



Instituto Claro

Relatório de Impacto 2025





Na Claro, trabalhamos em uma estratégia de sustentabilidade alinhada à atuação da América Móvil (AMX), holding da qual fazemos parte e que é responsável pela divulgação do Relatório de Sustentabilidade no padrão GRI e demais obrigações. Para acessar esse material, clique abaixo:

Ao longo deste material, apresentamos a vinculação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global da ONU. Essa abordagem reforça nosso compromisso institucional com a agenda de sustentabilidade, orientando nossas iniciativas de forma estratégica e alinhada às melhores práticas internacionais. Ao integrar os ODS à nossa atuação, reafirmamos a responsabilidade da Claro e do Instituto Claro em contribuir para o desenvolvimento sustentável e para a construção de um futuro – e presente – mais equilibrado e inclusivo.



Relatório de
Sustentabilidade

Quem Somos	4	Naves do Conhecimento	28	Educação Ambiental	48
Carta do Presidente	5	Ação Social pela Música do Brasil	29	Pé-de-Pincha	48
Editorial	6	Trajetórias de Sucesso Escolar	30	Governança	49
2025 Números e Destaques	7	1 MiO - Um Milhão de Oportunidades	32	Estrutura de Governança	50
Números Acumulados	8	Teleton	33	Agenda 2030	51
Social	9	Ambiental	34	Novas Certificações	52
Pessoas como Valor	10	COP 30	35	ISO 45001	52
Diversidade, Equidade e Inclusão	11	Legado Claro na COP 30	36	ISO 37301	52
Treinamento e Desenvolvimento	12	Mudanças Climáticas	37	ISO 37001	52
Claro Running	13	Energia da Claro	39	Código de Ética	53
Mulher+Tech	14	Uso de Combustíveis Renováveis	40	Conectados com o Certo	53
Abrigo Amigo Claro	16	Bike Claro	41	Portal de Denúncias	54
A Conectividade da Claro a Serviço das Pessoas	17	Recursos Hídricos	42	Análises Preventivas de Integridade	54
Centro de Pesquisa 5G e IA Generativa	18	Melhor Uso de Recursos Hídricos	42	LGPD	55
Portal do Instituto Claro	19	Redução do Consumo de Água	42	Solicitações de Acesso a Dados Pessoais	55
Bem-Estar Social	20	Tratamento de Efluentes	42	Portal de Transparência da Claro	55
ASUME	21	Gestão de Resíduos e Economia Circular	43	Privacy Champions	55
Diálogos Transformadores	22	Claro Recicla	44	Programa Fornecedor+	56
Conexão Voluntária	23	Claro Ecobox	45	Patrocínios	57
Educonexão	25	Logística Reversa em Equipamentos Residenciais	46		
Campus Mobile	26	Controle Remoto Reciclado	46		
Dupla Escola	27	Gestão de Resíduos Sólidos Operacionais	47		
		Paperless	47		

Quem Somos

CLARO

Com a missão de “Conectar para uma vida mais divertida e produtiva”, integramos a América Móvil, maior grupo de telecomunicações da América Latina, e somos uma das maiores operadoras multisserviços do Brasil. Estamos presentes em mais de 500 municípios em todas as regiões do país, com soluções integradas de conectividade, entretenimento, produtividade e serviços digitais que atendem, de forma verdadeiramente convergente, várias plataformas fixas e móveis.

Operadora que mais cresce em serviços móveis e líder em TV por assinatura e banda larga fixa, também é referência no segmento corporativo por meio da marca Claro Empresas, com soluções em nuvem, TI e segurança de redes.

Referência em inovação, fomos reconhecidos como uma das Empresas Mais Inovadoras do País em 2025 pela MIT Technology Review e contamos com o hub beOn Claro para facilitar, potencializar e conectar esse ecossistema dentro e fora da nossa companhia.

INSTITUTO CLARO

As ações de responsabilidade social corporativa da Claro são coordenadas pelo Instituto Claro, que alia os serviços prestados pela operadora a investimentos sociais para criar impactos positivos e relevantes no país. Com foco nos pilares de Educação e Cidadania, o Instituto Claro tem a missão de “Conectar pessoas para um futuro melhor”.

O Instituto Claro é qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça, e é reconhecido pelo Departamento Global de Comunicação das Nações Unidas (DGC/ONU) como uma organização não governamental corporativa que promove os ideais e princípios sustentados pela Carta das Nações Unidas.

O futuro é o que fazemos hoje

Este foi um ano emblemático, no qual reafirmamos nossa posição como agentes fundamentais na construção de um Brasil mais justo, sustentável e conectado. Nossa estratégia de sustentabilidade — cultivada com solidez — atingiu um novo patamar de maturidade e segue como base fundamental de todo o nosso negócio.

Um dos grandes símbolos da nossa atuação ao longo de 2025 foi a presença da Claro na COP 30. Como fornecedora oficial de conectividade no evento, garantimos que a voz do planeta fosse ouvida a partir da Amazônia. Quero deixar um agradecimento especial ao nosso time regional e a todas as equipes envolvidas: o sucesso dessa entrega técnica impecável demonstrou a força da nossa infraestrutura e o talento da nossa gente.

Em 2025, aderimos, de uma única vez, a sete Movimentos do Pacto Global da ONU – Rede Brasil. Ao assumirmos esses compromissos de forma pública, estamos dizendo ao mercado e à sociedade que os princípios ESG estão no coração da nossa estratégia de negócio. No mesmo ritmo de evolução, celebramos a transformação da marca Embratel em Claro Empresas, para reforçar que juntos

somos ainda mais fortes no propósito de conectar pessoas e impulsionar negócios de todos os tamanhos e segmentos.

Acreditamos que o futuro é o que estamos construindo hoje, especialmente, por meio de projetos que utilizam a tecnologia em prol da responsabilidade social. Com o Abrigo Amigo Claro, em parceria com a Eletromídia, transformamos pontos de ônibus em locais mais seguros e acolhedores para cidadãos em situação de vulnerabilidade através da tecnologia e conectividade. E para reforçarmos o nosso compromisso nesta frente, lançamos o projeto Mulher+Tech, em parceria com a Anatel e a ONU Mulheres com o objetivo de oferecer não apenas conhecimento e equipamentos para mulheres vítimas de violência doméstica ou refugiadas, mas a chance de um novo começo através do empreendedorismo e da inclusão digital em dez capitais brasileiras.

No coração dessa transformação está o Instituto Claro. Em 2025, tive a honra de participar da primeira edição do Diálogos Transformadores em São Paulo e confesso que foi um dos momentos mais emocionantes do meu ano. Ao ver jovens

engajados em resolver e repensar questões importantes da Agenda 2030, eu me reconheci em cada um deles. O brilho nos olhos desses futuros agentes de transformação reforça nosso protagonismo nos pilares de Educação e Cidadania.

Neste ano, junto ao Instituto Claro, celebramos a marca de mais de 14 mil jovens contratados pela Claro e as empresas do grupo no âmbito do projeto 1 MiO – Um Milhão de Oportunidades, parceria consistente que mantemos com o UNICEF. O compromisso com resultados reais com a inclusão produtiva jovem nos rendeu um reconhecimento especial: fomos campeões na categoria Inclusão Produtiva Jovem na 1ª edição do Prêmio ESG Empregabilidade Jovem Brasil, promovido pelo CIEE – Centro de Integração Empresa-Escola. É uma conquista que dividimos com cada jovem que sonha e transforma o futuro com a gente todos os dias.

Neste ano especial, renovo a nossa promessa: seguiremos levando o impacto social positivo cada vez mais longe, alcançando todos os cantos do país. Convido vocês a navegarem pelas páginas deste relatório e celebrarem conosco essa jornada de conexão que, acima de tudo, transforma o mundo em um lugar melhor para todos.

José Félix

Presidente da Claro
e do Instituto Claro



Nossa conexão move pessoas e transforma o amanhã

Daniely Gomiero
Diretora de Desenvolvimento Humano e Organizacional, Cultura e Sustentabilidade na Claro
Vice-Presidente de Projetos do Instituto Claro



O ano de 2025 foi, para mim, um convite para olhar com mais profundidade para aquilo que realmente transforma trajetórias: a capacidade que cada pessoa tem de crescer, aprender e conquistar novos espaços por meio de oportunidades reais.

A cada passo desse ano, vi nossa cultura se fortalecer pela presença e pelo engajamento das pessoas que fazem a Claro e o Instituto Claro. Acompanhei de perto movimentos de cuidado e colaboração, como a mobilização do Conexão Voluntária na Ação Nacional, que uniu esforços de todos os nossos comitês em prol de uma única causa que, em 2025, foi a fome. Foram mais de 51 toneladas de alimentos arrecadados. E esse é apenas um dos exemplos do que fizemos e continuaremos a fazer. É nesse encontro — entre quem quer ajudar e quem precisa — que percebo o quanto nossa atuação vai além da conexão.

Acompanhar o protagonismo de milhares de jovens que trilham seus caminhos em projetos como o 1 MiO – Um Milhão de Oportunidades, Dupla Escola, Campus Mobile, Ação Social pela Música do Brasil e tantos outros, me fez lembrar, mais uma vez, que cada história conta — e que oferecer acesso, conhecimento e confiança pode mudar o sentido de uma vida inteira.

Nesse ano, vivemos um marco muito especial: o lançamento do Mulher+Tech, nosso projeto em parceria com a ONU Mulheres e Anatel que apoia mulheres vítimas de violência e mulheres refugiadas na reconstrução de suas vidas por meio da formação tecnológica e da inclusão. Proporcionar um caminho para que essas mulheres possam retomar suas trajetórias com coragem e esperança reforça minha convicção de que inclusão é, acima de tudo, um ato de justiça e dignidade.

E, por fim, entre tantos aprendizados, tive a oportunidade de participar da tão aguardada COP 30, em Belém. Uma experiência que, dentro de tudo o que vivemos no ano, trouxe reflexões importantes sobre o papel da tecnologia na construção de um futuro mais sustentável e acessível a todos. Ver a infraestrutura de rede que apoiamos deixar um legado para a região apenas reforçou que seguimos na direção certa.

Convido você a conhecer, neste relatório, os resultados que construímos juntos, e que refletem o poder coletivo de quem acredita que o futuro nasce das conexões que cultivamos hoje.

2025

Números e Destaques

Neste ano emblemático para a Claro e o Instituto Claro, reforçamos nosso compromisso com conexões que geram impacto positivo. Contribuímos com estrutura e serviços de conectividade para a COP 30 na Amazônia e aderimos, de uma única vez, a sete Movimentos do Pacto Global da ONU – Rede Brasil, fortalecendo nossa atuação na Agenda 2030. Também seguimos ampliando o alcance dos programas sociais do Instituto Claro, com foco em Educação e Cidadania, para transformar a vida de mais pessoas.

AMBIENTAL

Mudanças Climáticas

Energia da Claro

+18

Usinas de energia limpa ou renovável

Gestão de Resíduos e Economia Circular

Claro Recicla

1.352kg

de resíduos eletrônicos destinados de forma correta

Controle Remoto Reciclado

39,6

toneladas de plástico reinserido no processo produtivo

Claro Ecobox

25mil

caixas reinseridas na logística reversa da Claro

992 mil

controles reciclados e distribuídos

Educação Ambiental

Pé-de-Pincha

11.243

filhotes de tracajás devolvidos à natureza

SOCIAL

Claro

Treinamento e Desenvolvimento

329 mil

horas de treinamento

+247 mil

participantes

Abrigo Amigo

11.811

chamadas recebidas de usuários

Instituto Claro

2,9 milhões

de pessoas impactadas

Conexão Voluntária

28.818

participações voluntárias

46.772

pessoas beneficiadas

Educonexão

330

educadores da rede municipal formados

28.750

estudantes impactados

138

cidades brasileiras representadas

13ª edição Campus Mobile

793

estudantes

389

projetos

1 MiO - Um Milhão de Oportunidades (parceria com UNICEF)

3.859

jovens em situação de vulnerabilidade social contratados pela Claro e empresas do grupo

Teleton

R\$ 250 mil

doados

1.954

atendimentos viabilizados

GOVERNANÇA

Agenda 2030

Adesão a sete Movimentos do Pacto Global da ONU – Rede Brasil

Certificações conquistadas

ISO 45001* – Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional

ISO 37001 – Gestão Antissuborno

ISO 37301 – Gestão de Compliance

*Certificação nos Data Centers da Lapa e Rua dos Ingleses

Números Acumulados

Na Claro e no Instituto Claro atuamos com responsabilidade socioambiental de modo que nossos programas e ações reflitam esse compromisso com resultados consistentes.

AMBIENTAL

Mudanças Climáticas

Energia da Claro

122

Usinas de energia limpa ou renovável

+de 80%

da energia fornecida para operações da Claro em todo o país

Gestão de Resíduos e Economia Circular

Claro Recicla

78.398 kg

de resíduos eletrônicos destinados de forma correta

Controle Remoto Reciclado

64

toneladas de plástico reinserido no processo produtivo

Claro Ecobox

47.500

caixas reinseridas na logística reversa da Claro

1.618.000

controles produzidos

Educação Ambiental

Pé-de-Pincha

84.575

filhotes de tracajás devolvidos à natureza

SOCIAL

Instituto Claro

ASUME

9.713

Inscritos

Bem-Estar Social

2.024

Ações realizadas

219.603

participações

Diálogos Transformadores

09

Eventos realizados

280

jovens capacitados

Conexão Voluntária

1.507.048

pessoas beneficiadas

443

Duplas na tutoria Tamo Junto!

Educonexão

110.644

alunos impactados

3.181

educadores capacitados

Campus Mobile

10.316

participantes inscritos

Dupla Escola

4.103

alunos beneficiados

1.122

estudantes formados

Ação Social pela Música do Brasil

21.049

crianças e jovens beneficiados

Trajetórias de Sucesso Escolar

10.566

professores, gestores e coordenadores pedagógicos impactados

39.617

estudantes beneficiados

302

municípios atendidos em 8 estados

1 MiO - Um Milhão de Oportunidades (parceria com UNICEF)

14.880

jovens em situação de vulnerabilidade contratados pela Claro e empresas do grupo

Teleton

R\$ 1.650.000

doados pelo Instituto Claro

16.499

atendimentos proporcionados

Social

Pessoas como Valor



Na Claro, atuamos no pilar Social por meio de duas frentes principais: para a sociedade e para os nossos colaboradores.

Na atuação para a sociedade, temos a missão de conectar pessoas para um futuro melhor, e fazemos isso por meio do Instituto Claro.

Para os nossos colaboradores, buscamos proporcionar um ambiente de trabalho respeitoso, saudável, seguro e favorável ao crescimento de todos.

Movimentos



MOVIMENTO
MENTE EM FOCO



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030



MOVIMENTO
RAÇA É PRIORIDADE

ODS



Diversidade, Equidade e Inclusão

Na Claro, a diversidade, a equidade e a inclusão são temas estratégicos para o fortalecimento da cultura organizacional, valorização das pessoas e sustentabilidade do negócio. A atuação da companhia está estruturada em cinco eixos prioritários: pessoas com deficiência, equidade de gênero, gerações, equidade racial e LGBTQIAPN+.

Com governança dedicada e iniciativas transversais, a empresa promove ações voltadas à atração, desenvolvimento, acessibilidade, sensibilização, bem-estar e inclusão, com foco na construção de um ambiente de trabalho mais respeitoso, seguro e acolhedor para todas as pessoas.

Em 2025, 50% das movimentações de carreira foram trilhadas por mulheres

Conheça algumas iniciativas para colaboradores

Governança dedicada de DE&I com atuação em estratégia, atração, integração, apoio, sensibilização, letramento, treinamento e desenvolvimento de programas.

Campanhas em datas afirmativas promovendo conscientização e engajamento interno.

Reuniões-chave acessíveis, com recursos como autodescrição de imagens e intérprete de Libras, ampliando a inclusão nos espaços corporativos.

Workshops e treinamentos de sensibilização para lideranças, equipes de RH e demais colaboradores sobre os eixos de atuação.

Diagnóstico arquitetônico de prédios e lojas com foco em acessibilidade para pessoas com deficiência, apoiando a eliminação de barreiras físicas.

Fluxo interno para garantia do uso do nome social, reforçando o respeito à identidade de gênero e à individualidade de cada pessoa.

Benefícios de parentalidade, contemplando diferentes configurações familiares, inclusive casais homoafetivos, em condições compatíveis com as licenças maternidade e paternidade tradicionais.

URA do Service Desk especializada para colaboradores com deficiência visual, ampliando a acessibilidade no atendimento interno.

Plataforma, comunidade de aprendizagem com trilhas, cursos, webinars e games sobre os nossos eixos de atuação em DE&I.

Novo Líder, com formação em DE&I para 100% dos novos líderes da companhia.

Projeto Mulheres que Brilham na Técnica, voltado à ampliação da participação feminina na área técnica, com ações sobre atração, seleção, estrutura, acolhimento, segurança e sensibilização de lideranças.

Trilha de Gênero, direcionada ao fortalecimento de competências, carreira e protagonismo das mulheres.

Formação em Libras, com participação de mais de 1.300 pessoas, fortalecendo a comunicação inclusiva.

Conheça algumas iniciativas para clientes

Atendimento acessível via CIC, Central de Interlocução de Comunicação para clientes com deficiência auditiva.

Teatros Claro de São Paulo e Rio de Janeiro com sessões acessíveis, ampliando o acesso à cultura e ao entretenimento.

Orgulho em ser plural

Na Claro, valorizamos a pluralidade racial e entendemos que refletir a diversidade do Brasil é fundamental para o sucesso coletivo. Em 2025, aderimos ao programa Procon-SP Racial, uma iniciativa conjunta com a Fundação e a Universidade Zumbi dos Palmares destinada a combater e prevenir o racismo nas relações de consumo.

Até novembro de 2025, mais de 55% de todas as contratações do grupo foram de pessoas negras.

Além disso, capacitamos continuamente as equipes para a inclusão e a representatividade racial a fim de manter um ambiente respeitoso, seguro e inclusivo para todas as pessoas. De acordo com os resultados da pesquisa de Clima 2025, 93% colaboradores da Claro consideram que são tratados de forma justa independentemente do grupo étnico ou raça.

Treinamento e Desenvolvimento

Na Claro, cuidar das pessoas faz parte da nossa cultura. Em 2025, continuamos apostando no treinamento e desenvolvimento como ferramenta de evolução dos nossos colaboradores em todo o país. No ano anterior, abrimos a escuta para que nossos colaboradores apoiassem o aprimoramento das soluções de treinamento e desenvolvimento, como forma contínua de aperfeiçoamento dos processos.

Em linha com o aprendizado compartilhado, criamos uma rede de multiplicadores de conhecimento e alcançamos um NPS de 100 (“Net Promoter Score” indicador de sucesso), demonstrando o poder do impacto positivo dentro do que acreditamos.

Como resultado desse movimento, agregamos soluções de capacitação relevantes, como a inclusão de parcerias com provedores como AWS, Huawei, Microsoft, Salesforce, Google, dentre outros. Além disso, criamos 123 trilhas na Conexão Aprender, plataforma interna de desenvolvimento, com aumento de 19% nos temas de inovação e mais de 15 mil treinamentos para autodesenvolvimento concluídos.

43%

Aumento anual nos treinamentos concluídos

+4.000

líderes capacitados em cultura de feedback

247 mil

participações, totalizando 329 mil horas de treinamento

165

turmas presenciais em 16 cidades

Parcerias de soluções de capacitação com AWS, Huawei, Microsoft, Salesforce e Google

70

turmas de mentoria

123

trilhas de aprendizagem na Conexão Aprender; plataforma de aprendizagem disponível para todos os colaboradores da Claro.

99%

das lideranças com feedbacks registrados

200

novos líderes formados no programa Novo Líder

Claro Running

Criado em 2008 sob o lema #TodoMovimentoImporta, o programa está disponível para todos os colaboradores do grupo (Claro, BCC e Hitss) em todas as capitais, Distrito Federal e outras cidades espalhadas pelo país.

Fizemos de 2025 o ano da consolidação da iniciativa que incentiva a prática esportiva de corrida e caminhada com o objetivo de proporcionar qualidade de vida e bem-estar, além de contribuir para a socialização e o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.



Inclusão de 18 novas cidades, totalizando 47 (incluindo as capitais)

Participação em 170 provas (corrida/caminhada) em todo Brasil

Mais de 17mil inscrições disponibilizadas

Mais de 5.500 colaboradores participantes

Mais de 2mil participantes em uma única prova

Conquista de 3 medalhas (2 ouros, 1 bronze) no Corporate Games 2025



Mulher+Tech

MULHER+TECH | Conexão para novos começos

O ano de 2025 foi definitivamente emblemático para o avanço da pauta de gênero dentro da Claro. Nessa frente, celebramos a assinatura do termo de cooperação para o projeto Mulher+Tech, com a Anatel e ONU Mulheres, para prover capacitação digital e conectividade para mulheres brasileiras e refugiadas em nosso país, em situação de violência doméstica.

Movimentos



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030



MOVIMENTO
MENTE EM FOCO



MOVIMENTO
RAÇA É PRIORIDADE

ODS



21,4 milhões

de mulheres sofreram
algum tipo de violência
ou agressão no Brasil
em 2024-2025

Fonte: Pesquisa Visível e
Invisível: a vitimização de
mulheres no Brasil – 2025

12,3%

Fonte: Pesquisa Moverse
(ONU Mulheres,
ACNUR e UNFPA)

das mulheres venezuelanas*
interiorizadas relatam
ter sofrido algum tipo de
violência no Brasil em 2023

*Venezuelanos são o maior
grupo de estrangeiros
vivendo no Brasil (271,5
mil pessoas em 2022)

A proposta do Mulher+Tech é viabilizar a chance de um novo começo para esse público por meio do letramento digital e capacitação. Com duração de um ano, esse ciclo deve contemplar 1.300 mulheres que receberão um chip da operadora com plano de dados e voz gratuito por 12 meses. Além dessa atuação direta, as OSCs (Organizações da Sociedade Civil) responsáveis pela aplicação da capacitação, receberão a doação de internet, notebooks e um investimento semente cada para a viabilização do

projeto. Ao final, as participantes capacitadas em modelo híbrido (encontros presenciais e virtuais) receberão da Claro um aparelho celular para que possam colocar em prática as habilidades digitais desenvolvidas. O objetivo é viabilizar condições de acesso a oportunidades de trabalho e independência financeira, possibilitando mais autonomia e melhores condições para suas famílias.



Evento de assinatura do termo de cooperação do projeto Mulher+ Tech, realizado em São Paulo.

Abrigo Amigo Claro

Conectividade confiável e segura é a base para que projetos com propósitos reais aconteçam e cresçam. Em 2025, nos unimos à Eletromidia no projeto Abrigo Amigo Claro como patrocinadora exclusiva de uma iniciativa que transforma pontos de ônibus em espaços inteligentes e conectados com Fibra e 5G de alta performance da Claro.

Movimentos



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030



MOVIMENTO
MENTE EM FOCO



MOVIMENTO
RAÇA É PRIORIDADE

ODS





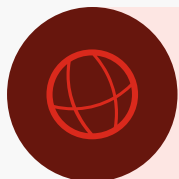
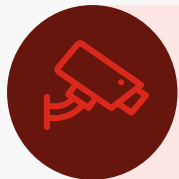
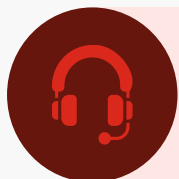
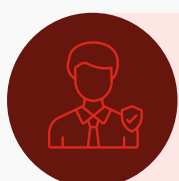






O projeto, que é uma parceria público-privada (PPP) viabilizada por meio de concessão, simboliza como a mídia out-of-home pode ir além do papel tradicional de veicular anúncios e assumir uma função social. Ao transformar abrigos em pontos de apoio, a iniciativa ressignifica a jornada diária de milhares de pessoas que dependem do transporte público.

A Conectividade da Claro a Serviço das Pessoas

- Conectividade Claro: Fibra e 5G
- Sistema interligado com as prefeituras
- Serviço com acessibilidade universal
- Câmeras de alta resolução
- Central de atendimento especializada
- Comunicação direta com autoridades

Em fase de ampliação, a iniciativa proporciona companhia em tempo real para pessoas que aguardam transporte público em horários noturnos, especialmente mulheres em momentos de maior vulnerabilidade. De acordo com um estudo de 2024 feito pela Consultoria Legislativa do Senado, 97% das mulheres brasileiras têm medo de sofrer violência ao se locomover, inclusive nos transportes públicos. O objetivo é promover mais segurança e bem-estar, com atendimentos por videochamadas.

11.811

Set-Dez 2025

videochamadas recebidas de usuários para fazer companhia nos locais do Abrigo Amigo Claro

Serviços oferecidos

- Companhia**

até o seu ônibus chegar, proporcionando um diálogo acolhedor.
- Acionamento de serviço público**

em situações de vulnerabilidade ou emergência.
- Ajuda em decisões pontuais**

oferecendo apoio de especialistas capacitados por assistentes sociais para que você se sinta mais segura.

Cidades brasileiras com o projeto Abrigo Amigo Claro em operação*

*Consolidado a partir da parceria da Claro com fechamento em dezembro de 2025.

São Paulo	200
Campinas	50
Sorocaba	25
Porto Alegre	50
Cuiabá	5

Número total: 330

Uma mulher torna-se vítima de assédio a cada 1,5 segundo, de perseguição a cada 6,9 segundos e de violência física a cada 7,2 segundos em qualquer espaço público.

Fonte: Urbanismo sensível ao gênero: como oferecer cidades seguras para mulheres.

Saiba mais sobre o Abrigo Amigo Claro

Centro de Pesquisa 5G e IA Generativa

Em 2025, nos unimos à Universidade de São Paulo (USP) e à Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) para criar um centro de pesquisa com foco no desenvolvimento de soluções que utilizem tecnologias emergentes relacionadas a 5G e IA generativa. A iniciativa envolverá mais de 100 pesquisadores para o desenvolvimento de soluções disruptivas em Smart Cities, Indústria 4.0 e Agrotech. A previsão é iniciar com cerca de 40 projetos de pesquisa. A equipe do projeto inclui pesquisadores de nove instituições parceiras, entre elas o Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo (IPT) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de São Paulo (SENAI-SP), além de universidades de ponta.

A parceria tem o objetivo de incentivar a realização de pesquisas internacionalmente competitivas e que estejam conectadas às necessidades da sociedade, envolvendo a participação de alunos e pesquisadores de diversas disciplinas e áreas do conhecimento. A Cidade Universitária, como é conhecido o campus da USP na capital paulista, sediará um amplo laboratório de testes e demonstração das pesquisas.

O projeto receberá mais de R\$ 40 milhões em investimentos distribuídos ao longo de cinco anos.

Movimentos



ODS



Portal do Instituto Claro

Acesse o portal do Instituto Claro

O portal do Instituto Claro é uma plataforma digital de conteúdo variado e multimídia. Os conteúdos são exclusivos, gratuitos e abordam temas relevantes para a sociedade de forma didática e aprofundada, contribuindo para fomentar reflexões sobre educação e cidadania.

Em 2025, apresentamos novos conteúdos e formatos para amplificar narrativas relevantes dentro dos pilares Educação e Cidadania.

Movimentos



ODS



Série Pensadores na Educação

Lançamos a sexta temporada da série Pensadores na Educação, iniciativa do Instituto Claro iniciada em 2018 para reconhecer e abordar os principais conceitos de pensadores com contribuições relevantes para a educação brasileira.

Os cinco episódios apresentam intelectuais que veem o conhecimento como ferramenta essencial para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e conectada à diversidade cultural e racial: bell hooks, Muniz Sodré, Nilma Lino Gomes, Kabengele Munanga e Ailton Krenak.

Especial Fuvest - Por Dentro da Obra

O especial Por Dentro da Obra abordou cada um dos nove livros com leitura obrigatória para a prova da Fuvest, considerado um dos vestibulares mais concorridos, tradicionais e difíceis do país e que é a principal porta de entrada para a USP (Universidade de São Paulo). As obras, escritas por mulheres, foram exploradas em relação ao enredo, contexto histórico, trajetória das autoras e pontos de atenção em vídeos gravados com professoras de literatura.

Histórias Inspiradoras

A 3ª temporada da série Histórias Inspiradoras contou com seis episódios com as histórias de participantes de projetos ou ações do Instituto Claro, como Renan de Paula (Ação Social pela Música do Brasil); Maria Teresa (Tutoria Jovem); Renato Cabral (Dupla Escola); Wanda Alves (ASUME); Mireya de Almeida (1 MiO - Um Milhão de Oportunidades) e Igor Lucas (Campus Mobile).



Videocast entre Mundos

O videocast Entre Mundos chegou para dar voz a especialistas em temas relevantes para a educação. Comandado pela jornalista Bianca Santana, aborda os desafios e oportunidades nas áreas de tecnologia, educação e cidadania. Os episódios já abordaram temas como saúde mental de crianças e jovens, racismo ambiental e educação climática, inteligência artificial na educação e educação inclusiva.

Bem-Estar Social

Em 2016, criamos o programa Bem-Estar Social para proporcionar conhecimento, conexão e bem-estar em diversas dimensões da vida de colaboradores da Claro, empresas do grupo e seus familiares. Idealizado pela Fundação Carso, do grupo América Móvil, o programa está presente em 17 países.

As atividades incluem palestras e workshops online dentro de três pilares: Educação, Saúde e Cultura e Entretenimento, abordando temas que vão desde educação financeira até relações interpessoais. Os conteúdos são pensados para ajudar os participantes a enfrentarem desafios do dia a dia, desenvolver novas habilidades e alcançar suas metas pessoais, sempre trazendo reflexões para uma vida mais equilibrada e saudável.



2025

83ações realizadas

15.839participações

3.089participantes únicos

+11% na participação geral anual

+51% nos participantes únicos anuais

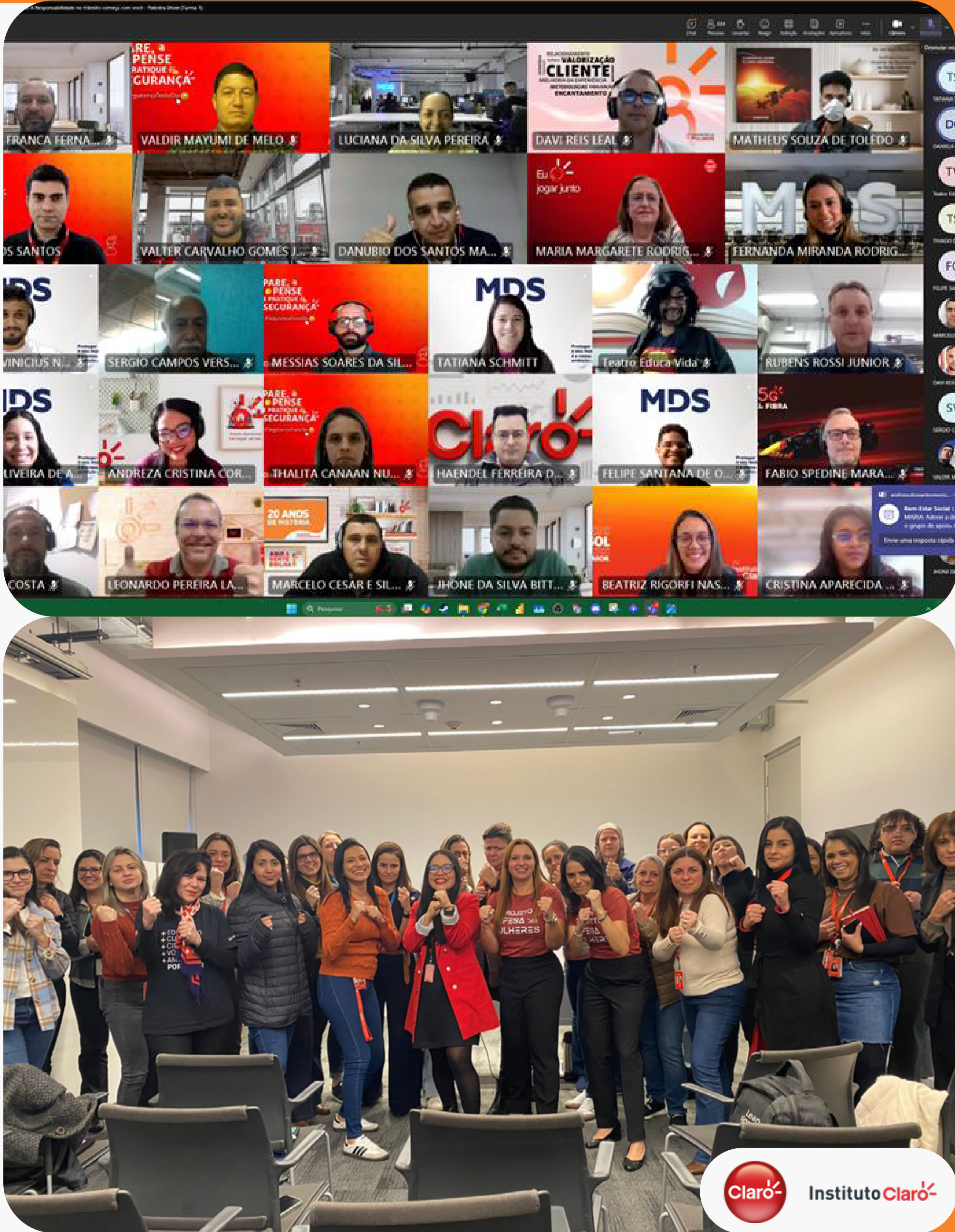
+96,3% nas participações gerais anuais da BCC Brasil Center

Semana de Educação Financeira
Realização de cinco palestras sobre o tema com 1.631 participantes

Mês da mulher
Realização de seis palestras sobre o tema com 1.164 participantes

Movimentos

ODS



ASUME

O ASUME é uma iniciativa dedicada ao desenvolvimento pessoal dos colaboradores da Claro, empresas do grupo e de seus familiares. O programa consiste em encontros semanais mediados por colaboradores voluntários que já participaram e receberam treinamento específico para multiplicar a experiência. Ao longo de 26 sessões, os participantes são convidados a falar sobre assuntos que auxiliam no fortalecimento da autoestima, aprimorando habilidades sociais e relações interpessoais.



Movimentos



2025

904
pessoas inscritas

40
turmas formadas

16
turmas presenciais

4
cidades onde realizamos a capacitação de facilitadores de forma presencial (São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro e Brasília)

ODS



ASUME



Diálogos Transformadores

Iniciativa do Instituto Claro voltada para os participantes dos projetos apoiados pelo Instituto com o objetivo de impulsionar o protagonismo jovem por meio da educação e do diálogo.

É uma oportunidade para jovens de 14 a 24 anos participarem de uma capacitação focada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, por meio do uso de ferramentas lúdicas que ajudam a repensar e transformar suas realidades.

Em 2025, chegamos à marca de nove edições e realizamos a primeira edição em São Paulo. Sob o comando do ator, apresentador, humorista e embaixador da Claro Paulo Vieira, os jovens foram convidados a integrar um painel ao lado de representantes do Instituto Claro e do UNICEF para falar sobre os seus aprendizados.

Também adotamos uma nova metodologia de trabalho com a capacitação em formato de RPG, uma experiência que usou a dinâmica dos jogos para atravessar o passado e reimaginar o futuro ao trabalhar os ODS 04 – Educação de Qualidade e ODS 08 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico.

2
eventos

12
instituições parceiras*

101
jovens capacitados

+1.000
convidados na plateia

* UNICEF, CEAP, Casa José Coltro, Fundação Gol de Letra, Passos Mágicos, Instituto Ser+, Associação Interferência, Projeto Pescar, Associação Despertar, Colégio Hebe Camargo, ASM do Brasil e Bola pra Frente.



Diálogos Transformadores em São Paulo



Diálogos Transformadores no Rio de Janeiro

Conexão Voluntária

O Conexão Voluntária é o programa de voluntariado corporativo da Claro, que conta com apoio do Instituto Claro. Em 2025, o programa registrou uma participação voluntária histórica e o aumento do número de instituições beneficiadas, mostrando o fortalecimento da iniciativa dentro da companhia. Além disso, para avançar nessa iniciativa, em 2025, passamos a integrar o Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE), que reúne organizações comprometidas em promover o voluntariado corporativo como ferramenta de transformação social.



Movimentos



ODS



28,8 mil

participações voluntárias

+6%*

356

instituições beneficiadas

+35%*

*Na comparação entre 2024 e 2025

Neste ano, o combate à fome foi o tema escolhido para a Ação Nacional, movimento anual que mobiliza toda a companhia em prol de uma única causa. Entre os destaques do ano também estão as campanhas de doação de sangue e ativações sazonais, como campanha do agasalho e doações de material escolar. Além desta ação, o Conexão Voluntária, por meio de seus comitês espalhados por todo o país, desenvolveu diversas outras ações durante todo o ano, beneficiando mais de 46 mil pessoas.

Ação Nacional Contra a Fome

51

toneladas de alimentos doados

+15 mil

pessoas beneficiadas

Doação de sangue

671

participações voluntárias (pessoas doadoras)

2.684

vidas beneficiadas (cada doador pode beneficiar até 4 vidas)

Páscoa

13.012

itens arrecadados

5.231

pessoas beneficiadas

Tutoria Jovem

172

duplas de pessoas tutoras e jovens tutorados

McDia Feliz

2.602

itens doados

1.002

pessoas beneficiadas



Belém, PA



São Paulo, SP



Belo Horizonte, MG



Salvador, BA

Educonexão

O Educonexão testou uma nova abordagem em 2025. Até a edição anterior, o programa oferecia conexão em escolas da rede pública para que os conteúdos da formação pudessem contribuir com a relação de ensino-aprendizagem em sala de aula. Com as recentes mudanças na legislação brasileira relacionadas ao uso do celular no ambiente escolar e os reflexos da pandemia neste cenário, oferecer a capacitação direto aos professores foi um movimento importante para avaliar as novas possibilidades do programa. Dessa forma, o Educonexão amplia seu alcance e propõe uma abordagem integrada que alia conectividade, formação docente, inovação educacional e inclusão digital - além de praticidade e conveniência no dia a dia do educador.

Além da formação técnica, o programa estimula a criação de redes de colaboração, com os participantes integrando uma comunidade nacional de troca de experiências, metodologias e práticas pedagógicas.

Como funcionou?

Foram selecionados professores(as) de escolas públicas de todo o Brasil por meio de um edital nacional, além de educadores indicados pelas redes de ensino parceiras em São Luís (MA), Natal (RN) e Mogi das Cruzes (SP). Os educadores selecionados participaram de uma trilha formativa online gratuita, composta por:

- Minicursos autoinstrucionais, voltados ao desenvolvimento de competências digitais docentes;
- Encontros síncronos ao vivo, com especialistas e dinâmicas práticas;
- Desafios pedagógicos, aplicados junto aos estudantes;
- Espaço de troca entre pares, por meio da Comunidade Educonexão.

330 educadores formados

201 educadores selecionados por edital nacional

129 professores de redes municipais das secretarias de educação que firmaram parcerias com o Instituto Claro - 48 de São Luís (MA), 38 de Mogi das Cruzes (SP) e 43 de Natal (RN)

Movimentos



ODS



Educonexão - São Luís



Educonexão - Mogi das Cruzes



Educonexão - Natal

Campus Mobile

Em 2025, pela primeira vez, o Instituto Claro divulgou os vencedores da 13ª edição do programa durante o Web Summit Rio 2025 — um dos maiores eventos de tecnologia do mundo — por meio de uma live no Instagram do Instituto Claro diretamente do estande da Claro Empresas, uma das patrocinadoras do evento.

A escolha do evento foi pensada para manter a esfera de aprendizado e imersão no universo da tecnologia, além de aproximar os participantes de potenciais investidores.

O Campus Mobile é um concurso de ideias e soluções mobile que estimula estudantes universitários de graduação, pós-graduação, mestrado e recém-formados a desenvolverem soluções tecnológicas com potencial de impacto social. Realizado pela Associação do Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico (LSI-TEC), a iniciativa tem patrocínio do Instituto Claro e apoio da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP) e do beOn, hub de inovação da Claro.

Durante a competição, os participantes desenvolvem os protótipos com o acompanhamento de profissionais da Claro e especialistas do mercado de inovação e tecnologia. Essa jornada inclui uma Semana Imersiva, que é uma maratona de mentorias, palestras e oficinas, realizada na sede da empresa, em São Paulo, e no Campus da USP. Ao final, os projetos que cumprem todas as metas recebem prêmios em dinheiro para apoiar o desenvolvimento das soluções e o grupo vencedor de cada categoria é premiado com uma viagem ao Vale do Silício, na Califórnia (EUA), que prevê visitas a algumas das mais renomadas empresas de tecnologia e inovação do mundo, além da oportunidade de conhecer universidades e centros de pesquisa.

13ª edição

793
estudantes inscritos

389
projetos

45%
dos finalistas se autodeclaram
pessoas pretas ou pardas

35%
são do gênero feminino



Vencedores da 13ª edição Campus Mobile



Antes da viagem ao Vale do Silício, os vencedores foram recebidos pelos executivos da Claro e puderam trocar experiências valiosas sobre o mundo da tecnologia e dos negócios.



Viagem de imersão ao Vale do Silício, na Califórnia

Movimentos

ODS

Dupla Escola

Em 2025, o programa levou jovens para uma visita técnica ao Rio Open 2025, torneio de tênis patrocinado pela Claro e realizado no Jockey Club Brasileiro, no Rio de Janeiro (RJ). Como parte do processo de aprendizagem, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer de perto a infraestrutura de telecomunicações e transmissões do evento. Além disso, o Dupla Escola realizou uma oficina especial de inteligência artificial como parte do projeto global de educação Connect To Learn, da Ericsson, que trouxe para o Brasil o DigitalLab.

Criado em 2014 para oferecer uma educação de qualidade conectada ao mercado de trabalho, o programa Dupla Escola une o ensino médio público à formação técnica em Telecomunicações. A iniciativa é realizada em parceria com a Secretaria Estadual de Educação do Rio de Janeiro em Pedra de Guaratiba, na zona oeste do Rio de Janeiro, no Colégio Estadual Hebe Camargo.

Além de prover conhecimento técnico, a iniciativa fortalece o desenvolvimento pessoal e profissional dos alunos. Durante os três anos de curso, os estudantes combinam disciplinas regulares com aulas práticas, utilizando infraestrutura de ponta, oferecida pelo Instituto Claro por meio de laboratórios equipados e materiais especializados.

2025

408
estudantes beneficiados

119
alunos formados

Movimentos



ODS



Dupla Escola no Rio Open



Formação IA



Evento Inaugural 2025

Naves do Conhecimento

O programa Naves do Conhecimento oferece oficinas, cursos e eventos relacionados à informática básica, economia criativa, tecnologia da informação, robótica, programação, mercado de trabalho e empreendedorismo. A iniciativa inclui espaços comunitários digitais multiuso voltados para aprendizagem e promoção da criatividade, inovação e interatividade. E para garantir que essa jornada apoie na educação da população das localidades atendidas, o Instituto Claro é um dos apoiadores por meio da doação de conexão da Claro.

Em 2025, foram 402.611 pessoas atendidas. Atualmente, nove Naves do Conhecimento integram arte, eletrônica e mobilidade com acesso a conectividade e recursos tecnológicos de última geração em diversos pontos do Rio de Janeiro:

- Santa Cruz
- Padre Miguel
- Vila Aliança
- Engenhão
- Penha
- Nova Brasília
- Triagem
- Irajá
- Madureira



402.611
pessoas atendidas em 2025

Movimentos



ODS



Ação Social pela Música do Brasil

Em 2025, a Camerata Jovem do projeto Ação Social pela Música do Brasil (ASMB) fez uma apresentação emocionante no encerramento da edição anual do Diálogos Transformadores do Rio de Janeiro. Com participação da cantora lírica e mezzo soprano do Teatro Municipal do Rio de Janeiro Carla Rizzi, o grupo interpretou canções do repertório popular e encerrou com sambas clássicos, contagiando a plateia. Os jovens também marcaram presença se apresentando no evento Curta ENEM, realizado em março no Museu de Arte do Rio (MAR).

Movimentos



O programa Ação Social pela Música do Brasil é patrocinado pela Claro há 16 anos e promove a inclusão social de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade por meio do ensino coletivo da música clássica. As atividades ocorrem no contraturno escolar e incluem aulas gratuitas de instrumentos de corda e sopro, prática orquestral e teoria musical, além de ações complementares como passeios culturais e encontros socioeducativos com os familiares dos participantes.

A iniciativa contribui para o desenvolvimento das habilidades artísticas e para aprimorar competências socioemocionais dos alunos, além de combater problemas sociais ao oferecer uma alternativa segura e estimulante para o aproveitamento do contraturno escolar. Oferece ainda a oportunidade de integrarem grupos musicais e participarem de apresentações, ampliando sua vivência cultural e propiciando um novo caminho profissional. Inspirados pela experiência adquirida no projeto, diversos jovens seguem carreira na área, ingressando em universidades e orquestras profissionais.

2.267

alunos beneficiados em 2025

ODS



Participação do ASMB nos eventos Curta ENEM e Diálogos Rio de Janeiro



Trajетórias de Sucesso Escolar

Desde 2018, o Instituto Claro é parceiro do UNICEF no programa Trajetórias de Sucesso Escolar (TSE), cujo objetivo é apoiar redes públicas de ensino na elaboração e implementação de políticas para enfrentamento da cultura do fracasso escolar e a distorção idade-série.

Estruturadas em três frentes, as ações envolvem o diagnóstico sobre os recursos disponíveis nas unidades de ensino e comunidades, a construção de um plano de ação pedagógico adaptado às necessidades dos alunos e a execução, acompanhamento e avaliação das iniciativas adotadas. Implementadas em sete estados, a parceria contribuiu para a publicação de portarias e decretos de lei que formalizaram os programas implementados e a estratégia Trajetórias de Sucesso Escolar como política pública nos estados.

Do início da parceria até 2025

10.566

professores, gestores e coordenadores pedagógicos impactados

302

municípios atendidos

39.617

estudantes beneficiados

7

Estados que implementaram a TSE

Em 2025, o Instituto Claro renovou a parceria com o UNICEF por mais quatro anos. O principal resultado esperado é a redução de 27% da taxa de distorção idade-série nas escolas participantes da iniciativa. O plano é contribuir com o ensino, estimular a produção de tecnologias educacionais e o desenvolvimento de currículos escolares específicos para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social nas escolas do país.



Reunião de repactuação da parceria do Instituto Claro com o UNICEF para o Trajetórias de Sucesso Escolar – TSE, com aumento no percentual de cidades atendidas e renovação do período contratual. Na ocasião, Joaquin Gonzalez-Aleman, representante do UNICEF no Brasil, esteve ao lado de José Félix, Presidente da Claro e do Instituto Claro, além de outros executivos.



Movimentos

ODS



Créditos da Imagem:
Alécio César



O encontro da rede Trajetórias de Sucesso Escolar (TSE), realizado na sede da Claro em Brasília, reuniu representantes de secretarias de educação, especialistas e jovens para debater práticas e políticas voltadas a assegurar a aprendizagem e a permanência dos estudantes nos anos finais do ensino fundamental.



1 MiO – Um Milhão de Oportunidades

Em 2025, celebramos quatro anos de adesão ao programa 1 MiO – Um Milhão de Oportunidades, iniciativa do UNICEF em parceria com governos, empresas privadas, organizações da sociedade civil e agências da ONU. Nesses quatro anos, foram 14.880 jovens com algum marcador de vulnerabilidade contratados pela Claro e empresas do grupo, viabilizando oportunidades de trabalho e crescimento profissional para milhares de brasileiros entre 14 e 29 anos.

A parceria com o 1 MiO – Um Milhão de Oportunidades se tornou um pilar essencial para acelerar a estratégia de inclusão produtiva jovem da Claro e, atrelada à nossa capilaridade e potencial de escala, a empresa tem sido um dos principais impulsionadores do programa. Integramos o Pacto Nacional pela Inclusão Produtiva das Juventudes, iniciativa conduzida pelo Ministério do Trabalho e Emprego em parceria com o UNICEF e a Organização Internacional do Trabalho (OIT) que busca ampliar o debate sobre oportunidades de trabalho e formação profissional para jovens em situação de vulnerabilidade.

3.859
jovens contratados pela Claro e as empresas do grupo em 2025

63,7%
se identificam como sendo do gênero feminino

14.880
jovens contratados em 4 anos

36,3%
se identificam como sendo do gênero masculino



Na imagem, Rebeca de Barros dos Santos e Mireya de La Rosa Almeida, colaboradoras da Claro contratadas por meio do 1 MiO – Um Milhão de Oportunidades, que participaram do projeto Dupla Escola.

Movimentos



ODS



Teleton

Em 2025, celebramos o nono ano consecutivo de doação do Instituto Claro para o Teleton, campanha realizada em prol da Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD).

2025

R\$ 250 mil
doados

1.954
atendimentos proporcionados

Continuaremos investindo e apoiando porque isso está totalmente conectado com aquilo em que acreditamos e com a nossa responsabilidade social. A diversidade é algo extremamente importante e faz toda diferença.

Daniely Gomiero
Diretora de Desenvolvimento Humano e Organizacional, Cultura e Sustentabilidade da Claro e Vice-presidente de Projetos do Instituto Claro

Na Claro, pessoas são um dos nossos valores centrais. Nas operações da companhia, há mais de 1.800 colaboradores com as mais variadas deficiências e em diferentes cargos e áreas. Promover acessibilidade, desenvolvimento e oportunidades de carreira para todo esse público é motivo de orgulho para a empresa.

ODS



Teleton



Teleton

Ambiental

A Claro Brasil acredita na sustentabilidade como parte de seu dia a dia e possui ações concretas por meio de diversas iniciativas que unem inovação e preservação ambiental para gerar impacto socioambiental positivo.

Em 2025, assumimos novos desafios para tornar o mundo um lugar melhor para todos: aderimos de uma vez só a sete dos dez Movimentos do Pacto Global da ONU – Rede Brasil da Agenda 2030 para acelerar o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e entregamos toda a estrutura e serviços de conectividade e tecnologia da primeira Conferência do Clima realizada na Amazônia – a COP 30.



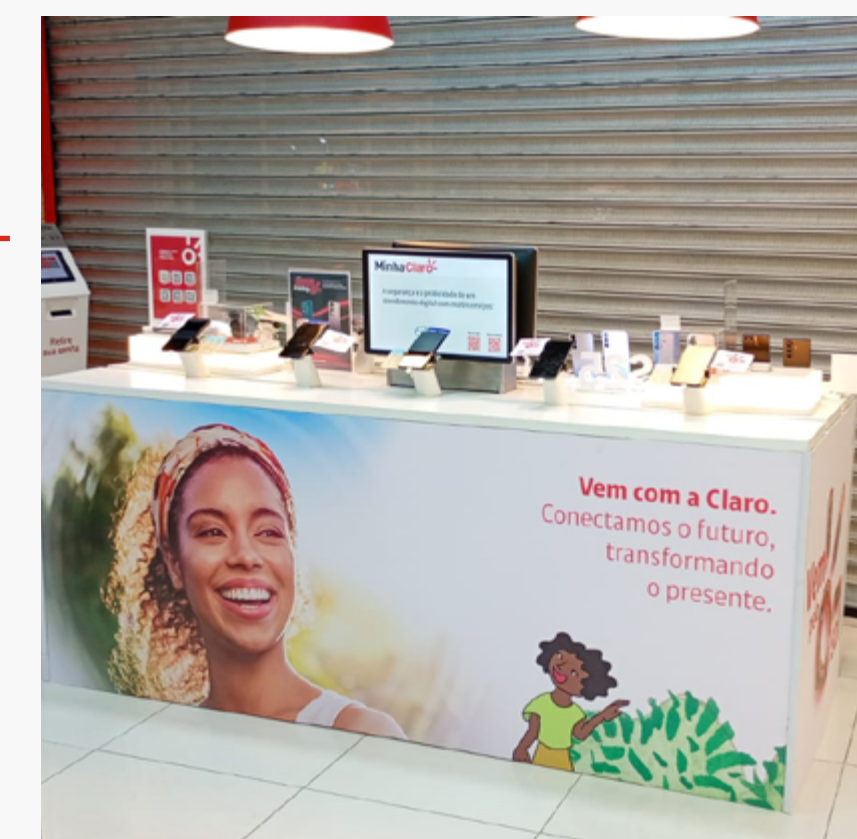
COP 30

No mesmo ano em que aderimos, de uma única vez, a sete Movimentos do Pacto Global da ONU – Rede Brasil, nos tornamos a parceira oficial de conectividade no maior evento global de discussão sobre mudanças climáticas – a 30ª Conferência das Partes das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP 30), realizada em Belém (PA).

Para celebrar o evento, algumas lojas da Claro em Belém foram decoradas com base no livro SustentaMundo, da autora Gabriela Brioschi, uma forma lúdica de reforçar um momento especial para a companhia, gerando mais engajamento e pertencimento junto aos nossos consumidores.



Conheça o livro
SustentaMundo



Para atender à alta demanda e tráfego de dados gerada pela presença de mais de 42 mil visitantes e delegados de 195 países para participar do evento, em parceria com a Claro Empresas, reforçamos nossa infraestrutura de rede para oferecer o que há de mais inovador em conectividade, de forma segura. Passada a conferência, moradores e visitantes passam a usufruir do legado que fica para a cidade: cobertura ampliada e melhor qualidade de serviço em conectividade, favorecendo a educação, saúde e o empreendedorismo local.

Legado Claro na COP 30

Links de internet dedicada de 40GB, configurados com sistemas de proteção Anti-DDoS

Operação local com equipe técnica especializada e focada no monitoramento em tempo real das atividades

50 Pontos de internet de 1G instalados na eZone da Praça Dorothy Stang, ao lado da Green Zone

Alta disponibilidade de conexão para atender as áreas que receberam os chefes de Nações e a Blue Zone

Reforço de sinal em outros pontos da cidade com atividades do evento, como a Universidade Federal do Pará (UFPA), a Base Aérea de Belém e o Porto de Outeiro – Companhia Docas do Pará, onde aportaram dois transatlânticos

Ampliação do sistema de internet indoor no Hangar do Centro de Convenções, na Blue Zone

Quatro novos sites para reforçar e ampliar a cobertura já existente no entorno do Parque da Cidade, local que abrigou Blue Zone, Green Zone e Free Zone

Implantação da Infovia 03, uma infraestrutura de fibra óptica subaquática que conecta Belém

4G&5G Ampliação da capacidade das redes 4G e 5G nas estações existentes na capital paraense

Conectividade facilitada para turistas estrangeiros por meio da criação de planos digitais simplificados por meio do Claro Flex

42 Novos sites 5G instalados em mais de 20 locais estratégicos e de alta demanda de conectividade em Belém

“



Rosa Bastos

Diretora da Claro - Regional Norte

Estar no centro das atenções do mundo, em nossa região Norte, exigiu mobilização e comprometimento da companhia para garantir a estabilidade e velocidade necessárias. Ver a tecnologia da Claro servindo de plataforma para discutir soluções sustentáveis e práticas alinhadas aos nossos propósitos corporativos foi a materialização de que não entregamos apenas infraestrutura, mas o meio pelo qual o futuro do planeta é debatido e decidido.

O legado para a Amazônia vai muito além das antenas e fibras óticas instaladas; ele fica impresso na capacidade técnica que demonstramos e na autoestima de uma equipe que provou estar preparada para as maiores demandas do cenário internacional.

 Instituto Claro

Mudanças Climáticas

Na Claro, sustentabilidade é um valor e a operação no Brasil é uma referência nesse tema para todos os países onde a América Móvil atua na América Latina, Europa e Estados Unidos.

Movimentos



ODS



Avançamos na substituição de nossa matriz de consumo por fontes renováveis

Promovemos a preservação de espécies nativas

Evoluímos na gestão de resíduos e na economia circular

Progredimos na economia de água e tratamento de efluentes

Como parte do grupo América Móvil, temos o compromisso de reduzir nosso impacto ambiental em todas as nossas operações. Estabelecemos metas ambiciosas com base científica para reduzir as nossas emissões de gases de efeito estufa, visando uma redução de 52% nas emissões (Escopo 1 e 2) e uma redução de 14% nas emissões de Escopo 3 até 2030, em comparação com os níveis de 2019. Até 2024*, evitamos a emissão de mais de 450 mil toneladas de carbono sem necessidade de compensação com aquisição de créditos de carbono.

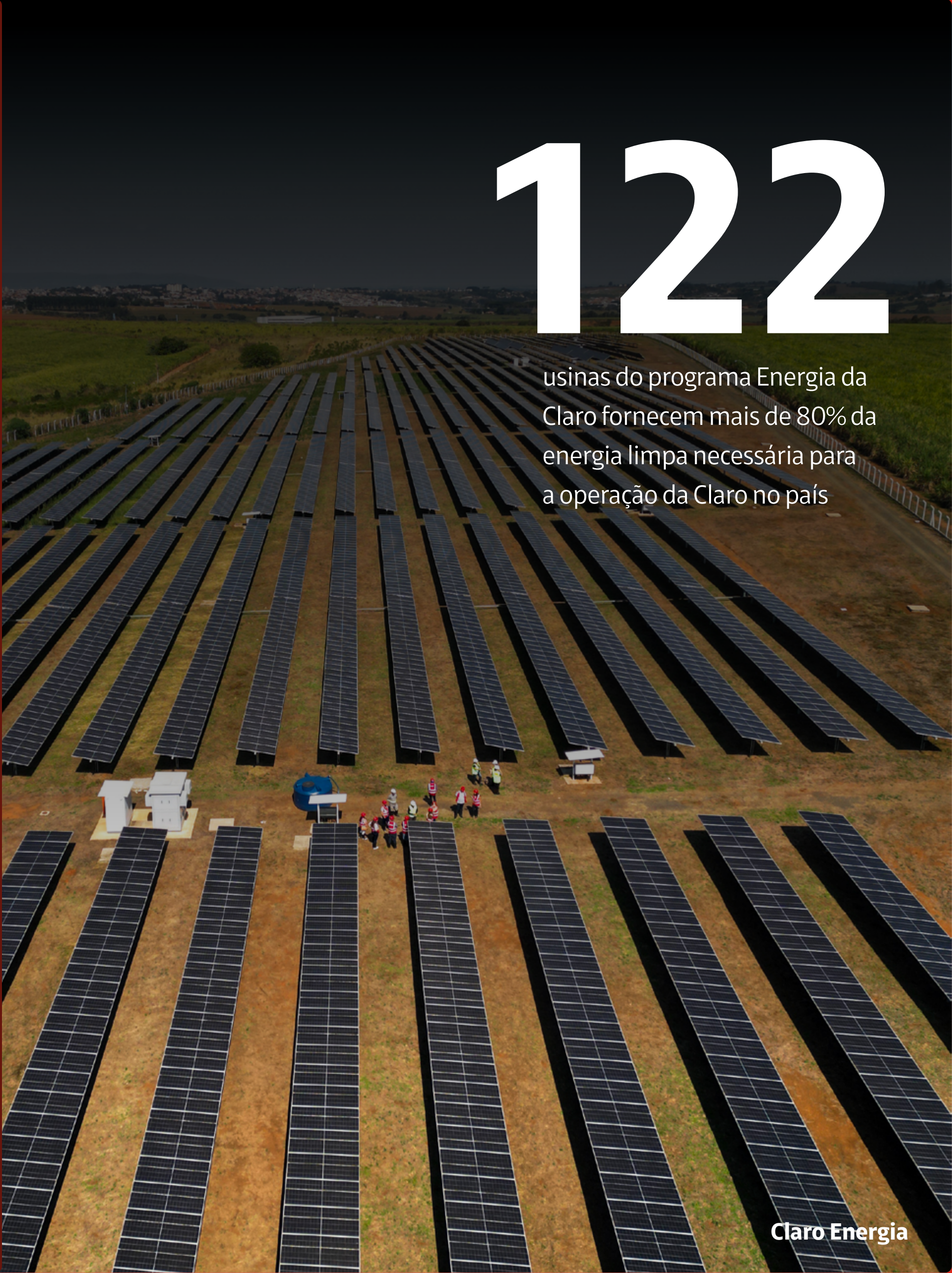
* Os dados do inventário de carbono referentes a 2025 encontram-se em fase de consolidação e serão divulgados no Relatório de Sustentabilidade da América Móvil, conforme prática adotada pelo grupo.

78%

da nossa frota de veículos é abastecida somente com etanol, biocombustível renovável com ciclo de carbono equilibrado

122

usinas do programa Energia da Claro fornecem mais de 80% da energia limpa necessária para a operação da Claro no país



Energia da Claro

Criado em 2017, o Energia da Claro chegou ao marco de 122 usinas de energia limpa ou renovável que cobrem mais de 80% do consumo necessário para a operação da empresa no país.

É uma das maiores iniciativas privadas de uso e distribuição de energia renovável do país: são 109 usinas solares, 7 hidrelétricas, 4 de cogeração qualificada e 2 usinas de biogás. Em 2025, dentre as 18 novas usinas, inauguramos a sétima usina solar do projeto, em Guaíba, no Rio Grande do Sul – um movimento que consideramos emblemático após os desafios enfrentados pela região nas enchentes de 2024.

Movimentos



ODS



Uso de Combustíveis Renováveis



Em dois anos, invertemos a proporção de uso de combustíveis renováveis na frota de veículos da empresa adotando um modelo de operação mais eficiente e ambientalmente responsável nos deslocamentos diários das equipes técnicas.

Em 2025, seguimos avançando na utilização do etanol e fechamos o ano com média de 78% de uso desse combustível, e 22% gasolina.

Movimentos



ODS



Bike Claro

O Bike Claro dispõe de uma frota de 73 bicicletas elétricas para deslocamento de equipes técnicas realizarem atendimentos residenciais. Além de reduzir as emissões em CO2 e proporcionar ganhos de desempenho e qualidade operacional, a iniciativa é uma maneira mais eficiente de deslocamento.

Cidades com Bike Claro

- Salvador (BA)
- Recife (PE)
- Manaus (AM)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Campinas (SP)
- Santos (SP)
- São Paulo (SP)

Movimentos



ODS



Recursos Hídricos

Melhor Uso de Recursos Hídricos

→ Redução de 9,3% no consumo anual de água nas 636 unidades da Claro

→ Implementação de solução autônoma e sustentável para gestão dos efluentes gerados pela empresa e tratamento adequado e eficiente do esgoto antes do descarte, com a devolução para o ecossistema local em alto nível de qualidade na planta de Pedra de Guaratiba (RJ).

Redução do Consumo de Água

Continuamos avançando na gestão hídrica para acelerar nossos esforços de redução no consumo de água nas 636 unidades consumidoras da Claro Brasil. Esse trabalho somou-se à rotina da nossa equipe administrativa, que inclui manutenções preventivas, caça-vazamentos, análises e ajustes nos pontos de consumo, redução de pressão, acompanhamento dos níveis de reservatórios, limpezas, além de projetos que envolvem modernização de sanitários, troca de tubulações antigas/danificadas e projetos de eficiência hídrica.

Consumo em 2025

433.820
metros cúbicos de água

↓ **-9,3%**
queda anual

Tratamento de Efluentes

Em 2025, foi inaugurada uma Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) de pequeno porte como solução autônoma para a gestão de seus efluentes na planta da operadora em Pedra de Guaratiba (RJ), na zona oeste da cidade do Rio de Janeiro. A estação opera em período integral no tratamento de cerca de 6,28 milhões de litros de água por mês. Esse volume contribui para a remoção anual de 51,7 toneladas de CO2 da atmosfera, além de reduzir a carga orgânica presente no ambiente em 97,84%.

Gestão de Resíduos e Economia Circular

Orientadas pelas boas práticas da gestão de resíduos e circularidade de materiais, cada iniciativa incorporada ao nosso ciclo produtivo reforça o compromisso da Claro com um presente e futuro mais sustentável ao mesmo tempo em que mantemos uma operação cada vez mais eficiente. Em 2025, registramos avanços consideráveis dessa estratégia.

Movimentos



ODS



Claro-recicla

Presentes em mais de duas mil lojas próprias da Claro e agentes autorizados, as urnas coletoras do programa Claro Recicla recebem, desde 2008, celulares, baterias recarregáveis, chips, pilhas e acessórios obsoletos ou fora de uso, como carregadores e cabos. A iniciativa contribui para a conscientização sobre a importância de destinar resíduos eletrônicos de forma correta e combate a possíveis contaminações do meio ambiente com metais pesados, presentes na maioria dos eletrônicos.

Urna coletora em uma
das lojas da Claro

2025

1.352kg

de resíduos coletados
pelo programa

+55%

em relação ao
ano anterior



Claro Ecobox

Em 2025, o programa operou com 25 mil caixas Claro Ecobox, contribuindo para a redução no consumo de aproximadamente 600 mil caixas de papelão. Ao substituir embalagens descartáveis por uma solução reutilizável e robusta, a Claro fortalece sua atuação dentro dos princípios da economia circular, ampliando o ciclo de vida dos materiais, reduzindo desperdícios e promovendo uma operação mais sustentável, moderna e responsável.

A Claro Ecobox é uma solução logística que substituiu embalagens de papelão usadas pela companhia para transporte de materiais de trabalho entre pontos de coleta e centros de triagem da empresa, garantindo maior eficiência operacional e cuidado com o meio ambiente. No último ano, o projeto foi expandido para as bases técnicas de São Paulo, além da ampliação por meio da utilização em transferências entre EAs (estoques avançados) de Porto Alegre e Curitiba para o Centro de Distribuição de Campinas.

Em 2025, a iniciativa atingiu o marco de 25 mil caixas Claro Ecobox em circulação

Alta durabilidade e resistência a impactos e variações de temperatura

Material 100% reciclável

Fabricada com aditivo neutralizador de emissão de carbono



Logística Reversa em Equipamentos Residenciais

Em 2025, recolhemos 2.864 toneladas de equipamentos residenciais para reaproveitamento no processo de logística reversa da Claro. O programa permite a reutilização de dispositivos eletrônicos provenientes dos atendimentos residenciais ou a destinação ambientalmente responsável de materiais. Modems, decoders, fontes e controles remotos são cuidadosamente triados, revitalizados e reintegrados ao uso, contribuindo para a economia circular e a redução de impactos ambientais.

Cada equipamento que retorna ao nosso ciclo produtivo reforça o compromisso da Claro com um futuro mais sustentável. Esses equipamentos representam muito mais do que números. Eles simbolizam a força da economia circular em ação: menos resíduos no meio ambiente e menor extração de recursos naturais, mais eficiência na utilização de recursos e uma operação cada vez mais responsável.

6.689

toneladas de
equipamentos coletados
desde o início do programa



Instituto Claro



Controle Remoto Reciclado

Em 2025, reinserimos na produção mais de 39 toneladas de polímeros reaproveitados, seguindo os princípios da economia circular. Em relação ao ano anterior, o reaproveitamento cresceu 37%, reforçando a viabilidade de práticas sustentáveis como essa.

O projeto Controle Remoto Reciclado, que já é referência dentro do grupo, reaproveita plásticos de decoders e modems coletados pelo programa de logística reversa da Claro para fabricar controles remotos do serviço Claro TV+. Em 2025, 992 mil controles remotos foram produzidos e entregues para clientes.

1,6 milhão

de controles produzidos
com material reciclado
desde o início do projeto

Gestão de Resíduos Sólidos Operacionais

Em 2025, 712 toneladas de resíduos provenientes de bases técnicas foram tratadas, um aumento de 29% no volume de resíduos tratados e aproximadamente 95% de reciclagem. Dentre esses resíduos, mais de 27 mil baterias estacionárias foram coletadas em todo o país. Desde 2015, mantemos um processo estruturado de Gestão de Resíduos Sólidos Operacionais para destinação eficiente e ambientalmente correta de materiais inservíveis e em fim de vida útil. Classificados como sucatas ou obsoletos, são tratados em parceria com empresas especializadas em reciclagem, economia circular e comercialização de ativos.

+5,8 mil toneladas de reciclagem ou coprocessamento

+168 toneladas de materiais em reuso

+50 novas empresas homologadas para apoio operacional em todo o país

Paperless

O projeto Paperless reduz o uso de papel na empresa por meio da digitalização de processos, incluindo controle de impressões, treinamentos e a eliminação de documentos físicos. Além de simplificar processos internos e otimizar o acesso à informação, o projeto garante economia, segurança de dados e eficiência.

60,89 milhões
de impressões evitadas em 2025

Pé-de-Pincha

O projeto Pé-de-Pincha é patrocinado pelo Instituto Claro desde 2014. Batizado em alusão à pegada dos filhotes de tracajás na areia e desenvolvido pelo Programa de Pesquisa e Extensão da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), a iniciativa realiza o manejo e preservação participativa dos ovos de tracajás, espécie ameaçada de extinção na Amazônia brasileira que atua na dispersão de sementes e na ciclagem de nutrientes da fauna amazônica.

O projeto inclui palestras e treinamentos da população ribeirinha com especialistas em educação ambiental da UFAM e do Ibama, que faz a coleta voluntária dos ovos nas secas dos rios e transfere para áreas protegidas. A soltura dos filhotes é feita na época da cheia e visa proteger a espécie e o meio ambiente. Desde 2014, 84.575 filhotes de tracajás foram devolvidos à natureza.

A primeira grande soltura do ano foi de 4,9 mil filhotes, sendo 1.377 filhotes da comunidade Nova Geração e 3.545 filhotes da comunidade São Sebastião, na região de Igapó-Açu (AM). Destaque na imprensa nacional e internacional, o interesse demonstrou o poder e a escalabilidade de projetos essenciais como esse.

Em 2025, além de atingir o marco de quase 85 mil filhotes de tracajás devolvidos à natureza desde o início da parceria, levamos membros do Conexão Voluntária – programa de voluntariado corporativo da Claro que é apoiado pelo Instituto Claro – para celebrar uma nova soltura na Comunidade Santo Antônio/Ramal do Mamori e Nossa Senhora do Perpétuo Socorro, ambas no estado do Amazonas. A ação incluiu a entrega de 80 kits escolares para as crianças da comunidade.

+ preservação

11.243

filhotes de tracajás soltos na natureza em 2025

873

participações voluntárias de moradores



Projeto Pé-de-Pincha



Pé-de-Pincha

Movimentos



ODS



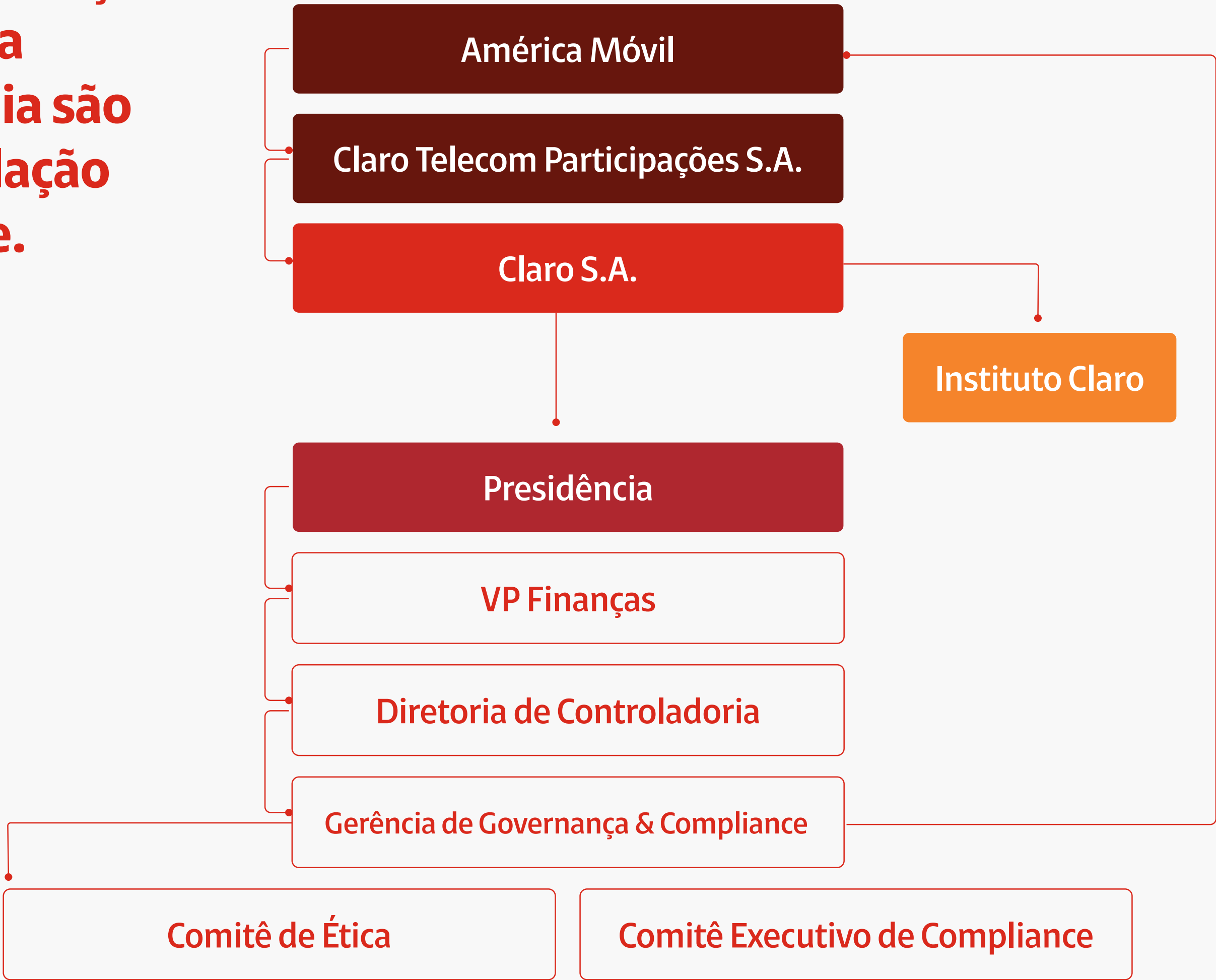
Governança

Na Claro, entendemos que uma governança sólida, aliada a uma atuação orientada pela ética, honestidade e transparência são fundamentais para promover uma relação saudável da empresa com a sociedade.

Nossa área de Governança & Compliance está na estrutura da Diretoria de Controladoria e da vice-presidência de Finanças da Claro e conta com o total apoio e comprometimento da alta direção da companhia, reportando-se diretamente ao Comitê de Ética e Executivo de Compliance.

Desenvolvemos nossas operações e atividades de forma ética e íntegra, mantendo-nos fiéis aos nossos valores. Por essa razão, temos um sistema de compliance, que tem como objetivo apoiar no cumprimento dos aspectos legais, normativos e da ética empresarial, sendo fundamental para estrutura e desenvolvimento da empresa.

Além dos Comitês de Compliance já existentes, há outros colegiados que, dentro de suas respectivas competências, apoiam, orientam e deliberam sobre temas relacionados aos limites legais e ao escopo do Sistema de Compliance, tais como os Comitês de Sustentabilidade, de Gestão de Riscos e de Privacidade e Proteção de Dados.



Movimentos

MOVIMENTO
TRANSPARÊNCIA 100%

ODS

12

CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

16

PAZ, JUSTIÇA
E INSTITUIÇÕES
EFICAZES

17

PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO

Para saber mais sobre nosso Sistema de Compliance, acesse:

Sistema de Compliance

Agenda 2030

Em 2025, a Claro aderiu aos Movimentos Educa 2030, Transparência 100%, Ambição NetZero, Conexão Circular, Mente em Foco, Raça é Prioridade e Elas Lideram. Com essa adesão a sete Movimentos, de uma única vez, assumimos publicamente o compromisso de acelerar metas e ações alinhadas à Agenda 2030.

Desde 2021, integramos o Pacto Global, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) criada para mobilizar as empresas, de forma voluntária, a alinhar suas estratégias aos princípios universais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Participamos da Plataforma Ação contra a Corrupção do Pacto Global – Rede Brasil, fortalecendo o entendimento sobre riscos e oportunidades relacionados ao combate à corrupção e contribuindo para a construção de uma sociedade mais ética e sustentável.

A área de Governança & Compliance também integra os Comitês de Canal de Denúncias e de Treinamento, atuando na disseminação de conhecimento e no compartilhamento de boas práticas.

O Pacto Global, criado em 2000 pelo então secretário-geral da ONU, Kofi Annan, conecta mais de 1.900 membros no Brasil e oferece às empresas ferramentas para fortalecer sua atuação sustentável e integrar-se a programas globais e locais.

AMBIÇÃO 2030



MOVIMENTO
CONEXÃO CIRCULAR



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030



MOVIMENTO
MENTE EM FOCO



MOVIMENTO
RAÇA É PRIORIDADE



MOVIMENTO
TRANSPARÊNCIA 100%



MOVIMENTO
AMBIÇÃO NET ZERO



MOVIMENTO
EDUCA2030

Novas Certificações

Em 2025, conquistamos duas certificações que nos posicionam como pioneiros no setor de Telecomunicações: a ISO 37001 Sistema de Gestão Antissuborno e a ISO 37301 Sistemas de Gestão de Compliance representam o compromisso máximo de uma organização com a ética e a legalidade. Juntas, elas transformam e reforçam a cultura organizacional em um ambiente onde a conformidade não é apenas uma regra, mas um valor intrínseco às operações.

Em um setor altamente regulado e que lida com grandes contratos públicos e privados, essas certificações mitigam riscos jurídicos e financeiros, além de fortalecerem a confiança junto a investidores e consumidores. Ao conquistar esses selos, consolidamos nossa reputação no mercado nacional e internacional, demonstrando que possuímos uma governança robusta capaz de sustentar o crescimento do negócio com total transparência e integridade.

Além destas certificações, em 2025, nossa atuação nos Data Centers da Lapa e Rua dos Ingleses foi reconhecida com a certificação ISO 45001, o mais alto padrão internacional em Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO), concedido pela Fundação Vanzolini.

ISO 45001

Essa certificação atesta não apenas o cumprimento de normas básicas, mas também garante a existência de um sistema proativo e robusto para mitigar riscos, prevenir lesões e promover o bem-estar físico e mental de nossos milhares de colaboradores.

ISO 37301

Estabelece requisitos rigorosos para um Sistema de Gestão Antissuborno, focando na prevenção, detecção e resposta a atos de corrupção. A certificação atua como uma evidência robusta para o Ministério Público e órgãos reguladores de que a empresa não apenas tem um papel, mas possui controles auditáveis e uma cultura ativa de prevenção.

ISO 37001

Amplia o escopo para uma Gestão de Compliance integral, assegurando que a empresa cumpra todas as suas obrigações legais, regulatórias e códigos de conduta. A certificação atesta que o cumprimento das leis está integrado aos processos da empresa, com monitoramento contínuo de riscos, capacitação constante dos colaboradores e gestão de incidentes.

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Integramos o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, lançado pelo Instituto Ethos em 2006 com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção. Mais do que um manifesto genérico, o Pacto promovido pelo Ethos oferece um sistema de autoavaliação para que as empresas monitorem sua evolução e incentiva que empresas do mesmo setor trabalhem juntas para extinguir práticas viciadas do mercado.

Para saber mais sobre as nossas certificações, acesse:



Certificações

Código de Ética

Nosso Código de Ética reflete os valores fundamentais assumidos pelo Grupo Claro e nossos instrumentos normativos, que orientam e estabelecem critérios e diretrizes para condutas padrão.

Todos os colaboradores têm a responsabilidade de cumprir com os princípios e valores, bem como exigir de parceiros de negócios, fornecedores, distribuidores e qualquer terceiro com quem tenhamos relacionamento comercial, o cumprimento das diretrizes estipuladas no Código de Ética. É responsabilidade de cada um fazer o certo, do jeito certo, contribuindo para um ambiente de negócios sustentável e uma sociedade mais justa e solidária.

Para saber mais sobre o nosso Código de Ética, acesse:



Código de Ética



Instituto Claro

Conectados com o Certo

Na Claro, investimos em capacitações e programas de conscientização para garantir que os princípios do Código de Ética sejam compreendidos e aplicados no dia a dia. Um deles é o programa Conectados com o Certo, um treinamento bianual para colaboradores que aborda temas como compliance, lavagem de dinheiro, corrupção, assédio, privacidade e proteção de dados e segurança da informação. O último treinamento aplicado em 2024 permanece disponível a todos os colaboradores e alcançou um índice acumulado de conclusão de 99%.

Para colaboradores da base, os treinamentos obrigatórios devem ser aplicados em intervalos de até dois anos. Para colaboradores novos, o treinamento ocorre antes de efetivada a contratação. O objetivo é contribuir para uma cultura organizacional onde o conhecimento é uniformizado, fornecendo clareza sobre as regras e controles que devem ser seguidos por todos.

Os terceiros que atuam em áreas críticas também passam pelo treinamento do Sistema de Compliance, denominado Conectados com o Certo. Em 2023, o conteúdo foi disponibilizado aos terceiros já ativos nessas áreas e, a partir de então, tornou-se obrigatório para novos prestadores durante o processo de onboarding.

Em 2025, registramos a capacitação de 81,25% dos terceiros que atuam em áreas críticas, reforçando nosso compromisso com a formação e com a conformidade nos processos.

Portal de Denúncias

Na Claro, disponibilizamos o Portal de Denúncias da América Móvil, grupo ao qual a empresa pertence, para receber alertas de irregularidades e situações que violem normas internas, legislações vigentes ou princípios éticos da organização. É um canal essencial para identificar e corrigir fraudes, má conduta ou qualquer outra preocupação relacionada aos serviços prestados pela empresa, garantindo segurança, integridade e transparência em suas operações.

→ Disponível para clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores

→ Anonimato assegurado

→ Segurança e confidencialidade garantidas

→ Sanções variam de demissão, advertência, feedback e acompanhamento, suspensão e descredenciamento (em caso de terceiros)

O Portal de Denúncias reflete nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade, mostrando que a empresa está disposta a enfrentar desafios e corrigir falhas, adotando medidas concretas para construir e manter a confiança dos clientes, colaboradores e da sociedade em geral.

Acesse o InfoÉtica para acompanhamento desses processos

 Acesse o InfoÉtica

Análises Preventivas de Integridade

A Claro conduz suas atividades pautada pelos padrões de ética, integridade e responsabilidade. Entendemos que a atuação ética é fundamental para fortalecer a confiança do nosso público e partes interessadas e sustentar relações transparentes e duradouras. Por isso, incorporamos princípios éticos em nossas práticas, decisões e processos, assegurando que nossa cultura organizacional reflita nosso compromisso com um ambiente íntegro.

Como parte desse compromisso, adotamos controles preventivos e mecanismos de monitoramento contínuo, que nos permitem avaliar previamente parceiros, fornecedores, terceiros e futuros colaboradores, garantindo que todos compartilhem dos nossos valores e objetivos. Dessa forma, asseguramos que aqueles que caminham conosco estejam alinhados às diretrizes que norteiam nossa atuação ética e contribuam para a construção de um ecossistema íntegro, seguro e sustentável.

LGPD

Na Claro Brasil, compreendemos que os dados pessoais são o ativo mais valioso de nossos clientes e a base da confiança que sustenta nossa operação. Adotamos padrões rigorosos de privacidade, transparência e segurança em todo o ciclo de vida dos dados pessoais, garantindo que a inovação tecnológica e a expansão da conectividade ocorram em um ambiente digital seguro, resiliente e totalmente alinhado aos direitos fundamentais de privacidade de cada usuário.

A proteção da privacidade e a segurança dos dados pessoais são pilares centrais na Claro, sustentados por uma governança de dados sólida que integra os princípios da LGPD a controles técnicos e operacionais de alto padrão. Como exemplos desse modelo de governança, adotamos o Privacy by Design – privacidade desde a concepção da estrutura de produtos e serviços, o registro dos fluxos no inventário de dados (RoPA) e transparência com os titulares, garantindo o tratamento de dados de acordo com a LGPD. Essa governança se apoia na certificação ISO 27001, que define requisitos rigorosos de segurança da informação e garante a proteção sistemática de todos os ativos da empresa, seguindo critérios reconhecidos globalmente para assegurar a continuidade do negócio.

Solicitações de Acesso a Dados Pessoais

Por meio do Relatório de Sustentabilidade da América Móvil, a Claro reporta anualmente o número de solicitações recebidas, atendidas e negadas. Para aumentar a transparência e atender demandas locais, neste relatório, apresentamos novos recortes dentro desse universo, conforme tabela que segue:

TOTAL OFÍCIOS	Judicial	61.997
	Extrajudicial	417.907
	Total	479.904
TOTAL OFÍCIOS POR TIPO	Dados Cadastrais/IMEI	414.991
	Extrato de Chamadas/IP	51.919
	Interceptações	12.994
	Total	479.904
OFÍCIOS VÁLIDOS	Judicial	60.424
	Extrajudicial	384.475
	Total	444.899
OFÍCIOS NÃO PROCEDENTES	Judicial	1.573
	Extrajudicial	33.432
	Total	35.005
OFÍCIOS NÃO PROCEDENTES Por solicitação	Dados Cadastrais/IMEI	33.397
	Extrato de Chamadas/IP	1.589
	Interceptações	19
	Total	35.005

Fonte: Ger. Gestão de Ofícios - 2025

Portal de Transparência da Claro

Nossos clientes têm acesso fácil às políticas de privacidade e de cookies da Claro e podem gerenciar o acesso aos seus dados no nosso Portal de Privacidade. Os serviços disponibilizados incluem direitos garantidos pela legislação, tais como:

- Consulta, correção ou exclusão de seus dados pessoais;
- Cadastro para não receber ligações publicitárias das empresas prestadoras de serviços de telecomunicações (Não me Perturbe);
- Consulta a empresas vinculadas a números de ligações recebidas (Qual Empresa me Ligou).

Além disso, investimos na conscientização e capacitação de nossos colaboradores e parceiros, promovendo treinamentos regulares sobre a importância da privacidade e da proteção de dados.

Privacy Champions

Em 2025, promovemos a indicação e capacitação de 197 colaboradores como “Champions” com o papel de disseminar a cultura de segurança e proteção de dados em todas as áreas da empresa. Esses colaboradores são a referência e ponto de contato de cada área.



Acesse o Portal de Privacidade

Programa Fornecedor+

Em 2021, criamos o programa Fornecedor+ com o objetivo de garantir um padrão de excelência em fornecimento de prestação de serviços e materiais de forma mais completa, segura e sustentável na operação da Claro Brasil. Desde 2025, iniciamos um período de reestruturação do programa que visa aumentar sua efetividade – tanto para a segurança na escolha dos fornecedores da Claro, quanto para os requisitos e acompanhamento de melhorias dentro dos parceiros. Anualmente, classificamos nossos parceiros em níveis de maturidade com base em avaliações de três pilares de atuação:

→ Relacionamento

Avalia o melhor custo-benefício com qualidade, ampliando e fortalecendo a parceria comercial entre a Claro e seus fornecedores. Identificar melhorias e novas oportunidades de fornecimento.

→ Performance

Avalia a melhor entrega do material ou da prestação de serviço, cumprimento do contrato, bem como identificar falhas e possíveis melhorias na gestão das entregas.

→ Desempenho em ESG

Cumprimento de todas as normas legais, engajamento e promoção de diversidade, além do incentivo na adoção de medidas sustentáveis.

Esse grupo inclui todas as categorias de compras e representa mais de 60% do total despendido pela empresa com fornecedores no último ano. A partir do direcionamento apontado pelas avaliações, buscamos um comprometimento da nossa cadeia de fornecedores com planos de ação para melhorias contínuas orientadas por padrões de excelência.

2025

121

fornecedores participaram
do programa

+22%

crescimento anual de adesão

Patrocínios

Na Claro, investimos no apoio de ações que geram valor, conectando pessoas à cultura, esporte, inovação e negócios por meio da sustentabilidade, acessibilidade e de experiências realmente imersivas e inspiradoras. Patrocinamos iniciativas em todo o Brasil que incentivam a expressão cultural, o desenvolvimento esportivo e o empreendedorismo, promovendo impacto positivo no presente e para gerações futuras.

Projetos executados em 2025

122

Cidades impactadas

137

ODS



PRINCIPAIS TEMÁTICAS

75 projetos de Cultura
festivais de música e cinema,
gastronomia e cultura pop

40 projetos de Esporte
Torneios de tênis e beach
tênis, corrida de rua

7 projetos de inovação e negócios
Eventos de tecnologia, inovação
e mobilidade urbana

PRINCIPAIS PROJETOS

Rio Open

Gamescom Latam

SP Open

Fórmula 1

CCXP

Teatro Claro

Cinépolis

Fórmula 1 MSC Cruises – SP

Público
+300 mil visitantes do Brasil e do mundo

Ambientação nas lojas Claro
Lounge Claro no Grand Prix
Espaço Claro na Fanzone

2º estande mais visitado no
Autódromo de Interlagos

Patrocínio de 12 ingressos exclusivos para PCDs

Acesso ao evento para 9 crianças e
adolescentes de instituições sociais

GameCon

Público
+130 mil visitantes

**Participação de gigantes como
Nintendo, Ubisoft, Warner e Xbox**
Ação promocional de acessibilidade
no universo gamer com
influenciador @machadinho

11º Rio Open – RJ

Público
69 mil pessoas

73 atletas de 23 países
Transmissão internacional para +180 países

4 projetos sociais apoiados
+600 famílias beneficiadas

1º SP Open – SP

Público
33 mil visitantes

Campeonato exclusivamente feminino
57 atletas de 21 países
Transmissão para +27 países

Teatro Claro – SP e RJ

Público
130 mil

67 atrações em 2025
Disponibiliza recursos de acessibilidade (legenda,
audiodescrição e intérprete de libras)

CCXP – SP

Público
284 mil visitantes

**+1.000 ingressos doados para crianças e
adolescentes de escolas públicas de SP**
Parceria com Instituto Ayrton Senna para
ingresso solidário e doações voluntárias
+500 mil doações para diversas parcerias sociais

Rede Cinépolis de Cinema – Nacional

Oferece 50% de desconto para
clientes Claro em toda a rede

Sala VIP exclusiva no Shopping JK Iguatemi

Acesso a benefícios para clientes do Claro Clube

Regional Nordeste: 17 projetos patrocinados

Festival do Parque | BA

Público
60 mil visitantes em 6 dias
Estande de vendas
Distribuição de água nos shows

Distribuição de 500 toalhas para piquenique, mil bonés, mil eco-copos e mil ventarolas

Disponibilização de 50 sombreros pelo gramado

Regional Norte: 5 projetos patrocinados

Maria Vem / Círio de Nazaré | PA

Espectáculo de música amazônica na tradicional apresentação do Manto de N. Sra. de Nazaré

Reúne milhares de fiéis e devotos na Basílica Santuário de Nazaré

Regional Centro-Oeste: 9 projetos patrocinados

Capital Moto Week | DF

Maior festival de motos e rock da América Latina
Público
720 mil pessoas

Lounge Claro com espaço de descanso e torres para carregamento de celular

Regional Sudeste: 59 projetos patrocinados

Festival de Tiradentes | MG

Público
+60 mil pessoas

Ações ambientais (coleta de vidro), sociais (doação de alimentos) e de acessibilidade (intérprete de libras)

Regional Sul: 29 projetos patrocinados

Festival Internacional de Cinema | PR

Público
15 mil pessoas

+80 produções com estreias nacionais e internacionais

