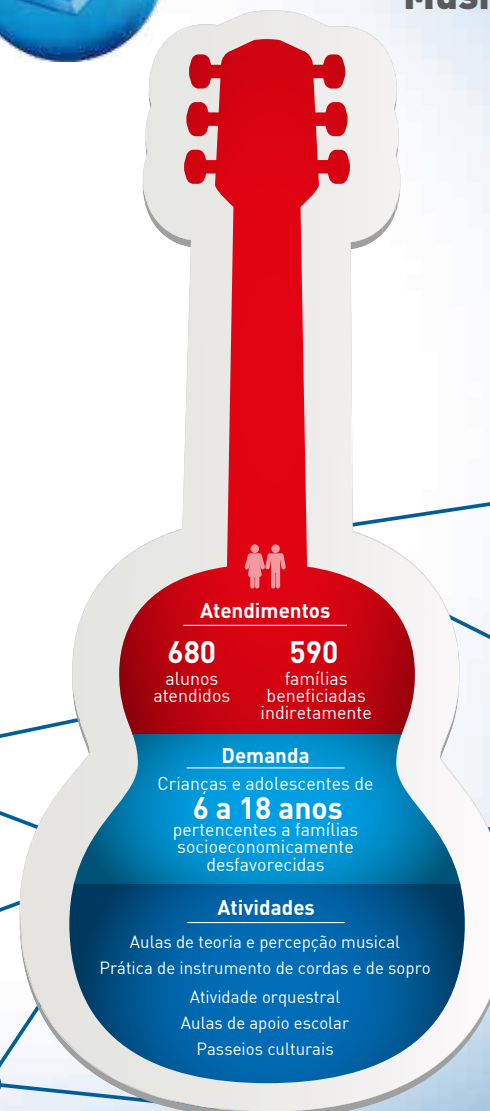
Ação Social pela Música do Brasil

No último ano, com a realização da Rio 2016, sua visibilidade foi ainda maior ao ter apresentações inseridas na programação cultural dos jogos, incluindo um espetáculo com a participação do chinês Lang Lang, um dos mais importantes pianistas da atualidade. Além desse grande evento, concertos são apresentados nas comunidades participantes do projeto.



Núcleos atendidos

1. Núcleo Cidade de Deus
2. Núcleo Chapéu Mangueira
2. Núcleo Complexo da Tijuca, Morro dos Macacos
3. Núcleo Complexo do Alemão
4. Núcleo Morro Dona Marta
5. Núcleo Rocinha





APAE ESPORTE

PARCERIA: APAE de Limeira-SP, por meio da Lei Paulista do Incentivo ao Esporte



O APAE Esporte é uma parceria entre a NET, Claro e Embratel e a APAE de Limeira – SP, tendo como objetivo ajudar na evolução biopsicomotora de pessoas com deficiência intelectual ou atraso no desenvolvimento neuropsicomotor. Com atendimento a crianças a partir de quatro anos de idade e a adultos, ele ocorreu entre agosto de 2015 e julho de 2016.





APAE Esporte

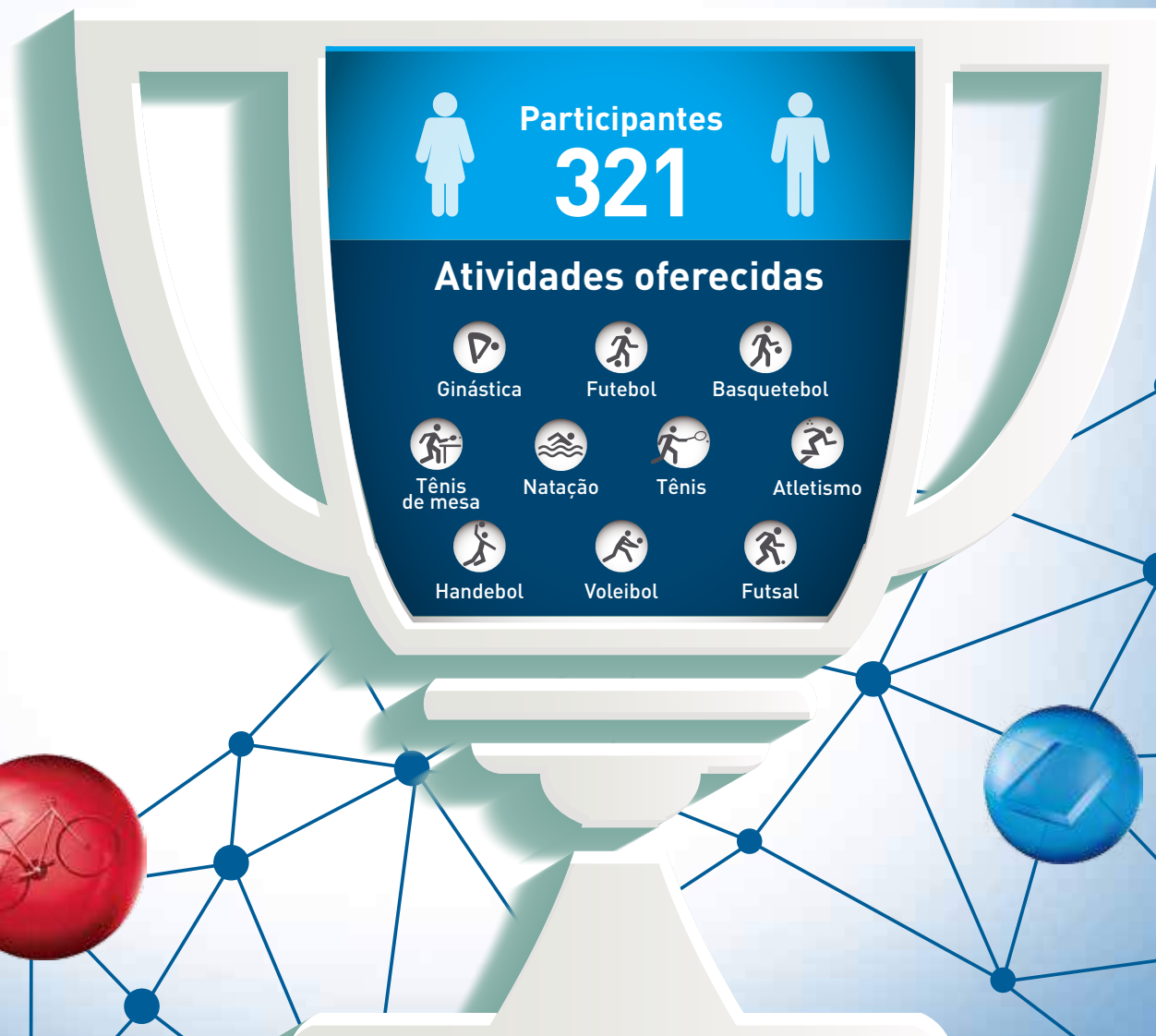
Por meio de dez modalidades esportivas, o Projeto APAE Esporte ajudou seus participantes – crianças e adultos portadores de deficiência intelectual – a ter uma vida mais independente e inclusiva.

Durante o período em que o projeto foi realizado, diversos eventos foram promovidos, estimulando o convívio social, a autonomia e a participação em atividades esportivas. Essas práticas também possibilitam um melhor desenvolvimento no ambiente escolar. Para que as ações fossem colocadas em prática, o grupo ofereceu patrocínio por meio da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte.



Veja como foi
realizado o
projeto.

APAE Esporte





DORINA NOWILL

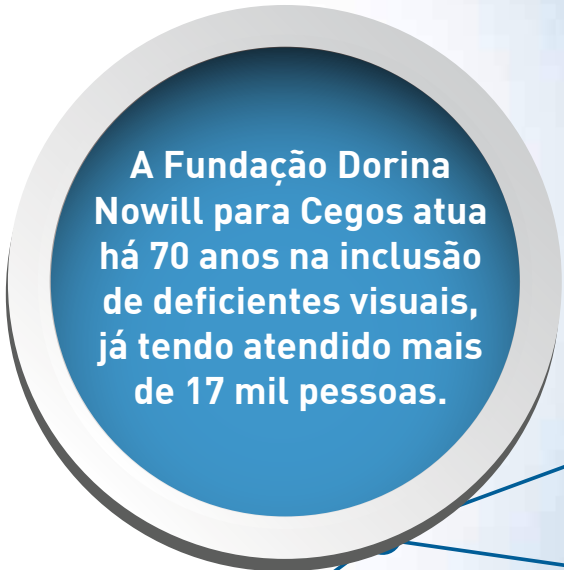
Em 2016, as empresas NET, Claro e Embratel participaram da promoção do documentário, lançado pela HBO. O resultado desse apoio foi a aproximação entre o grupo e a Fundação Dorina Nowill para Cegos e, posteriormente, o reconhecimento dessa relação por meio do prêmio Empresa Amiga da Fundação.



Em 2016, o canal de TV por assinatura HBO lançou o documentário “Dorina – Olhar para o mundo”, que conta a luta de Dorina Nowill por direitos básicos para deficientes visuais. No período de lançamento, o Instituto NET Claro Embratel promoveu o filme por meio de ações, como uma sessão de cinema para 200 participantes do Instituto Ser +, com apresentação do documentário e conversa com Paula Belchior, gerente de produção original da HBO, e Martha Nowill, neta de Dorina, idealizadora e produtora do documentário.

Além disso, visando ajudar a Fundação Dorina Nowill, as empresas NET, Claro e Embratel lançaram uma campanha entre seus colaboradores para arrecadar fundos por meio da doação de Notas Fiscais Paulistas, que totalizou 3.090 notas sem CPF ou CNPJ.

Pela parceria, no dia 31 de agosto o Instituto recebeu o Prêmio Empresa Amiga da Fundação.



A Fundação Dorina Nowill para Cegos atua há 70 anos na inclusão de deficientes visuais, já tendo atendido mais de 17 mil pessoas.





JUDÔ SOCIOEDUCATIVO II

Esporte Atibaia – SP e
Associação Paulo Alvim de
Judô – Atibaia, por meio da Lei
Paulista de Incentivo ao Esporte



O Projeto Judô Socioeducativo II
teve a missão de levar o esporte a
famílias de baixa renda de Atibaia
– SP e região, além de manter a
frequência e o bom desempenho
escolar das crianças participantes.
Em um ano, ele atingiu 200 meninos
e meninas.



Judô Socioeducativo II

Em sua segunda edição, o Projeto Judô Socioeducativo foi realizado entre agosto de 2015 e julho de 2016. Além das aulas de judô, ele proporcionou apoio nutricional e psicológico, tudo isso visando à inclusão social de crianças de baixa renda de Atibaia e região. Os alunos também participaram de diversos campeonatos durante o período.

Para fazer parte do projeto, era necessário estar matriculado em escolas públicas, além de apresentar bom desempenho escolar e frequência, o que ajudava a cuidar da questão da evasão. O Judô Socioeducativo II foi patrocinado por meio da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte. Durante sua realização, foram atendidas 200 crianças com idade entre 9 e 13 anos, separadas em três turmas divididas por faixa etária.



O projeto ensina conceitos como disciplina e trabalho em equipe.





NOTA FISCAL PAULISTA

As empresas NET, Claro e Embratel, por meio da mobilização de seus colaboradores, realizaram doações de notas fiscais para instituições sem fins lucrativos com o Projeto Nota Fiscal Paulista.

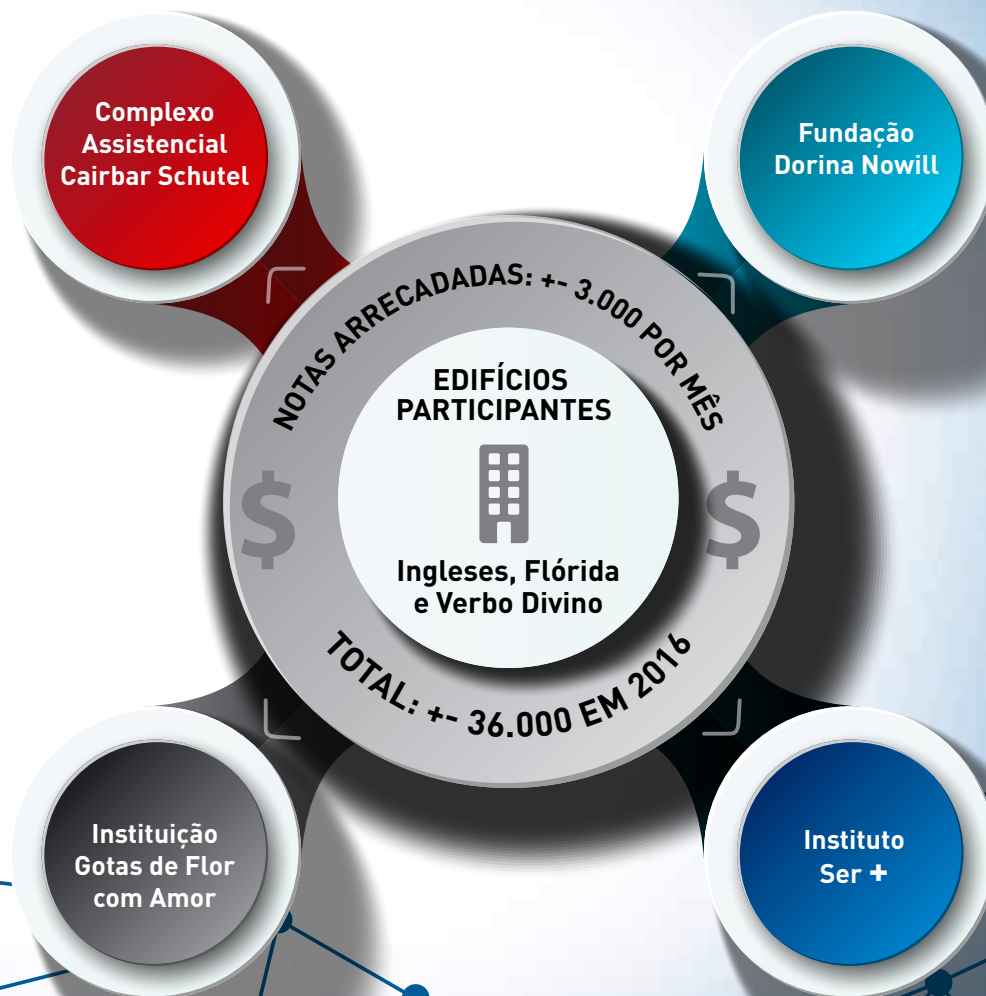
Criado para estimular os consumidores a exigir a nota fiscal no momento da compra, o Programa de Estímulo à Cidadania Fiscal do Estado de São Paulo também ajuda instituições sem fins lucrativos ao permitir que recebam notas fiscais sem identificação e as registre em seu nome, além de receber doações diretamente de consumidores pelo sistema Nota Fiscal Paulista e participar de sorteios mensais.

Para ajudar na captação de recursos das instituições, NET, Claro e Embratel realizaram uma campanha em suas dependências em que os funcionários doaram notas fiscais e, mensalmente, a área de Responsabilidade Social escolheu uma instituição para recebê-las.



Nota Fiscal Paulista

Durante todo o ano de 2016, foram arrecadadas mais de 30.000 notas, ajudando quatro instituições a captar recursos para manter o seu trabalho.





REDE +CRIANÇA

PARCERIA: Fundação
Xuxa Meneghel

Com o intuito de ensinar a crianças a importância da sua participação nas comunidades onde vivem e nas políticas públicas, o Projeto Rede +Criança possibilita a visão de um novo mundo para elas por meio da criação e desenvolvimento de propostas.

Inspirado no Projeto +Criança, da Rio+20 e idealizado pela Fundação Xuxa Meneghel, o Rede +Criança conta com o apoio do Instituto NET Claro Embratel, que viabiliza o acesso à internet ao disponibilizar antenas em locais que não contavam com este recurso.

O projeto cria uma rede nacional de crianças a favor da sustentabilidade, seja ela da natureza, seja das relações humanas. Seu próximo desafio é aumentar a rede de diálogo, interatividade, voz e proposições.



Rede +Criança

As crianças identificaram que a Área de Proteção Ambiental (APA) das Brisas estava em situação degradante. Por meio das metodologias aplicadas pelo Projeto Rede +Criança, elas criaram sugestões de melhorias, como a construção de um jardim na entrada do local, evitando que ela seja novamente destruída. Ao longo do ano, foram organizadas duas reuniões entre as crianças do projeto, o gestor da APA, órgãos como COMLURB e Defesa Civil e lideranças do movimento ambiental na comunidade.

Ação local na APA das Brisas
Pedra de Guaratiba – RJ

Comissão Julgadora de Crianças no II Prêmio Nacional de Projetos com Participação Infantil

Reforma da escola local no povoado de Boqueirão dos Vieiras
Codó – MA

A escola abrigou o Projeto Rede +Criança em sua chegada à comunidade. Uma das solicitações das crianças foi a instalação de internet no local, a fim de permitir o acesso às novas tecnologias de ensino. O Instituto NET Claro Embratel ficou responsável por atender a esse pedido, fundamental para a qualidade do ensino oferecido na comunidade. Outra solicitação, já programada para 2017, é a reforma da escola e a construção de um refeitório.

O Rede +Criança foi convidado pelo Centro de Criação de Imagem Popular (CECIP) a integrar a Comissão Julgadora de Crianças no II Prêmio Nacional de Projetos com Participação Infantil com 10 crianças de até 12 anos.

Durante a eleição, os representantes do projeto conheceram, de forma leve e divertida, as ideias a serem julgadas e participaram do Forunzinho, permitindo que tivessem maior entendimento do evento e dos projetos e gerando maior embasamento para a escolha.

A premiação conta com o apoio do Instituto C&A de Desenvolvimento Social e da Fundação Bernard Van Leer.

RIO 2016

O Instituto NET Claro Embratel teve a alegria de participar dos primeiros Jogos Olímpicos e Paralímpicos realizados na América do Sul. Diversas ações foram criadas buscando conectar jovens ao esporte, oferecendo a eles experiências únicas.



No período de agosto a setembro de 2016, aconteceram os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. O Instituto NET Claro Embratel já estava em clima esportivo desde abril, quando crianças e jovens selecionados participaram de atividades relacionadas aos jogos, experimentando um pouco do maior evento esportivo do mundo.



As ações realizadas pelo Instituto possibilitaram a participação de mais de 2.500 pessoas no evento, conhecendo e até conduzindo a Tocha Paralímpica, assistindo a jogos e ao ensaio para a cerimônia de abertura e vivenciando modalidades esportivas. Até os integrantes do Projeto Ação Social pela Música do Brasil, uma parceria do Instituto, deram sua contribuição para a festa, tocando com o pianista chinês Lang Lang na Casa da Alemanha.



Foram momentos únicos e inesquecíveis e o Instituto NET Claro Embratel tem orgulho de poder contar a história dos jogos mais conectados de todos os tempos.



Visita, Tocha e modalidades esportivas:

 **7** instituições atendidas

555 jovens beneficiados 

 **70** voluntários envolvidos

Ensaio da cerimônia de abertura no Maracanã:

250 pessoas

Ação Social pela Música do Brasil:

apresentação com o pianista chinês Lang Lang

Portal NET Educação:

publicações especiais para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos

Jogos para todos:

 **+ 900** jovens beneficiados

 **8** instituições atendidas

 **23** jogos

 **8** modalidades

Condução da Tocha Paralímpica:

 **23** condutores  **6** cidades

Visita da Tocha Olímpica:

APAE de São Paulo, Ação Social Largo 13, Instituto de Olho no Futuro, Gotas de Flor com Amor, Instituto Ser +

Jogos para todos:

 **+ 1.300** jovens beneficiados

 **11** instituições atendidas

 **6** jogos

 **4** modalidades

SMS SOLIDÁRIO

O SMS Solidário é uma ferramenta de envio de mensagens de texto, à disposição de organizações e governo para a transmissão de importantes informações à população.

Em 2016, o SMS Solidário realizou uma parceria com a APAE-SP na ação “Apoio à campanha do Dia Nacional do Teste do Pezinho”, ajudando assim na conscientização da importância da realização do exame em recém-nascidos.

Desde a criação do projeto, em 2008, o SMS Solidário já impactou mais de 10 milhões de pessoas.

Dados da ação
realizada em 2016





TEAM UNICEF

PARCERIA: UNICEF



A campanha “Team UNICEF – Mova-se pelo direito das crianças” incentivou colaboradores da NET, Claro e Embratel a correr ou caminhar ao ar livre monitorados por um aplicativo e, a cada 5 km percorridos, uma quantia em dinheiro foi doada por um parceiro para crianças assistidas pela UNICEF.



Team UNICEF

Cada colaborador do grupo conectou-se com um aplicativo de atividade física compatível com a campanha e pôde participar cuidando da sua saúde, além de seu esforço ajudar a proteger o direito de crianças e adolescentes. Além disso, após percorrer os 5 km propostos, eram disponibilizados no aplicativo conteúdos sobre a proteção de crianças e jovens e um *quiz* sobre os seus direitos, sendo possível acumular pontos, participar de sorteios e concorrer a uma viagem.

Ao todo, mais de 200 colaboradores do grupo participaram desse movimento.



TEMQUEMQUEIRA

O Instituto NET Claro Embratel é parceiro da ONG TemQuemQueira, que recicla lonas vinílicas utilizadas em anúncios.

Iniciado em 2008 e com apoio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, o TemQuemQueira utiliza lonas para a confecção de bolsas, sacolas e mochilas. Com o projeto, mais de 600 m² de lonas foram reutilizadas apenas em 2016.



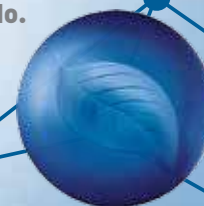
TemQuemQueira

FRENTES DE ATUAÇÃO



Na criação e produção dessas peças, trabalham presos do regime semiaberto e em liberdade assistida, permitindo que aprendam uma nova profissão e ajudando em seu processo de ressocialização – o índice de reincidência criminal é quase zero. Além disso, a cada três dias trabalhados, eles reduzem um da sua pena. O TemQuemQueira já recebeu diversos prêmios (Rio Sociocultural 2009, Benchmarking Socioambiental Brasil 2011 e Empresa Socialmente Responsável 2014), sendo reconhecido nacionalmente.

Em dezembro de 2016, o projeto foi descontinuado.



123 ALÔ

PARCERIA:
Instituto Noos

Baseado no projeto Child Helpline International, o 123 Alô! atende a crianças e adolescentes, por meio de telefone, chat ou e-mail, esclarecendo suas dúvidas cotidianas, orientando sobre temas como educação e sexualidade e ajudando em questões de violência.

Presente em mais de 142 países, o Child Helpline International ampara jovens ao oferecer-lhes atendimento qualificado sobre diversos temas. O Instituto NET Claro Embratel, em parceria com o Instituto Noos, participa do projeto brasileiro 123 Alô!, que segue o mesmo molde, ao disponibilizar serviços telefônicos e conexão à internet.

Por meio de um canal gratuito e de fácil acesso, é possível esclarecer dúvidas de jovens, ajudar na mobilização e potencialização das redes de defesa, na promoção dos seus direitos e no levantamento de informações para a criação de políticas públicas.

Em dezembro de 2016, o projeto foi descontinuado.



Eventos, prêmios e reconhecimento



EVENTOS

15 ANOS DO INSTITUTO NET CLARO EMBRATEL – EM BUSCA DE UM AMANHÃ GIGANTE

Em 2016, o Instituto NET Claro Embratel completou 15 anos de projetos e parcerias em áreas como educação, cultura e cidadania com uma comemoração no Theatro NET Rio. Os convidados assistiram ao musical “Doc.60! Década de arromba” e também acompanharam a formatura da primeira turma do Projeto Dupla Escola.



EVENTOS

SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

A **Semana Nacional de Ciência e Tecnologia**, evento que busca fomentar a discussão dessas áreas no país, aconteceu entre 17 e 23 de outubro de 2016 e teve como tema “**Ciência alimentando o Brasil**”.

O Instituto NET Claro Embratel participou do evento por meio do Projeto Dupla Escola, uma vez que o Colégio Estadual Hebe Camargo – parceiro do Instituto – apresentou projetos técnicos utilizando conceitos das disciplinas de telecomunicações na Feira Nacional da Zona Oeste do Rio de Janeiro.





PRÊMIOS

RANKING BENCHMARKING AMBIENTAL BRASILEIRO

Na edição 2016 do *ranking*, que contempla empresas ou gestores que agem com boas práticas socioambientais, o Instituto NET Claro Embratel foi reconhecido entre as Melhores Práticas da Gestão Socioambiental Brasileira com o case Rede +Criança.

PRÊMIO A REDE EDUCA 2016

O Projeto Educonexão foi o vencedor do Prêmio A Rede Educa 2016, premiação que reconhece ações de inserção das novas tecnologias nos ambientes educacionais, na categoria Formação de Professores/ Sociedade Civil.



PRÊMIO MARKETING BEST SUSTENTABILIDADE

O NET Educação foi reconhecido e premiado pela 15ª Edição do Prêmio Marketing Best Sustentabilidade, que tem como objetivo estimular, reconhecer, premiar e difundir os exemplos de ações empresariais sustentáveis.

RECONHECIMENTO

EMPRESA AMIGA DA FUNDAÇÃO

Em 2016, o Instituto NET Claro Embratel foi reconhecido como Empresa Amiga da Fundação Dorina Nowill pelo apoio na promoção do documentário “Dorina – Olhar para o mundo”, produzido pela HBO sobre a ativista.



VISIONARY OF THE YEAR AWARD – COLUMBUS/OHIO/EUA

Inspirados pelo Projeto Naves do Conhecimento – parceria entre o Instituto NET Claro Embratel e a Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia –, o Intelligent Community Forum reconheceu o Prefeito e o Secretário Municipal de Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro como Visionários do Ano. O reconhecimento é oferecido a pessoas ou organizações que obtêm êxito ao promover a internet via banda larga e aplicam seus benefícios na sociedade.

