



Instituto **Claro**

▶ Relatório de Impacto 2023

Acreditamos que a sustentabilidade é o único caminho possível para alcançar a prosperidade no longo prazo e que para evoluirmos como negócio, precisamos crescer juntos enquanto sociedade, equilibrando interesses econômicos, sociais e ambientais. Com diferentes iniciativas, abrimos as portas para um futuro melhor e com mais oportunidades para todos.

▶ COMEÇAR



MENSAGEM INICIAL

Desenvolvimento sustentável é a chave para um futuro próspero e inclusivo

Em um cenário global marcado por crises ambientais, sociais e econômicas, a Claro e o Instituto Claro reafirmam o compromisso em contribuir de forma positiva para a construção de um mundo mais justo, inclusivo e sustentável.

Nesse sentido, promovemos iniciativas transformadoras. Esses projetos abrangem a promoção da educação e da cidadania, o estímulo ao empreendedorismo, o incentivo à cultura e a criação de novas oportunidades para milhares de pessoas.

Ao longo do último ano, vivemos desafios, mas também muitas oportunidades de crescimento e aprendizado. Por isso, é com grande satisfação que apresentamos o Relatório de Impacto 2023, momento em que refletimos sobre nossas conquistas, desafios e compromissos futuros. Entendemos que a transparência é fundamental para o fortalecimento de nossa missão.

Nesta publicação, compartilhamos não apenas os resultados alcançados, mas também as estratégias adotadas para minimizar nosso impacto ambiental, promover a inclusão social e fortalecer nossos laços com as comunidades onde atuamos.

Os reflexos de nossas ações estão presentes na vida de milhares de pessoas, e nada melhor do que elas para contar suas histórias. Por meio de seis relatos de pessoas que passaram pelos nossos projetos, vamos mostrar como o investimento na educação e na geração de oportunidades transforma a realidade de muita gente na prática.

Convidamos a todos para conhecer, por meio deste material, o papel da Claro e do Instituto Claro na construção de um futuro mais sustentável e promissor para todos.

Boa leitura!



Instituto **Claró**



04 Carta do Presidente



05 Entrevista

09 Números



Social

11



Ambiental

33



Governança

37



41 Eventos e Projetos Especiais



45 Patrocínios

CARTA DO PRESIDENTE

Lançamento do Relatório de Impacto



José Félix, presidente da Claro e presidente do Instituto Claro

Olá, pessoal.

Como você sabe, a sustentabilidade é um valor para a Claro e está presente na nossa identidade e no nosso ideal como empresa. Esse compromisso está refletido em nossa visão de negócio, resultando em ações, produtos e serviços pensados para gerar impactos positivos na sociedade e no meio ambiente.

Há mais de duas décadas, temos trilhado um caminho consistente nesse sentido, investindo em projetos sociais, ambientais e de governança. Em 2023, não foi diferente e fomos além.

No pilar social, seguimos firmes no nosso propósito de investir em educação e cidadania e incentivar a inclusão produtiva jovem. Criamos oportunidades tangíveis, especialmente para os jovens em situação de vulnerabilidade social, com o projeto “Um Milhão de Oportunidades”, e já inserimos no mercado de trabalho aproximadamente 7 mil pessoas, entre 14 e 24 anos.

Em 2023, a Claro também teve a honra de conquistar o prestigiado selo GPTW (Great Place to Work), sendo reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Esse selo atesta o compromisso da empresa com o bem-estar de seus colaboradores, em promover uma cultura organizacional baseada no respeito, além de preservar um ambiente de trabalho positivo, inclusivo e inspirador.

Na área ambiental, conquistamos o Prêmio Eco AMCHAM 2023, com o projeto “Energia da Claro”, um dos maiores programas de energia limpa e eficiência energética do Brasil, entre as empresas privadas. A iniciativa voltada para o autoconsumo de energia renovável é uma prova do nosso compromisso com o consumo consciente.

No pilar de Governança, fortalecemos nosso papel ativo como empresa signatária do Pacto Global da Organização

das Nações Unidas (ONU). Buscamos estreitar ainda mais a aproximação com os demais integrantes da Plataforma de Anticorrupção e Governança e realizamos um evento com o objetivo de apresentar nossas estratégias na área de Compliance.

Essas são apenas algumas das iniciativas que refletem o nosso compromisso de contribuir para um futuro melhor. Para saber mais sobre nossas realizações, convido você para ler o Relatório de Impacto da Claro e do Instituto Claro de 2023. Você vai conhecer os resultados concretos alcançados em 2023 e, o mais importante, as histórias de pessoas que tiveram suas vidas transformadas pelas iniciativas que conduzimos em uma série de seis vídeos. Essas histórias são a grande inspiração para seguirmos firmes em nosso propósito, buscando resultados cada vez mais significativos.

Obrigado por nos ajudar a construir uma Claro mais sustentável todos os dias.

ENTREVISTA

Inclusão produtiva: conectando jovens ao futuro

 **Daniely Gomiero, diretora de Desenvolvimento Humano e Organizacional, Cultura e Sustentabilidade da Claro e Vice-presidente de projetos do Instituto Claro**

“A Claro tem como missão conectar para uma vida mais divertida e produtiva e o Instituto Claro conecta pessoas para um futuro melhor. Para nós, essa conexão vai além da conectividade tecnológica; é sobre conectar sonhos e oportunidades.” Nesta entrevista, Dany Gomiero, vice-presidente de Projetos do Instituto Claro e diretora de Desenvolvimento Humano e Organizacional, Cultura e Sustentabilidade da Claro, conta o que está por trás dos esforços da empresa para a superação de desigualdades e construção de um futuro melhor para todos.

Por que a Claro escolheu a educação como um pilar de atuação na área social?

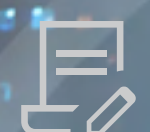
Um dos objetivos da Claro como Instituto e Organização é reduzir as desigualdades

tendo a educação como o pilar. Acreditamos que a educação é o fator-chave para a mudança que queremos ver no nosso país. As nossas iniciativas e nossos projetos são caminhos para que isso aconteça, para que consigamos de alguma forma impactar positivamente a vida das nossas crianças e jovens, que são os adultos de amanhã.

O que você destaca no ano de 2023?

O ano de 2023 foi emblemático na área da inclusão produtiva jovem. Pela primeira vez, tivemos um jovem beneficiário das nossas iniciativas sendo convidado para participar da Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU), em Nova Iorque, como representante da Claro e do Instituto Claro.





O analista de redes móveis da Claro Winner Happy de Assis Cajueiro, de 22 anos, é ex-aluno do projeto ‘Dupla Escola’. Ele veio de Pedra de Guaratiba, um bairro da Zona Oeste do Rio de Janeiro. Estudou e se formou como técnico em telecomunicações. Foi contratado pela Claro na área técnica e promovido. Um excelente exemplo de que a educação transforma vidas. Ele teve educação de qualidade e conseguiu um trabalho digno, dois dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS 4 e 8) da ONU. Eu estive lá com ele e foi emocionante viver isso. É quando o ciclo se completa, um ciclo virtuoso e sustentável.

Este é o nosso propósito. Não é fácil, não é simples, principalmente com as dificuldades que temos no nosso país, mas a iniciativa privada tem esse poder de transformação. As iniciativas andam juntas. O Instituto deu a formação e a Claro empregou Winner Happy. Em 2023, fomos coroados com essa história, mas o nosso trabalho vem de anos.

Quais são as aspirações da Claro para o futuro de suas iniciativas na área social?

Pretendemos continuar investindo na educação e no trabalho digno. Para isso, precisamos reduzir a brecha digital, que é o acesso desigual às tecnologias de informação e comunicação nas diferentes regiões do Brasil, e fazer chegar tecnologia e conexão para todos indivíduos e escolas. Com os nossos projetos, já fazemos isso, mas precisamos ganhar amplitude.

Além disso, fortalecer a nossa aliança com a UNICEF para garantir que os alunos fiquem na escola. Participamos dessa iniciativa com o Projeto ‘Trajetórias de Sucesso Escolar’, que é uma das frentes do trabalho de inclusão produtiva jovem.

O que te inspira a seguir trabalhando para gerar impacto positivo na sociedade?

Eu não acredito que exista outra maneira de promover uma transformação significativa em nossa sociedade que

não seja pela educação e pela garantia dos direitos humanos. Tudo que a Claro faz, qualquer iniciativa, tem de estar conectada com a educação.

Temos um projeto maravilhoso, que é o ‘Ação Social pela Música’, em várias comunidades do Rio de Janeiro, onde as crianças desde muito pequeninhas são ensinadas a tocar música clássica e aprendem instrumentos que não fazem parte do dia a dia delas. Para fazer parte do projeto, é preciso estar na escola. Temos várias histórias de sucesso dessas crianças e jovens. Tudo isso foi por meio da educação. É o que nos inspira todos os dias.

Que legado a Claro e o Instituto Claro querem deixar para a sociedade?

Queremos contribuir para a formação de uma geração capacitada, consciente e pronta para enfrentar os desafios do mundo. Nossa visão atravessa o presente e se estende para um futuro no qual esses jovens que hoje apoiamos são os protagonistas de uma sociedade mais justa, igualitária e próspera.

Nossas histórias mostram que é possível. Esse é o legado que vamos deixar. Estamos, de alguma forma, contribuindo para esse futuro.

“A Claro tem como missão conectar para uma vida mais divertida e produtiva e o Instituto Claro conecta pessoas para um futuro melhor.”



Winner Happy,
colaborador Claro,
ex-aluno do
Dupla Escola

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“Sou a tradução do meu nome: vencedor feliz”



Assista ao vídeo
do Winner Happy

Winner Happy de Assis Cajueiro, 23 anos, é o jovem de Pedra de Guaratiba, no Rio de Janeiro, que foi para a Assembleia Geral da ONU em 2023, representando a Claro. Ele é ex-aluno do Dupla Escola e, atualmente, trabalha como Analista de Redes Móveis na empresa.

O jovem que queria completar 18 anos para trocar o próprio nome hoje diz que ele traduz a sua vida: “Me tornei um vencedor feliz”.

Winner lembra, com humor, da história que motivou a escolha do seu nome. “Meu pai gostava de jogos de luta em fliperamas e, quando ganhava, sempre aparecia a palavra:

‘winner’, que significa ‘vencedor’. Ele guardou essa palavra e, no dia em que foi me registrar, indo para o cartório, passou por uma loja de festa de aniversário chamada ‘Happy Birthday’. Daí surgiu Winner Happy. Hoje, me identifico com meu nome, é minha identidade, é único e combina bastante comigo”.

Winner cresceu em um sítio, em Sepetiba, bairro tranquilo de Pedra de Guaratiba, Rio de Janeiro. Seu pai é caseiro do sítio, e sua mãe atualmente não trabalha. Ele conta que a separação dos seus pais foi o momento mais difícil da sua vida. “Como filho mais velho,



assumi a responsabilidade de cuidar do meu irmão para minha mãe trabalhar. E tinha que conciliar com os estudos. Foi difícil ter que amadurecer muito cedo”.

Para ajudar a mãe, Winner estudava e, após a aula, vendia doces com seu tio, no bairro de Mato Alto. O garoto tinha muita preocupação em colaborar com o sustento da sua família. “Vendíamos mais ou menos até umas 22h. Às vezes, ficávamos até meia-noite. Eu gostava, a experiência me ajudou bastante”.

Muito focado no desejo de melhorar sua condição de vida, Winner teve a oportunidade de estudar no Colégio Estadual Hebe Camargo e se tornou Técnico em Telecomunicações por meio do projeto Dupla Escola. Foi a partir daí que sua vida ganhou um novo rumo. “Assim que saí do Colégio, recebi um telefonema do RH da Claro para participar de um processo de seleção para o cargo de COP Rede. Participei de todo o processo seletivo e consegui a vaga. Depois de dois anos e meio, participei de outro processo dentro do próprio COP para atuar na parte de tecnologia, atualmente, redes móveis. Estou aqui até hoje”.

Em 2023, Winner Happy recebeu um e-mail inesperado. “O assunto era: ‘Representante Claro ONU e UNICEF’. E me convocava para uma reunião na Claro. Durante a reunião, começaram a contar um pouco da minha história no Colégio e me convidaram para participar da Assembleia da ONU, em Nova Iorque, onde eu iria palestrar sobre o empoderamento jovem. Embora muito nervoso, não poderia negar uma oportunidade dessa. Foi a primeira vez que viajei de avião e que saí de Pedra de Guaratiba. A experiência foi muito interessante”.

“Tenho muita gratidão por isso. Ser escolhido como representante de uma empresa gigantesca, poder ser ouvido e conseguir transmitir a mensagem de que as empresas precisam olhar para os jovens. Após o evento, recebi muitos elogios, muitas mensagens de apoio, pessoas dizendo que se inspiram em mim. Foi uma experiência muito impactante na minha vida”.





Números 2023

Ao longo de 2023, a Claro reforçou seu compromisso com práticas empresariais responsáveis por meio de ações que contemplam as diferentes dimensões da sustentabilidade: Social, Ambiental e de Governança. Os números a seguir refletem os avanços obtidos em todas essas áreas:

3.411

jovens em situação de vulnerabilidade contratados pela Claro e empresas do grupo

96%

dos colaboradores treinados em conceitos de Compliance, Código de Ética e Lei Geral de Proteção de Dados

R\$ 200 mil

doados em benefício de crianças com deficiências

11.489 colaboradores

envolvidos em ações voluntárias que beneficiaram quase



Fernanda Araújo, colaboradora da Claro



1.185 kg

de resíduos eletrônicos reciclados pelo Programa Claro Recicla

+ de 1,7 milhão de alunos beneficiados em projetos educacionais



A partir da esquerda: Victória Gabrielly Martins, Ágatha Cristina dos Santos, Fernando Guilherme Gomes, alunos do Dupla Escola

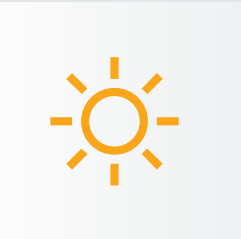


Sabrina Costa (voluntária inspiradora da Claro) e Márcia Moura (Instituição Centro para Crianças e Adolescentes Ludovico Pavoni)



50 mil pessoas





7.500 jovens contratados pela Claro e empresas do grupo

92 alunos em programa de tutoria

3.294 alunos beneficiados

1.839 ações realizadas com 189.488 participações

9.209 estudantes impactados

Mais de 16.500 jovens beneficiados

+ de 22 mil professores e gestores educacionais e + de 1,6 milhão estudantes beneficiados

7.852 inscritos em 315 turmas

1.222.990 pessoas beneficiadas

180.341 mil toneladas de resíduos eletrônicos reciclados

Mais de 102 milhões de folhas de papel não impressas





► Social

A Claro está comprometida com diversas iniciativas voltadas para o desenvolvimento social, investindo em projetos que visam promover a qualidade na educação, a cidadania e a inclusão produtiva jovem.

*Participantes do Campus Mobile.
Da esquerda para a direita.
Em pé: João Vitor Lobo, Thulio Silva,
Douglas Dione Marcelino.
Sentadas: Melissa Alanis Santos,
Ana Clara Rocha, Júlia Costa.*

Trajetórias de Sucesso Escolar

Um movimento que reforça a crença da Claro na educação como ferramenta de transformação social.

O Trajetórias de Sucesso Escolar (TSE), iniciativa do UNICEF no Brasil, em parceria estratégica do Instituto Claro, tem a missão de reverter a cultura do fracasso escolar no país. Reconhecendo a complexidade desse desafio, o programa implementa uma estratégia integrada, focada na redução da reprovação, do abandono escolar e da distorção idade-série.

Por meio de uma abordagem pedagógica adaptável e flexível e de incentivo à criação de políticas educacionais inovadoras, o projeto busca assegurar que todas as crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade tenham o direito de aprender garantido e a oportunidade de alcançar seu pleno potencial. Para isso, oferece suporte contínuo às escolas públicas, aos estudantes e suas famílias, criando e fortalecendo redes de apoio nas comunidades atendidas.

Luz no caminho da educação

Até 2025, o projeto pretende impactar 120 mil estudantes e 12 mil profissionais da educação, além de reduzir em 10% as taxas de abandono escolar e em 20% a distorção idade-série nas Escolas Estaduais participantes.

Ações que geram impacto

O TSE tem um papel ativo na superação dos desafios educacionais brasileiros, com ações que envolvem:

- Busca ativa de jovens em evasão escolar
- Fornecimento de conteúdos, guias e recomendações para escolas
- Disponibilização de recursos didáticos e promoção de atividades educativas para estudantes
- Apoio no desenvolvimento de currículos específicos para a correção da distorção idade-série, entre outras.

33.416

estudantes beneficiados pelos programas do TSE nos estados

32.737

professores e gestores educacionais beneficiados com atividades e materiais de formação com foco em competências da BNCC

172

municípios em sete estados (AC, AP, DF, ES, RJ, RN, SE) com escolas implementando a estratégia TSE

Campus Mobile

Um ecossistema de inovação para explorar soluções criativas na construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e conectada.

O Campus Mobile é um concurso de inovação que desafia estudantes universitários e recém-formados e também egressos de mestrado e doutorado de todo o país a criar aplicativos móveis com potencial para gerar impacto na sociedade. Promovido pelo Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico e pela Universidade de São



Finalistas da 11ª edição do Campus Mobile

Paulo, com o patrocínio do Instituto Claro e o apoio do beOn, hub de inovação da Claro, o projeto estimula o empreendedorismo e a criatividade dos jovens na busca por soluções em seis categorias: Saúde, Educação, Diversidade, Smart Cities, Smart Farms e Games.

Por meio de uma abordagem prática, os estudantes têm a chance de desenvolver suas ideias à medida que avançam nas etapas do concurso. A premiação inclui uma viagem ao Vale do Silício, na Califórnia, EUA, oferecendo aos vencedores a oportunidade de entrar em contato com um dos principais polos de tecnologia e inovação do mundo, além de premiações em dinheiro para investimento nos projetos.

Viagem imersiva ao Vale do Silício

Em setembro de 2023, os vencedores do Campus Mobile viajaram para o Vale do Silício, onde tiveram uma experiência imersiva em empresas e instituições de pesquisa, com foco no desenvolvimento dos projetos. A programação incluiu visitas guiadas ao Consulado Brasileiro, AWS (Amazon), Google, Stanford e Lemann Center, Plug and Play +, além de participações em eventos relacionados ao tema de tecnologia e inovação.

Fase preparatória – Online

Após a seleção inicial, os participantes recebem orientação de mentores do Campus Mobile e profissionais da tecnologia para aprimorar suas ideias.

- **89** projetos selecionados
- **170h** de atendimentos e mentorias com a equipe do Campus Mobile e especialistas

Semana Imersiva – Presencial

A fim de promover a troca de experiências, o evento conta com palestras, oficinas e dinâmicas, além de maratonas com especialistas para finalização dos protótipos.

- **182** estudantes de **20** estados, **62** universidades e **78** municípios
- **18h** de palestras, oficinas e eventos
- **16h** de maratonas com especialistas

Ao final, os participantes apresentam seus projetos para a banca de avaliação. Os três projetos com melhor desempenho em cada categoria são premiados.

- **18** projetos finalistas, definidos em **8** horas de bancas de avaliação
- **R\$ 2.700** em valor líquido para cada projeto premiado

Etapa III Finalização

Protótipos e Banca Final de Avaliação

Etapa II Seleção

Projetos e Desenvolvimento

Após a seleção dos finalistas, são definidas metas para os projetos cumprirem, cujos resultados devem ser entregues até o dia da banca final. Nessa etapa, é feita a escolha de um grupo vencedor por categoria.

- **5h** de banca de avaliação
- **Mais** de **40** avaliadores (especialistas)
- **6** projetos ganhadores, com **13** jovens envolvidos
- **R\$ 9 mil** em valor líquido para cada projeto que cumpre as metas

Etapa I Inscrições

Os jovens identificam problemas sociais e propõem soluções inovadoras usando a tecnologia móvel. Não é necessário ter o aplicativo completamente desenvolvido.

157 projetos inscritos • **289** estudantes • **23** estados

A jornada da inovação no Campus Mobile

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“O empreendedorismo é algo que traz liberdade para as pessoas”

Matheus Gomes, de 22 anos, é filho de um trabalhador rural e de uma auxiliar de serviços gerais, que saiu da zona rural para se tornar um dos embaixadores do Campus Mobile, projeto do Instituto Claro que incentiva o empreendedorismo e o desenvolvimento de startups de impacto social entre jovens universitários e recém-formados, sejam eles graduandos, mestrandos ou doutorandos.

Para Matheus, a palavra-chave da sua vida é ‘esforço’. E foi com muito esforço que ele conseguiu sair de Oliveiras, cidade de cinco mil habitantes, na Paraíba, para

estudar. Aos 14 anos, o futuro engenheiro agrícola cursou o Ensino Médio no Instituto Federal.

“Foi um baque sair do campo para a cidade grande. Foi difícil e desafiador”. Matheus escolheu estudar para se tornar Técnico em Informática, mas nunca tinha visto um computador pessoalmente. “Na primeira aula do curso, o professor pediu para ligar o computador. Eu me assustei. Tinha 51 alunos, todos conseguiram ligar o computador e eu não consegui ligar o meu”. Com a ajuda dos colegas, Matheus aprendeu a ligar o computador e, com muita dedicação, foi transformando as dificuldades em aprendizado.

“Quando escolhi fazer Informática, pensei: ‘se eu entrar neste curso, no final posso conseguir emprego como caixa de supermercado’. Passei a vida toda vendo meu pai trabalhar na roça, no sol quente; a vida dele era muito complicada. Chegar

no supermercado e ver a moça passando o código de barra dos produtos me parecia muito tranquilo”.

Matheus passou três anos acordando todos os dias às 4h da manhã. Ele saía com o pai de moto para uma cidade vizinha, onde costumava pegar o ônibus até o Instituto Federal, que ficava em outro município. “Eu tinha noção das dificuldades que meus pais tinham para eu estudar. À noite, depois do curso, eu retornava para a cidade por volta das 19h, ficava na farmácia, único estabelecimento que ficava aberto até tarde, e esperava meu pai ir me buscar umas 20h30. Nós chegávamos em casa muito cansados”.

Com muita perseverança, Matheus estudou e se destacou no curso. Sua família conseguiu comprar um computador para ele. “Era um assunto que nunca tinha visto na vida, a linguagem de programação era em inglês.



Assista ao vídeo do Matheus Gomes

Matheus Gomes,
vencedor da 11ª edição
do Campus Mobile



Contei com a ajuda de alguns colegas e consegui concluir o curso. Para mim, foi gratificante, uma pessoa que não sabia ligar o computador conseguir concluir os estudos. Me tornei Técnico em Informática. Tenho orgulho da minha trajetória. Apesar das dificuldades, nunca reclamei de nada. Nunca pensei em desistir”.

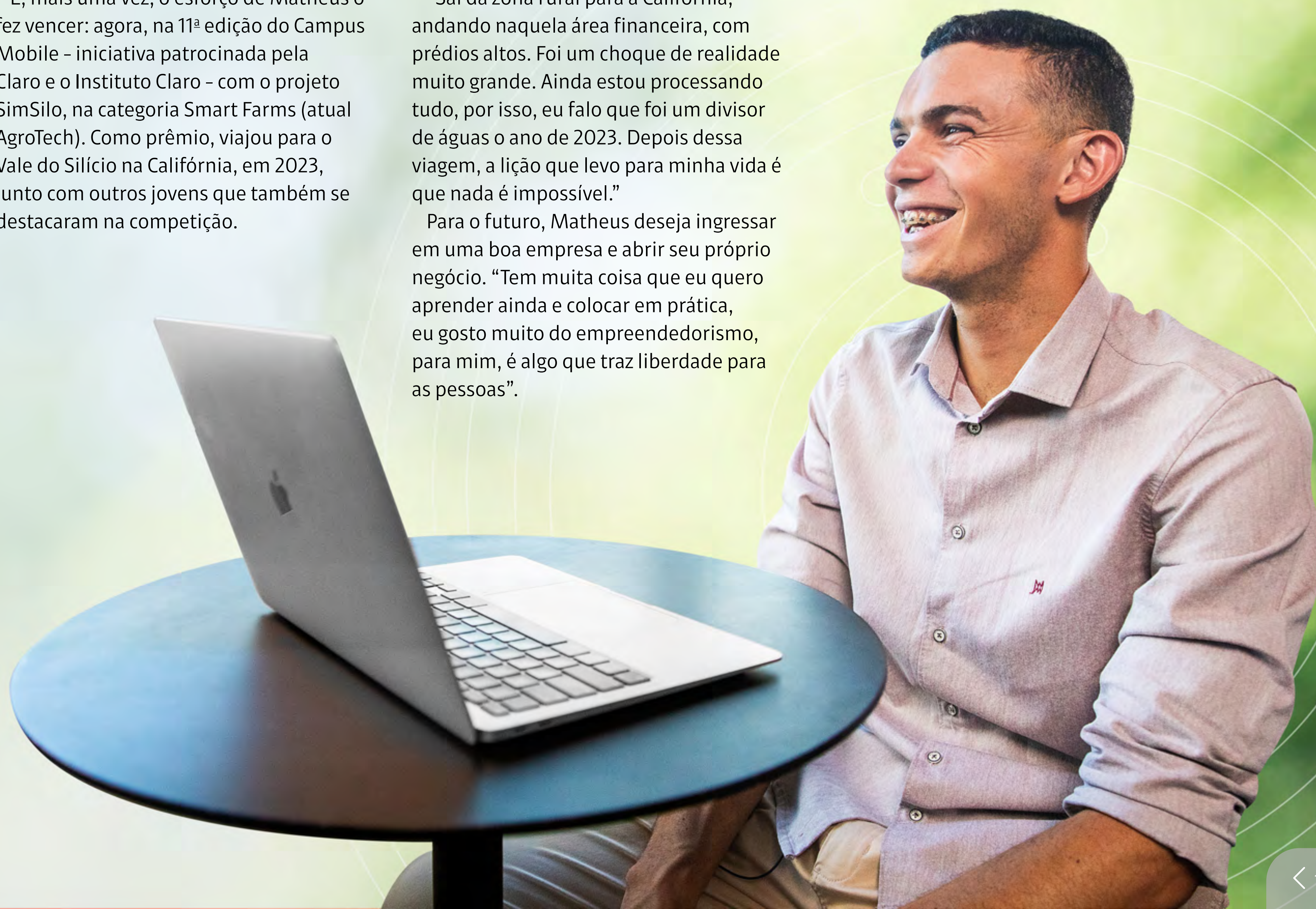
Matheus escolheu cursar Engenharia Agrícola. Ele está no 9º período do curso na Universidade Federal de Campina Grande (UFCG). Desde pequeno, ele tem contato com o gado, com o solo e com plantações. “Para mim, sempre foi natural lidar com os animais. Junto com meu pai, preparo a alimentação deles. Produzimos milho e a palma, que é muito importante na nossa região. Um tipo de cacto que utilizamos para alimentar os animais”.

O jovem agricultor sempre contou com o incentivo dos pais nos estudos. “Meu pai sempre fala: ‘estude pra você não pegar no pesado’. Por isso que estou sempre estudando. Eu nunca fui o mais inteligente da sala, mas talvez eu fosse o mais estudioso. O esforço leva você bem mais longe”.

E, mais uma vez, o esforço de Matheus o fez vencer: agora, na 11ª edição do Campus Mobile - iniciativa patrocinada pela Claro e o Instituto Claro - com o projeto SimSilo, na categoria Smart Farms (atual AgroTech). Como prêmio, viajou para o Vale do Silício na Califórnia, em 2023, junto com outros jovens que também se destacaram na competição.

“Saí da zona rural para a Califórnia, andando naquela área financeira, com prédios altos. Foi um choque de realidade muito grande. Ainda estou processando tudo, por isso, eu falo que foi um divisor de águas o ano de 2023. Depois dessa viagem, a lição que levo para minha vida é que nada é impossível.”

Para o futuro, Matheus deseja ingressar em uma boa empresa e abrir seu próprio negócio. “Tem muita coisa que eu quero aprender ainda e colocar em prática, eu gosto muito do empreendedorismo, para mim, é algo que traz liberdade para as pessoas”.



Naves do Conhecimento

Ao abrir caminhos para a inclusão digital e social, o projeto apoiado pela Claro empodera comunidades para enfrentar os desafios contemporâneos.

O projeto Naves do Conhecimento, encabeçado pela Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia da cidade do Rio de Janeiro com o apoio da Claro, é uma iniciativa pioneira no campo da inclusão digital. Lançado em 2012, seu principal objetivo é democratizar o acesso ao universo digital, oferecendo espaços equipados com internet de alta velocidade para o aprendizado e desenvolvimento de jovens em comunidades carentes.

Ao todo, são nove espaços espalhados pelas Zonas Norte e Oeste do Rio de Janeiro, dos quais oito contam com a conectividade da Claro: Padre Miguel, Vila Aliança, Engenhão, Penha, Nova Brasília, Triagem, Irajá e Madureira. Nesses locais, o público conta com uma vasta gama de experiências educativas interativas que visam formar cidadãos capazes de dialogar com a sociedade do conhecimento, valorizando a cultura local e integrando arte, inovação e tecnologia. São oferecidos oficinas, cursos e eventos gratuitos em áreas como informática básica, economia criativa, robótica e empreendedorismo.

Mais do que centros de aprendizado, as Naves do Conhecimento são um catalisador para o empoderamento de indivíduos e comunidades, criando novas oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.



Inclusão digital:
356.342
pessoas beneficiadas
com os recursos e
atividades oferecidas
pelas Naves



19.730
certificados emitidos



1.488
cursos oferecidos
nas Naves
em 2023



Fotos: Divulgação Naves do Conhecimento



Fotos: Divulgação
New School

3 turmas da
Trilha Programando
Meu Futuro
concluídas

1.514
horas de exposição
aos conteúdos
publicados no App

Programando Meu Futuro

Parceria com a plataforma New School oferece educação acessível e de qualidade na área de Tecnologia da Informação para jovens das periferias.

O Programando Meu Futuro é um curso oferecido pela plataforma New School que capacita jovens das periferias urbanas para oportunidades no mercado de tecnologia e para lidar com os desafios do setor. O curso, que recebeu o patrocínio da Claro e o apoio do Instituto Claro em 2023, utiliza uma linguagem adaptada ao vocabulário e à realidade desses jovens (“linguagem da quebrada”) para proporcionar mais familiaridade, tornando o aprendizado de programação mais acessível e interessante.

Os jovens interessados no curso podem acessá-lo baixando o aplicativo da New School, disponível em todas as lojas virtuais. As aulas integram uma proposta de gamificação, na qual os alunos ganham pontos por cada resposta correta em questionários após as aulas. Esses pontos podem ser acumulados e trocados por prêmios, incentivando-os a permanecerem engajados nos estudos.



1 turma da Trilha
Start Tech com

517
jovens concluintes

179
alunos formados



856
alunos
matriculados



Um Milhão de Oportunidades (1MiO)

O projeto “Um Milhão de Oportunidades” (1MiO) é uma iniciativa liderada pelo UNICEF, que visa criar oportunidades de educação e trabalho para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade no Brasil. Desde 2020, a Claro é um dos parceiros ativos desse projeto, comprometendo-se a ajudar na inclusão produtiva dos jovens brasileiros no mercado de trabalho.

Esse projeto faz parte do programa global Generation Unlimited das Nações Unidas e conta com o apoio de governos, organizações civis e empresas privadas, unidos em torno de uma missão em comum: gerar um milhão de oportunidades em áreas como educação

de qualidade, conectividade, formação de competências digitais, capacitação profissional, além de acesso a vagas de aprendiz, estágio e emprego formal.

Em 2023, a faixa etária dos participantes, que antes era de 14 a 24 anos, foi ampliada para incluir jovens de até 29 anos, atendendo às diretrizes do Estatuto da Juventude. Com foco na transformação social, o 1MiO volta-se ainda a 11 grupos específicos de vulnerabilidade, que incluem populações originárias, pessoas com deficiências, jovens mães, migrantes, meninas aprendizes ou estagiárias, pretos e pardos, entre outros.

Desde que foi lançado, em outubro de 2020, o 1MiO gerou mais de **510** mil oportunidades com o apoio de mais de **160** empresas e organizações sociais, **1.834** municípios e **7** estados, além do Governo Federal.

Mais de
3.400
jovens contratados
no último ano

Mais de
4.500
vagas divulgadas pela
Claro e empresas
do grupo somente
em 2023

Um portal de possibilidades

As informações sobre vagas e cursos disponibilizados pelas instituições parceiras são compartilhadas na plataforma digital do 1MiO (www.1mio.com.br), que também oferece conteúdo gratuito de qualidade para auxiliar os jovens no desenvolvimento de habilidades e na construção de seus projetos de vida.



Mireya de La Rosa de Almeida, Rebeca Barros dos Santos, Daniel Marques da Silva Souza e Thiago Antônio da Silva, colaboradores da Claro e ex-alunos do Dupla Escola.

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“A educação transformou a minha vida”

“Se eu pudesse descrever minha vida em uma palavra seria determinação. Sem ela, não estaria onde estou neste momento”. Essa frase é de David da Silva Melo, de 28 anos, estagiário de Employee Experience na Claro. Filho de faxineira e feirante, David realizou o sonho de ingressar na faculdade de Administração da PUC-SP quando conseguiu uma bolsa integral pelo ProUni, após nove anos de tentativas.

O garoto apaixonado por livros nasceu na Zona Leste de São Paulo. Sua infância foi marcada por situações difíceis devido ao problema de alcoolismo do pai. A mãe fugia de casa com os filhos pequenos para se proteger da violência doméstica. Após a separação, ao perceber que estava perdendo a família, seu pai conseguiu se tratar do vício.

David cresceu na comunidade Jardim Colombo, na Zona Oeste de São Paulo. Hoje, mora com pai, mãe e dois irmãos

mais novos, na Vila Sônia. “Crescer em uma comunidade te dá uma visão ampla de como a sociedade é dividida entre ricos e pobres. Vivi no meio de pessoas trabalhadoras e acolhedoras”.

David lembra que passou boa parte da infância em projetos sociais, como a Pastoral do Menor e o Projeto Viver. Sempre ávido pelo conhecimento, as vivências nesses espaços o ajudaram a nunca parar de estudar.

Acompanhando de perto a história de luta dos seus pais, David batalhou incansavelmente pelo seu sonho. Desde novo, começou a trabalhar para ajudar em casa. Seu primeiro emprego de carteira assinada foi como jovem aprendiz em um restaurante.

David Melo, estagiário Claro, projeto 1MiO



Assista ao vídeo do David Melo





Durante o Ensino Médio, conseguiu o seu primeiro estágio. Ele lembra como foi desafiador conciliar os estudos com o trabalho. “Tinha dias que eu me alimentava às 9h, na escola, e só comia algo quando chegava em casa, à meia-noite. Muitas vezes, pensei em desistir, mas a experiência foi importante para o meu crescimento pessoal e profissional”.

Antes de ingressar na faculdade, David trabalhou também como agente do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) e como recepcionista em uma Unidade Básica de Saúde (UBS). “Sempre trabalhei, mas não perdi o foco nos estudos e em ingressar numa faculdade”.

Determinado, concluiu o Ensino Médio em 2013 e só realizou seu sonho de cursar Administração em 2022, quando conseguiu a bolsa do ProUni. “Foi muito difícil conseguir a bolsa, mas nunca desisti. Hoje me sinto muito feliz e realizado, entrei no curso que eu queria e estou fazendo o que eu gosto”.

David é o primeiro na família a cursar uma faculdade. A sua garra e dedicação inspiraram sua mãe a concluir os estudos. “Sem minha mãe, eu não teria chegado aonde eu cheguei. Ela não solta a minha mão. Ela sempre me incentiva a estudar, esteve presente desde a primeira matrícula na

escola. É gratificante ver que a minha experiência a inspirou”.

David acredita que, com foco e determinação, é possível alcançar tudo o que se deseja e foi com essa premissa que ele conquistou uma vaga no Programa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) apoiado pela Claro. O estágio na Claro é a primeira grande oportunidade que teve na vida profissional. “Receber a notícia de que deu tudo certo e que eu iria atuar pela primeira vez na minha área me deixou sem palavras. Meu esforço valeu a pena!”.

Hoje, David sonha em construir uma carreira promissora e conquistar a estabilidade. “Meu maior sonho é ter a minha própria casa. Ter um lugar para chamar de meu. Fruto do meu suor e da minha luta”.

“A educação transformou a minha vida. Sem ela, a gente não chega a canto algum. Vivi muitos momentos difíceis, mas mantive minha cabeça erguida. Procurei entender que ninguém pode me dizer ‘não’ ou que não sou capaz de conseguir algo porque nasci em uma comunidade. Tenho muito orgulho da minha trajetória até aqui. Aprendi que, quando temos um sonho, temos que correr atrás dele, independentemente dos obstáculos que encontramos no caminho”.

Dupla Escola, Formandos
2023, CE Hebe Camargo



Dupla Escola

Ao fomentar a educação de qualidade e a inclusão produtiva jovem, o Dupla Escola é uma ponte para o amanhã, abrindo o caminho para oportunidades dentro e fora da Claro.

A Claro, em parceria com a Secretaria Estadual do Rio de Janeiro, impulsiona o futuro de jovens cariocas por meio do projeto Dupla Escola, uma iniciativa pioneira que articula educação de qualidade com formação técnico-profissionalizante em Telecomunicações. Lançado em 2014 e implementado na Escola Estadual Hebe Camargo, em Pedra de Guaratiba, Zona Oeste do Rio de Janeiro, o programa visa capacitar adolescentes de 15 a 17 anos em conhecimentos teóricos e práticos indispensáveis para o dinâmico mercado de trabalho atual.

Educação e oportunidade: uma dupla poderosa

O Dupla Escola se destaca por

oferecer, além do Ensino Médio, um curso Técnico em Telecomunicações integrado, utilizando infraestrutura de ponta, incluindo laboratórios técnicos e materiais didáticos de qualidade, fornecidos pelo Instituto Claro. Essa abordagem amplia as perspectivas profissionais dos estudantes, facilitando sua inserção em empresas, além de promover o desenvolvimento de habilidades essenciais para a cidadania ativa e a responsabilidade social.

Reconhecendo a importância do desenvolvimento integral dos jovens, é organizada, no âmbito do projeto Dupla Escola, uma série de eventos e ações que vão além da formação técnica, oportunizando aos participantes uma plataforma para a expressão dos seus talentos, ideias e emoções.

Até o final de 2023, o Dupla Escola já havia beneficiado **3.294** estudantes, com **926** formados e **59** contratados pela Claro. Esses resultados são testemunhos do impacto profundo do programa na vida dos alunos e na comunidade.



Ações de destaque em 2023

- Atividades artísticas em grupos de teatro, música e dança
- Semana Nacional de Ciência e Tecnologia
- Diálogos sobre temas sociais e ambientais
- Eventos de empregabilidade
- Treinamento para entrevistas de emprego
- Pacote Office e Robótica



HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“Sempre gostei de estudar, sempre acreditei na educação. A educação liberta”

De Pedra de Guaratiba, Rio de Janeiro, para o mundo! Vitória Azevedo, formada pelo Programa Dupla Escola, 18 anos, cria da Zona Oeste do Rio de Janeiro, tem o sonho de viajar pelo mundo e conhecer vários países. Para não se esquecer do seu sonho, ela tem um globo terrestre no seu quarto. Vitória fica girando e girando esse globo, imaginando-se em cada lugar. É o globo no quarto e o mapa na tela do celular.

Vitória cursa Direito na Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. “Cresci aprendendo que a Academia não é para pessoas como eu. Você não se vê ali, não vê pessoas como você, com a sua cara, com a sua história, com a sua cor de pele. Foi muito difícil ser aprovada, não que eu descreditasse da minha capacidade,

porque sempre gostei de estudar, sempre acreditei na educação. A educação liberta”.

Filha de professora e de eletricista, a jovem cursou o Ensino Médio no Colégio Estadual Hebe Camargo, que, segundo ela, é o divisor de águas na sua vida. Foi lá que nasceu o Movimento Vivaz, inspirado no álbum do Filipe Ret, o Vivaz. “Eu era uma criança com muitos sonhos e planos, mas nada era palpável para mim. Aí entrei no Colégio Hebe Camargo, onde pude fazer meu Momento Vivaz acontecer.



Assista ao vídeo da Vitória Azevedo

Vitória Azevedo, ex-aluna do Dupla Escola



Ter as oportunidades que eu tive até aqui só foi possível por causa do Hebe Camargo”.

Em 2023, o Movimento Vivaz produziu o primeiro documentário intitulado “Do samba ao Rap”. Os 15 adolescentes que fazem parte do projeto estiveram na Bienal do Livro e no Instituto Claro para apresentá-lo. “A experiência foi sensacional. De um trabalho totalmente amador, que era para ganhar nota na escola, virou o movimento das nossas vidas. O Vivaz é um movimento coletivo que fomenta a vida de muitos jovens”.

“Do Samba ao Rap” foi premiado na 13ª Semana de Patrimônio Fluminense. Para Vitória, chegar aonde chegou é um privilégio. “Eu não chegaria se não fosse a minha família. Fui criada por minha avó, que faleceu tem uns cinco anos, minha maior inspiração. Toda vez que eu penso que estou numa Universidade, conquistando espaços para o meu futuro, me lembro dela. Foi algo que ela desejou muito para mim”.

A palavra que melhor define Vitória é “indignação”. “O gás para qualquer ser humano tem que ser a indignação. Eu sou uma pessoa muito indignada, nunca me contentei com pouco ou com algo que, para mim, estivesse errado. Minha indignação me leva a falar por muitos. Nunca é só sobre mim. Ao mesmo tempo que sou indignada, tenho muita esperança”.



Portal do Instituto Claro

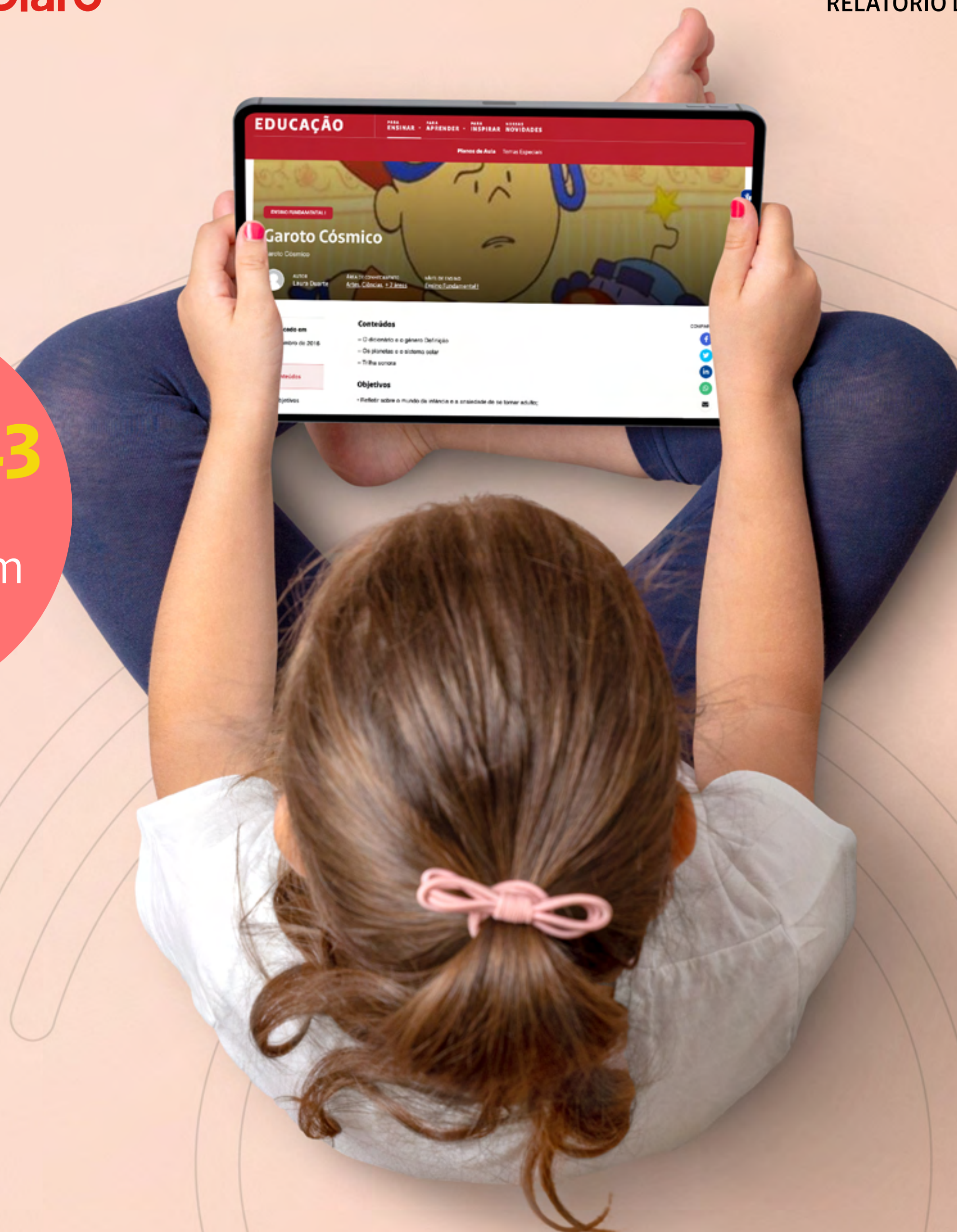
Com a missão de inspirar e conectar pessoas, o portal traz conteúdos exclusivos e de alta qualidade, essenciais para quem quer fazer a diferença no mundo.

O portal do Instituto Claro é uma plataforma que oferece uma variedade de conteúdos pedagógicos e reflexivos para fomentar o debate e o olhar crítico em duas áreas principais: educação e cidadania. No campo educacional, o portal disponibiliza planos de aula detalhados, roteiros de estudos e recursos multimídia como reportagens, podcasts e vídeos, que apoiam o ambiente escolar, facilitando o processo de ensino e aprendizagem.

Na área dedicada aos temas de cidadania, são abordadas questões atuais e de interesse amplo que afetam a sociedade como um todo. Nessa seção, o conteúdo é projetado para envolver todos os cidadãos, destacando-se por sua relevância e profundidade.

Em 2023, essa área de cidadania do portal ganhou ainda mais robustez, contribuindo para discussões importantes sobre temas como diversidade, acessibilidade, sustentabilidade, entre outros. O crescimento substancial no último ano nessa seção é evidenciado pelo aumento significativo no número de acessos ao portal, refletindo o valor que esse conteúdo traz para a comunidade.

4.959.043
páginas
visualizadas em
2023





Conexão Voluntária

Mobilização, parcerias estratégicas e solidariedade para oferecer apoio a quem mais precisa.

O Conexão Voluntária é uma iniciativa da Claro, apoiada pelo Instituto Claro, que visa promover uma cultura de voluntariado robusta e sustentável dentro da companhia, incentivando a participação ativa dos colaboradores em ações que geram mudanças positivas.

Com um enfoque estratégico, o programa busca:

- Fortalecer o engajamento comunitário, estimulando a participação tanto em atividades presenciais como remotas.
- Alavancar o potencial dos colaboradores para contribuir de forma significativa com a sociedade, a partir de suas habilidades e competências.
- Promover parcerias estratégicas com organizações não governamentais e entidades sociais, maximizando o impacto das ações.

Nosso ponto de encontro para fazer o bem

Criado em 2019, promove iniciativas voltadas à educação e cidadania e realizou diversas ações significativas em 2023, incluindo campanhas de doação de alimentos, roupas e itens escolares que beneficiaram famílias, instituições e comunidades em todo o país.

227 instituições e
49.662 pessoas beneficiadas

148 mil doações entre alimentos, livros e materiais escolares, itens de limpeza e higiene pessoal, roupas e brinquedos

11.489 colaboradores engajados em ações voluntárias

Mais de **22** mil horas em ações



Voluntários do Conexão Voluntária em Brasília



Ação do Conexão Voluntária em Belo Horizonte para o plantio de mudas na Creche Alvorada



Tatiana Rally e Márcio Moraes, voluntários na ação do Conexão Voluntária no projeto A-Tenda, em Recife

Tamo Junto!

Em agosto de 2023, foi lançado, no âmbito do Conexão Voluntária, o projeto-piloto do Tamo Junto!, um programa de tutoria voltado para jovens em situação de vulnerabilidade social, no qual colaboradores da Claro e empresas do grupo acompanham os jovens em sua jornada de aprendizado. O objetivo é que os tutores e tutoras voluntários ofereçam orientações sobre projeto de vida e carreira para os alunos selecionados, em encontros presenciais ou online com duração de uma hora.

Para apoiar a atuação junto aos jovens, os colaboradores participantes receberam treinamento e capacitação, a fim de desenvolverem suas habilidades técnicas e práticas no exercício da tutoria.

O primeiro ciclo de tutoria beneficiou estudantes do programa Dupla Escola, no Rio de Janeiro.

92 tutores

92 alunos beneficiados

5 encontros realizados entre tutores e jovens

5 horas de capacitação para pessoas tutoras

5 horas de encontros de tutoria



HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“Uma das minhas grandes motivações é ajudar o próximo e contribuir para tornar o mundo um lugar melhor”

Para André Luís, 43 anos, “superação” é a palavra que melhor resume a sua vida. Ele nasceu no bairro de Santa Cruz e foi criado em Pedra de Guaratiba, no Rio de Janeiro. Filho de mãe solo, trabalhadora doméstica e semianalfabeta, André enfrentou muitas dificuldades ao seu lado. “Em certo momento, passamos até necessidade, não tínhamos o que comer, mas conseguimos dar a volta por cima; graças ao incentivo da minha mãe, pude estudar e hoje consigo ajudá-la”.

Casado e pai de três filhos, André se tornou Engenheiro Civil e atualmente trabalha na área de Engenharia de Mídia e Satélite da Embratel Star One, uma das empresas do grupo Claro no Brasil. Ele afirma que sua mãe é a grande inspiração da sua vida. “Tive que superar muitos obstáculos, com poucos

recursos, sentindo a falta de um pai, mas minha mãe sempre foi presente e me incentivava o tempo todo. Sempre fui bom aluno, tirava boas notas, consegui bolsa num colégio particular. De todas as dificuldades que já passei, a maior lição é a de que nunca podemos desistir dos nossos sonhos. A educação abre portas que a gente nem imagina”.

A grande oportunidade de trabalho para André Luís surgiu em 2004, quando começou a trabalhar como operador e depois como suporte de operador. “Para crescer na empresa, eu precisava fazer um curso técnico e depois conseguir entrar na universidade. Em 2023, fiz uma seleção para a área em que estou agora, realizando o sonho de minha mãe em me ver trabalhar como engenheiro”.



Assista ao vídeo do André Luís

André Luis, colaborador e Voluntário Inspirador da Claro



O jovem engenheiro tem muita gratidão pelas pessoas que o ajudaram durante o seu percurso de estudos e trabalho e, por isso, dedica uma parte da sua vida para ajudar a quem precisa. Ele é tutor no Programa Tamo Junto!, uma iniciativa do Conexão Voluntária que une alunos do Dupla Escola e funcionários da Claro em uma jornada de trocas de experiência e aprendizado. “Este Programa é maravilhoso, ele nos deu a oportunidade de passar para os jovens a importância de questões como autoconhecimento e superação, além de prepará-los para enfrentar as dificuldades que vão encontrar no mundo corporativo e na vida. Tenho muito interesse por esses programas. É com gratidão que eu retribuo tudo o que eu recebi”.

Uma das grandes motivações de André Luís é contribuir para tornar o mundo um lugar melhor. “Eu acredito que esse mundo melhor será possível através dos meus filhos, dos mais jovens, por isso, sempre procuro orientá-los e incentivá-los a estudar. Por não ter tido a figura paterna, sempre busquei me doar ao máximo para os meus filhos: dar orientação, amor, carinho, brincar, ler para eles, oferecer condições para que estudem. Os meus filhos são tudo para mim”.

“Tenho muito orgulho da minha trajetória, não me arrependo de nada. As dificuldades foram me aperfeiçoando, me ajudaram a tornar o homem que eu sou hoje em dia. Eu venci através da educação”.



Ação Social pela Música

Projeto utiliza a música clássica como instrumento para promover a inclusão social de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.

A Claro patrocina, desde 2010, a organização não governamental sem fins lucrativos Ação Social pela Música do Brasil (ASMB). A entidade oferece educação musical gratuita e de qualidade a crianças e jovens residentes em comunidades em situação vulnerabilidade social no Rio de Janeiro. As atividades são oferecidas em contraturno escolar.

A música como linguagem universal da inclusão

Ancorado na crença de que a música tem o poder de transpor barreiras sociais, o projeto oferece aulas de instrumentos de corda e sopro no contraturno escolar, proporcionando uma alternativa segura e construtiva ao tempo livre dos estudantes. Por meio de apresentações musicais públicas, nas quais os alunos demonstram suas habilidades e seus talentos, o projeto reafirma o valor da cultura e da arte como pilares para uma sociedade mais justa e igualitária.

O som da transformação social

A iniciativa fomenta o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, como disciplina, trabalho em equipe e autoestima, e cria novas possibilidades pessoais e profissionais para os jovens beneficiados, incluindo a participação em orquestras e conjuntos musicais.

232

horas de apresentações e participações em eventos

Desde sua concepção, o Ação Social pela Música já beneficiou mais de

16

mil jovens

2.267

crianças e jovens beneficiados em 2023

Guilherme Trindade
e Luana Trindade,
alunos do Ação
Social pela Música



Gabrielle Silva,
projeto Ação
Social pela
Música do Brasil

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“A música é uma lição de vida”

Gabrielle Ferreira Silva, 17 anos, faz parte do Projeto Ação Social pela Música do Brasil desde 2018. Ela está no último ano do Ensino Médio. Nasceu e cresceu em Rio das Pedras, no Rio de Janeiro, onde mora com seus pais. Percebendo a afinidade da filha com a música, foi a mãe de Gabrielle quem tomou a iniciativa de inscrevê-la no Projeto. “Tenho muito apoio da minha família. Isso significa muito para mim”.

Ao conhecer a Ação, a jovem escolheu o violino, pois “achava a música clássica muito chique”. Desde a infância, ela sempre foi conectada com a música. “Quando eu era criança, gostava de ouvir pop. Gostava das músicas que o meu pai escutava, como os artistas Cazuza e Raul Seixas. Também gosto muito de reggae. Minha família é toda do Maranhão, e fui influenciada por esse estilo que é muito escutado por lá”.

Gabrielle conta que, até o segundo ano do Ensino Médio, a música era um hobby, mas um grave acidente a fez mudar de perspectiva. “Em 2022, fui atropelada por uma moto, quebrei a perna e passei por uma cirurgia.

Tudo isso me impossibilitou de fazer esforço. A situação me fez ver a música como uma oportunidade de entrar no mercado de trabalho. Pensei: ‘é isso que eu quero para minha vida’”.

Com o apoio e incentivo da família, amigos, professores e colegas, Gabrielle continuou indo para as aulas. “Após o acidente, fiquei um mês sem pegar no violino. Estávamos próximos de uma apresentação importante. Com muita dificuldade, me apresentei, mesmo com a perna quebrada. Tenho orgulho da minha força e do meu esforço. Levei quase seis meses para me recuperar. Fiz muito tempo de fisioterapia e só voltei a andar normalmente em maio de 2023”.

Gabrielle diz que a música a deixa mais tranquila. “Eu faço tudo com música. Quando eu toco, sinto que o instrumento me acalma. O violino significa uma parte de mim. Com ele, eu consigo expressar os meus sentimentos”.

Quando pensa no futuro, Gabrielle vislumbra se aperfeiçoar no violino e ingressar em uma faculdade de Música. “A lição que venho aprendendo é a de não ter medo de me arriscar. A palavra que define a minha vida é música. Eu gosto da música, faz parte da minha história, através da música eu consigo me expressar e trabalhar. Ela trouxe pessoas importantes para a minha vida. A música é uma lição de vida!”.



Assista ao vídeo
da Gabrielle Silva

Bem-Estar Social

Iniciativa que abre caminhos para transformações profundas, cultivando a saúde, a educação e as conexões humanas entre colaboradores da Claro e seus familiares.

O Programa Bem-Estar Social tem como foco o desenvolvimento humano dos colaboradores da Claro e seus familiares, por meio de uma abordagem integral, que contempla aspectos físicos, afetivos, sociais e econômicos. Resultado da parceria entre a operadora e a Fundação Carso (do grupo América Móvil), a iniciativa, conduzida em 17 países, promove palestras e workshops sobre temáticas diversas que se articulam em torno de três pilares fundamentais: saúde, formação e cultura e recreação.

Os eventos são realizados de forma online e abordam questões como consciência social, crescimento pessoal e aprimoramento de relações interpessoais. Além do desenvolvimento de habilidades pessoais, os encontros buscam despertar reflexões sobre valores como honestidade, respeito e responsabilidade, enriquecendo a

experiência dos colaboradores na empresa, e equipando-os com ferramentas valiosas para a construção de projetos de vida.

Empoderamento e Bem-estar na Claro: um impacto crescente

O ano de 2023 registrou um aumento significativo no número de participantes das atividades promovidas no âmbito do Programa Bem-estar Social. Ao todo, foram 18.081 participações, aproximadamente 5 mil a mais do que em 2022. Pela primeira vez, foi oferecido um treinamento introdutório sobre a Língua Brasileira de Sinais, um dos destaques desta edição.

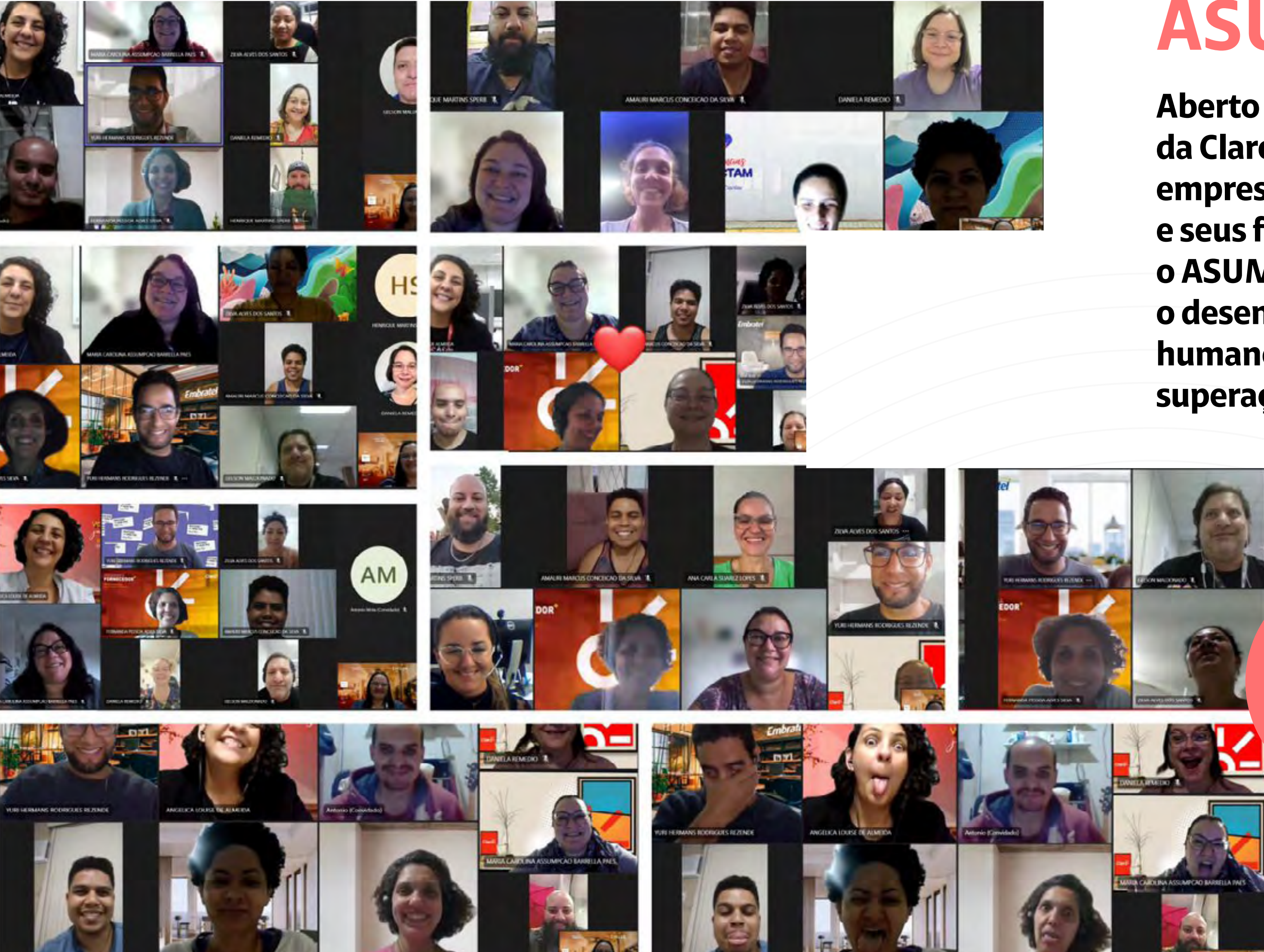
91
ações e atividades

1.373
participantes externos

16.629
participantes internos

Encontro online do Bem-Estar social de treinamento em Libras





ASUME

Aberto a colaboradores da Claro e de empresas parceiras e seus familiares, o ASUME promove o desenvolvimento humano com ênfase na superação constante.

O ASUME é uma iniciativa voltada para o desenvolvimento pessoal dos colaboradores da Claro e das empresas do grupo, bem como de seus familiares. Criado pela Fundação Carso no México, o ASUME busca contribuir para a qualidade de vida e o autoconhecimento dos participantes para a superação contínua em múltiplos aspectos da sua vida, como físico, intelectual, econômico, moral, social, espiritual, afetivo e estético.

O programa inclui eventos, oficinas e vivências, distribuídos em 26 encontros semanais, cada um com duração de uma hora, onde os participantes discutem temas que contribuem para o fortalecimento da autoestima e o desenvolvimento de habilidades sociais e interpessoais. Os encontros são mediados por colaboradores que são ex-participantes do programa e receberam treinamento específico para multiplicar a experiência.

1.020
colaboradores
participantes

79
facilitadores
capacitados

29
turmas
formadas



TELETON

Doação da Claro beneficia milhares de crianças com deficiência

O Instituto Claro participou, pelo sétimo ano consecutivo, do Teleton, maratona televisiva beneficente que arrecada fundos para a Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD). Em 2023, a empresa contribuiu com uma doação de R\$ 200 mil, a fim de apoiar a manutenção e ampliação dos serviços oferecidos pela AACD, como tratamentos médicos, terapias e cirurgias para pessoas com deficiências.

No Brasil, o Teleton é transmitido anualmente pelo SBT (Sistema Brasileiro de Televisão) e conta com a participação de várias celebridades, artistas e apoiadores corporativos. A diretora de Desenvolvimento Humano Organizacional, Cultura e Sustentabilidade da Claro e vice-presidente de Projetos do Instituto Claro, Daniely Gomiero, esteve no evento para fazer a entrega do cheque, reafirmando o compromisso da Claro, das empresas do grupo e do Instituto Claro com a diversidade, a equidade e a inclusão.



Participação de Daniely Gomiero no Teleton



▶ Ambiental

A fim de preservar o meio ambiente, a Claro tem implementado iniciativas para promover a eficiência energética, utilizando tecnologias limpas e renováveis em suas operações. Além disso, a empresa investe na reciclagem de resíduos eletrônicos e conscientização ambiental, incentivando clientes e colaboradores a adotarem boas práticas para um futuro mais sustentável.



Energia da Claro

Um dos maiores programas de geração distribuída do país, o Energia da Claro vem transformando o consumo energético da empresa com energia limpa e inovação.

Reafirmando diariamente seu compromisso com o planeta, o programa Energia da Claro, que foi criado em 2017, é um dos maiores projetos de energia limpa autogerada do Brasil. Com essa iniciativa, a Claro promove a utilização da energia limpa e renovável em suas operações, evitando a emissão de carbono na atmosfera e contribuindo para diminuição dos impactos negativos ao meio ambiente.

O programa inclui a construção e operação de usinas de geração de energia, que utilizam fontes renováveis, como a energia solar. De 2022 para 2023, oito novas usinas entraram em operação. Atualmente, 70% do consumo energético da empresa em todo o Brasil é proveniente de fontes renováveis e limpas, o que representa mais de 600 mil MWh/ano.

Impulsionando a revolução verde no setor privado

Ao investir na transformação do seu sistema de consumo de energia, a Claro incentiva a adoção de práticas mais sustentáveis no setor privado, mostrando que é possível equilibrar a responsabilidade ambiental e a manutenção de altos padrões de qualidade operacionais.

Mais de
500
mil toneladas de
CO₂ deixaram de ser
liberadas



Time de Energia da Claro



Energia Claro

78
solares

6
hidroelétricas

2
de biogás

4
de cogeração
de energia

88
usinas com
energia renovável
espalhadas pelo
Brasil:

Um reconhecimento ao esforço contínuo e liderança da Claro em sustentabilidade

O Energia da Claro foi vencedor do Prêmio ECO AMCHAM 2023 na categoria que avalia a sustentabilidade de processos. Essa é a segunda vez que a Claro se destaca na premiação oferecida anualmente pela Câmara de Comércio Americana.



Claro Recicla

Um convite da Claro para a construção de um planeta mais limpo com o descarte consciente de resíduos eletrônicos.

A Claro incentiva e orienta o descarte correto de resíduos eletrônicos – celulares, carregadores, cabos, baterias, chips – por meio do programa Claro Recicla. Essa iniciativa, além de conscientizar a população sobre o cuidado necessário com o meio ambiente, contribui para a destinação apropriada desses materiais, reduzindo a geração de resíduos e a extração de metais da natureza.

Alinhado com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, o Claro Recicla enfatiza a reciclagem e a reutilização dos itens coletados, atuando diretamente na logística reversa da cadeia de eletrônicos em todo o país. Desde 2008, quando o projeto foi lançado, mais de 900 mil peças já foram coletadas.

2.476
peças coletadas em
2023

1.185
quilos em materiais
arrecadados

Eu quero fazer parte. Posso?

A Claro disponibiliza urnas coletoras em mais de 2 mil lojas e agentes autorizados espalhados pelo país para que qualquer pessoa descarte o seu material – independentemente do fabricante ou da operadora. Todos os itens são enviados para indústrias de reciclagem, a fim de que se tornem novos materiais de consumo.



Paperless



Ao reduzir o uso de papel, a Claro combina sustentabilidade com eficiência digital, simplificando processos para uma operação ágil e responsável.

Lançado como parte dos esforços da Claro para adotar práticas mais sustentáveis e eficientes, o projeto Paperless tem como objetivo a redução do uso de papel nas atividades diárias da empresa por meio da digitalização de processos, propiciando economia e uma maior segurança de dados.

O programa inclui a aplicação de controles na gestão de impressões, treinamentos e campanhas de conscientização junto aos colaboradores e a implementação de sistemas específicos para simplificar

processos internos, de forma a eliminar a necessidade de documentos físicos, desde contratos de clientes até relatórios corporativos.

O uso ecologicamente consciente dos recursos vem contribuindo, de forma significativa, para a redução de resíduos e para uma maior eficiência operacional, garantindo respostas mais rápidas e eficazes no acesso a informações. Todas essas iniciativas colocam em prática o compromisso da Claro com a sustentabilidade removendo burocracias desnecessárias e facilitando o trabalho, ao passo em que promovem a preservação do meio ambiente.

Controle Remoto Reciclado

Iniciativa promove a economia circular ao fabricar controles remotos com plástico reciclado, reduzindo o lixo eletrônico e protegendo o meio ambiente.

O projeto Controle Remoto Reciclado é uma iniciativa pioneira no Brasil, lançada pela Claro em 2023, com o objetivo de reduzir o impacto ambiental dos resíduos eletrônicos. Esse projeto envolve a produção de controles remotos usando plástico 100% reciclado proveniente dos materiais coletados pela operadora em seu processo de logística reversa e que, de outra forma, seriam considerados inutilizáveis ou virariam sucata.

Os controles remotos feitos com material plástico reaproveitado de decoders, modems e outros itens eletrônicos devolvidos pelos clientes são destinados ao serviço Claro tv+. Desde o seu lançamento, o projeto distribuiu milhares de controles remotos reciclados para os usuários do serviço de TV por internet. Dessa forma, a Claro fecha o ciclo de vida dos produtos e, assim, contribui para a economia circular em sua cadeia de consumo.



23
toneladas de plástico inseridas novamente ao processo produtivo

Mais de **580** mil
controles produzidos e enviados aos clientes



36,5
milhões de folhas de papel deixaram de ser impressas em 2023



► Governança

Comprometida em fortalecer a transparência e a responsabilidade empresarial, a Claro mantém uma governança corporativa alinhada às melhores práticas do mercado. A abordagem da empresa nessa área inclui a implementação de políticas internas, treinamentos constantes para colaboradores e mecanismos de controle que garantem a integridade e a ética nos negócios, promovendo uma gestão eficaz.



Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A proteção dos dados pessoais dos clientes é uma prioridade para a Claro. Para garantir a segurança e a confidencialidade das informações, a empresa está em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Visando à conscientização sobre os temas de privacidade, a Claro oferece treinamentos nessa área para os colaboradores e terceirizados.

O Portal de Transparência da Claro é um canal que garante aos clientes consultar a política de privacidade, acessar o portal de segurança e exercer todos os direitos previstos na LGPD. Pelo Portal da Transparência, a empresa tem o compromisso de esclarecer sobre os direitos de privacidade e as políticas de cookies, além de responder com celeridade a todas as solicitações dos clientes.

96%

dos colaboradores treinados em conceitos de compliance, Código de Ética e Lei Geral de Proteção de Dados, o que equivale a mais de 35 mil pessoas

Código de Ética

A Claro fundamenta suas operações em princípios éticos sólidos, refletidos de forma abrangente em seu Código de Ética. Esse documento serve como um guia essencial para todos os colaboradores, delineando os padrões de conduta e os valores de ética e transparência pelos quais a empresa se compromete a se pautar em todas as suas operações e interações.

O Grupo América Móvil, do qual a Claro faz parte, possui um Código de Ética que serve como um conjunto de princípios e diretrizes que orientam as práticas e os comportamentos de seus colaboradores e parceiros de negócios em todas as operações da empresa. O instrumento previne condutas antiéticas e ilegais que possam prejudicar a imagem da empresa e a relação de confiança com seus stakeholders. Suas diretrizes são adotadas por outras operadoras em 25 países da América Latina.

Trimestralmente, as ações de governança da Claro também são divulgadas pelo Boletim Infoética. O material é mais um canal interno de diálogo com os seus colaboradores.

Código de Ética



Portal de Denúncias

Para garantir segurança e integridade, os colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes da Claro contam com o Portal de Denúncias da América Móvil. O instrumento confidencial recebe denúncias de irregularidades, como fraude, má conduta, violações de políticas ou qualquer outra preocupação relacionada aos serviços prestados pela empresa. A ferramenta garante o sigilo de quem faz o relato.

Projetado para incentivar a transparência e a responsabilidade corporativa, o portal direciona as denúncias para a América Móvil no México e, em seguida, são dirigidas ao setor de Compliance. A investigação é realizada por cada área responsável e, depois, segue para a análise do Comitê de Ética.

Com esse procedimento, a Claro reforça o compromisso com a ética, transparência e o combate à corrupção em suas operações.



Pacto Global

A sustentabilidade é um dos pilares de atuação da Claro. Como empresa consciente do seu papel na sociedade, desde 2021, a Claro é signatária do Pacto Global da ONU, assumindo, assim, a responsabilidade de adotar práticas alinhadas aos Dez Princípios Universais de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e de contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em 2023, a empresa teve participação ativa em fóruns estratégicos como a Plataforma de Ação contra Corrupção do Pacto Global, por exemplo, reafirmando seu protagonismo na construção de um ambiente empresarial ético, íntegro e transparente.

A participação da Claro no Pacto Global reflete um compromisso com a responsabilidade corporativa e a sustentabilidade, demonstrando uma preocupação com questões sociais, ambientais e éticas.





Eventos e Projetos Especiais

Para a Claro, o empoderamento dos jovens é fundamental para a transformação social. Na prática, isso significa dar voz às suas diversas formas de expressão, histórias, sentimentos e expectativas, cruzando barreiras muitas vezes inimagináveis. O ano de 2023 contou com a realização de eventos e projetos especiais que trouxeram à tona os anseios e conquistas dos jovens beneficiados pelas nossas iniciativas.

Donnovan, Deivid e Jonnathan, alunos do Dupla Escola, em apresentação do evento Diálogos Transformadores

Série “Histórias Inspiradoras”

Em 2023, a Claro e o Instituto Claro lançaram a série “Histórias Inspiradoras”, capturando a essência daquela que se tornou uma das principais bandeiras da companhia: a transformação social por meio da inclusão produtiva jovem. Dentro da série, seis jovens contratados pela Claro por meio do Projeto 1 MiO contaram suas histórias, refletindo a luta, a esperança e o triunfo pessoal de cada um.

Os vídeos, que celebram os três anos de adesão à iniciativa do UNICEF, foram divulgados nos canais internos, nos sites e nas redes sociais da Claro e do Instituto Claro.

Além de valorizar as pessoas e dar visibilidade às suas histórias inspiradoras, a série buscou sensibilizar o público interno sobre a importância de fomentar a contratação de jovens em vulnerabilidade

social, reafirmando o papel da empresa como vetor de mudanças para uma sociedade mais justa e igualitária.

Mais do que uma coleção de narrativas, a série é um testemunho do impacto transformador que a inclusão produtiva jovem pode ter. Ao abraçar a diversidade e valorizar cada indivíduo, a Claro e o Instituto Claro demonstram que é possível mudar vidas e inspirar uma geração inteira a superar obstáculos e alcançar seus sonhos.

71.222
visualizações no
YouTube em 2023





Diálogos Transformadores

Incentivo ao protagonismo jovem que encoraja o diálogo e o aprendizado sobre temas críticos da Agenda 2030 da ONU

Diálogos Transformadores é uma ação focada em capacitar jovens em situação de vulnerabilidade social, atendidos por programas da Claro e do Instituto Claro, sobre temas relevantes alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas. Essa iniciativa visa encorajar a atitude, a colaboração e o diálogo, incentivando o protagonismo dos jovens no enfrentamento dos desafios globais.

A edição de 2023 marcou o retorno do evento ao formato presencial com dois dias de capacitações – 12 e 13 de dezembro – na sede da Claro, no Rio de Janeiro. Por meio de rodas de conversas, palestras, dinâmicas e trocas de experiências, os jovens puderam refletir e aprender sobre ‘Trabalho Decente e Crescimento Econômico’ e ‘Educação de Qualidade’, ODS que estiveram em destaque nesta edição.

Para celebrar as boas práticas do empoderamento jovem e as entregas do Instituto Claro em 2023 na agenda de

Educação e Cidadania, foi realizado um evento, no dia 14 de dezembro, no Teatro Claro, que reuniu alunos dos projetos apoiados e seus familiares, colaboradores da empresa, personalidades, formadores de opinião e imprensa.

A programação incluiu um painel de debates sobre o papel dos jovens nos desafios relacionados à educação e ao trabalho digno, além de apresentações musicais do cantor Dudu Nobre e performances artísticas dos alunos do Projeto Dupla Escola e da Orquestra Juvenil ASMB.

Kauã Victor da Silva Viana, aluno do Dupla Escola



586

convidados presentes no evento

Daniely Gomiero



37
jovens capacitados



Maurício Valério Furtado



Dudu Nobre e Ação Social pela Música



Assembleia Geral da ONU

O Instituto Claro, representado pela Vice-presidente de Projetos, Daniely Gomiero, marcou presença na 78ª edição da Assembleia Geral das Nações Unidas, em Nova Iorque, realizada no mês de setembro. Paralelamente ao encontro global, a Silatech, em colaboração com a Missão Permanente do Catar nas Nações Unidas, a Missão Permanente de Marrocos nas Nações Unidas e a Organização Internacional do Trabalho (OIT), promoveu um evento que abordou temas críticos como a redução da pobreza, a criação de empregos e a promoção do trabalho digno para os jovens na economia digital.

A convite do UNICEF e da Silatech, Winner Happy, Analista de Redes Móveis da Claro, participou das discussões como panelista do evento. Representando os jovens beneficiados pela atuação da Claro

na iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO), Winner falou sobre trabalho online e criação de empregos para jovens diante de um público de especialistas, ativistas e líderes de diversas partes do mundo.

No painel “Desbloqueando Potencial: O Poder do Trabalho Remoto no Empoderamento Econômico de Jovens Vulneráveis”, Winner Happy teve a oportunidade de partilhar a sua experiência e o impacto positivo que o trabalho proporcionou na sua vida pessoal e profissional.



Winner Happy, colaborador Claro, ex-aluno do Dupla Escola, ao lado de Daniely Gomiero



“A trajetória de Winner Happy reflete a importância de fomentar iniciativas que proporcionem não apenas acesso à educação, mas que facilitem também a entrada desses jovens no mercado de trabalho. Seu exemplo reforça a nossa convicção de que, com as oportunidades certas, é possível superar adversidades”.

Dany Gomiero, diretora de Desenvolvimento Humano e Organizacional, Cultura e Sustentabilidade da Claro e Vice-presidente de projetos do Instituto Claro.

▶ Patrocínios

A Claro demonstra seu compromisso com a sustentabilidade ao patrocinar eventos que não apenas entretêm, mas também educam e inspiram, promovendo, assim, impacto positivo nas comunidades. A empresa prioriza iniciativas que abordam as dimensões ambiental, social e de governança, refletindo seus valores em cada patrocínio.





Centro-Oeste

Casa Cor Brasília

A Casa Cor Brasília 2023 apresentou ao público tendências contemporâneas e inovadoras em sustentabilidade. O evento, que aconteceu de 1º de setembro a 5 de novembro, enfatizou a conexão com a natureza e o uso de materiais eco-friendly, inspirando os visitantes a pensar mais sobre o impacto ambiental de suas escolhas de decoração.

ExpoAbra

Tradicional feira agropecuária de Brasília, a ExpoAbra 2023 buscou promover práticas sustentáveis e serviu como plataforma para a demonstração de tecnologias inovadoras, métodos de cultivo regenerativo e estratégias para o uso eficiente de recursos. O evento, realizado de 6 a 17 de setembro,

no Parque Granja do Torto, priorizou, evitando o uso de papel, a comunicação digital, a separação na coleta de lixo e a contratação de mão de obra local.

Festival CoMA

Realizado anualmente em Brasília, o Festival CoMA é um evento cultural que reúne shows musicais, workshops, painéis de discussão e outras atividades. O evento busca integrar aspectos de sustentabilidade em suas operações, como a redução de resíduos, o uso de materiais recicláveis e a conscientização ambiental. Em 2023, os participantes foram incentivados a levar suas próprias garrafas reutilizáveis para o consumo de bebidas. Além disso, as camisetas do festival foram produzidas em algodão 100% orgânico, e uma gestão seletiva de resíduos sólidos foi implementada para assegurar a correta separação e reciclagem de materiais.

PicniK Outubro

O PicniK Outubro, realizado em Brasília, é uma celebração de arte, cultura e sustentabilidade, que oferece para a comunidade entretenimento e educação ambiental. Com shows de música ao vivo,

oficinas criativas e estandes de arte e gastronomia, o evento se destaca pelo compromisso com práticas sustentáveis. Uma central de acessibilidade foi montada para atender às pessoas com deficiência, incentivando a participação inclusiva. O evento também promoveu o transporte sustentável, encorajando os participantes a usar bicicletas ou caronas solidárias. Além disso, foi realizada a coleta seletiva dos resíduos produzidos durante o evento, que foram destinados às cooperativas de catadores locais.

Tropical Jazz

Mais de 20 músicos e cantores nacionais se reuniram no Parque da Cidade, em Brasília, nos dias 9 e 10 de dezembro, para o Festival Tropical Jazz. O evento ofereceu gratuidade no ingresso para alunos da rede pública e pessoas com deficiência, além de transporte sem custo. Para garantir a acessibilidade durante o Festival, foram disponibilizados cardápios em Braille, intérprete de Libras e rampas para cadeirantes. Além disso, o evento adotou uma política de não utilização de copos descartáveis, incentivando o uso de alternativas reutilizáveis.



Sudeste

Clássicos do Brasil

Nos dias 20, 21 e 23 de outubro de 2023, a Marina da Glória, no Rio de Janeiro, recebeu grandes nomes da música nacional no Festival Clássicos do Brasil. Além de oferecer entretenimento cultural, o evento serviu como uma ferramenta de impacto social, integrando atividades que beneficiaram comunidades vulneráveis e promoveram a consciência ambiental. As ações estiveram alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e incluíram parceria com uma ONG para levar jovens carentes ao festival; campanha de arrecadação de alimentos; doação de resíduos para cooperativas de artesãos e contratação de jovens em situação de vulnerabilidade.



Prio & Blues Jazz Festival

O Prio & Blues Jazz Festival é um evento cultural com performances musicais ao vivo de artistas locais e internacionais. Na edição de 2023, realizada de 27 a 29 de outubro, no Rio de Janeiro, promoveu práticas de sustentabilidade alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, como a redução de resíduos e a neutralização das emissões de carbono, a inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade e a colaboração com ONGs para ampliar o acesso à cultura.

Diversão no Parque

O evento, que reuniu atividades esportivas e apresentações musicais, foi realizado no Parque Madureira, no Rio de Janeiro, de 5 a 27 de agosto. A iniciativa esteve alinhada a seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, entre eles Trabalho Decente e Crescimento Econômico, Erradicação da Pobreza e Consumo e Produção Sustentáveis. Entre as ações implementadas durante o evento, destacam-se a utilização de copos reutilizáveis em substituição aos descartáveis, a neutralização das emissões de carbono e a contratação de jovens em situação de vulnerabilidade, oferecendo acesso ao primeiro emprego.

Rio Open

Evento de destaque no calendário do Tênis, o Rio Open aconteceu no período de 20 a 26 de fevereiro, tendo a Claro como patrocinadora. Montado no Jockey Club Brasileiro, o maior torneio de tênis da América do Sul é um evento 100% carbono neutro. Na edição de 2023, o Instituto Claro levou seis alunos do 3º ano do projeto Dupla Escola para participar de um tour guiado pelos bastidores da competição.

Grande Prêmio de Fórmula 1 de São Paulo

A Claro foi a operadora oficial do Grande Prêmio de Fórmula 1 de São Paulo, promovido de 3 a 5 de novembro de 2023, no Autódromo de Interlagos. Como contrapartida social do patrocínio, o Instituto Claro levou cinco crianças do Centro de Assistência Social do Jardim Peri, instituição apoiada pelo programa Conexão Voluntária, para uma programação especial durante o treino livre do dia 3 de novembro, o Kids Day. Acompanhadas de seus responsáveis, as crianças assistiram ao treino gratuitamente e ainda tiveram a oportunidade de conhecer o Village da Claro, onde puderam brincar com os jogos disponíveis.

Festival Claro Verão 2023

A edição 2023 do Festival Claro Verão aconteceu em janeiro nas cidades de Búzios e Rio de Janeiro. Durante o evento, diversas iniciativas foram implementadas para minimizar o impacto ambiental e apoiar comunidades locais. Uma das ações de destaque foi a parceria com uma ONG, que possibilitou jovens em situação de vulnerabilidade a participar do festival, proporcionando acesso à cultura e à informação. O evento também teve impacto positivo na economia local, gerando, em média, 400 postos de trabalho, inclusive para jovens carentes em busca da oportunidade do primeiro emprego. Na área ambiental, o evento neutralizou suas emissões de carbono e incentivou a redução na geração de resíduos, com a adoção de copos sustentáveis e a conscientização do público participante.

Festival de Tiradentes

Tradicionalmente realizado em agosto, o Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes é considerado um patrimônio da região do Campo das Vertentes. O evento envolve grande parte da população local e do entorno, movimentando o turismo cultural e gastronômico da região.

Em 2023, o festival chegou à sua 26ª edição, reunindo cerca de 70 mil pessoas. A Claro, em conjunto com a Apae, promoveu, durante o evento, o Projeto Fartura de Amor, que incluiu atividades gastronômicas e o compartilhamento de experiências com os jovens assistidos pela Associação.



Sul

Claro Seniors Internacional

O torneio ocorreu entre os dias 30 de outubro e 4 de novembro de 2023, proporcionando não apenas dias de muitas partidas de tênis, mas também reafirmando valores de solidariedade e integração. Com o propósito de expandir o alcance do tênis como uma prática esportiva enriquecedora na comunidade de Porto Alegre, a Claro realizou uma ação social direcionada às crianças e



aos adolescentes das escolas públicas locais. Ao todo, 25 estudantes, entre 6 e 14 anos de idade, visitaram o clube-sede do torneio, a Associação Leopoldina Juvenil. Sob a tutela de professores especializados, tiveram a oportunidade de assistir a partidas, conviver com o ícone do tênis Fernando Meligeni e receber, das mãos do atleta, lembranças especiais.

Uni 2023

Realizado de 2 a 4 de novembro, o evento universitário que mobilizou milhares de estudantes na cidade de Laguna, em Santa Catarina, contou com diversas iniciativas sustentáveis. A destinação correta de resíduos, o incentivo ao uso de copos reutilizáveis e o cercamento da praia do Mar Grosso, onde o evento aconteceu, tiveram como foco a preservação ambiental. O Uni 2023 também se destacou pelo impacto social, ao beneficiar 250 estudantes com capacitações em pintura artística por meio de uma parceria com escolas selecionadas pela Prefeitura Municipal.

Festival Street Art

Exposições artísticas, oficinas de artes e produção de murais em comunidade levaram milhares de pessoas para o

Festival Street Art 2023, realizado de 13 a 19 de novembro, nas cidades de Florianópolis, Criciúma, Itajaí e São José, em Santa Catarina. O Festival contemplou passeios exclusivos para crianças e adolescentes oriundos de escolas públicas, instituições sociais e ONGs de acolhimento e ainda incluiu um leilão de obras para a arrecadação de recursos para uma instituição social.

Mundial de Beach Tennis Special Cup

60 estudantes de escolas municipais de Viamão foram recebidos no Vila Ventura Ecoresort na semana do Sul Special Cup 2023 pelo técnico da Seleção Brasileira e organizador do evento, Alex Mingozi, para um dia inteiro de contato com o esporte que mais cresce no Brasil. Ganham alimentação, assistiram a um jogo-exibição de atletas profissionais de nível internacional e receberam pequena aula de Mingozi.

Natal Encantados

A Claro apoiou o “Natal Encantados” das cidades de Florianópolis e Palhoça, em Santa Catarina. A celebração da temporada natalina incluiu uma variedade de atividades culturais e artísticas gratuitas, abertas ao público. O projeto contemplou

iniciativas com foco em acessibilidade, como a tradução dos espetáculos para a Língua Brasileira de Sinais.



Nordeste

Imagineland

O Imagineland é um festival de cultura pop que teve sua primeira edição em 2023. O evento aconteceu de 28 a 30 de julho, no Centro de Convenções de João Pessoa. Uma parceria com universidades públicas propiciou oportunidades de estágio para alunos de cursos específicos durante o festival. Além disso, o evento promoveu o ingresso social por meio da arrecadação de livros, que foram doados a escolas públicas.

Festival Padim Ciço

O Festival Padim Ciço é um evento multicultural realizado anualmente em

Juazeiro do Norte, no Ceará, no Parque de Eventos Padre Cícero. Em 2023, o festival contou com uma ampla programação, que incluiu workshops de empreendedorismo artístico, feiras de economia criativa com artesãos locais, aulas de dança, espetáculos teatrais e apresentações de grupos de tradição cultural. Realizado de 30 de novembro a 3 de dezembro, o evento ainda arrecadou alimentos para instituições de apoio a populações carentes da região. O festival entrou efetivamente para o calendário oficial dos grandes eventos do Cariri, reafirmando seu compromisso com a cultura, solidariedade e entretenimento, consolidando-se como um dos eventos mais significativos da região.

Conexão com o Paraíso

O Conexão com o Paraíso é um festival de música que acontece na Bahia, especificamente no histórico Castelo Garcia D'Ávila, na Praia do Forte. Em 2023, o evento aconteceu entre os dias 12 e 14 de outubro e incluiu ações de impacto social realizadas em parceria com a Secretaria de Turismo do Município de Mata de São de João, entre elas, oficinas de empreendedorismo e de aperfeiçoamento no atendimento ao turista voltados à população local.



Instituto Claró