



O IMPACTO está ACONTECENDO

A tecnologia ajuda, mas nada cria mais conexão entre as pessoas do que

CONTAR E OUVIR HISTÓRIAS

É através da experiência do outro que nos emocionamos, desenvolvemos empatia e temos **vontade de agir**. Ao longo de 2021, pudemos ver como nossas ações podem ser

TRANS- FORMA- DORAS



Mais do que números, o Relatório de Impacto do Instituto Claro de 2021

FALA SOBRE PESSOAS

Aqui mostramos o alcance de nossos projetos e ações junto à sociedade, além de oferecer uma compreensão afetiva desses resultados.

+ + +

Claro





Nosso objetivo é dar voz às pessoas – colaboradores Claro e beneficiados pelos programas e projetos do Instituto Claro, para que

CONTEM SUAS HISTÓRIAS

e as mudanças vividas ao longo de um ano tão desafiador para todos nós.

Nossa busca por capacitar pessoas passa por criar e apoiar projetos que nos permitam um envolvimento direto. Este relatório é mais que uma prestação de contas e um registro dos resultados de nossas frentes de atuação em ações de responsabilidade social: **é um compilado de histórias**

QUE NOS
INSPIRAM
TODOS OS DIAS

Claro



José Félix

Presidente da Claro e
Presidente do Instituto Claro



O QUE CADA UM DE NÓS PODE FAZER

para que nosso amanhã seja cheio de realizações e esperança?

Como uma empresa grande, dentro de uma indústria considerada hoje prestadora de serviços essenciais, com enormes recursos e responsabilidades, a Claro sabe que é parte da mudança.

Mudar é inevitável para crescer em nossas vidas e nossos trabalhos.

O caminho não é fácil. A sociedade muda também — e nós escolhemos mudar com ela, sempre escolhendo caminhos rumo a um mundo melhor.

Temos muito orgulho do nosso compromisso em ser sempre um agente de progresso e desenvolvimento para o país.

Nossas escolhas são guiadas por nossos valores: Pessoas, Clientes, Honestidade, Inovação e Sustentabilidade. E por nossos pilares: Responsabilidade Ambiental, Social e de Governança (ESG).



Para reafirmar esse compromisso, em 2021,
NOS TORNAMOS SIGNATÁRIOS DO PACTO GLOBAL DA ONU,
nos comprometendo com objetivos coletivos de desenvolvimento sustentável.

**NA CLARO, NÓS
VALORIZAMOS
A CONEXÃO ENTRE
PESSOAS.**



**Não apenas umas com
as outras, mas também
com o mundo ao seu redor.**

Todas as ações criadas e apoiadas pelo Instituto Claro, por exemplo, reforçam o impacto positivo na sociedade.



**Com o
tema “Falas
de Impacto”,**

o Relatório 2021 do Instituto Claro apresenta sua prestação de contas, registro de nossas ações e mudanças na sociedade.

Este relatório é a demonstração de que, agindo em conjunto, com engajamento e colaboração

**PLANTAMOS NO PRESENTE
A SEMENTE DE UM AMANHÃ MELHOR.**



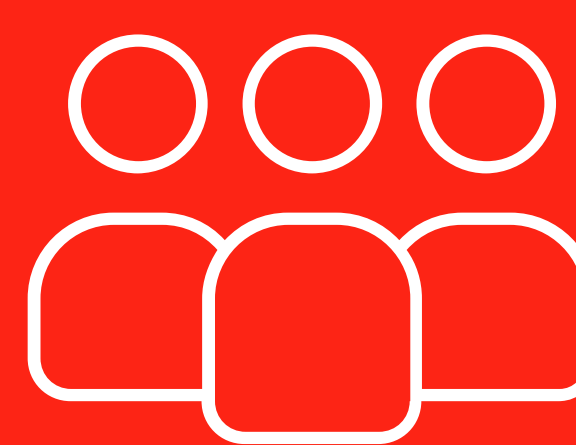
Daniely Gomiero

Diretora de Responsabilidade Social e Comunicação Corporativa da Claro - Vice-presidente de projetos do Instituto Claro

NÃO EXISTE FUTURO SEM PRESENTE

E é o impacto de nossas ações de hoje que define o caminho que desejamos para o futuro. **O que cada um de nós pode fazer para que nosso amanhã seja cheio de realizações e esperança?**

A Claro está comprometida com um futuro melhor.



Esse compromisso é nosso principal objetivo no Instituto Claro – e nós levamos essa responsabilidade muito a sério! Acreditamos que a companhia pode colaborar para melhorias no Brasil, por isso, investimos em projetos nas frentes de

EDUCAÇÃO E CIDADANIA

Duas palavras que andam juntas, dois pilares essenciais de uma sociedade mais justa e humana.



Nosso relatório anual é uma forma de consolidar, relatar, inspirar e tocar o coração da sociedade.

A atuação da Claro é baseada nos princípios de ESG, ou seja, tem ações voltadas para questões ambientais, sociais e de governança. E o Instituto é nosso S, de social. Queremos contar essa história, por meio dos resultados dessas ações feitas com tanto amor e dedicação. Acreditamos que nossa credibilidade e legitimidade vêm da nossa escolha de mostrar o que fazemos e dos resultados alcançados.

A CLARO ESTÁ SEMPRE OLHANDO PARA O FUTURO.

Estamos em constante evolução para acompanhar as mudanças da sociedade. Um dos nossos grandes objetivos é usar a tecnologia para promover qualidade de vida para as pessoas, por exemplo, através da redução do tempo para determinadas funções e o aumento do tempo bem passado com a família e amigos, em descanso ou lazer. **Nós temos um compromisso com o novo, sempre pensando em como podemos fazer mais conexões, construir novas pontes.**

Eu estudei em escola técnica, uma formação direcionada ao trabalho.

E fiz meu primeiro estágio aos 15 anos, mesma idade em que entram no mercado hoje muitos jovens em situação de vulnerabilidade social – muitas vezes através de projetos como aqueles apoiados pelo Instituto Claro. Consigo enxergar o quanto isso impactou minha vida de forma positiva. **Sou muito feliz de, através do Instituto, poder ajudar jovens a alcançar esse propósito.** E trago comigo um mantra: tenha coragem.

NÓS DO INSTITUTO CLARO PREZAMOS PELO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, SEMPRE DE OLHO EM ANÁLISES E RESULTADOS.

Mas nunca deixamos de colocar o coração em tudo que fazemos. Essa é a nossa missão: fazer a diferença na vida das pessoas. E não dá para fazer o que fazemos sem ter muito envolvimento, todos os dias, em tudo que fazemos.

**UM FUTURO MELHOR,
CONSTRUÍDO COM MUITO AMOR:
É ISSO QUE MOVE O INSTITUTO CLARO.**

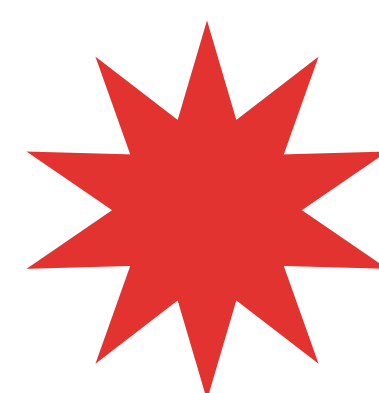


CONFIRA AQUI TODOS OS NOSSOS PROJETOS

Social

Ambiental

Governança





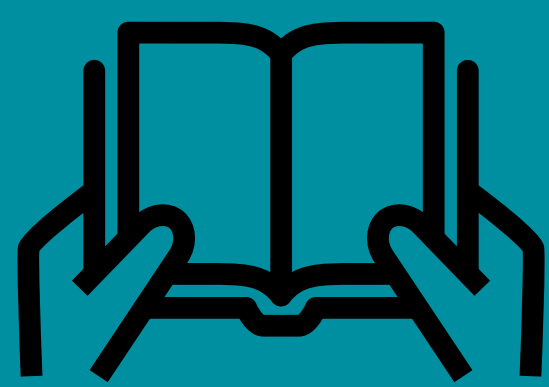
PILAR

social

A Claro está sempre olhando para o futuro. E um futuro melhor para todos é construído todos os dias, com compromisso social. Essa responsabilidade é extremamente importante para o Instituto Claro.

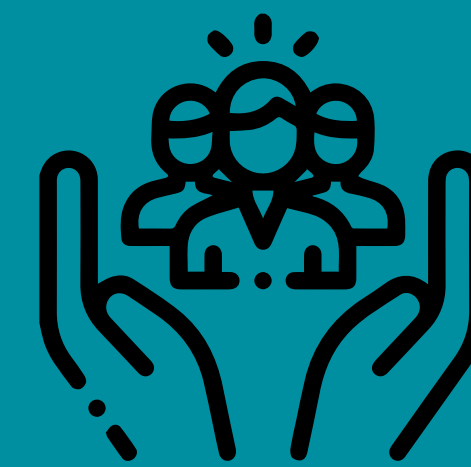
“Eu toco violino no Ação Social pela Música há quatro anos, e o projeto me ajuda tanto a ter mais relação com a música quanto a ter mais responsabilidade com os meus estudos.”

- Gabrielle Silva -



Educação

Dois pilares
essenciais de
uma sociedade
mais justa
e humana



Cidadania

INICIATIVA 1MILHÃO DE OPORTUNIDADES (1MIO):

A maior
articulação
pela juventude
do Brasil

26
MILHÕES
DE JOVENS ATENDIDOS

ROTA SOLI- DÁRIA



Um projeto Conexão Voluntária



“Eu participei organizando a coleta e distribuição de alimentos para as instituições. O sentimento que fica é de partilha, de amparo. Sei que fiz diferença na vida de pessoas que jamais encontrei.”

Zalboeno, participante do projeto Rota Solidária no Rio de Janeiro



DIPLOMA ao QUADRADO



***Realizei um curso técnico integrado de telecomunicações,
pelo projeto Dupla Escola do Instituto Claro.***

Isso teve um impacto grande na minha vida, muito positivo, e hoje estou trabalhando junto com a Claro. Isso é muito gratificante pra mim.



- Daniel Marques -

CONHEÇA O PROJETO

DUPLA ESCOLA

O Dupla Escola é uma iniciativa que, junto à Secretaria de Educação do Estado, **fornece ensino médio técnico profissionalizante em telecomunicações** para jovens de Pedra de Guaratiba, na Zona Oeste do Rio de Janeiro.



JOVENS DE 14 A 17 ANOS

Claro

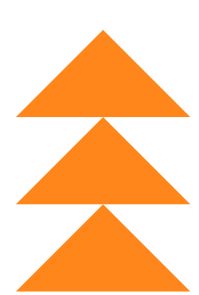


**“Fui participante do projeto Dupla Escola do Instituto Claro.
Minha passagem foi extremamente positiva
e enriquecedora.**

Garantindo que eu, jovem, recém-formado no Ensino Médio, tivesse uma profissão e um rumo mais sólido para seguir a minha vida. ”

- Kaio Marques -

EM 2021



435

**jovens participaram
do projeto**

122



+ + +

**receberam diploma de
técnico profissionalizante
em telecomunicações**



**Desde o início do
programa,
a Claro já contratou
50 alunos formados
pelo Dupla Escola!**





INTERNET NA COMUNIDADE

projeto
doação

5G



LEVAMOS CONEXÃO DE QUALIDADE

para instituições apoiadas
pela CUFA e a Pró-Saber

Em 2021, implementamos melhorias na sala de aula do **Pró-Saber** em **Paraisópolis/SP**, com a instalação de equipamentos tecnológicos.



Claro



NOVOS RUMOS



para a EDUCAÇÃO

Trajetórias de Sucesso Escolar

É um projeto de construção de **novas práticas e metodologias** para o enfrentamento do atraso escolar no Brasil.



para

GESTORES

DIRETORES

PROFESSORES

ESTUDANTES

**DE ESCOLAS
PÚBLICAS ESTADUAIS**

foi implementado em 8 estados brasileiros

 AC, AM, DF, ES, PA, RN, RR, SE

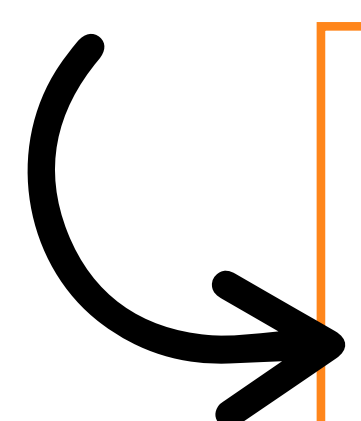


EM **2020**

trouxe **REDUÇÃO**

DE 20% *no*

Índice de distorção idade-série



*um indicador do INEP que mostra
o percentual de alunos na escola
com atraso escolar de 2 anos ou +*

EM **2021**

continuou

TRANSFORMANDO

A VIDA

de milhares de pessoas

O projeto tem parceria com a UNICEF e, por meio dele, foi possível fazer um mapeamento de idade-série e atuar no desenvolvimento de currículos específicos, experimentando novas tecnologias e ferramentas educacionais.



CLARO pela EDUCAÇÃO

*POR DENTRO DA
9ª EDIÇÃO DO
CAMPUS MOBILE*

**só
em 2021**

o projeto Campus Mobile
impactou a vida de

462
jovens
estudantes

em **23**
estados
brasileiros

sendo um programa de **empreendedorismo** em inovação e impacto social para estudantes universitários e recém-formados em parceria com o Laboratório de Sistemas Integráveis /USP e o beOn, hub de Inovação da Claro. Seu objetivo é identificar e contribuir para a **formação de talentos** no mercado de aplicativos móveis que tenham como premissa gerar transformação social.



Os jovens selecionados passam por dinâmicas de desenvolvimento com especialistas para **aprimorarem suas ideias**. No final, os grupos vencedores **viajam para uma imersão** no mercado de Inovação no **Vale do Silício**.

OS GRUPOS VENCEDORES QUE LEVARÃO SUAS IDEIAS PARA A CALIFÓRNIA SÃO:

EDUCAÇÃO

E + CS = - D

Aplicativo com conteúdo didático sobre prevenção de doenças, seguindo a lógica de educação + cuidados da saúde = - doenças (E + CS = -D).

SAÚDE

BEM ALI

Aplicativo de smartphone voltado a pessoas com algum tipo de alergia/intolerância alimentar, ou amigos e familiares que convivem com essas pessoas.

DIVERSIDADE

KATIE

Aplicativo para auxiliar pessoas cegas ou com baixa visão em tarefas cotidianas, como reconhecimento de remédios ou leitura de embalagens. Katie é uma assistente visual, criada com inteligência artificial e processamento de linguagem natural, capaz de responder dúvidas sobre objetos capturados pela câmera do celular.

SMART FARMS

LEILOAÊ

Marketplace que conecta compradores e vendedores de bovinos de todo o Brasil.

SMART CITIES

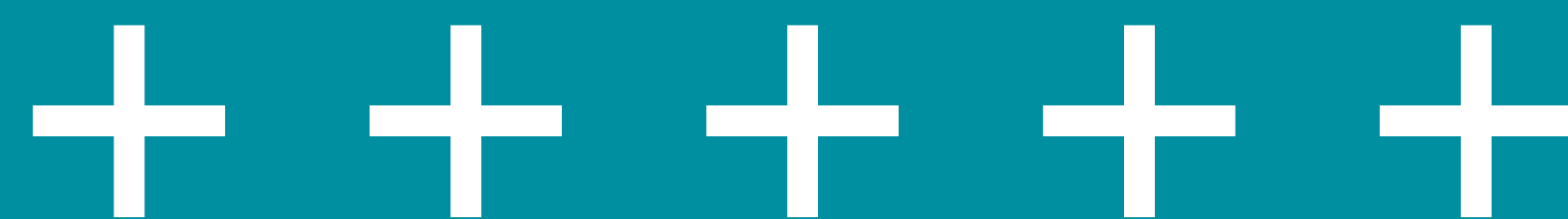
FILA DIGITAL

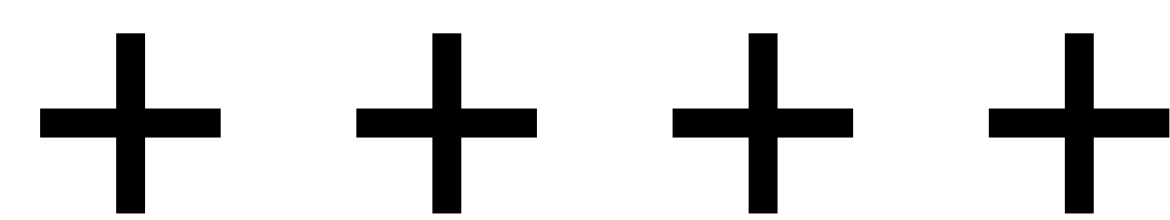
Aplicação que permite a formação de filas virtuais para estabelecimentos, evitando aglomerações e otimizando tempo.

GAMES

eDRAFT

O eDraft League é um fantasy game voltado para os eSports. Nele, os participantes escalam equipes virtuais com jogadores reais de campeonatos de vários eSports diferentes.

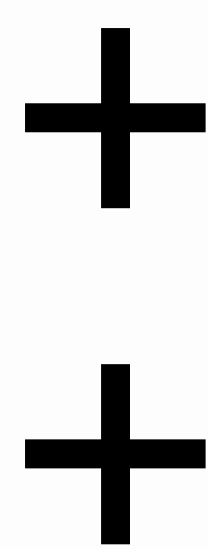




BANDA LARGA DEMOCRÁTICA

por meio
do projeto

**CONECTIVIDADE
NA EDUCAÇÃO**



ESSE PROJETO
POSSIBILITA QUE

DIRETORES

GESTORES

SECRETÁRIOS DE EDUCAÇÃO

consigam monitorar o desempenho da rede de banda larga
nas escolas municipais e estaduais de todo o Brasil.

Claro-

ATRAVÉS DE DADOS E REFERENCIAIS TÉCNICOS

*para apoiar a formulação
de políticas públicas de
conectividade, é possível
mapear pontos de melhoria.*



A INICIATIVA É COORDENADA PELO

NÚCLEO DE INFORMAÇÃO E COORDENAÇÃO DO
PONTO BR (NIC.BR) E PELO CENTRO DE INOVAÇÃO
PARA A EDUCAÇÃO BRASILEIRA (CIEB)

QUE ATUAM NOS EIXOS:

MAPA INTEGRADO DE CONECTIVIDADE NA EDUCAÇÃO; ALTERNATIVAS DE MODELOS
DE CONTRATAÇÃO DE INTERNET; E CONECTIVIDADE DENTRO DA ESCOLA.



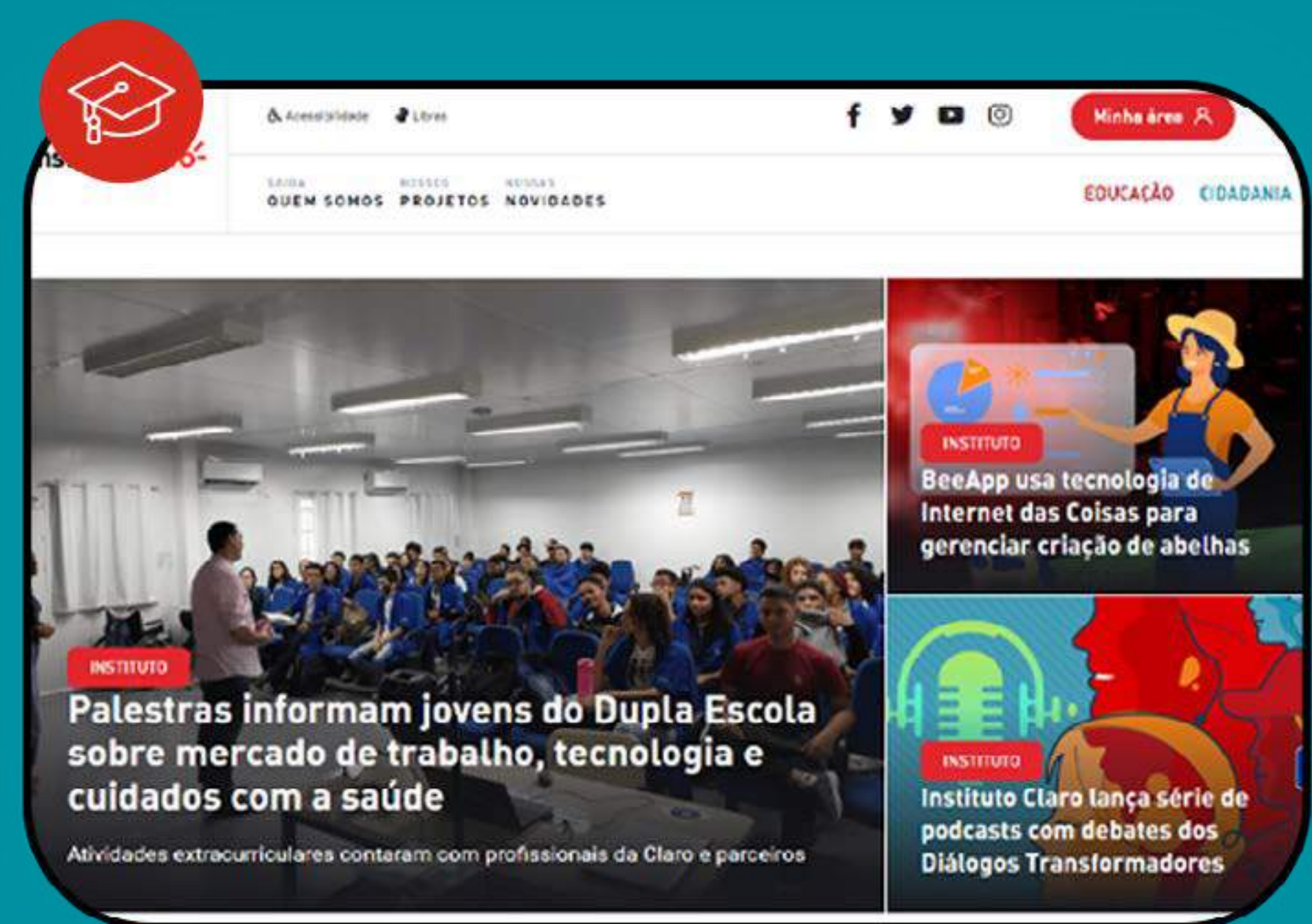
CONTEÚDO que **TRANSFORMA VIDAS**

PORTAL INSTITUTO CLARO

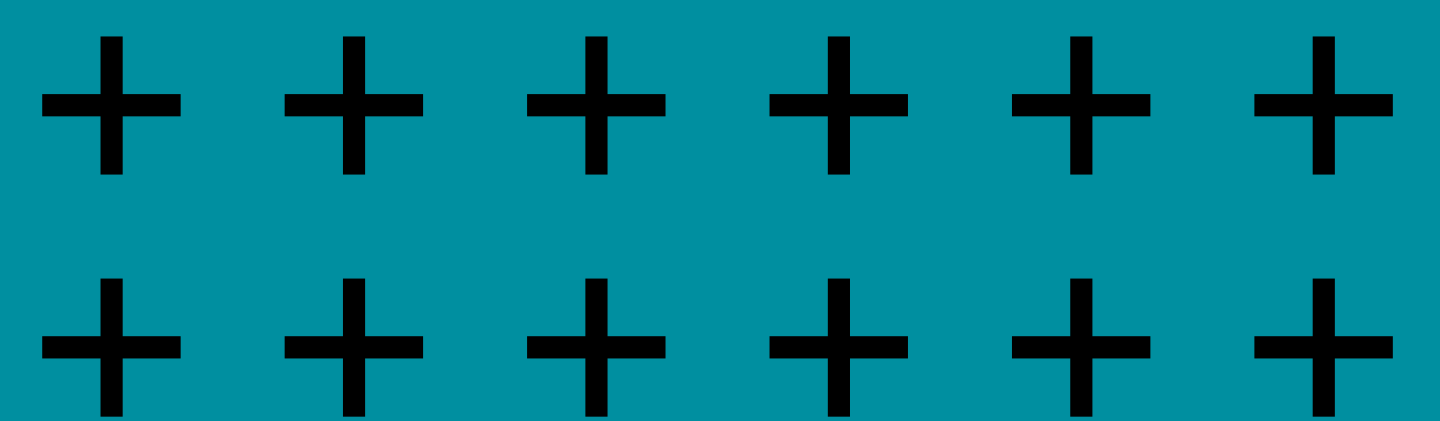
ENTENDEMOS

*que um conteúdo de qualidade
impulsiona a educação e a
cidadania, conecta pessoas
e ajuda a construir um*

FUTURO MELHOR



O Instituto Claro é um canal de informações que traz podcasts e reportagens, sugere planos de aulas para professores e roteiros de estudo para alunos e também atualiza as novidades dos projetos apoiados!



Claro

em 2021

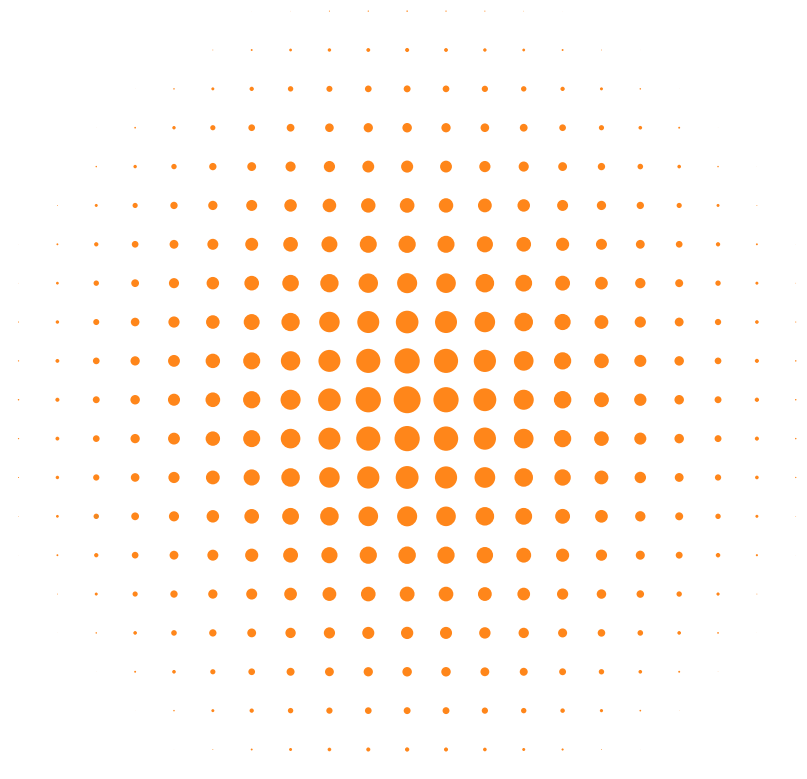
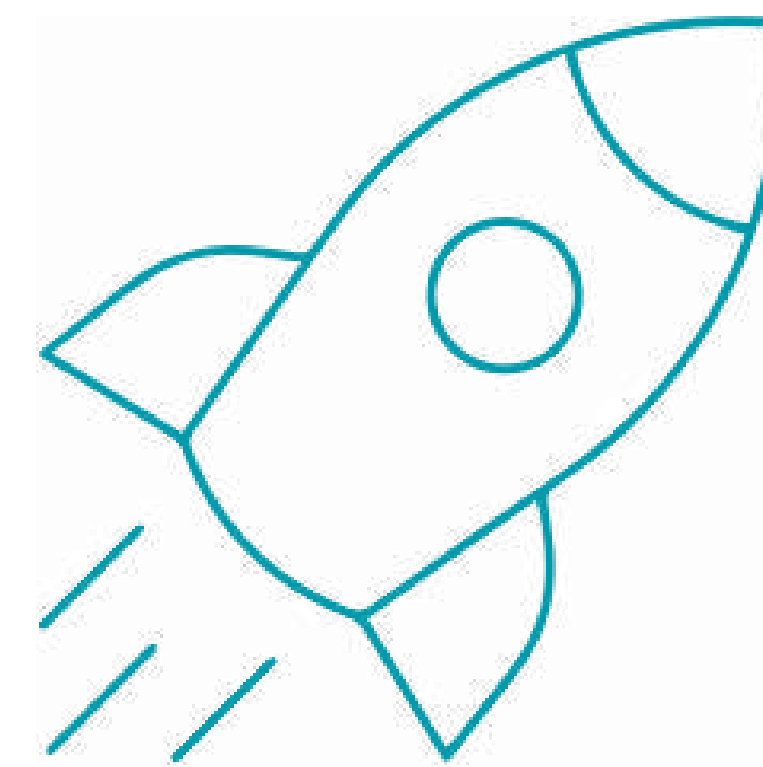


Fizemos um especial sobre o trabalho de **Paulo Freire** para comemorar o centenário do educador.

Criamos uma página online com conteúdo exclusivo para a data com planos de aula, podcast, reportagens e vídeos.

COMPROMETIDOS COM A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO RELEVANTE PARA OS EDUCADORES, COBRIMOS, POR MEIO DO NOSSO PORTAL, OS **SEGUINTESS ASSUNTOS**:

- ✓ O financiamento da educação pública
- ✓ O estabelecimento do novo modelo do ensino médio - que será implementado a partir de 2022
- ✓ A instituição do ensino remoto e híbrido durante a pandemia - e seus desafios, em especial na rede pública



1Mio

FUTURO BRILHANTE

para jovens brasileiros

+ + + EM 2021, O 1MIO ALCANÇOU + + +



26M

DE JOVENS EM
TODO O TERRITÓRIO
NACIONAL

3115

VAGAS
DIVULGADAS

158 MIL

OPORTUNIDADES

sendo **19.907** vagas de
aprendiz, estágio e emprego,
e **104.603** oportunidades de
formação profissional



+50

TRILHAS
DE FORMAÇÃO

2017

JOVENS
CONTRATADOS

CONEXÕES COM O PROJETO

48

ORGANIZAÇÕES
SOCIAIS

70

EMPRESAS

06

GOVERNOS
ESTADUAIS



**A iniciativa
Um Milhão de
Oportunidades (1Mio)**

é parte do programa **Global Generation Unlimited** das Nações Unidas, e é a maior articulação pela juventude do Brasil!

**ELA
OFERECE:**



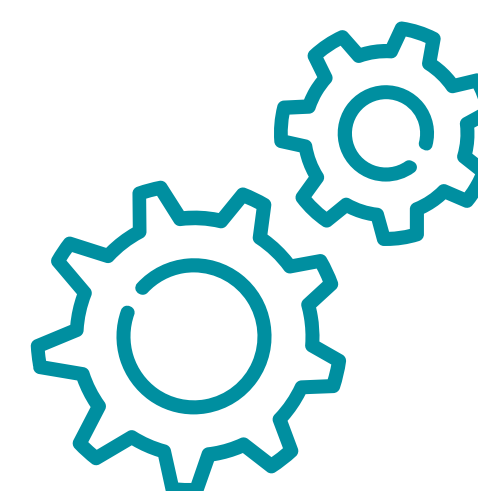
EDUCAÇÃO



**FORMAÇÃO DE
COMPETÊNCIAS
DIGITAIS**



**PARTICIPAÇÃO
CIDADÃ**



**CAPACITAÇÃO
PROFISSIONAL**

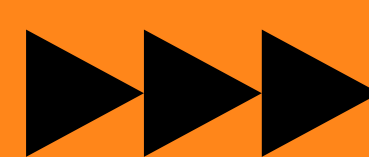


**VAGAS DE
APRENDIZ E
ESTÁGIO**

**PARA JOVENS DE 14 A 24 ANOS
*em situações de vulnerabilidade.***

POR TRÁS DESSA INICIATIVA,

HÁ UM GRANDE ELENCO:

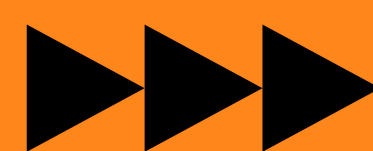


unicef 

 Organização
Internacional
do Trabalho

 Pacto Global
Rede Brasil

ALÉM DE GOVERNOS, SETORES PRIVADOS E SOCIEDADE CIVIL!



01 Mio

TRANSFORMA CARREIRAS
DESDE 2020 E JÁ GEROU MAIS DE

40 MIL

OPORTUNIDADES COM UM ALCANCE
DE 5 MILHÕES DE PESSOAS!



ATINGIMOS O MARCO DE

239.111

VISITANTES ÚNICOS E

823.337

PÁGINAS VISTAS NA
PLATAFORMA, EM 2021!



Claro



TELETON: ARRECADAÇÕES PARA CRIANÇAS COM DEFICIÊNCIA

O Teleton tem enorme impacto no mundo, melhorando a qualidade de vida das milhares de crianças assistidas em todo o Brasil pela **AACD**.



O Instituto Claro é parceiro do Teleton desde 2017, por entender que essa é uma campanha de importância nacional.



**Em 2021, o Instituto Claro
fez a doação direta de**

R\$ 200.000

PARA O TELETON

além de arrecadar

R\$ 8.790

em doações de clientes, feitas de forma simples, usando o controle remoto, no canal de TV criado exclusivamente para a ação.

Cada uma dessas doações

viabiliza tratamentos de saúde e atividades sociais que **melhoram a vida de pessoas com deficiência.**

Além disso, iniciativas da AACD voltadas à diversidade e à inclusão social também são beneficiadas.



Ao firmar o compromisso com a causa da AACD por mais um ano,

o Instituto Claro reforça a atuação da companhia em projetos de cidadania.

+ + + + +

***GARANTINDO
ALIMENTO PARA
TODOS NO***

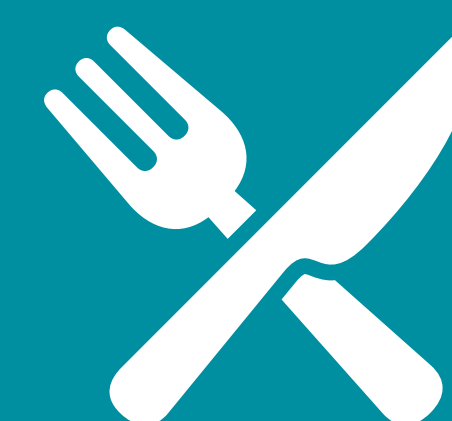
**FESTIVAL DE
TIRADENTES**

Em 2021, a ação social

FARTURA DE AMOR

teve apoio da Claro, distribuindo

▶▶▶ **500** REFEIÇÕES



**para os
recuperados da**

APAC

*(Associação de
Proteção e Assistência
aos Condenados)*

+300 REFEIÇÕES

**para a população vulnerável de
TIRADENTES E SÃO JOÃO DEL-REI.**

Claro

Com patrocínio da Claro, a ação esteve presente no **24º Festival Gastronômico de Tiradentes**, ajudando a levar refeições de qualidade para a população em situação de insegurança alimentar da região.

O Festival Gastronômico de Tiradentes

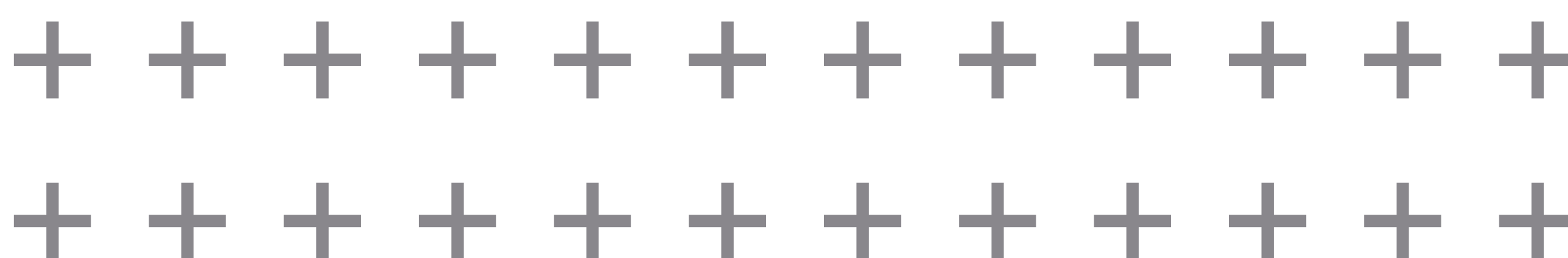
é um dos mais importantes eventos do

calendário cultural da cidade e

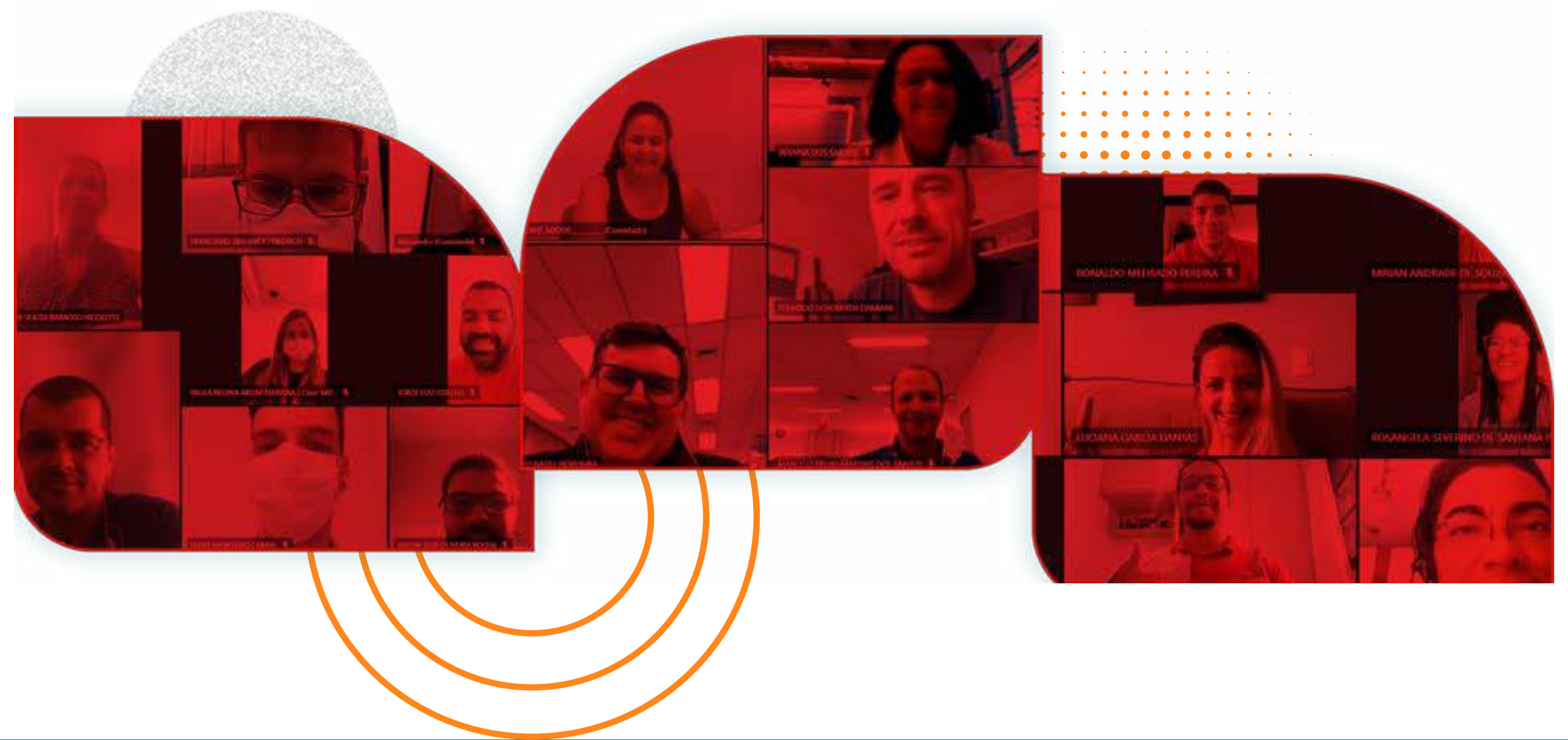
**IMPACTA
POSITIVAMENTE**

AS PESSOAS ASSISTIDAS

**ATRAVÉS DA DISTRIBUIÇÃO
DE REFEIÇÕES**



AUTO CONHECIMENTO & DESENVOLVIMENTO HUMANO



Com mais de

900

INSCRITOS

+

50

FACILITADORES

+++

O PROGRAMA ASUME

+++

foca no desenvolvimento humano e no autoconhecimento como busca de

MAIOR QUALIDADE DE VIDA

*Os participantes, isto é, colaboradores da Claro e seus familiares,
falam sobre assuntos que ajudam no*

***FORTALECIMENTO
DA AUTOESTIMA,***



na melhora de habilidades sociais e na valorização das relações interpessoais.

O programa se baseia em uma metodologia
→→→ criada pela **Fundação CARSO**, em 1980,
que começou a ser aplicada no Brasil em 2010.

Os três pilares ←←←
superação constante, pessoal e equilibrada
+ + + + + e os oito aspectos + + + + +
físico, intelectual, econômico, moral, social,
espiritual, afetivo e estético

***são explorados em
grupo ao longo de***

26
**ENCONTROS
SEMANAIS**

Em 2021 foram



24

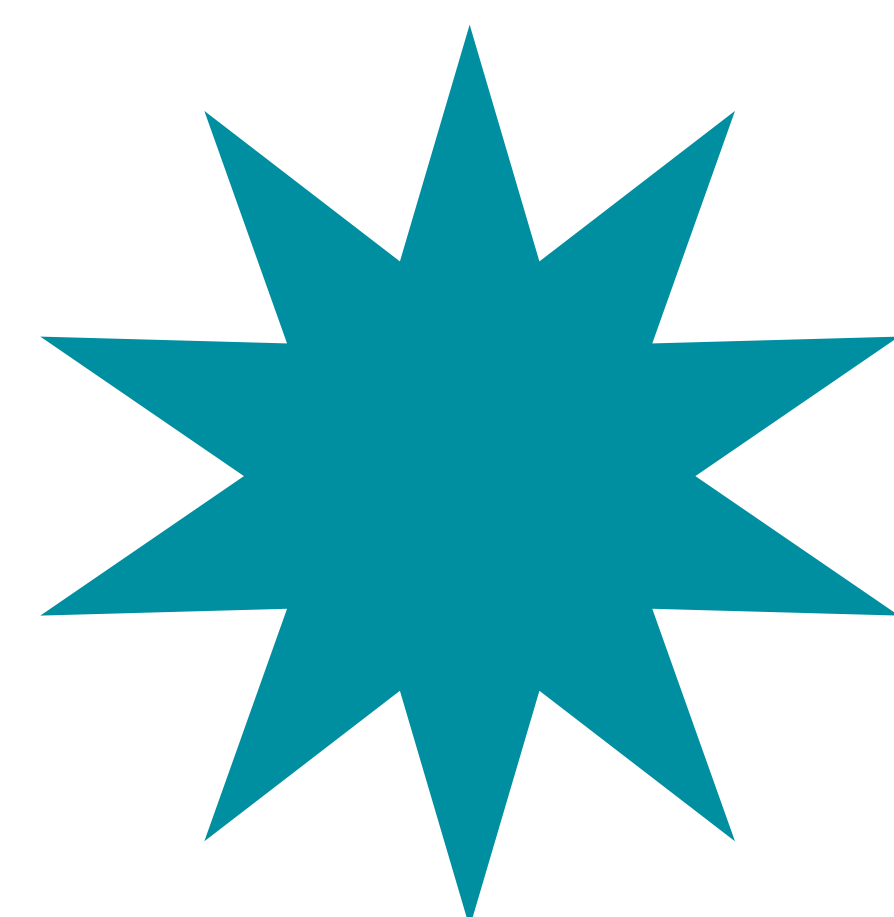
TURMAS DO
ASUME EM
TODO O BRASIL



EM VIVÊNCIAS ONLINE
E EM INSTITUIÇÕES
PARCEIRAS

apoiadas pelo Instituto Claro.

MAIS DE **8mil** PARTICIPANTES *em lives sobre* ***cultura e saúde***



O envolvimento dos colaboradores Claro e seus familiares em iniciativas de *conscientização, crescimento pessoal e aprimoramento de relações interpessoais.*

**Essa é a intenção do programa
bem-estar social
DA CLARO.**

Por meio de palestras, workshops e eventos que incentivam a reflexão dos participantes, em 2021 o programa obteve

+DE 
8 MIL
PARTICIPAÇÕES

EM 
97
TRANSMISSÕES
AO VIVO

com os pilares Formação, Saúde e Cultura e Recreação.

O programa é parte do compromisso da Claro com a promoção de valores e ideais que constroem projetos de vida através do desenvolvimento das habilidades pessoais de seus colaboradores.





AMOR

à música clássica

Música clássica como objeto de transformação: a organização não governamental e sem fins lucrativos, **Ação Social pela Música do Brasil**, já formou mais de

+ + + +
+ + + +

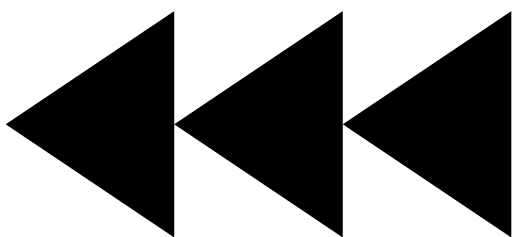
12 mil
JOVENS

em **25**
anos
de existência

+ + + +
+ + + +

promovendo a cidadania através da

EDUCAÇÃO MUSICAL
PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES



de comunidades em situação de risco social.

+ + + + +



Participo do projeto há 4 anos, onde toco violino.

Além disso, o projeto vem me ajudando a ter mais ligação com a música e, claro, a ter mais responsabilidade com os estudos, dentro e fora do projeto.

- Gabrielle -



**A Orquestra Sinfônica
Jovem do Rio de Janeiro e a Camerata
Jovem de música de Câmara
SÃO ALGUMAS DAS INICIATIVAS QUE FAZEM PARTE DA
PARCERIA ENTRE A CLARO E A AÇÃO SOCIAL PELA MÚSICA.**



A Camerata Jovem de Música de Câmara já realizou turnês pela Europa. Os projetos colaboram para o fortalecimento dos laços entre os jovens músicos e as canções do projeto, e mostram como **a música clássica pode ser tanto uma carreira como um instrumento de empoderamento.**



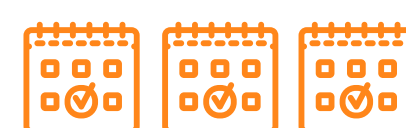
EM 2021



900
ALUNOS
PARTICIPARAM

de

104
EVENTOS



em um
total de



231
HORAS



no Rio de Janeiro.

Claro!

CONEXÃO VOLUNTÁRIA BENEFICIOU MAIS DE 50 MIL PESSOAS EM 2021



Em meio às restrições impostas por mais uma fase da pandemia de covid-19, o ano de 2021 foi bastante desafiador para o **Conexão Voluntária**. Ele é o programa de voluntariado corporativo da Claro, que conecta colaboradores e organizações da sociedade civil em todo o Brasil. Em 2021, o Conexão Voluntária teve mais de

4,8 MIL

PARTICIPAÇÕES
VOLUNTÁRIAS NA
REALIZAÇÃO DE

135

AÇÕES



A minha função neste projeto foi de organizar a coleta e a distribuição de alimentos para as instituições.

O impacto na minha vida é o sentimento de partilha, sentimento de amparo. Pessoas que eu jamais vi foram atendidas e contempladas por esse projeto tão importante.

- Zalboeno Lins -



Entre as ações de 2021, merece destaque o

Rota Solidária,

que arrecadou alimentos para a montagem de cestas básicas. Foi uma ação de enorme alcance envolvendo colaboradores de todas as áreas da companhia, como explica **Flávio Rodrigues**, Gerente de Responsabilidade Social da Claro:

“**A gente já vinha combatendo a fome em 2020, com arrecadação e doação de alimentos. E temos muito orgulho de ter realizado a Rota Solidária no Conexão Voluntária em 2021.**

Usamos o trabalho da nossa equipe técnica, que já estava nas ruas, para buscar doações nas residências de nossos colaboradores e levar para nossas sedes administrativas. Daí, fizemos a

montagem de cestas básicas,

e as levamos para as pessoas em situação de insegurança alimentar. O piloto foi feito na região da grande Florianópolis e a adesão foi tão expressiva que depois

expandimos o projeto para mais de 70 cidades,

incluindo São Paulo e Rio de Janeiro.

Arrecadamos toneladas de alimentos, que foram distribuídos para famílias que precisavam de comida na mesa.





Isso aconteceu graças à força de centenas de colaboradores da Claro, incluindo o time técnico de campo.



"FOI UM PROJETO LINDO E QUE VEIO EM UM MOMENTO EM QUE AINDA ESTÁVAMOS ISOLADOS, COM MUITOS COLABORADORES EM HOME OFFICE.



Em 2021, o Conexão Voluntária exigiu de todos muita capacidade de mobilização e de organização da nossa estrutura," celebra Flávio.

+ + +

RESULTADOS DO CONEXÃO VOLUNTÁRIA EM 2021





PILAR — ambiental

Em 2021, os projetos parceiros do Instituto Claro atuaram em ações de mobilidade urbana, conscientização ambiental, redução de resíduos e incentivo ao uso de energia renovável em todo o Brasil.

"Trabalho desde 2018 no projeto Energia da Claro, e tenho muito orgulho dos nossos resultados"

- Dagloberto Oliveira -

Criamos mais de
10.000
EMPREGOS

Nós comprovamos que
a energia do futuro pode
ser sustentável.

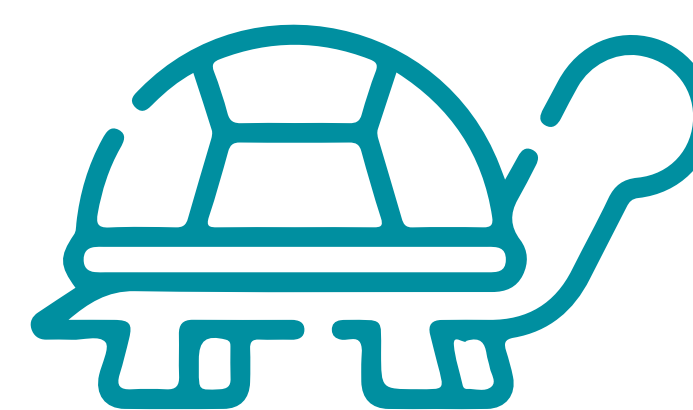
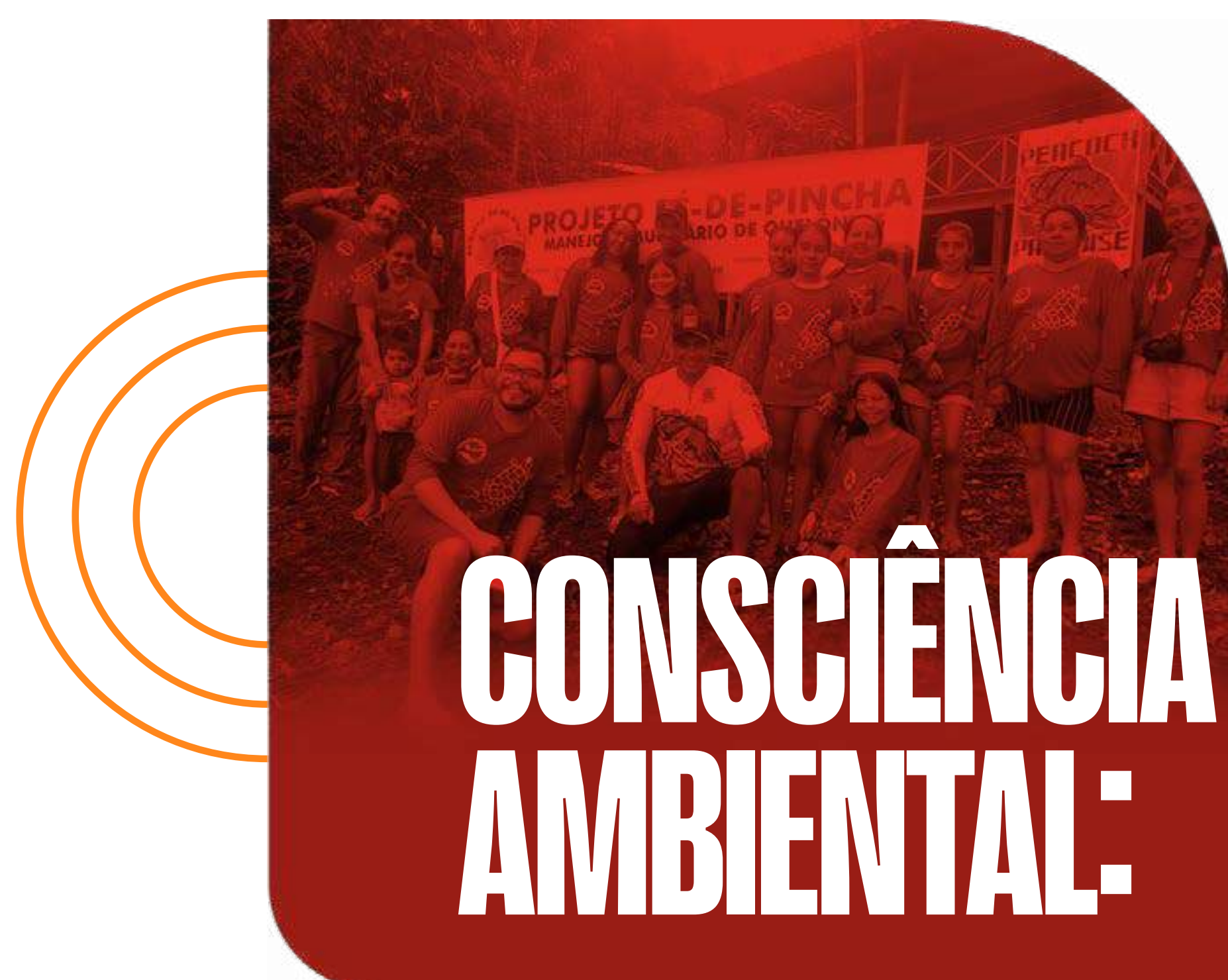
Dagloberto, responsável pela gestão de mais de 70 Usinas de Energia Renovável dentro do projeto Energia da Claro.

Evitamos a emissão de mais de
300
TONELADAS
de CO₂ na atmosfera



Quase 12 mil filhotes de quelônios soltos nos rios do Amazonas!

Esse é um dos resultados do projeto **Pé-de-Pincha, da Universidade Federal do Amazonas (UFAM)** junto a comunidades ribeirinhas, com o apoio do Instituto Claro, em 2021.



conheça o

Pé-de-Pincha

Mais de **500** ninhos,
17.502 ovos chocados e **11.616** *filhotes soltos em seu habitat.*



Esse é o resultado do **Pé-de-Pincha**, projeto realizado em parceria com a Universidade Federal do Amazonas visando a conservação e a conscientização da importância da preservação de quelônios e tracajás (tartarugas, cágados e jabutis).



O projeto Pé-de-Pincha é focado no manejo comunitário de quelônios, onde trabalhamos na preservação.

E esse projeto impactou muito as nossas vidas, pois antes não existiam mais quelônios. E hoje nós temos isso. Foi um leque que se abriu tanto para trabalho de consciência ambiental, como comunitário também.



- Nilcinha -



Através de palestras e atividades com crianças ribeirinhas, os técnicos da UFAM **capacitam voluntários e agentes ambientais** para coletar e transportar ovos dos ninhos até as chocadeiras, **sempre trabalhando junto das comunidades.**

OS VOLUNTÁRIOS e os estudantes da UFAM



acompanham os filhotes desde o nascimento



por um período de três meses



até a soltura na natureza

O trabalho de **biometria, marcação, contagem e soltura de filhotes** dentro das comunidades é uma forma de envolver a comunidade e **de aumentar o número de espécimes seguros na natureza.**

SÓ EM 2021, O PÉ-DE-PINCHA



Desenvolveu **35 atividades** entre junho e dezembro, totalizando

2.351
HORAS DE TRABALHO



Engajou **diretamente**

545
PESSOAS

(e mais de 1.800 indiretamente)



Atendeu

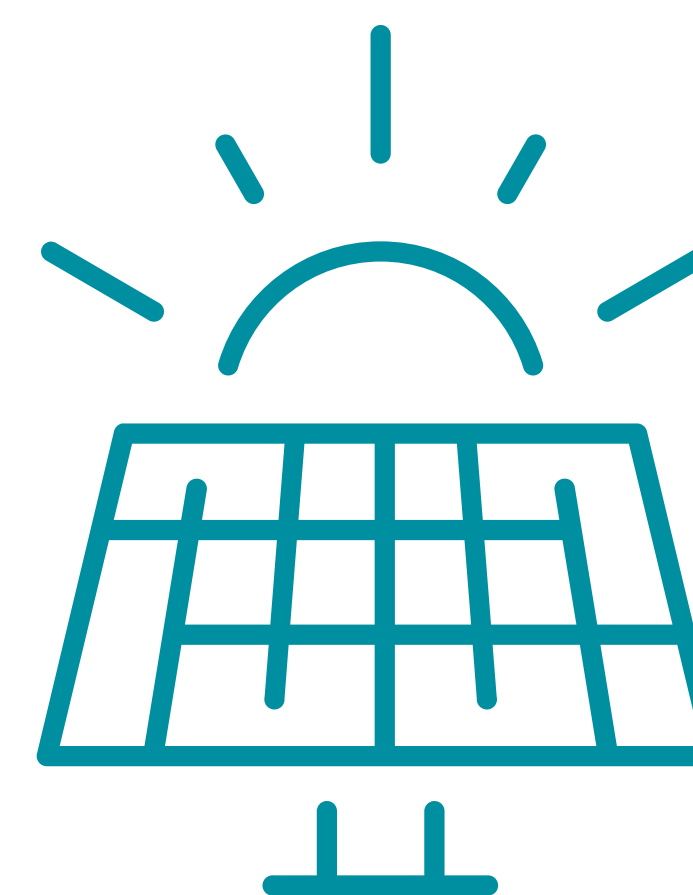
12
COMUNIDADES

que dividem o meio ambiente com **quelônios e tracajás**



Energia

RENOVÁVEL



*um dos maiores programas
entre as empresas privadas
do Brasil!*



+ + +

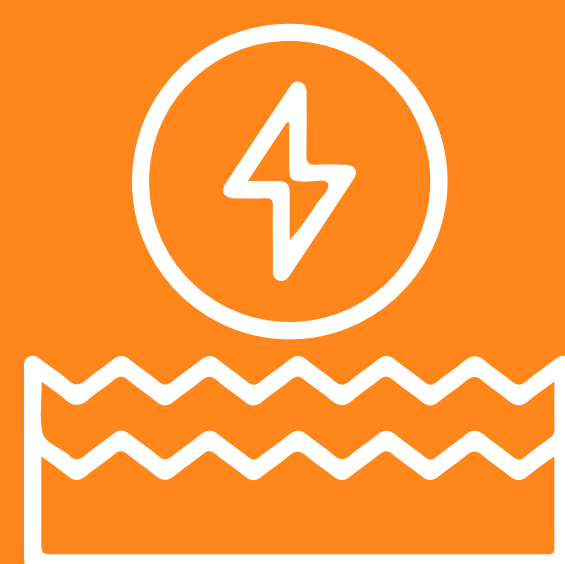
VOCÊ SABIA QUE

+ + +

60% de toda a energia da Claro
é proveniente de fontes renováveis?

Isso é possível graças ao uso de diferentes fontes:

07



Usinas hídricas

49



Usinas solares

02



Usinas de biogás

02



*Cogeração
de energia*

EM UM SISTEMA
DE GERAÇÃO DISTRIBUÍDA.

Claro



***Essa iniciativa proporcionou
a criação de mais de 10 mil empregos.***

Já evitamos a emissão de mais de 300 toneladas de CO2
e comprovamos que a economia do futuro pode ser sustentável.



- Dagloberto Oliveira -

**Também implementamos
mudanças que parecem pequenas,
MAS TÊM ENORME IMPACTO,**

como a substituição de lâmpadas convencionais por
LED e de aparelhos de ar-condicionado por modelos
atualizados e ecológicos. **Além disso, transformamos
totalmente o nosso fornecimento elétrico.**



**Ao reduzirmos os impactos
da geração de energia elétrica,
nós criamos vagas de trabalho
e reduzimos custos.**



**E, NA BUSCA E IMPLEMENTAÇÃO DE ALTERNATIVAS SUSTENTÁVEIS,
reduzimos nosso impacto ambiental
e o consumo de energia.**

**Esses são efeitos reais para as pessoas, para a
economia e para o planeta!**



INICIATIVA CLARO RECICLA

conscientiza para a
redução de resíduos



+++

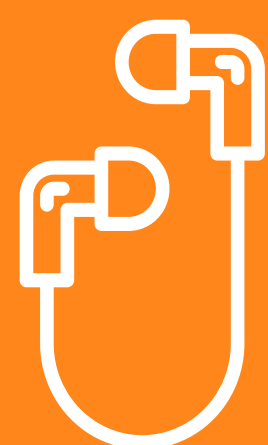


COMPROMISSO COM A REDUÇÃO DE IMPACTO AMBIENTAL

- Disponibilizamos coletores em todas as lojas.
- Coletamos aparelhos, baterias, chips e acessórios.
- Todos os itens descartados são encaminhados para indústrias de reciclagem.

É o **Claro Recicla**, que incentiva os consumidores a descartar de forma correta, tanto aparelhos usados quanto o chamado

resíduo eletrônico



***CABOS, CARREGADORES
E OUTROS MATERIAIS QUE
NÃO PODEM SER DESCARTADOS
NO LIXO COMUM.***

Em conformidade com a **Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)**
– **lei 12.0305/2010**, o Claro Recicla atua diretamente na logística reversa em todo o país.

Claro

++++

PARA FAZER O DESCARTE CORRETO:

Em nossas lojas de shopping, na rua e em agentes autorizados, você pode encontrar nossos coletores para **descartar aparelhos celulares de qualquer operadora**, baterias, chips e acessórios em desuso, como cabos e adaptadores.

Após a coleta, todo esse material é separado, pesado, contado e encaminhado para indústrias de reciclagem.

**Desde 2008,
já foram reciclados
mais de**



292 mil
ITENS



**o equivalente
a cerca de**



72
TONELADAS



de resíduos eletrônicos!

Além de reduzir o impacto ambiental, nós trabalhamos para que esses materiais se transformem em novos produtos, unindo desenvolvimento e sustentabilidade.



e ganho de tempo para
nossos colaboradores

Se você já recebeu um
de nossos técnicos em
sua casa, é possível que
ele tenha chegado
até lá de bike elétrica.



Claro

A ideia da iniciativa Bike Claro é que nossos técnicos circulem de bicicleta, evitando o trânsito e contribuindo para

▶▶ **REDUZIR**

A EMISSÃO DE
CO₂
EM GRANDES
CENTROS
URBANOS



Por que pedalar em uma
BIKE CLARO?

Pedalandos, os técnicos **evitam congestionamentos e dificuldades para estacionar**, tendo mais tempo para a resolução do problema.

Além disso,
garantimos

55
VEÍCULOS

a menos nas ruas
todos os dias!

O técnico **Márcio Ribeiro** é adepto das bicicletas.

Ele pedala diariamente no trabalho há dois anos e garante que a experiência é muito positiva na sua vida. Além de evitar trânsito e engarrafamentos, ele lembra outro impacto do pedal:

“*Posso também mencionar como ponto positivo a questão da minha saúde, pois não entro em estado de sedentarismo*”



Já disponibilizamos

72
BICICLETAS
ELÉTRICAS

Incluindo algumas com
otimização para acesso
a áreas íngremes



em
13
CIDADES

nos estados de São Paulo,
Rio de Janeiro, Santa Catarina
e Bahia.



COMPROMISSO

com a maior iniciativa de

SUSTENTABILIDADE

corporativa
do mundo



A Claro é signatária do

▶▶▶ **PACTO GLOBAL DA ONU,**

se comprometendo a alinhar suas
estratégias e operações aos

**Dez Princípios Universais
de Direitos Humanos,
Trabalho, Meio Ambiente
e Anticorrupção**

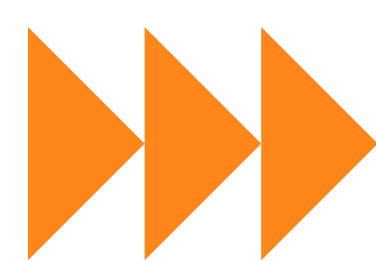
◀◀◀

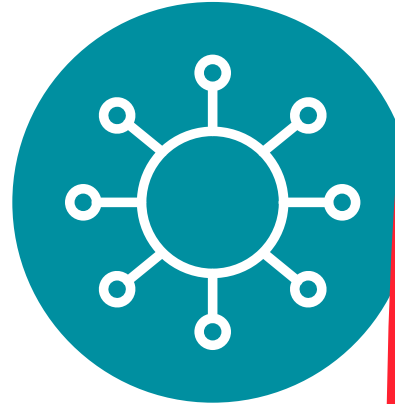


O Pacto Global da ONU é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com

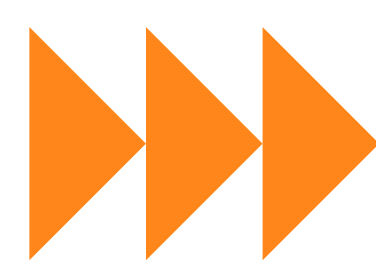
 **16 MIL**

*empresas e
organizações
participantes
distribuídas em*



 **70**

*redes
locais em*



 **160**

países.



Diferentemente de um instrumento regulatório para policiar políticas e práticas corporativas,

o Pacto Global da ONU

é um direcionamento voluntário para empresas comprometidas com um

**CRESCIMENTO
sustentável
e cidadão,**

por meio de lideranças inovadoras.



CONSCIÊNCIA ECOLÓGICA

QUE SIMPLIFICA PROCESSOS

DIMINUINDO



O USO DE PAPEL

no dia a dia, a **Claro contribui com o meio ambiente**, economiza material e ainda melhora a produtividade!

ESTAMOS



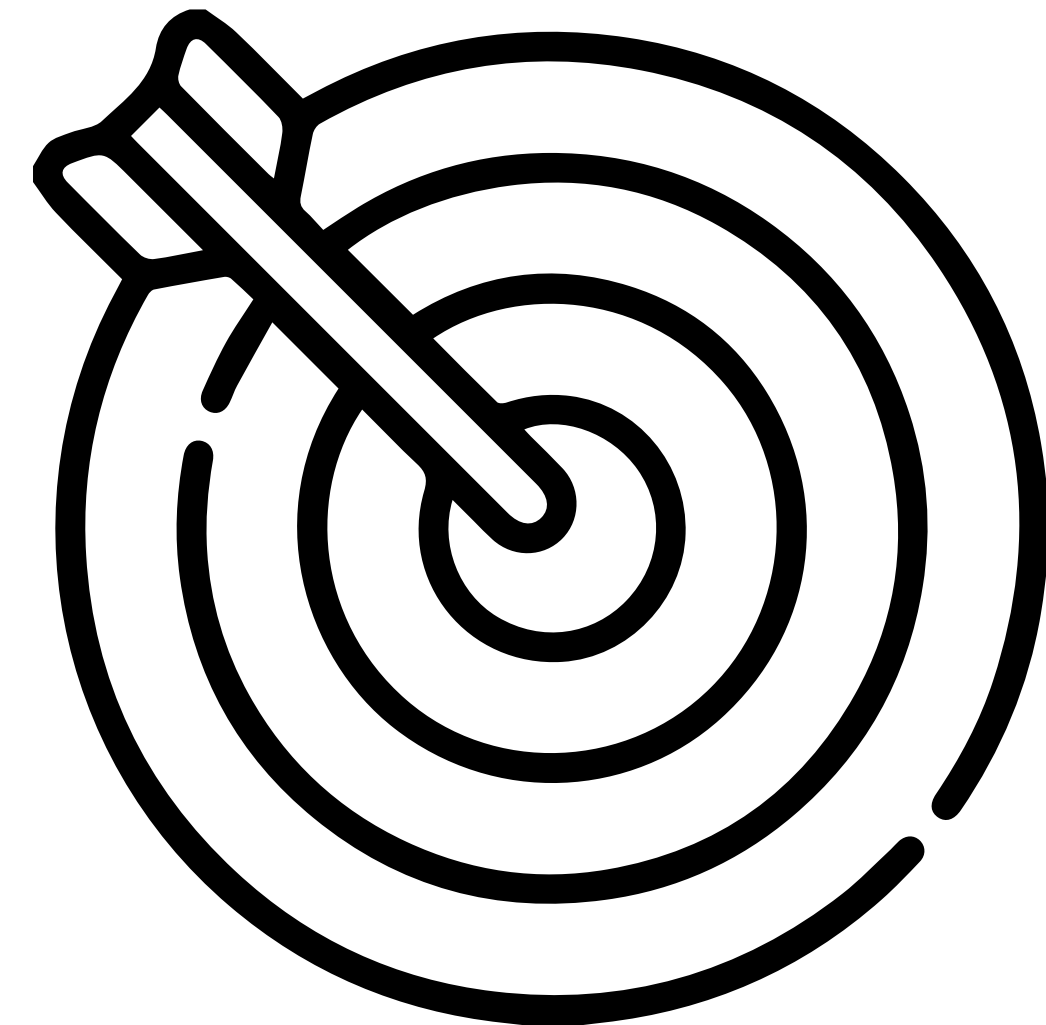
EVITANDO BUROCRACIAS

e criando soluções digitais que acompanham as mudanças globais. Construimos relações **sustentáveis** dentro da Claro e no relacionamento com nossos clientes.



NOSSA META

ERA DEIXAR DE USAR CERCA



de
25,2
milhões

de folhas de papel até **2021**

O resultado final superou as
EXPECTATIVAS!

POUPAMOS
MAIS DE

34
milhões





PILAR

— governança

Para a Claro, Governança é:

- Construir um ambiente corporativo guiado por um Código de Ética.
- Oferecer treinamento para todos os colaboradores.
- Disponibilizar um Comitê para fiscalizar, avaliar e resolver todas as demandas.

**Ações éticas,
desempenho ético!**

Claro e LGPD:

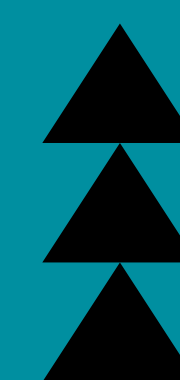
**Transparência,
responsabilidade
e proteção de dados.**

Cumprimos a legislação, respeitamos a política de privacidade e fornecemos dados mediante solicitação de autoridades

Em 2021, foram

32.949

pedidos de quebra de sigilo



Transparentes

em cada operação!



UM COMITÊ DE ÉTICA,

formado por pessoas das áreas de Recursos Humanos, Auditoria Interna, Jurídico, Financeiro, Operações e Compliance, encarregado de avaliar e resolver os casos que descumprem as diretrizes do nosso Código de Ética.

Esse compromisso faz parte das medidas adotadas pelas operações do Grupo América Móvil

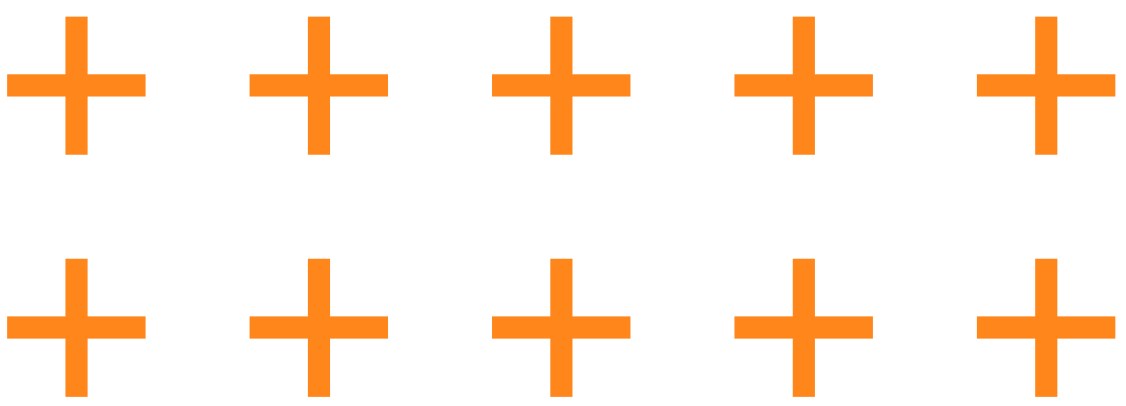
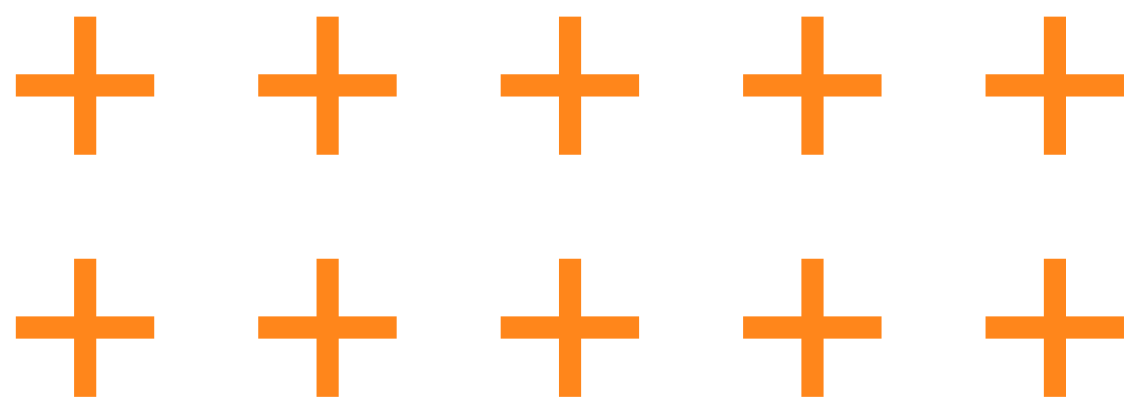
nos **25** *países da América Latina*

Nosso Código de Ética expressa o engajamento da Claro com

AÇÕES **e de** **ÉTICAS** **ALTO DESEMPENHO**

Claro

35.464
COLABORADORES
REALIZARAM O TREINAMENTO
DO CÓDIGO DE ÉTICA!





Como forma de mostrar o cumprimento das legislações específicas*, a **Claro divulgou os números de solicitações e demandas sobre dados pessoais** realizadas pelos titulares e solicitações endereçadas pelas autoridades, recebidas em 2021.

*vide nossa [Política de Privacidade](#)

Essa aplicação da LGPD faz parte da nossa iniciativa de

REFORÇAR A TRANSPARÊNCIA DE NOSSAS OPERAÇÕES

que também inclui o ***PORTAL DE PRIVACIDADE.***



**NO PORTAL
DA PRIVACIDADE,** + + + +
o cliente Claro pode:



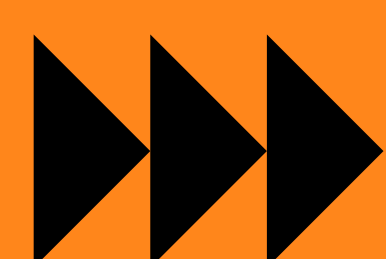
CONSULTAR
NOSSA POLÍTICA
DE PRIVACIDADE



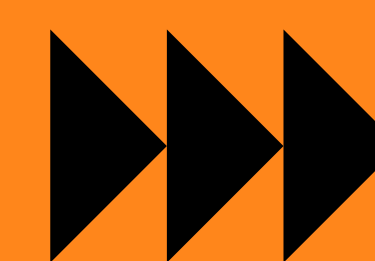
ACESSAR O PORTAL
DE SEGURANÇA,
COM INFORMAÇÕES
PARA O TIME DA
ÁREA



EXERCER TODOS
OS DIREITOS
DOS TITULARES
PREVISTOS
NA LGPD



SOLICITAÇÕES DE DADOS PESSOAIS EM 2021



SOLICITAÇÕES TITULARES

Total de Demandas **de Titulares**

4.730

SOLICITAÇÕES DE AUTORIDADES

Sobre **Dados Cadastrais**

156.705

Quebra de Sigilo
Telefônico e Telemático

32.949

Instituto **Claro**⁻

REALIZAÇÃO

Conselho editorial:

Daniely Gomiero e Luiz Bressan (Instituto Claro)

Coordenação geral:

Letícia Couto (Instituto Claro)

Núcleo de edição:

*Flávio Rodrigues, Patrícia Sanches, Sergio Mello
e Hérica Machado (Instituto Claro)*

Desenvolvido por:

Babushka

Agradecimento especial:

*Equipe de Responsabilidade Social da Claro
e do Instituto Claro*

