

Relatório de Impacto 2024



Sumário



3 Carta do
Presidente

4 Editorial

5 Vídeo manifesto

6 Números
2024

7 Números
Totais

8 Social

37 Ambiental

45 Governança

50 Patrocínios



**José Félix***Presidente da Claro e do Instituto Claro*

CARTA DO PRESIDENTE

Avanços que geram impacto e impulsionam mudanças

Olá, pessoal.

É com grande entusiasmo que apresentamos nossos avanços em 2024. Este ano foi marcado por desafios ambientais e sociais significativos, como as enchentes no Rio Grande do Sul. No entanto, também foi um período de aprendizado e de fazer a diferença juntos. Estamos orgulhosos de tudo o que realizamos e agradecemos a todos que contribuíram nessa jornada.

Os reconhecimentos conquistados ao longo do ano refletem a relevância do nosso trabalho. Dentre eles, o Prêmio Top of Mind da Folha de S. Paulo nas categorias Top Operadora de Banda Larga e Top Conexão 5G. Também vencemos o Prêmio Conarec 2024, no segmento de Telecomunicações, conquistamos o Valor Inovação Brasil, do Valor Econômico, como

a telecom mais inovadora, e estivemos presentes nos anuários Telecom 2024 e no Valor 1000, assim como na lista das 100 empresas mais influentes do Brasil, da Revista Veja Negócios.

Continuamos fazendo a diferença na vida das pessoas e do planeta. Nosso trabalho com o Instituto Claro em prol da inclusão produtiva jovem nos levou a integrar o Pacto Nacional pela Inclusão Produtiva das Juventudes, liderado pelo Governo Federal. Assumimos a liderança do Grupo de Trabalho Primeiro Emprego, em parceria com o Pacto Global da ONU. E, em 2024, anunciamos o marco de mais de dez mil jovens em situação de vulnerabilidade social contratados pela Claro e pelas empresas do grupo, em parceria com o projeto 1 Milhão de Oportunidades (1MiO) do Unicef, ampliando oportunidades e promovendo inclusão.

Avançamos em nossa agenda ambiental por meio de programas como o Energia da Claro, no qual alcançamos 104 usinas com diferentes fontes de energia em operação, permitindo que mais de 75% do nosso consumo de energia seja abastecido por fontes renováveis. Também reafirmamos nosso compromisso com o Pacto Global da ONU, mantendo os mais altos padrões de transparência, ética e responsabilidade corporativa.

Ao longo deste relatório, convido você a celebrar comigo esses e tantos outros marcos importantes que alcançamos, por meio da fala de jovens participantes dos projetos do Instituto Claro, presentes no vídeo manifesto, além de outros convidados que se uniram a nós. Juntos, seguimos conectando pessoas, ideias e ações que transformam o mundo em um lugar melhor.

EDITORIAL

Guiando jovens na conquista do seu lugar ao sol

Transformação de vidas e realização de sonhos. Este relatório celebra mais do que conquistas, ele mostra o lugar ao sol de muitos jovens que vêm trilhando esse caminho com a gente.

Por meio dos nossos programas e projetos, oferecemos oportunidades para que jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica possam conquistar seus sonhos. E, em 2024, demos mais um passo importante nessa direção, fomentando a inclusão produtiva jovem, promovendo capacitação, incentivando a diversidade e conectando pessoas para um futuro melhor.

Acreditamos que para conquistar um lugar ao sol é fundamental ter oportunidades. Em abril de 2024, ao comemorar 23 anos, lançamos o vídeo manifesto **‘Para quem busca um lugar ao sol, somos o Instituto Claro’**, reforçando o nosso compromisso com a educação e a cidadania.

As cenas foram protagonizadas por crianças e jovens participantes de iniciativas apoiadas pelo Instituto Claro, como Dupla Escola, Campus Mobile e Ação Social pela Música. O vídeo é um convite para que a sociedade conheça as iniciativas que transformam a vida de milhares de pessoas pelo país.

Por trás de cada projeto, há histórias que nos inspiram. Elas também estarão neste relatório. Vocês poderão conhecer jovens que encontraram na educação uma nova razão para acreditar, famílias que viram suas realidades transformadas e comunidades que se fortaleceram por meio do conhecimento. Essas histórias são o verdadeiro legado do Instituto Claro e a prova de que o nosso trabalho faz sentido.

O vídeo traz uma narrativa inspiradora e uma trilha sonora envolvente interpretada por jovens integrantes de um dos projetos. A produção ultrapassou a marca de 400 mil visualizações no YouTube, onde foi lançada oficialmente.

O vídeo manifesto se tornou um marco na comunicação do Instituto Claro, ao destacar seu novo posicionamento e afirmar seu papel como agente de transformação na construção de um futuro melhor e com mais oportunidades para todos.

A minha principal mensagem sobre 2024 é: buscar um lugar ao sol, para cada um de nós, tem um significado diferente. E por isso, continuaremos impulsionando jovens a olharem para si e descobrirem que eles podem ir muito além; por meio da educação, empregabilidade e novas experiências, ampliando seus horizontes e se conectando com um futuro extraordinário.

E para você, o que é buscar um lugar ao sol?

Daniely Gomiero

Diretora de Desenvolvimento Humano Organizacional, Cultura e Sustentabilidade na Claro e Vice-Presidente de Projetos do Instituto Claro



Vídeo manifesto

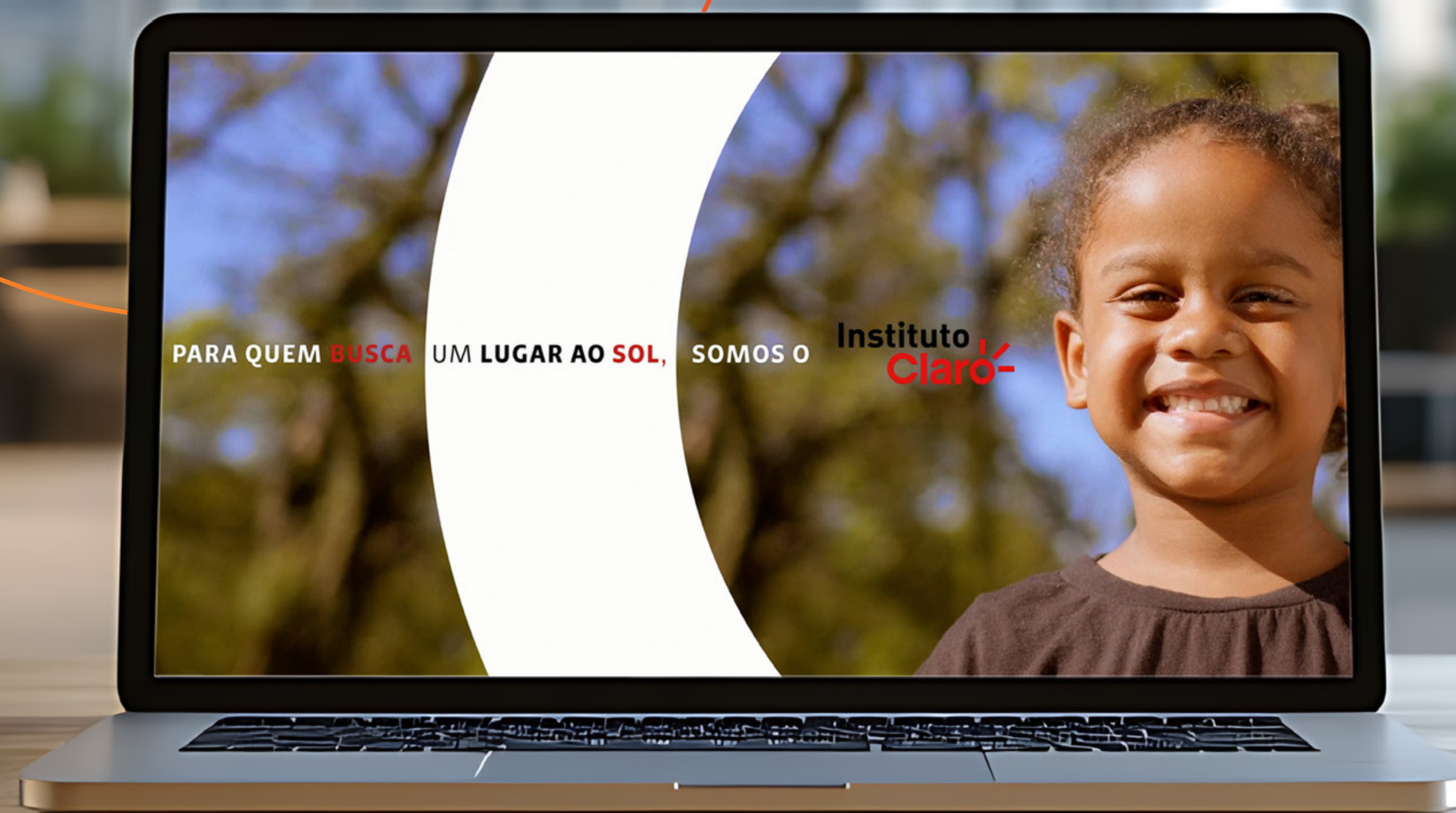
Cada amanhecer,
uma nova oportunidade de **transformar vidas**.
O sol nasce e nos **inspira**
a guiar jovens em direção aos **seus sonhos**,
fazer a diferença para quem mais **precisa**
e abrir **espaço** para quem busca **oportunidades**,
sempre valorizando a força da **diversidade**.
Conheça nossas iniciativas de **Educação e Cidadania**.
Para quem busca um lugar ao sol, somos o **Instituto Claro**.



Confira nosso vídeo manifesto
Clique aqui



Disponível com
audiodescrição e Libras
Clique aqui



Números 2024

Em 2024, a Claro e o Instituto Claro fortaleceram o compromisso com a sustentabilidade, promovendo diversas iniciativas voltadas ao desenvolvimento social, à preservação ambiental e à governança responsável. O alcance dessas ações está refletido nos números a seguir:



299.790
pessoas impactadas



3.421
jovens em situação de vulnerabilidade contratados por empresas do Grupo Claro em parceria com o projeto 1 Milhão de Oportunidades (1MiO) do Unicef



27.256
participações voluntárias de colaboradores em ações que beneficiaram mais de 237 mil pessoas



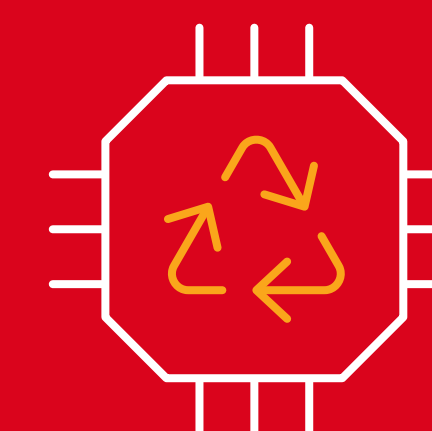
R\$ 250 mil
doados, proporcionando 1.954 atendimentos para pessoas com deficiência



11.116
filhotes de tracajás devolvidos à natureza por meio do projeto Pé-de-Pincha

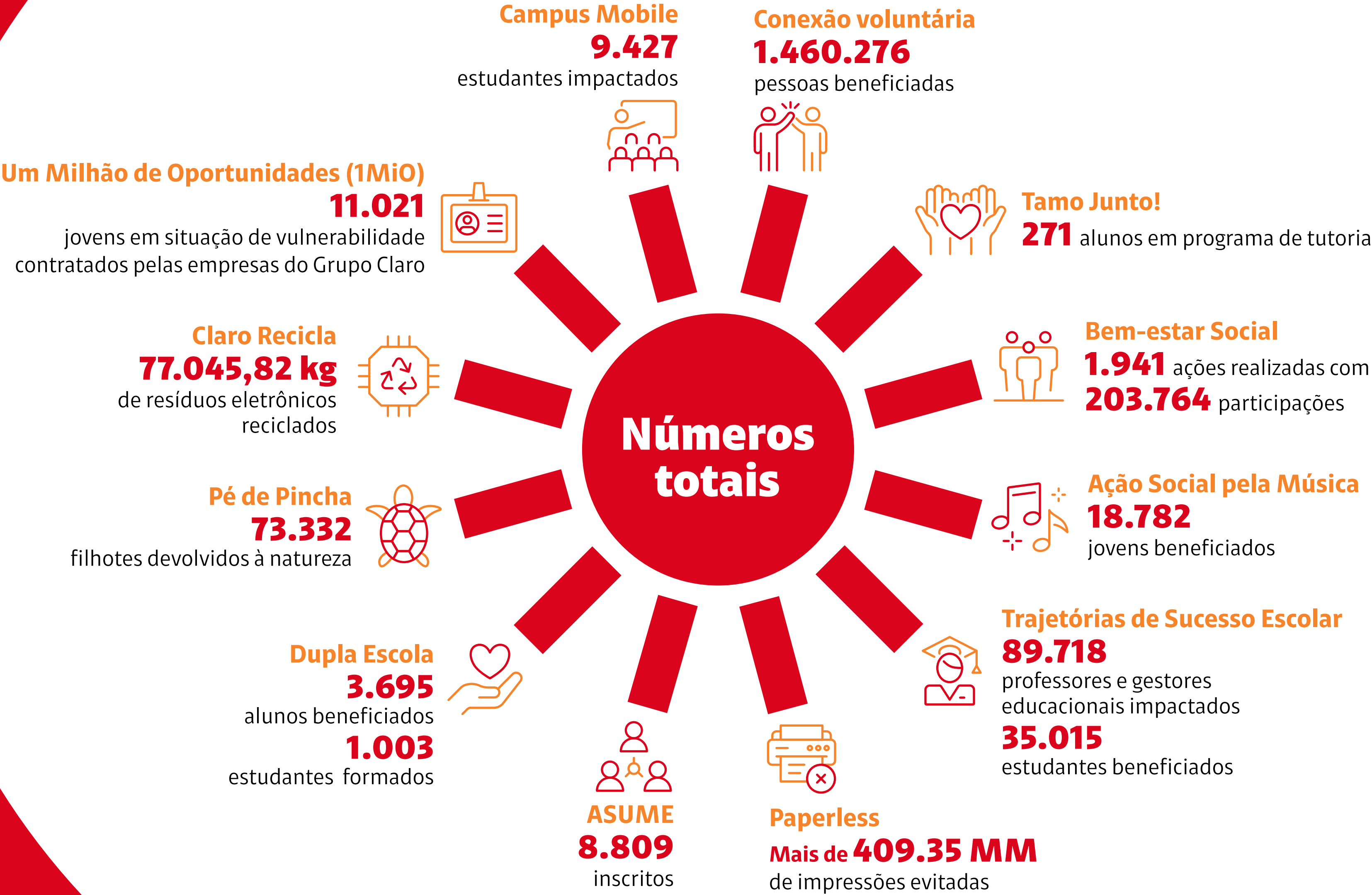


95%
dos colaboradores treinados em compliance e ética por meio do programa Conectados com o Certo



744 kg
de resíduos eletrônicos reciclados pelo programa Claro Recicla

A Claro e o Instituto Claro vêm construindo um legado significativo em sua atuação, com projetos que, ano após ano, ampliam seu impacto e consolidam mudanças positivas e duradouras. Os números representam o resultado acumulado dessas iniciativas ao longo do tempo, evidenciando a dimensão do compromisso com a transformação social, ambiental e econômica.



“

Começamos o ano de 2024 firmes no propósito de impulsionar a inclusão produtiva jovem e o apoio à diversidade, abrindo caminhos para quem deseja se conectar com novas oportunidades de forma concreta. Mas este também **foi um ano que nos mostrou, mais do que nunca, a força da nossa gente**. Diante das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul, vimos nossos colaboradores se mobilizarem de forma extraordinária, ao mesmo tempo em que foi necessário repensar o nosso papel enquanto companhia. Não é apenas sobre ajudar — é sobre estar presente, fazer a diferença e transformar desafios em novas possibilidades. Afinal, juntos somos mais fortes!

”

Rodrigo André Fernandes
Vice-Presidente de RH da Claro



Social

Campus Mobile

Inovação e empreendedorismo para transformar boas ideias em soluções mobile que beneficiam a sociedade



O Campus Mobile é um concurso de ideias e soluções mobile realizado pela Associação do Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico (LSI-TEC), com patrocínio do Instituto Claro e apoio da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP) e do beOn, hub de inovação da Claro. O programa estimula estudantes e recém-formados em cursos de graduação e pós-graduação a desenvolverem aplicativos móveis e soluções tecnológicas com potencial de impacto social.

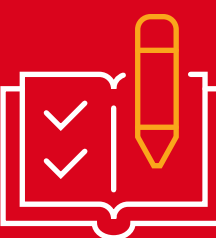
Em 2024, conhecemos os vencedores da 12ª edição, que superou todas as anteriores em número de inscritos. Essa também foi a primeira vez em que houve maioria de mulheres entre os vencedores: 64% do total. Foram contemplados projetos em seis categorias: Educação, Saúde, Diversidade, Entretenimento, Smart Cities e Green Tech & AgTech.

Durante a competição, os participantes recebem suporte para aprimorar suas ideias e desenvolver os protótipos com o acompanhamento de profissionais da Claro e especialistas do mercado de inovação e tecnologia. Essa jornada inclui uma maratona intensiva com mentorias, palestras e oficinas, realizada na sede da empresa, em São Paulo, e no Campus da USP.

Os projetos finalistas que cumprem todas as metas recebem prêmios em dinheiro para apoiar o desenvolvimento das soluções. O grupo vencedor de cada categoria também é contemplado com uma viagem ao Vale do Silício, na Califórnia, Estados Unidos, proporcionando uma experiência imersiva em algumas das mais renomadas empresas de tecnologia e inovação do mundo, além de conhecer universidades e centros de pesquisa.



569
estudantes de
26 estados inscritos



285
projetos inscritos



218
estudantes
beneficiados

**Campus
Mobile 2024**
O caminho até
o Vale do Silício

Fase 1. Out/Dez 23

Inscrição e Seleção Inicial

Jovens de todo o Brasil inscrevem suas ideias inovadoras para aplicativos móveis, sem a necessidade de um protótipo pronto.

Fase 2. Jan/Fev 24

Fase Preparatória (Online)

Os selecionados recebem mentorias especializadas para aprimorar seus projetos, além de participar de diversas atividades, lives de conteúdo e painéis com ex-participantes.

Fase 3. Mar 24

Semana Imersiva (Presencial)

Em São Paulo, os estudantes assistem a palestras, oficinas e participam de maratonas de desenvolvimento com especialistas.

Fase 4. Mar/Abr 24

Desenvolvimento e Acompanhamento

Após a imersão, 18 projetos são selecionados e continuam evoluindo, seguindo metas estabelecidas pelos organizadores.

Fase 5. Mai 24

Banca Final e Premiação

Os finalistas apresentam seus protótipos a uma banca de avaliadores, que escolhe os vencedores em cada uma das categorias.

Fase 6. Set 24

Viagem ao Vale do Silício

Os vencedores viajam para o principal polo de inovação do mundo, onde visitam grandes empresas de tecnologia e participam de eventos da área.

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“Ser embaixador no Campus Mobile é a **melhor experiência** da minha vida”



Igor Lucas
Campus Mobile

A paixão por games desde pequeno levou Igor Lucas, de Belo Horizonte, ao que ele chamou de “ponto de virada” na sua vida: o Campus Mobile.

O jovem passou a infância em Caeté, interior de Minas Gerais, com os avós, enquanto os pais trabalhavam na capital. “Meus pais e avós sempre me ensinaram a valorizar a educação. Estudei a vida inteira em escola pública. Eles sempre me incentivaram a estudar. O que sou hoje, eu devo a eles. Minha família é muito importante para mim”.

Atualmente, Igor Lucas trabalha como desenvolvedor de páginas web em uma plataforma de dados. O Campus Mobile surgiu na sua trajetória em 2023. “Ouvi falar sobre o concurso na faculdade. Colegas e professores estimularam os alunos a participarem”. No início, ele não imaginava que aquela experiência mudaria a sua vida.



**Assista ao vídeo
de Igor Lucas**



“Até 2023, quando ocorreu o Campus Mobile, eu não tinha muita expectativa. Eu não sabia o que queria fazer, com o que queria trabalhar. Então, foi a partir dali que aconteceu uma mudança na minha vida”.

O desenvolvedor e uma colega inscreveram no concurso o game *Emily's Afterlife*, na categoria Entretenimento. O jogo conta a história da poetisa Emily Dickinson. Por meio dele, é possível conhecer a vida da autora e os seus poemas. Igor Lucas venceu o Campus Mobile com sua criação. “Ganhar a premiação e conhecer outro país foi a experiência mais feliz que vivenciei”.

Embaixador da categoria Entretenimento

Igor Lucas afirma que ser Embaixador de Entretenimento do Campus Mobile foi outro grande marco na sua vida. “Hoje eu sou outra pessoa por causa do Campus. É a coisa que eu mais agradeço. Todo mundo que puder participar, tem que participar, porque muda a vida”.

“Conquistar um lugar ao sol é se conhecer. Hoje eu me conheço, graças à minha participação no Campus Mobile. Aprendo muito aqui e me sinto bem ajudando as pessoas.”

Um Milhão de Oportunidades (1MiO)

Mais oportunidades, mais inclusão, mais futuro

A juventude brasileira tem talento, potencial e vontade de crescer. Mas, para muitos, encontrar uma porta de entrada no mercado de trabalho ainda é um desafio. Foi para mudar essa realidade que nasceu o **1MiO – Um Milhão de Oportunidades**, uma importante articulação pela inclusão produtiva jovem no Brasil, liderada pelo Unicef e apoiada por empresas, governos e organizações sociais. A iniciativa tem como objetivo criar oportunidades reais de educação, capacitação e trabalho para adolescentes e jovens de 14 a 29 anos em situação de vulnerabilidade social.

Desde 2020, a Claro, por meio do Instituto Claro, confirmou a adesão ao movimento. Graças à sua capilaridade e potencial de escala, a empresa tem sido um dos principais impulsionadores do

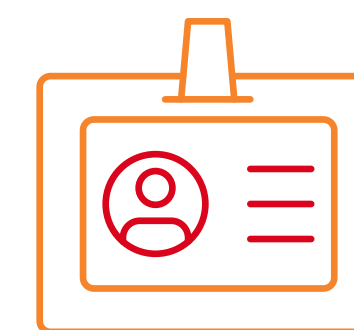
programa, viabilizando oportunidades de trabalho e crescimento profissional para milhares de jovens em todo o Brasil. Em 2024, esse compromisso alcançou um marco histórico: mais de 10 mil jovens foram contratados pela Claro e empresas do grupo por meio do 1MiO.*

O impacto dessa atuação levou ao reconhecimento da companhia como referência em inclusão produtiva jovem. Ainda em 2024, a Claro foi convidada a integrar o Pacto Nacional pela Inclusão das Juventudes, uma iniciativa conjunta do Ministério do Trabalho e Emprego, Unicef, Pacto Global da ONU e 1MiO. Como integrante do Pacto, a empresa assumiu a liderança do Grupo de Trabalho sobre Primeiro Emprego, participando ativamente da discussão de políticas públicas e ações que ampliem o acesso dos jovens ao mercado de trabalho.

*Contratações realizadas entre mai/2021 e out/2024. Até dez/2024, foram 11.021 mil contratações por meio do programa 1MiO.



A parceria com o 1MiO se tornou um pilar essencial para acelerar a estratégia de inclusão produtiva jovem da Claro. O programa tem contribuído para aprimorar processos internos, fortalecer a atuação da empresa em diversidade e garantir que as oportunidades cheguem a quem mais precisa.



Mais de 3.400
jovens contratados
só em 2024



**Dos + de
10 mil jovens**

contratados desde a
adesão ao 1MiO,

64%

se identificam
como do gênero
feminino e

81%

se autodeclaram
pessoas pretas
ou pardas.

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“Meu desejo é **continuar crescendo** na Claro”

**Mireya de La Rosa de Almeida**

Um Milhão de Oportunidades

A garota que sonhava em ser aeromoça hoje é analista de serviços de satélite da Claro. Mireya de La Rosa de Almeida tem 22 anos, nasceu em Tenerife, nas Ilhas Canárias, na Espanha. Filha de pai espanhol e mãe brasileira, ela veio ao Brasil aos 13 anos, mas ainda se lembra com carinho da sua terra natal. “Sinto falta dos familiares e amigos. Bate uma saudade!”, comenta, emocionada.

Para se adaptar a uma nova realidade, Mireya enfrentou alguns desafios. “Eu não sabia o idioma, era um novo mundo, uma nova cultura, um novo continente. Então, no começo, foi um pouco difícil. Aos poucos, fui aprendendo as palavras, anotava para não me esquecer delas e, assim, consegui conversar e me expressar”.

Para Mireya, sua maior inspiração são os pais. “Minha mãe me ensina a ser guerreira, a batalhar o tempo todo, a ser forte. Meu pai me ensina a ter paciência, a fazer as coisas com calma”.

**Assista ao vídeo
de Mireya Almeida**

“Alcançar um lugar ao sol é sentir aquela paz que o sol transmite, aquela vibração legal, quando você sente aquele quentinho na pele, você se sente agradável, confortável e feliz. Aí você olha para o sol e ri de paz e gratidão.”

Em Pedra de Guaratiba, no Rio de Janeiro, Mireya conheceu o Colégio Estadual Hebe Camargo. “Por meio do Projeto Dupla Escola, cursei o ensino médio, junto ao ensino técnico profissionalizante em Telecomunicações”.

Mireya destaca que o mais importante para ela no Dupla Escola foram as aulas práticas. “Foi muito bom ver, na prática, o mundo das telecomunicações. Foi bem legal aprender e ter esse conhecimento de algo que a olho nu não conseguimos ver como funciona”.

Após a formatura, logo surgiu a primeira entrevista de emprego por meio do 1MiO - Um Milhão de Oportunidades. Apesar do nervosismo, Mireya conquistou a vaga de técnica de telecomunicação, na Claro. Hoje, ela é analista de serviços de satélite. “Me sinto muito grata, muito feliz por ter concluído o ensino médio com um curso técnico profissionalizante em Telecomunicações. Realizei a minha primeira entrevista de emprego e saí já empregada”.

“O Colégio Estadual Hebe Camargo me ensinou um novo mundo das telecomunicações. Hoje, desejo continuar crescendo aqui na Claro. Estou estudando Engenharia de Produção e espero continuar avançando na empresa, criando projetos na área de Engenharia, que é o meu sonho.”

Dupla Escola

Formação técnica, aprendizado para a vida e um futuro com mais oportunidades

Na região de Pedra de Guaratiba, zona oeste do Rio de Janeiro, estudantes do Colégio Estadual Hebe Camargo têm a chance de transformar suas trajetórias por meio do programa Dupla Escola, um projeto que une ensino médio e formação técnica em Telecomunicações. Criado em 2014 pela Secretaria Estadual de Educação do Rio de Janeiro e contando com o patrocínio do Instituto Claro, o programa nasceu para oferecer uma educação de qualidade conectada ao mercado de trabalho, formando profissionais e cidadãos ao mesmo tempo em que estimula a inclusão produtiva jovem no mercado de trabalho.

Além de prover conhecimento técnico, a iniciativa fortalece o desenvolvimento pessoal e profissional dos alunos. Durante os três anos de curso, os estudantes combinam disciplinas regulares com aulas práticas, utilizando infraestrutura de ponta, oferecida pelo Instituto Claro por meio de laboratórios equipados e materiais especializados.

Os resultados falam por si. Muitos dos jovens formados pelo Dupla Escola conquistam oportunidades no mercado logo após a conclusão do curso, e alguns deles são contratados pela Claro ou empresas do grupo. O impacto vai além do primeiro emprego. O projeto proporciona autoconfiança, autonomia e um senso de

cidadania, ajudando a construir uma geração mais preparada para os desafios do mundo, muito além mercado de trabalho.

Em 2024, houve aumento no número de atividades extracurriculares promovidas pelo Dupla Escola. Entre as principais atividades, destacam-se:

- Visita técnica de jovens no Rio Open, para conhecer os bastidores da transmissão e observar o futuro de sua profissão;
- Atividades artísticas como teatro, música e dança;
- Semana Nacional de Ciência e Tecnologia;
- Diálogos sobre temas sociais e ambientais;
- Eventos de empregabilidade;
- Pacote Office e robótica;
- Participação no programa de Tutoria Jovem “Tamo Junto!”, do Conexão Voluntária.



401

pessoas beneficiadas
em 2024



98

formandos



Alunos do Dupla Escola acompanharam os bastidores da transmissão do Rio Open em uma visita técnica durante o evento.



Semana Nacional de Ciência e Tecnologia - Em 12 de setembro de 2024, o Colégio Estadual Hebe Camargo sediou uma exposição reunindo os projetos desenvolvidos pelos alunos do Dupla Escola. A mostra abrangeu apresentações culturais, tecnológicas, robóticas e científicas em diversas áreas, proporcionando um ambiente de troca de conhecimento entre estudantes, convidados e a comunidade escolar.

Trajetórias de Sucesso Escolar

Aliança para combater a evasão escolar, apoiar estudantes e fortalecer a educação

Desde 2018, o Instituto Claro é parceiro do Unicef no programa *Trajetórias de Sucesso Escolar* (TSE), que tem como objetivo combater um dos maiores problemas da educação no Brasil: a distorção idade-série. A ideia é contribuir com o ensino, estimular a produção de tecnologias educacionais e o desenvolvimento de currículos escolares específicos para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social nas escolas do país.

A iniciativa apoia escolas públicas na construção de boas práticas, para que alunos em atraso escolar consigam superar desafios e progredir

nos estudos. As ações estão estruturadas em três frentes: **diagnóstico**, a fim de levantar dados sobre os recursos disponíveis nas unidades de ensino e comunidades; **planejamento**, com a construção de um plano de ação pedagógico adaptado às necessidades dos alunos; e **desenvolvimento**, que envolve a execução, o acompanhamento e a avaliação das iniciativas implementadas.

Com metodologias flexíveis e políticas educacionais inovadoras, o TSE ajudou a reduzir a distorção idade-série no ensino fundamental de 19,7% para 13,3%, entre 2018 e 2023.

Em junho, a Claro sediou o **Seminário Nacional Trajetórias de Sucesso Escolar** em São Paulo, reunindo especialistas, educadores e gestores para discutir gestão educacional, políticas públicas e estratégias para ampliar o impacto do TSE no combate à evasão e ao atraso escolar. O evento destacou a importância da colaboração entre setores e contou com representantes do Unicef, MEC, Fundação Roberto Marinho, Itaú Social, Consed e Undime, além de professores e alunos de escolas que aplicaram as estratégias de sucesso escolar.



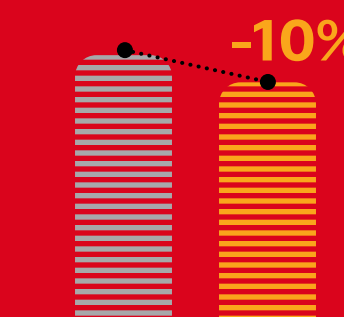
Metas do programa

Até 2025, o projeto pretende impactar

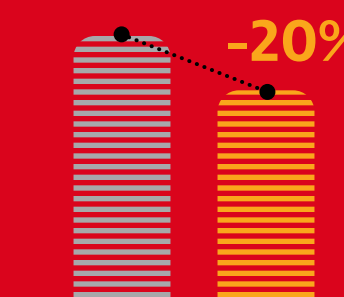
120 mil
estudantes



12 mil
profissionais
da educação



Reduzir em 10% as taxas
de abandono escolar



Reduzir em 20% a distorção
idade-série nas escolas

Atuação em
5 estados

Como fechamos 2024

Resultados acumulados
(2019-2024)

35.015 ➤ **+1.838**
estudantes
beneficiados
estudantes
apenas em 2024

89.718 ➤ **53 mil**
mil profissionais
da educação
professores e
gestores apenas
em 2024

217 ➤ **+49**
municípios em sete
estados (AC, AP, DF,
ES, RJ, RN, SE) com
escolas implementando
a estratégia TSE
municípios
em 2024

7 estados
com a implementação
da estratégia TSE
(AC, AP, DF, ES,
RN, RJ e SE)



HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“Fazer a diferença na vida dos alunos é o que me motiva a continuar na educação”



Renato Cabral

Professor do Dupla Escola

Renato Cabral é professor e empresário no ramo de Telecomunicações. Ele atua no projeto Dupla Escola desde seu início, no Colégio Estadual Hebe Camargo, no Rio de Janeiro. Nasceu e viveu até os 14 anos no bairro Sulacap, zona oeste da cidade. “Tive uma infância saudável, bastante vivência de rua, minha casa estava sempre cheia de amigos. Gostava muito de soltar pipa e jogar bola”.

Filho de uma manicure e de um professor, Renato se lembra com carinho da infância. “Tive uma convivência intensa com meus pais, que sempre estiveram muito presentes no meu dia a dia”.



**Assista ao vídeo
de Renato Cabral**



“Para mim, ter um lugar ao sol é poder executar suas tarefas do dia a dia com alegria e felicidade. É ter a oportunidade de se relacionar com outras pessoas, contribuir na vida de outras pessoas, e se formar como pessoa e profissional.”

Ao iniciar o curso técnico em Telecomunicações, Renato teve dúvidas se aquele caminho era realmente para ele. No entanto, com o tempo, foi se encantando pela área. “Logo depois dessa formação técnica, comecei a trabalhar em uma empresa da área. Fiz vários cursos e, depois, ingressei na faculdade de Gestão em Telecomunicações. Lá, passei a ter contato com muitos professores que me mostraram as áreas que eu poderia seguir”.

Foi por meio de um convite, feito pelo professor Ricardo, que essa trajetória foi impulsionada. “Ele me convidou para estruturar o Dupla Escola. Tornei-me professor nesse projeto e estou lá até hoje, há 11 anos”. Renato se encontrou na educação. “Percebi que essa atividade me deixava feliz, que eu conseguia participar da evolução dos alunos. Essa mudança de técnico de instalação de telecomunicações para professor se deu muito pelo contato com os jovens”.

Um dos momentos marcantes de sua carreira foi a formatura das primeiras turmas do Colégio Estadual Hebe Camargo. “É muito bom saber que fiz parte da trajetória desses jovens. Muitos estiveram perto de desistir e, mesmo com dificuldades, conseguiram se formar. É muito prazeroso o processo de formação. Eu me vi em muitos desses jovens que conseguiram chegar até ali”.

Renato seguiu o exemplo da sua mãe, que é a sua maior inspiração. “Minha mãe é muito mãezona, é de abraçar todo mundo. Eu, particularmente, peguei isso dela. Acho que por isso segui na área de Educação. Aqui a gente precisa abraçar os jovens, a gente precisa entender a dificuldade de cada um. Eu fico muito feliz em fazer a diferença na vida desses alunos”.

Conexão Voluntária

Uma união de solidariedade que transforma a vontade de ajudar em ações concretas para melhorar a vida das pessoas

O Conexão Voluntária é o programa de voluntariado corporativo da Claro, apoiado pelo Instituto Claro, que conecta pessoas dispostas a fazer a diferença com causas que transformam realidades. A iniciativa reflete a cultura do voluntariado que se fortalece ano após ano na empresa, mobilizando colaboradores em ações sociais voltadas ao bem-estar das comunidades em todo o Brasil.

O programa atua em diferentes frentes, desde campanhas de arrecadação de alimentos, roupas e materiais escolares até iniciativas de mentoria e apoio a instituições sociais. O projeto incentiva o protagonismo dos voluntários da Claro, oferecendo estrutura e oportunidades para que cada um contribua com seu tempo, conhecimento ou recursos em prol de quem mais precisa.

Em 2024, diante da calamidade causada pelos temporais no Rio Grande do Sul, o Conexão Voluntária se organizou para prestar auxílio emergencial às vítimas por meio da arrecadação de donativos. A mobilização dos colaboradores resultou em uma rede de apoio que se espalhou

pelo país, levando suprimentos, assistência direta e, principalmente, esperança às comunidades impactadas.

Em tempo recorde, a Claro organizou a logística para envio de suprimentos, beneficiando milhares de pessoas, incluindo colaboradores da empresa diretamente atingidos pelas chuvas. Turnos diários de voluntários foram criados para receber, separar e embalar os donativos. Em meio a esse esforço coletivo, bilhetes escritos à mão acompanhavam as cestas básicas, levando não só itens essenciais, mas também palavras de apoio e acolhimento.

Mais uma vez, o Conexão Voluntária mostrou a força das pessoas da Claro, alcançando números recordes em 2024. Foram mais de 237 mil pessoas beneficiadas, um impacto cinco vezes maior que em 2023. O engajamento dos colaboradores reafirmou que a cultura do voluntariado é parte do DNA da empresa e essencial para construir uma sociedade mais solidária e resiliente.

Conexão Voluntária 2024



237.286
pessoas beneficiadas



264
instituições apoiadas



27.256
participações voluntárias



221
ações realizadas



524.690
itens arrecadados



Mais de
R\$ 70 mil
arrecadados

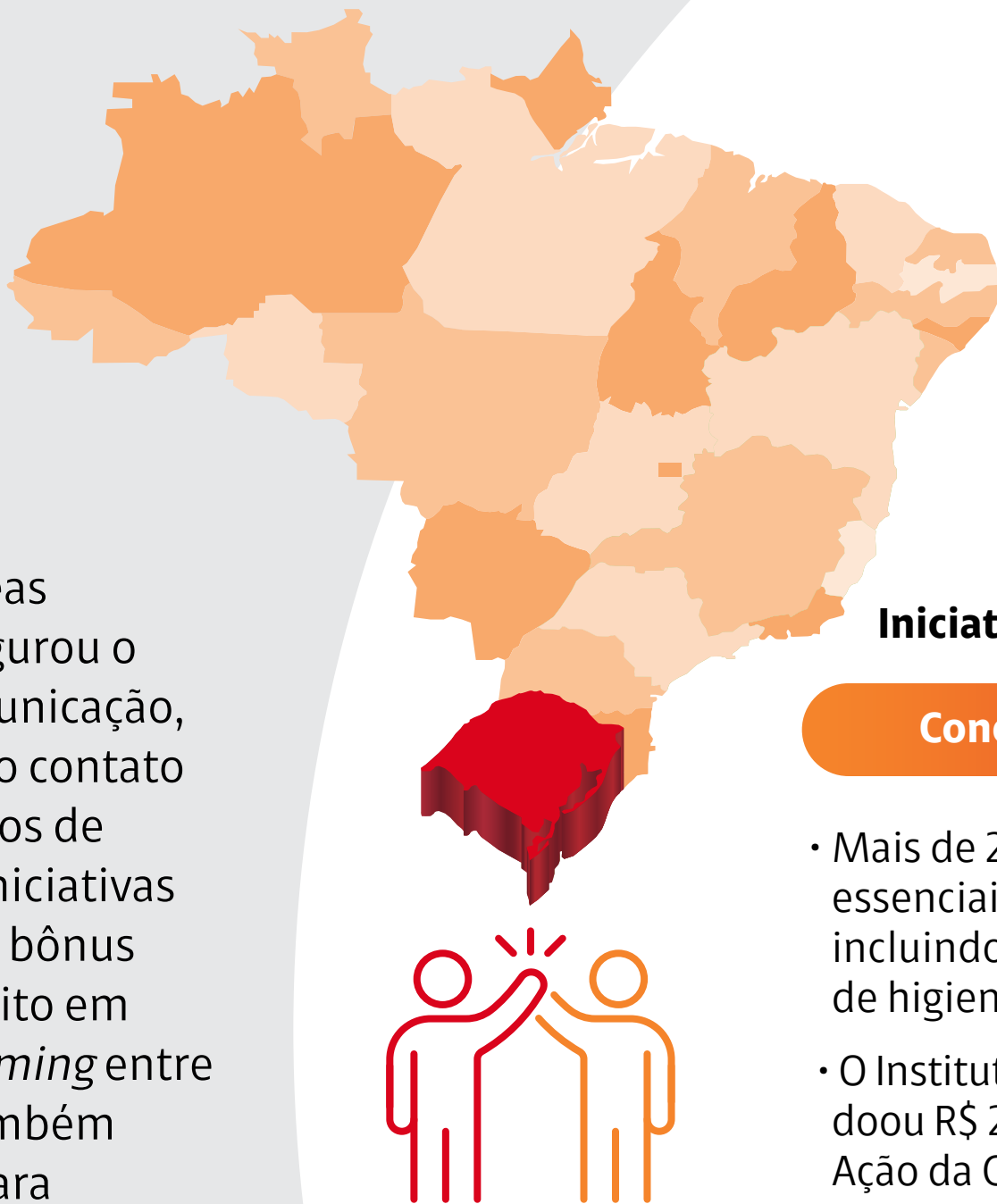
Juntos pelo Rio Grande do Sul

Quando as enchentes atingiram o Rio Grande do Sul entre abril e maio de 2024, a Claro e o Instituto Claro se mobilizaram rapidamente para apoiar as regiões afetadas. Durante esse período desafiador, a empresa colocou sua estrutura a serviço de quem mais precisava, reforçando um de seus valores fundamentais: pessoas.

Como parte da campanha *Juntos Pelo Rio Grande do Sul*, diversas iniciativas foram implementadas para oferecer suporte prático e humanizado às milhares de pessoas impactadas por essa calamidade, incluindo os colaboradores do grupo. As ações extrapolaram o alcance dos projetos sociais, como o Conexão Voluntária, e envolveram também frentes estratégicas de gestão de pessoas e do próprio negócio, refletindo o compromisso da Claro em garantir cuidado, conectividade e bem-estar em um momento crítico.

Para os clientes das áreas atingidas, a Claro assegurou o acesso contínuo à comunicação, essencial para manter o contato com familiares e serviços de emergência. Entre as iniciativas estavam a liberação de bônus de internet, wi-fi gratuito em espaços públicos e *roaming* entre operadoras. A Claro também atuou intensamente para oferecer suporte e orientação aos colaboradores diretamente afetados, priorizando sua segurança e garantindo o apoio psicológico e material necessários.

Em tempos de crise, a força da conexão vai além da tecnologia. Ela se revela no cuidado, na solidariedade e na construção coletiva de esperança. E foi essa força, movida pelo compromisso genuíno com as pessoas, que guiou a Claro em cada ação realizada para apoiar o Rio Grande do Sul.



Iniciativas da Claro para apoiar clientes, colaboradores e comunidades nas áreas afetadas pelas enchentes:

Conexão Voluntária

- Mais de 207 mil itens essenciais foram arrecadados, incluindo alimentos, produtos de higiene e ração para pets;
- O Instituto Claro também doou R\$ 200 mil ao Projeto Ação da Cidadania. O valor permitiu a compra de 1.670 cestas básicas e 571 colchões;
- Apoio financeiro por meio da Rede do Bem para 64 colaboradores da Claro e empresas do grupo que foram diretamente afetados.

Apoio a clientes e comunidades

- Bônus de internet de 5GB liberados automaticamente para clientes pré-pago, Controle e Flex;
- Wi-fi gratuito pela rede NET-CLARO-WIFI GRÁTIS em espaços públicos;
- Roaming liberado entre operadoras para facilitar a conexão em áreas com rede limitada;
- Isenção de multas e juros para clientes pós-pagos durante o período crítico;
- Telemedicina gratuita para clientes da Claro pela plataforma Dr. Anjo, em parceria com a Caburé Saúde;
- Totens de carregamento disponibilizados em abrigos e centros de acolhimento;
- Wi-fi e assistência emergencial gratuita para veículos compatíveis com Serviço OnStar Protect, em parceria com a Chevrolet;
- Sinal aberto da Rede Pampa no app Claro tv+;
- Concessão de roteadores 4G e modems para órgãos públicos;
- Instalação de combo de serviços residenciais em centros de acolhimento.

Apoio a colaboradores

- Hospedagem emergencial para colaboradores, dependentes e pets;
- Adiantamento de 50% do 13º salário;
- Antecipação de férias conforme a necessidade;
- Crédito adicional no vale-alimentação/refeição;
- Garantia de pagamento da remuneração variável para 100% dos elegíveis;
- Flexibilidade no modelo de trabalho;
- Apoio psicológico contínuo pelo programa *Claro PAP*;
- Guia de orientação sanitária para cuidados pós-enchente.



O **III Encontro Nacional dos Voluntários Inspiradores** foi realizado em maio pelo Instituto Claro, com o intuito de reconhecer e valorizar o trabalho de voluntariado dos colaboradores da Claro. Durante o encontro, um bate-papo foi promovido para discutir a importância da liderança e do engajamento no sucesso das ações voluntárias, com destaque para as mobilizações em apoio às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul. A conversa foi mediada por Flávio Rodrigues, gerente de Sustentabilidade e Responsabilidade Social da Claro, e contou com a participação de José Félix, presidente da Claro e do Instituto Claro; Daniel Barros, COO da Claro; Sabrina Costa, analista de processos e líder do comitê do Conexão Voluntária em São Paulo; e Daniel Carvalho de Souza, presidente do conselho da ONG Ação da Cidadania.

Tamo Junto!

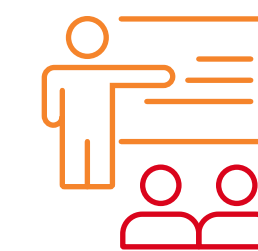
Realizado no âmbito do Conexão Voluntária, o Tamo Junto! é um programa de tutoria que conecta jovens em situação de vulnerabilidade social a colaboradores da Claro e empresas do grupo. O objetivo é oferecer orientação para o desenvolvimento de carreira e de projetos de vida por meio de encontros presenciais ou *online*, com duração de uma hora, nos quais tutores voluntários compartilham conhecimento, experiências e apoio para contribuir com a evolução pessoal e profissional dos participantes.

Lançado como projeto-piloto em 2023, o Tamo Junto! cresceu em alcance e impacto, consolidando-se como uma poderosa ferramenta de transformação social. Em 2024, o programa dobrou o número de tutores voluntários e de jovens beneficiados. Além dos estudantes do programa Dupla Escola, no Rio de Janeiro, a iniciativa foi ampliada para outras regiões, incluindo jovens do Núcleo de Cidadania dos Adolescentes (NUCA), do Ibura, em Recife — um bairro marcado por altos índices de vulnerabilidade social —, e participantes da instituição Passos Mágicos, em Embu-Guaçu, São Paulo.



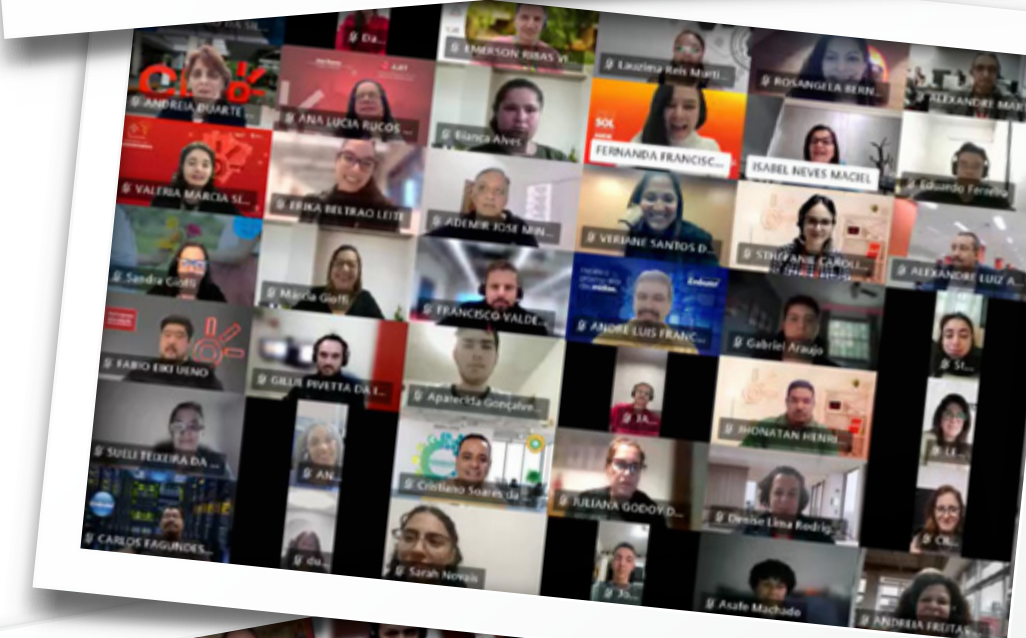
176

colaboradores envolvidos
nas atividades de tutoria



176

jovens
beneficiados



HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“O Programa de Tutoria do Conexão Voluntária é uma **experiência transformadora**”



Maria Teresa Lima

Programa de Tutoria do Conexão Voluntária

Filha de um jornalista e de uma professora, Maria Teresa Lima imaginava que seguiria naturalmente para a área de humanas. Mas a vida lhe reservou outros caminhos — e ela se tornou engenheira. Hoje, aos 69 anos, ela atua como diretora-executiva de Governo na Claro, onde trabalha há 26 anos.

Nascida no Rio de Janeiro, Maria Teresa se mudou ainda pequena para Brasília, aos 4 anos, quando a nova capital brasileira dava seus primeiros passos. “Minha infância foi muito feliz. Tinha muita liberdade: passeava, brincava nas quadras com os colegas, em meio a muita área verde. Tenho dois irmãos e todos nós tivemos essa infância feliz”, recorda.



Assista ao vídeo
de Maria Teresa Lima



Apesar das boas lembranças, um episódio marcante impactou sua infância: a Revolução de 1964. “Meu pai era jornalista e analista político, e isso teve um impacto enorme. Eu ainda era muito criança. Peguei aqueles anos de chumbo, meu pai sendo censurado e perseguido, as pessoas saindo do Brasil. Eu tenho lembranças muito fortes desse período”.

A valorização dos estudos sempre esteve presente em sua casa. “Tínhamos que estudar muito. Meus pais diziam que essa era a nossa única obrigação”, lembra. Sempre muito dedicada, Maria Teresa logo descobriu sua vocação para a engenharia. Começou sua carreira na Embratel, dando início a uma jornada que a levou até a posição em que está hoje.

Maria Teresa também participou do Programa de Tutoria do Conexão Voluntária, uma experiência que considera transformadora. “Foi minha primeira

participação como voluntária na Claro. Tive o papel de orientar uma jovem em seu desenvolvimento e ajudá-la a definir seus próximos passos. Isso me fez perceber a enorme responsabilidade que eu tinha. Uma coisa que eu aprendi: é um programa de mão dupla. Não é Maria Teresa para tutorada. Ela me alimentou e eu a alimentei com autoconhecimento e visão de propósito”.

Com a humildade de quem reconhece suas raízes, ela afirma: “A educação foi fundamental para eu chegar até aqui. A curiosidade, os valores transmitidos pela minha família — ética, respeito, colaboração — formaram quem sou hoje. Sem educação, eu não estaria em lugar nenhum”.

“Conquistei uma vida feliz. Formei uma família linda, trabalho com o que gosto e realizei projetos relevantes para a sociedade brasileira. Tenho muito orgulho da equipe que construímos. É uma trajetória bonita — e estou feliz com ela.”

“Quando você coloca amor em tudo o que faz, a vida fica mais leve, muito mais fácil.”

Ação Social pela Música

Uma iniciativa que coloca a música a serviço da cidadania, contribuindo para o enfrentamento de desafios sociais e a criação de novas perspectivas de vida



2.282

crianças e jovens
beneficiados
em 2024

Há 15 anos, o Instituto Claro patrocina a Ação Social pela Música do Brasil (ASMB), uma organização sem fins lucrativos que promove a inclusão social de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade por meio do ensino coletivo da música clássica. O projeto oferece aulas gratuitas de instrumentos de corda e sopro, prática orquestral e teoria musical, além de ações complementares como passeios culturais e encontros socioeducativos com os familiares dos participantes.

As atividades acontecem no contraturno escolar, com o objetivo de proporcionar uma alternativa segura e estimulante para o aproveitamento do tempo livre dos jovens, ajudando a prevenir e combater problemas sociais. Enquanto desenvolvem suas habilidades artísticas, os alunos também aprimoram competências socioemocionais como trabalho em equipe, disciplina e autoestima. Além disso, têm a oportunidade

de integrar grupos musicais e participar de apresentações públicas, ampliando sua vivência cultural e fortalecendo o vínculo com a comunidade.

Para muitos, a música deixa de ser apenas um aprendizado e passa a ser um novo caminho profissional. Inspirados pela experiência adquirida no projeto, diversos jovens seguem carreira na área, ingressando em universidades e orquestras profissionais. Assim, o Ação Social pela Música se consolida não apenas como um projeto educacional, mas como uma ponte para novas oportunidades.

Atualmente, o projeto atende mais de 4 mil alunos em 13 núcleos de aprendizado musical e em 18 polos de musicalização. O Instituto Claro patrocina as atividades realizadas nos sete núcleos que ficam localizados na cidade do Rio de Janeiro, beneficiando diretamente 2 mil jovens de 20 comunidades cariocas.

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“Fazer a diferença iluminando a vida das pessoas”



Renan de Paula

Ação Social pela Música

Esta é a história do “cara que gosta muito de pagode e vive da música clássica”. Renan de Paula, 27 anos, é estudante de regência e mora com os pais e o irmão no Morro dos Macacos, comunidade em Vila Isabel, no Rio de Janeiro. “O Morro dos Macacos é muito grande e tem muitos talentos. Vila Isabel é um bairro que respira música”, conta.

Para Renan, o apoio da família foi primordial para que pudesse se desenvolver no meio musical. “Eles sempre me incentivaram. Minha mãe me deu o meu primeiro instrumento, um violão, quando eu tinha 9 anos”. Em uma família de músicos, Renan cresceu cercado pela arte e decidiu seguir a carreira do avô, que era maestro e regia o coral de uma igreja.



**Assista ao vídeo
de Renan de Paula**



Ele conheceu o projeto Ação Social pela Música por meio de amigos e logo se apaixonou pela música clássica. “Quando moramos em uma comunidade, conhecemos a nossa realidade e não temos muita expectativa. Mas aí entram os projetos sociais e as oportunidades. No Ação Social pela Música, em um período crucial da minha vida, percebi que poderia ser um músico”.

“Sempre fui uma criança muito curiosa. Comecei aprendendo violão, depois fui para o contrabaixo, aprendi um pouco de teclado, trompete e clarinete. Sempre que assistia aos concertos, ficava me perguntando: como deve ser estar ali na frente? Imagina ter o privilégio de ser a primeira pessoa a receber aquela massa sonora?”, reflete Renan.

A oportunidade de dar aulas dentro do projeto Ação Social pela Música reforçou ainda mais a sua certeza pela regência. “Pensei: ‘cara, é isso que eu quero”.

Mais oportunidades surgiram. Ele fez algumas aulas com o maestro Tobias Volkman e, hoje, estuda com o maestro Claudio Cruz. “É algo que eu nunca imaginei na minha vida. Hoje sou aluno de um dos melhores maestros em atividade no Brasil”.

Para Renan, um momento marcante no projeto foi a primeira viagem internacional, durante uma turnê pela Europa. Eles se apresentaram no “Concertgebouw”, na Sala dos Espelhos, uma das mais renomadas do mundo, localizada na Holanda. “Tenho muito orgulho da minha trajetória até aqui. Poder fazer a diferença na vida de algumas crianças dentro da comunidade já é motivo de grande orgulho”.

O futuro maestro tem um sonho: montar uma orquestra com moradores de rua. Com muita determinação, Renan não desiste dos seus objetivos e acredita que ter um lugar ao sol, é ter o seu lugar no mundo.

“O sol é a nossa estrela maior, ele ilumina. Então, conquistar um lugar ao sol é você fazer a diferença iluminando a vida das pessoas. Se não for para fazer a diferença na vida de alguém, fica na escuridão.”

Programa Bem-estar Social

Um espaço para aprender, evoluir e construir novos caminhos

O programa Bem-estar Social foi criado em 2016 para proporcionar conhecimento, conexão e bem-estar em diversas dimensões da vida de colaboradores da Claro e empresas do grupo e seus familiares. Realizado em parceria com a Fundação Carso, do grupo América Móvil, o programa acontece em 17 países e se estrutura sobre três pilares fundamentais: saúde, formação e cultura e recreação.

As atividades incluem palestras e *workshops online*, abordando temas que vão desde educação financeira até relações interpessoais. Os conteúdos são pensados para ajudar os participantes a enfrentar desafios do dia a dia, desenvolver novas habilidades e alcançar suas metas pessoais, sempre trazendo reflexões para uma vida mais equilibrada e saudável.

Em 2024, o programa realizou o segundo módulo da série de Introdução à Libras, totalizando oito encontros e 788 participações. Outro destaque foi a série sobre Educação Financeira, que também despertou grande interesse, registrando 1.046 participações ao longo de sete encontros.

Ao proporcionar oportunidades de aprendizado e desenvolvimento contínuo, o Bem-estar Social contribui para a construção de projetos de vida e se consolida como um espaço de transformação. Com essa iniciativa, os participantes ampliam suas perspectivas, fortalecem a confiança em suas capacidades e podem trilhar caminhos mais estruturados em busca dos seus objetivos.




14.275
participações


113
ações realizadas

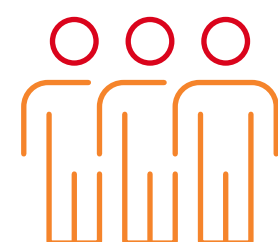
ASUME

Programa voltado
ao desenvolvimento
humano dos colaboradores
e familiares

O ASUME é uma iniciativa dedicada ao desenvolvimento pessoal dos colaboradores da Claro, das empresas do grupo e de seus familiares. Por meio de encontros semanais com duração de uma hora, o programa contribui para a qualidade de vida e o autoconhecimento em múltiplos aspectos, como físico, intelectual, econômico, moral, social, espiritual, afetivo e estético.

O programa é composto por 26 encontros, mediados por voluntários que já participaram da iniciativa e receberam treinamento específico para multiplicar a experiência. Durante as sessões, os participantes são convidados a falar sobre assuntos que auxiliam no fortalecimento da autoestima, aprimorando habilidades sociais e relações interpessoais.

O ano de 2024 foi marcado pela retomada das turmas presenciais do ASUME, que estavam suspensas desde o início da pandemia da Covid-19. Das 39 turmas formadas, 12 ocorreram nesse formato. Criado originalmente pela Fundação Carso no México, em 1980, o programa foi implementado no Brasil em 2010 e já impactou mais de 7 mil pessoas.



957

colaboradores
participantes



86

facilitadores
capacitados



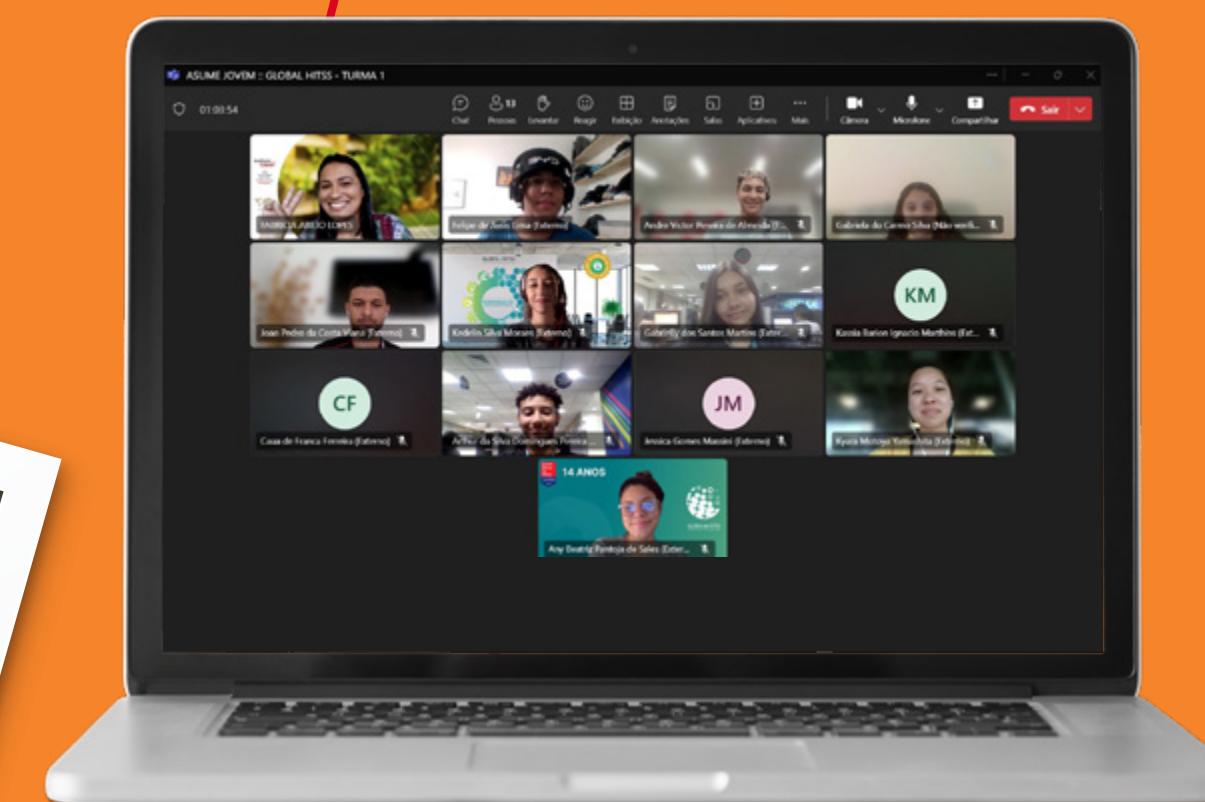
39

turmas formadas, sendo
12 em formato presencial



63

participantes do
ASUME Jovem



ASUME Jovem

O programa realizou, em outubro, a sua edição ASUME Jovem, com a participação de 14 estudantes da Escola Estadual Pedro Macedo. O evento aconteceu no Shopping Mueller, em Curitiba (PR), e contou com um ciclo de cinco encontros. O ASUME Jovem também promoveu encontros voltados para estudantes da Instituição Vila das Crianças, em Brasília (DF), e da Global Hitss, beneficiando ao todo 63 jovens em 2024.



HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“O ASUME chamou a minha atenção pela proposta de **promover superação**”



Wanda Alves
ASUME

Ela queria ser astronauta, queria conhecer o mundo voando — mas foi a engenharia eletrônica que lhe deu asas para chegar aonde chegou. Wanda Alves tem 54 anos e trabalha na Claro há 32. Nasceu em Pirapora, cidade mineira banhada pelo Rio São Francisco. Filha de um comerciante e de uma dona de casa, ela cresceu ao lado dos cinco irmãos. Teve uma infância feliz, brincava na rua de queimada, bola, pique — “brincadeiras do interior”, como ela mesma diz.

Aos 17 anos, mudou-se para Belo Horizonte para fazer cursinho e se preparar para a faculdade. “Com minha mãe sempre apoiando, o meu pai dizia: *‘eu não estudei, mas nenhum dos meus filhos ficará sem fazer uma faculdade’*. E o interior não tinha essa condição, então nos mudamos”.



**Assista ao vídeo
de Wanda Alves**





A facilidade com a matemática e a escolha da irmã pela engenharia influenciaram sua decisão profissional. “Conhecer é saber, conhecer é poder. Você tem poder de ação. Você pode, se quiser, mudar o mundo com conhecimento. A educação, para mim, é a chave do sucesso”.

Carreira e inspiração

No último ano da faculdade, Wanda soube de uma oportunidade na Claro. Fez a entrevista e conquistou a vaga. “Comecei como assistente técnica e hoje sou diretora de Operações. Ser mulher nesse cargo é um grande desafio. A presença feminina na área técnica de operações foi uma quebra de paradigma — e acredito que vencemos essa barreira”.

Em seu dia a dia, Wanda cuida de pessoas e de resultados — físicos, financeiros, de qualidade. Acompanha, apoia; em alguns momentos é estratégica, em outros, operacional. “Na minha

carreira, tive vários líderes que me inspiraram, que confiaram em mim e me ajudaram”.

Uma das suas grandes motivações é contribuir para o desenvolvimento de profissionais, estimulando o melhor de cada um. Ela participou do programa ASUME como facilitadora. “O ASUME chamou a minha atenção pela proposta de colaborar com o outro, de promover superação e contribuir para um mundo melhor. É um programa maravilhoso. Todos deveriam participar dentro da Claro, porque ele trabalha o autoconhecimento”.

Hoje, ela olha para si e enxerga uma vencedora que tem o propósito de incentivar outras pessoas. “Se você tem um sonho, um objetivo, busque esse sonho! Não a qualquer preço, passando por cima das pessoas. Mas, sim, planejando, replanejando. Tem hora de parar, hora de continuar e, muitas vezes, hora de dar mais um tempo. Mas nunca desista!”.

“Quanto mais eu me conheço, mais eu posso ajudar, mais eu posso colaborar com o outro.”



TELETON

Há oito anos ao lado do Teleton, o Instituto Claro doa esperança e conecta pessoas a um futuro com mais acessibilidade e oportunidades

A Claro tem as pessoas como um de seus valores. Por isso, parcerias duradouras com instituições que promovem o cuidado a quem mais precisa fazem parte da agenda da companhia. Desde 2017, o Instituto Claro apoia o Teleton, uma campanha realizada em prol da Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD). A maratona televisiva que mobiliza a sociedade em torno da causa aconteceu no mês de novembro e contou com a presença de Daniely Gomiero, diretora de Desenvolvimento Humano Organizacional, Cultura e Sustentabilidade na Claro e Vice-Presidente de Projetos do Instituto Claro.

Daniely esteve no palco do SBT para oficializar a entrega da doação do Instituto no valor de **R\$ 250 mil**, proporcionando 1.954 atendimentos. Esse recurso contribui diretamente para a manutenção e ampliação dos serviços oferecidos pela AACD, como cirurgias, reabilitação e terapias especializadas.



“É uma honra para nós apoiar o Teleton há tantos anos. Inclusão e acessibilidade são valores fundamentais e, por isso, contamos com mais de **1,6 mil colaboradores com deficiência em todo o grupo** e sabemos o impacto positivo que oportunidades reais de inclusão podem gerar na sociedade.”

Daniely Gomiero, Diretora de Desenvolvimento Humano Organizacional, Cultura e Sustentabilidade na Claro e Vice-Presidente de Projetos do Instituto Claro

Portal do Instituto Claro

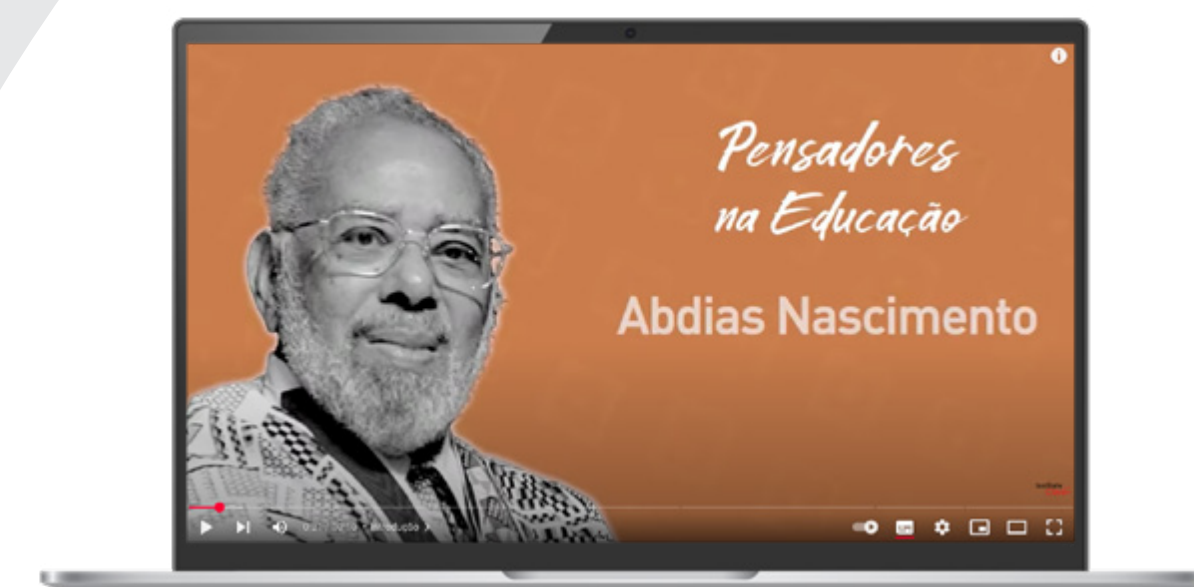
Da educação à cidadania, um espaço que reúne ideias, reflexões e práticas para impulsionar o ensino e o pensamento crítico

O portal do Instituto Claro é uma plataforma digital de conteúdo variado e multimídia. Os conteúdos são exclusivos, gratuitos e tratam de temas relevantes para a sociedade, de forma didática e aprofundada, ajudando a fomentar reflexões sobre educação e cidadania.

Na editoria Educação, são disponibilizados planos de aula detalhados, roteiros de estudo, além de reportagens, *podcasts* e vídeos, que apoiam a prática em sala de aula e tornam o aprendizado mais dinâmico para alunos e professores.

Entre os conteúdos mais acessados em 2024, destacam-se materiais sobre decolonialidade e educação financeira.

Na seção de Cidadania, o portal aborda questões atuais e de grande importância para a sociedade, com uma linguagem acessível, buscando engajar não apenas a comunidade escolar, mas todos os cidadãos interessados em ampliar seus conhecimentos e sua visão crítica sobre o mundo. Temas voltados para os direitos das populações e diversidade geraram grande interesse ao longo do ano.



Pensadores na Educação - 5ª temporada

Pensadores na Educação é uma série de vídeos produzida pelo Instituto Claro que, em 2024, chegou à sua 5ª temporada destacando o pensamento, a obra e o legado de personalidades que influenciaram profundamente o cenário educacional brasileiro e internacional.

Nessa temporada, a série destacou figuras emblemáticas no Brasil, como Darcy Ribeiro, Abdias Nascimento, Maria Nilde Mascellani e Miguel Arroyo, enfatizando suas propostas e contribuições na educação nacional.

Conteúdos mais acessados

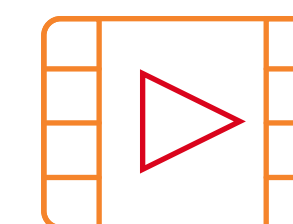


- Conexão Voluntária atua na situação de calamidade pública do Rio Grande do Sul
- Descubra 15 brincadeiras africanas para as aulas de educação física
- 11 jogos teatrais educativos para realizar com os alunos na escola
- 18 direitos da pessoa com deficiência
- O que é ser não-binário?
- 7 filmes para ensinar Segunda Guerra Mundial
- 7 dinâmicas para ensinar educação financeira na escola
- Gênero textual: tirinhas - Plano de aula de língua portuguesa



Informação em tempos de crise:

A página sobre as ações da Claro e do Instituto Claro durante a crise humanitária no Rio Grande do Sul foi a mais acessada do portal em 2024. Informações sobre *como ajudar e solidariedade* ganharam força.



2,1 milhões
de visualizações.

Série “Histórias Inspiradoras” celebra a conquista do lugar ao sol

A segunda temporada da série fala sobre sonhos, desafios e conquistas compartilhadas por participantes dos projetos do Instituto Claro

Após o sucesso da primeira temporada da série “Histórias Inspiradoras”, lançada em 2023, o Instituto Claro decidiu lançar um novo conjunto de vídeos em 2024. A segunda temporada demonstra como a oportunidade certa pode fazer a diferença na vida de muitas pessoas, para que cada uma delas conquiste o seu lugar ao sol.

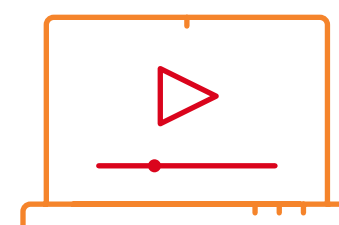
A série compartilha histórias reais de participantes dos programas e projetos apoiados pelo Instituto Claro. São narrativas de superação, resiliência e esperança.

Os depoimentos mostram que, com acesso à educação e ao trabalho digno, é possível quebrar ciclos de desigualdade e abrir portas para um futuro promissor.

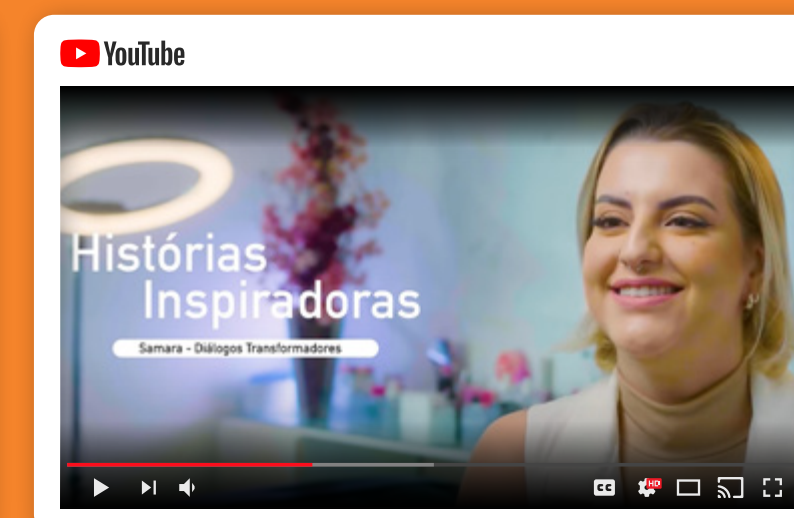
Além de abordar a jornada dessas pessoas, a série “Histórias Inspiradoras” serve como um farol para outras pessoas que enfrentam desafios semelhantes.

Nesta temporada, contamos com as histórias de:

Winner Happy, Dupla Escola
Matheus Gomes, Campus Mobile
David Melo, Um Milhão de Oportunidades
André Luis, Programa Tamo Junto!
Vitória Azevedo, Dupla Escola
Samara Abraão, Diálogos Transformadores
Gabrielle Ferreira, Ação Social pela Música



552.639
mil visualizações
no YouTube em 2024



Clique aqui
para assistir à série
“Histórias Inspiradoras”

Diálogos Transformadores

Com capacitação e debate sobre temas relevantes em Educação e Trabalho, o projeto chega à 7ª edição com foco no protagonismo jovem

O *Diálogos Transformadores* é uma iniciativa do Instituto Claro que impulsiona o protagonismo jovem por meio da educação e do diálogo. O programa é voltado para participantes dos projetos apoiados pelo Instituto. Adolescentes e jovens de 14 a 24 anos têm a oportunidade de participar de uma capacitação focada em dois dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, 4 e 8, respectivamente, “Educação de Qualidade” e “Trabalho Decente e Crescimento Econômico”, proporcionando aos participantes ferramentas para repensar e transformar suas realidades.

Durante dois dias, 32 jovens se envolveram em oficinas, palestras e atividades interativas, recebendo mentorias para desenvolver habilidades fundamentais para a vida e o mercado de trabalho.

**Contratações realizadas entre mai/2021 e out/2024. Até dez/2024, foram mais de 11 mil contratações por meio do programa 1MiO.*

O encontro celebrou o marco de 10 mil jovens em situação de vulnerabilidade contratados pelo grupo Claro.

O projeto não apenas incentiva o aprendizado, mas também cria um espaço de troca de experiências e reflexões sobre os desafios sociais da atualidade.

Em 2024, para marcar a 7ª edição do *Diálogos Transformadores*, o Instituto Claro realizou, em dezembro, seu evento anual no Teatro Claro Mais Rio, reunindo jovens, parceiros e imprensa.

A ocasião se tornou um espaço para compartilhar conquistas e dar visibilidade às histórias de transformação dos jovens beneficiados pelos programas apoiados pelo Instituto Claro. O encontro também celebrou o marco de 10 mil jovens contratados pelo grupo Claro por meio do programa 1MiO*, além da formatura dos alunos do *Dupla Escola* e outras iniciativas de impacto social.

Durante o evento, Daniely Gomiero, diretora de Desenvolvimento Humano Organizacional, Cultura e Sustentabilidade na Claro e Vice-Presidente de Projetos do Instituto Claro dividiu o palco com Mônica Pinto, chefe de Educação do Unicef, Flávio Rodrigues, gerente de Sustentabilidade e Responsabilidade Social da Claro e três jovens representantes de projetos apoiados pelo Instituto Claro: Isabel dos Santos (Ação Social pela Música), Ana Emilly Bezerra (Dupla Escola) e Matheus Moreira (programas do Unicef).



Com apresentação do cantor e ator Toni Garrido, a noite contou com shows de *Os Garotim* e da Orquestra Juvenil da Ação Social pela Música.

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

“Sempre podemos
motivar alguém
a **crescer cada
vez mais**”



Samara Abraão

Diálogos Transformadores

Samara Abraão, moradora de Pedra de Guaratiba, zona oeste do Rio de Janeiro, é uma jovem que conseguiu superar desafios e se desenvolver, pessoal e profissionalmente, com apoio do Instituto Claro.

Samara se formou no ensino médio no Colégio Estadual Hebe Camargo, onde é realizado o Dupla Escola, iniciativa do Instituto Claro em parceria com a Secretaria de Educação do Rio de Janeiro. Lá, ela foi convidada para participar dos Diálogos Transformadores e recebeu capacitação sobre o ODS 4, Educação de Qualidade e o ODS 8, Trabalho Decente e Crescimento Econômico.



**Assista ao vídeo
de Samara Abraão**



“Quando estamos restritos em nosso local, temos uma visão muito fechada do que é o mundo. A partir do momento em que eu entrei no prédio da Claro, conheci os ODS, a ONU e essas transformações de projetos sociais que acontecem no mundo todo, a minha cabeça abriu. Falei: meu Deus!”. Segundo a jovem, aquela foi uma das maiores realizações da sua vida. Foi também a primeira vez em que entrou em um teatro, o Claro Mais Rio, em Copacabana.

Hoje, Samara tem um estúdio em Pedra de Guaratiba e atua na área de Estética como designer de cílios e sobrancelhas. Convidada para contar a sua história no Diálogos Transformadores 2023, ela se tornou uma inspiração para outros jovens que também buscam encontrar seu lugar ao sol.

“Após a palestra, uma menina disse que meu trabalho inspirava muito a sua vida. Às vezes, achamos que não inspiramos ninguém no nosso dia a dia, mas sempre tem alguém que conseguimos motivar a crescer cada vez mais.”

“Vamos lá, garota! Vamos lutar, vamos crescer juntas, vamos dar as mãos, porque você também consegue, assim como eu consegui!”

Ambiental

“

O cuidado com o meio ambiente é essencial dentro de toda a nossa estratégia. E, em 2024, avançamos em ritmo acelerado por meio de iniciativas que reduzem nosso impacto ambiental e impulsionam soluções inovadoras. **Mais do que adotar práticas sustentáveis, queremos inspirar mudanças** e mostrar que é possível crescer de forma responsável, cuidando do presente para garantir um futuro melhor para todos nós.

”

Hamilton Silva*Diretor de Infraestrutura e Logística*

Iniciativas em prol da preservação do meio ambiente

Pé-de-Pincha

O projeto Pé-de-Pincha, criado em 2010, é desenvolvido pelo Programa de Pesquisa e Extensão da Universidade Federal do Amazonas (UFAM) e conta com o patrocínio do Instituto Claro desde 2014. Ele consiste na transferência dos ovos de tracajás, que são colhidos por voluntários nas secas dos rios e levados para áreas protegidas. A soltura dos filhotes, feita na época da cheia, visa proteger a espécie e o meio ambiente.

A fim de realizar o manejo e preservação dos quelônios, a população ribeirinha dessas cidades tem orientações por meio de palestras e treinamento em educação ambiental com especialistas da Universidade Federal do Amazonas, além do apoio de equipes técnicas da Claro e do Instituto Claro.

Em 2024, 11.116 filhotes de tracajás, espécie de tartaruga de água doce, foram devolvidos à natureza ao longo do ano. Dentro do projeto, especialistas da Universidade Estadual do Amazonas – UFAM promoveram 64 horas de atividades de educação ambiental para as comunidades ribeirinhas, contando com 711 participantes.

Em 2024, 11.116 filhotes de tracajás, espécie de tartaruga de água doce, foram devolvidos à natureza ao longo do ano.



Iniciativas que contribuem para o combate às mudanças climáticas

Energia da Claro

Mais do que um programa de energia limpa, o Energia da Claro é uma transformação que alia inovação, eficiência e responsabilidade ambiental

Criado em 2017, o *Energia da Claro* é um dos maiores projetos privados de energia renovável do Brasil. O programa tem como objetivo garantir o abastecimento das operações da Claro com energia limpa, reduzindo o impacto ambiental da empresa. A iniciativa inclui parcerias estratégicas para a construção de usinas de geração distribuída e a compra de energia renovável no mercado livre de energia.

Em 2024, o programa atingiu a marca de 104 usinas em operação, abastecendo mais de 25 mil unidades consumidoras. Essas usinas utilizam diferentes fontes de energia

limpa e renovável, como solar, hidrelétrica e biogás, sendo responsáveis por gerar 75% de toda a energia consumida pela Claro.

Além disso, a empresa implementou uma série de ações para otimizar o consumo energético, incluindo:

- Ativação de tecnologias para eficiência energética nas Estações Rádio Base (ERBs);
- Substituição de lâmpadas convencionais por LED, reduzindo o consumo de eletricidade;
- Uso exclusivo de energia renovável em data centers, prédios administrativos e operações de grande porte;

- Instalação de mais de 800 mil painéis solares em suas operações.

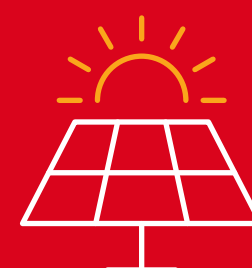
Com essas medidas, a Claro contribui para os objetivos globais de redução de emissão de carbono (CO₂) do grupo América Móvil. No Brasil, as metas de descarbonização em energia estipuladas para 2030 foram cumpridas em 2024 sem a necessidade de uso de créditos de carbono. Como parte do seu compromisso com a sustentabilidade, a empresa segue expandindo o programa *Energia da Claro*, com mais de 20 novas usinas planejadas para os próximos anos.

Mais de 400 mil toneladas de CO₂ deixaram de ser liberadas desde o início do projeto



104

usinas com energia renovável espalhadas pelo Brasil



91

solares



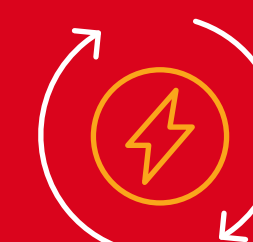
7

hidroelétricas



2

de biogás



4

de cogeração qualificada



Iniciativas que contribuem para o combate às mudanças climáticas

Uso de combustível renovável na frota

Alinhada ao compromisso global de combate às mudanças climáticas, a Claro amplia o uso de etanol em sua frota, reduzindo as emissões de CO₂

A Claro vem substituindo a gasolina pelo etanol no abastecimento dos veículos utilizados por suas equipes técnicas, alinhada ao compromisso de construir um futuro mais sustentável. A mudança faz parte dos esforços para reduzir as emissões de gases de efeito estufa geradas pelos deslocamentos diários desses veículos, promovendo um modelo de operação mais eficiente e menos poluente.

Em 2023, 34% do combustível consumido pela frota técnica era etanol e 66% gasolina. Em 2024, essa relação se inverteu: 77% do abastecimento passou a ser feito com etanol, enquanto o de gasolina caiu para 23%.

O etanol, além de ser um biocombustível de fonte renovável, possui um ciclo de carbono mais equilibrado, ajudando a reduzir o impacto das emissões no meio ambiente. Por isso,

a substituição da gasolina pelo etanol representa um avanço na busca de transição energética por meio de fontes mais limpas e acessíveis.

Essa iniciativa está alinhada ao compromisso da empresa como signatária do Pacto Global da ONU, que incentiva práticas empresariais responsáveis. Organizações que fazem parte desse pacto se comprometem a adotar medidas concretas para mitigar os impactos ambientais de suas operações. No caso da Claro, a transição para um combustível renovável é uma das estratégias implementadas para diminuir sua pegada de carbono e contribuir para o combate às mudanças climáticas.

O etanol representa 77% do combustível consumido pela frota técnica da Claro.

Logística reversa



Claro Recicla

Uma iniciativa que visa à destinação correta de resíduos eletrônicos, reduzindo impactos ambientais

O descarte inadequado de resíduos eletrônicos é um dos grandes desafios ambientais da atualidade e, para incentivar boas práticas entre seus clientes, a Claro criou o Claro Recicla, um programa que facilita a destinação correta de celulares, carregadores, baterias e outros acessórios eletrônicos, garantindo que esses materiais sejam reaproveitados ou descartados de forma responsável.

Desde seu lançamento, em 2008, o Claro Recicla já recolheu mais de 77 toneladas de dispositivos e acessórios, contribuindo para reduzir a extração de matéria-prima da natureza e evitar o acúmulo de resíduos tóxicos no meio ambiente.

Por meio dessa iniciativa, qualquer pessoa pode descartar equipamentos eletrônicos antigos em urnas coletoras disponíveis em mais de 2 mil lojas e agentes autorizados da

Claro em todo o Brasil. Os itens são enviados para indústrias de reciclagem especializadas, onde são processados de forma segura e transformados em novos materiais para consumo.

Alinhado à Política Nacional de Resíduos Sólidos, o Claro Recicla faz parte do compromisso da empresa com a sustentabilidade e a economia circular. A proposta não apenas busca evitar o desperdício, mas incentivar um novo olhar sobre o consumo, convidando clientes a participarem dessa mudança e a ajudarem na construção de um planeta mais limpo.



**+ de
744 kg**
em materiais
coletados

Logística reversa

Logística reversa de equipamentos residenciais

Com um processo estruturado de logística reversa, a Claro fortalece a economia circular

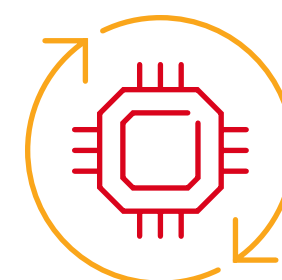
A Claro possui um eficiente processo de logística reversa de equipamentos residenciais, que permite a reutilização de dispositivos eletrônicos e a destinação ambientalmente responsável de itens obsoletos, promovendo a economia circular e reduzindo impactos ambientais.

Após o término do ciclo de vida útil de modems, decoders, fontes e controles remotos, é realizada a coleta desses dispositivos. Eles são enviados ao centro de distribuição, onde passam por uma avaliação e triagem.

Se estiverem em boas condições e compatíveis com as tecnologias atuais, os equipamentos passam por manutenção, testes de qualidade e limpeza antes de serem disponibilizados para novos clientes. Quando não há possibilidade de reaproveitamento, os itens são encaminhados para uma esteira de reciclagem, onde seus

componentes são separados e recebem uma destinação adequada.

Em 2024, a Claro aumentou em 3,95% a retirada desses equipamentos em relação ao ano anterior. Com essa iniciativa, a empresa contribui para o melhor aproveitamento dos recursos, garantindo a reutilização inteligente de materiais e minimizando os desperdícios.

**3.825**

toneladas de equipamentos foram coletadas em 2024

Parte do plástico dos equipamentos coletados é reutilizado na fabricação de controles remotos reciclados que são reinseridos na cadeia de consumo da Claro, fechando o ciclo da economia circular.

Economia Circular

Claro Ecobox

Visando reduzir o impacto ambiental de suas operações, a Claro incorporou em seu processo de logística reversa o Claro Ecobox, um modelo de embalagem reutilizável que substitui as caixas de papelão no transporte de materiais entre os pontos de coleta e os centros integrados de reparo e triagem da empresa.

Produzidas com plástico proveniente de materiais reciclados, as novas embalagens são mais resistentes quando comparadas às caixas de papelão, que são descartadas após poucas viagens. Com essa mudança, a Claro reduzirá significativamente a geração de resíduos, evitando a emissão de aproximadamente 1.025 toneladas de CO₂eq ao longo de cinco anos.

Além dos benefícios ambientais, a adoção do Claro Ecobox contribui para a eficiência do transporte e do armazenamento, pois essas embalagens acomodam volumes maiores e oferecem mais proteção para os equipamentos durante as movimentações. Dessa forma, a Claro otimiza seus processos logísticos, reduzindo o desperdício e incentivando soluções mais sustentáveis.

Diferenciais do Claro Ecobox:

- Alta durabilidade e resistência a impactos e variações de temperatura
- Material 100% reciclável
- Fabricada com aditivo neutralizador de emissão de carbono

13 mil caixas Claro Ecobox
inseridas na logística reversa da Claro

375 mil caixas de papelão deixaram de ser usadas em 2024, evitando a emissão de 128 toneladas de CO₂.

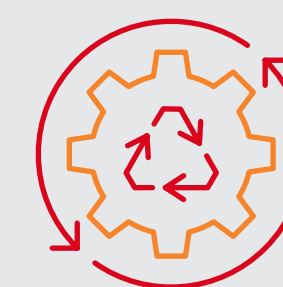


Controle Remoto Reciclado

Lançado em 2023, o projeto Controle Remoto Reciclado reaproveita plásticos de equipamentos como decoders e modens, coletados por meio do programa de logística reversa da Claro. Eles passam por um processo de reciclagem e ganham nova utilidade na fabricação de controles remotos destinados ao serviço Claro tv+. Essa iniciativa evita o descarte desnecessário de resíduos e fortalece a economia circular ao reinserir materiais na cadeia de consumo.

**Mais de****626 mil**

controles produzidos e enviados aos clientes (aumento de 7% em relação a 2023)

**24,6 toneladas**

de plástico reinserido no processo produtivo



Gestão de Resíduos Sólidos

Gestão de Resíduos Sólidos Operacionais

A Claro vem aprimorando constantemente sua gestão de resíduos sólidos para reduzir impactos ambientais e tornar suas operações mais sustentáveis, seguindo as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e os princípios de redução, reutilização, reciclagem e destinação adequada.

Como parte desse compromisso, a empresa mantém pontos de coleta seletiva em unidades administrativas, centrais técnicas e centros de distribuição. Resíduos como papel, plástico, vidro, cabos, baterias e componentes eletrônicos são separados e encaminhados a empresas licenciadas, que garantem o seu reaproveitamento ou descarte correto.

Em 2024, para aumentar a eficiência desse processo, a Claro contratou uma empresa especializada, responsável por coordenar a gestão dos resíduos, identificar os melhores destinos para cada material e negociar sua venda no mercado. Esse novo modelo resultou em um aumento de 55% na receita obtida com a comercialização dos materiais em comparação com o ano anterior.

Além de cumprir exigências regulatórias, a Claro fortalece seu papel na construção de um futuro mais sustentável. Com estratégias inovadoras e mais eficientes, a empresa avança na transição para uma economia circular no setor de Telecomunicações.

**4.038**

toneladas de resíduos
tiveram destinação
ambientalmente
correta

**221**

toneladas de resíduos
foram reaproveitados
ou coprocessados



Mais de

400 toneladas
de resíduos provenientes
de bases técnicas foram
tratadas, incluindo
135 toneladas
de papelão reciclado.



Paperless

O projeto Paperless visa diminuir o uso de papel nas atividades diárias da empresa por meio da digitalização de processos, garantindo economia, segurança de dados e eficiência operacional. A iniciativa inclui controle de impressões, treinamentos para colaboradores e a eliminação de documentos físicos, como contratos e relatórios. Com a adoção de sistemas digitais, a Claro simplifica processos internos, reduz resíduos e otimiza o acesso à informação. Essas medidas tornam a operação mais ágil e sustentável, contribuindo para a redução do impacto ambiental.



Em 2024
61.71 MM
de impressões
foram evitadas

“

Honestidade é um dos valores prioritários dentro da Claro. Por isso, **ser uma empresa ética e transparente é essencial para que nossas pessoas e processos agreguem valor e segurança para o negócio** e, especialmente, para nossos clientes. Em 2024, vivemos um ano inspirador e, como signatários do Pacto Global da ONU, seguimos comprometidos com as melhores práticas do mercado, garantindo que cada decisão que tomamos esteja alinhada com os mais altos padrões de integridade e responsabilidade corporativa. Governança sólida é a base do nosso crescimento sustentável.

”

Maria Tereza Ali Pelicano David

*Diretora de Privacidade
e Proteção de Dados*

Governança

Código de Ética

O Código de Ética da Claro reflete os valores e princípios que guiam as ações da empresa em todos os níveis. Ele representa o compromisso da Claro com a integridade, a transparência e a responsabilidade corporativa e social.

É construído sobre pilares que orientam o comportamento de colaboradores, parceiros e fornecedores, assegurando que todas as operações estejam alinhadas aos mais altos padrões éticos. Ele não apenas orienta as ações internas, mas também reforça o compromisso da empresa com um futuro mais justo, inclusivo e conectado.

Para garantir que os princípios do Código de Ética sejam compreendidos e aplicados no dia a dia, a Claro investe em capacitações e programas de conscientização, como o **Conectados Com o Certo**, um treinamento bianual para colaboradores e terceiros. Abordando temas como compliance, lavagem de dinheiro, corrupção, assédio, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e segurança da informação, o programa alcançou 95% dos colaboradores em 2024 e ajudou a **mudar o conceito de treinamento obrigatório**, trazendo uma linguagem mais leve, lúdica e divertida.



Em 2024, o treinamento Conectados com o Certo foi vencedor do Prêmio Revolução da Aprendizagem na Categoria Destaque Inovação de Tecnologias Aplicadas.



Portal de Denúncias

A Claro conta com o Portal de Denúncias da América Móvil, grupo ao qual a empresa pertence, possibilitando que clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores reportem, de forma segura e confidencial, situações que violem as normas internas, legislações vigentes ou princípios éticos da organização.

Esse canal é essencial para identificar e corrigir irregularidades, como fraudes, má conduta ou qualquer outra preocupação relacionada aos serviços prestados pela empresa, garantindo segurança, integridade e transparência em suas operações.

O portal assegura o anonimato do denunciante, permitindo que relatos sejam feitos sem a necessidade de identificação, o que incentiva a comunicação de possíveis infrações sem receio de retaliações. Em 2024, 81% das denúncias foram enviadas de forma anônima e encaminhadas para a investigação das áreas. As sanções aplicadas variam entre demissão, advertência, *feedback* e acompanhamento, suspensão e descredenciamento (em caso de terceiros).

O Portal de Denúncias reflete o compromisso da Claro com a transparência e a responsabilidade. Ele mostra que a empresa está disposta a enfrentar desafios e corrigir falhas, adotando medidas concretas para construir e manter a confiança dos clientes, colaboradores e da sociedade em geral.



Pacto Global

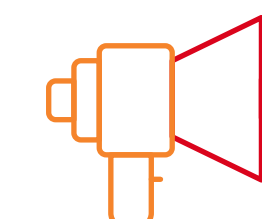
A Claro se orgulha de sua adesão, em 2021, ao Pacto Global da ONU, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Esse compromisso reforça o propósito da empresa de alinhar estratégias e operações a princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Como signatária, a Claro assume a responsabilidade de contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, integrando práticas ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) em todas as suas operações, de acordo com a sua atuação. As ações da empresa são guiadas pela visão de que o desenvolvimento econômico deve andar lado a lado com a preservação do planeta e a promoção da justiça social.

Desde 2022, a Claro passou a integrar quatro plataformas com foco no compartilhamento de boas práticas entre as empresas participantes do Pacto Global. Essas plataformas têm como objetivo aliar o potencial e escalabilidade das ações em prol da agenda do Pacto. São elas:



Ação
contra a
Corrupção



Ação para
Comunicar
e Engajar



Ação pelo
Clima



Ação pelos
Direitos
Humanos

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) representa um marco fundamental na proteção dos direitos individuais e regulamentação do uso de dados pessoais no Brasil. Para a Claro, estar em conformidade com a LGPD não é apenas uma obrigação legal, mas um compromisso ético com a privacidade e a segurança de todos os seus *stakeholders*.

Por meio do Portal de Transparência da Claro, os clientes têm acesso fácil às políticas de privacidade, podem exercer seus direitos garantidos pela lei, como a consulta, correção ou exclusão de seus

dados, e recebem esclarecimentos sobre como suas informações são utilizadas. Essa abertura fortalece a relação de confiança entre a empresa e seus usuários.

Além disso, a Claro investe na conscientização e capacitação de seus colaboradores e parceiros, promovendo treinamentos regulares sobre a importância da privacidade e da proteção de dados. Essa cultura interna de segurança e responsabilidade é essencial para garantir que todos estejam alinhados com as melhores práticas e com os valores da empresa.

Em 2024, a Claro avançou nas indicações e representações dos Champions, colaboradores que têm o papel de disseminar a cultura de segurança e proteção de dados em todas as áreas da empresa. O número de representantes nas diretorias passou de 163 para 208.



Programa Fornecedor +

Colocando em prática o seu valor Sustentabilidade, a Claro criou o programa Fornecedor+ em 2021, que visa estreitar e fortalecer o relacionamento com seus parceiros considerados estratégicos.

São avaliados 4 pilares de atuação: gestão de riscos, relacionamento, performance e desempenho em ESG. A avaliação anual classifica os fornecedores em níveis de maturidade com base nos resultados das avaliações. Fornecedores com pontuação abaixo do mínimo esperado devem apresentar planos de ação para melhoria contínua. Em 2024, a Claro contou com um aumento de cerca de 23% de participação.

Assim, buscamos garantir um padrão de excelência em fornecimento de prestação de serviços e materiais de forma mais completa, segura e sustentável.

Patrocínios

“

Acreditamos no poder da cultura e do esporte para transformar realidades. Por isso, nossos patrocínios vão além do investimento: são **um compromisso genuíno com um Brasil mais acessível, conectado e repleto de oportunidades**. Como o sol que brilha para todos a cada novo dia, queremos iluminar caminhos, ampliar o acesso e inspirar mudanças que fazem a diferença. Apoiamos desde iniciativas que promovem a inclusão social até esportes de alta performance, sempre com o olhar voltado para o impacto positivo no meio ambiente, nas pessoas e no futuro. Nosso compromisso é criar novas possibilidades para que cada um possa crescer, expressar-se e brilhar com todo seu potencial.

”

Ane Lopes Tubenchlak
*Diretora de Marketing,
Comunicação e Marca*



Ao longo de 2024, a Claro patrocinou 132 projetos e eventos voltados à cultura e ao esporte. Nas páginas a seguir, trazemos alguns exemplos regionais dessa participação.



Região Nordeste

• SANA

Principal evento de Cultura Pop do Norte e Nordeste, o SANA ofereceu acesso gratuito para mais de 30 mil jovens, promovendo educação e inclusão.

Paraíba

• Imagineland

Evento de Cultura Pop/Geek, que envolve várias áreas do entretenimento. O festival contou com intérpretes de Libras e abafadores para pessoas com Transtorno do Espectro Autista.

Pernambuco

• Corrida dos Morros

Mais de 4 mil pessoas correram pelas ladeiras do Morro da Conceição, em Recife, no evento que promoveu a inclusão de Pessoas com Deficiências (PCDs) e pessoas com Transtorno do Espectro Autista.

• Caixa de Natal

Cantata que marca o início dos festejos natalinos em Recife. O evento disponibilizou mil assentos preferenciais e intérprete de Libras durante o espetáculo.

Bahia

• Jantar do Bem

Evento beneficente para arrecadar fundos para o Hospital Martagão Gesteira, que atende gratuitamente cerca de 20 mil crianças por ano.

Ceará

• Festival Padim Ciço

Evento anual dedicado a valorizar a riqueza cultural de Juazeiro do Norte, com shows de artistas locais e nacionais.

Rio Grande do Norte

• Festival Mada (Música Alimento da Alma)

Um dos mais tradicionais festivais de música do Brasil, realizado no Rio Grande do Norte desde 1998. O evento contou com intérpretes de Libras e área especial para PCDs.



Região Centro- Oeste

Distrito Federal

• CASACOR Brasília 2024

Com o tema "De presente, o agora", a mostra apresentou inovações em arte, design e arquitetura, além de privilegiar ações ambientais como o uso de materiais recicláveis.

• **Capital Moto Week 2024**

Evento que reúne apaixonados por motos, música e cultura. Além de entretenimento, o festival se destaca pelas iniciativas de responsabilidade social e ambiental.

• **CoMA 2024**

Festival de música, arte e inovação, com palestras e discussões sobre o mercado cultural. O evento contou com inventário de emissões, gestão de resíduos e outras ações ambientais.

• **Festival Farra Love 2024**

Realizado na cidade do Gama, o evento buscou levar opções de entretenimento para a população, promovendo a valorização dos artistas e produtores culturais locais.

• **Festival Luz 2024**

Com uma programação que incluiu shows, *workshops* e palestras, o Festival abordou temas como tecnologia, discutindo tendências, desafios e oportunidades no mercado.

• **PicNik Dia das Crianças**

Festival gratuito com programação diversificada, que promove a economia criativa, incentivando atitudes positivas e a cultura da sustentabilidade na cidade.

• **Vídeo Game Show 2024**

Evento dedicado aos fãs de eSports e cultura geek, oferecendo campeonatos de "League of Legends" e "FIFA", palestras, demonstrações de novos jogos e áreas de jogos livres. Foram realizadas ações educativas voltadas ao descarte correto de resíduos eletrônicos durante a sua programação.



Espírito Santo

• **Festival do Sol**

Evento voltado para toda a família, com música, intervenções cênicas, exposição virtual e ações de mobilização social, realizado no Parque da Prainha, em Vila Velha.

• **Maratona do Sol**

Corrida de rua à beira-mar, que celebra a amizade, a sustentabilidade e a saúde. Pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social participam dessa maratona.

• **Claro BT World Tour**

Torneio internacional de beach tennis, realizado em Vitória, com uma categoria exclusiva para PCDs e transmissão ao vivo com legendas e interpretação em Libras.

Minas Gerais

• **Sarará 24/25**

Evento anual de música que oferece uma variedade de atividades culturais, contribuindo para a economia local, gerando empregos e impulsionando o turismo.

• **Nerd Experience - NXP**

Maior evento de cultura pop nerd/geek de Minas Gerais, com experiências imersivas em tecnologia, inovação e entretenimento. Nas últimas três edições, foram arrecadadas 5,2 toneladas de alimentos não perecíveis e doadas para o programa SESC Mesa Brasil.

• **CURA - Circuito Urbano de Arte**

Festival de arte pública que se destaca pela sua essência democrática e por contribuir para a revitalização de espaços públicos, criando uma experiência artística gratuita e inclusiva.

• **Marte Festival – 5ª edição**

Evento cultural que integra música, arte e tecnologia, promovendo um diálogo entre o histórico e o contemporâneo na produção cultural.

• **Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes – FARTURA DE AMOR**

Projeto em parceria com a APAE, que visa preparar e distribuir refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade, durante o festival.

Rio de Janeiro

• **Tamanduá Visual**

Projeto audiovisual que inclui festival de documentários e oferta de materiais preparatórios para o ENEM a professores da rede pública.

• **Yes Tênis Centro de Treinamento**

Estabelecimento de um centro de treinamento de excelência em tênis para a formação de jovens atletas.

• **Claro Verão Búzios**

Em sua 13ª edição, o Claro Verão Búzios reúne shows musicais e atrações esportivas, além de manter um olhar atento para a acessibilidade de PCDs e atuar em responsabilidade social por meio de parcerias com ONGs que convidam jovens em situação de vulnerabilidade social para viver a experiência do evento.

• **Claro Verão Rio**

Evento proprietário da Claro, o Claro Verão Rio está em sua 3ª edição e garante, além de entretenimento por meio de shows e outras atrações, um cuidado fundamental com o impacto ambiental positivo por meio da doação de resíduos do evento para grupos produtivos, auxiliando na geração de renda de artesãos envolvidos, entre outras ações.

• **Rio Open**

Maior torneio de tênis da América do Sul. Inclui atividades em comunidades pacificadas em parceria com a Claro, além de receber a visita de estudantes do Dupla Escola.

• **Web Summit Rio**

Um dos maiores eventos de tecnologia do mundo, que reúne milhares de participantes. Pelo segundo ano consecutivo, a Claro é parceira tecnológica do encontro.

• **Maratona do Rio**

Reconhecido como o maior festival de corridas de rua da América Latina, a maratona promove impacto social ao incentivar doações para ONGs durante as inscrições.

• **Rio 2 C**

Evento que aborda tendências e desafios do mercado criativo e tecnológico. 2.947 ingressos foram doados a mais de 40 projetos sociais e instituições públicas de ensino.

• **Festival de Inverno**

Festival com atrações musicais e experiências interativas, com a promoção de ações socioambientais estruturadas.

• **90's Festival**

Festival realizado na Marina da Glória, reunindo bandas e artistas icônicos dos anos 1990. O evento promoveu diversas ações inclusivas e de preservação do meio ambiente.

• **UPHILL Corcovado**

Competição de corrida realizada no Corcovado e na Serra dos Órgãos, integrando esporte, turismo e performance, com inscrições gratuitas para a comunidade local.

• **Rio Gastronomia**

Festival gastronômico que ressalta a pluralidade e a riqueza cultural do estado. Durante o evento, foram arrecadados alimentos para o programa Mesa Brasil do SESC.

• **Clássicos do Brasil**

Festival musical que celebra artistas brasileiros, promovendo inclusão social, ações ambientais e acessibilidade.

• **Rio Jazz Fest**

Evento musical que exalta a essência do jazz, blues e da Música Popular Brasileira. O Festival promoveu diversas ações inclusivas e de preservação do meio ambiente.

• **Claro Diversão no Parque**

Evento gratuito realizado em parques públicos de Madureira e Niterói, com o objetivo de levar esporte e cultura para a população.

• **Rock The Mountain**

Festival anual de música e arte realizado em meio à natureza, com acessibilidade e uma programação inclusiva para toda a família.

São Paulo

• **TODAS LAB**

Laboratórios voltados para mulheres, com foco no desenvolvimento de habilidades. 1.110 mulheres impactadas em 2024.

• **Revitalização da Estação Morumbi Claro**

O projeto conta com um processo minucioso que visa atender o propósito de reduzir impacto ao meio ambiente por meio de ações como: uso de 100% de energia limpa e proveniente de fontes sustentáveis, revitalização dos jardins, instalação de lixeiras de coleta seletiva; instalação de ponto de coleta de lixo eletrônico, entre outras.

• **Corrida Girl Power**

Corrida de rua exclusiva para mulheres que promove igualdade de gênero, incentiva a participação feminina no esporte e gera empoderamento.

• **Circuito Beach Tennis**

Torneio estruturado para atletas amadores e profissionais, contemplando ações sociais, ambientais e de acessibilidade.

• **Multi Arena**

Festival musical que leva grandes artistas ao interior de São Paulo, com acessibilidade para cadeirantes, ações ambientais estruturadas e arrecadação de doativos.



Instituto Claró