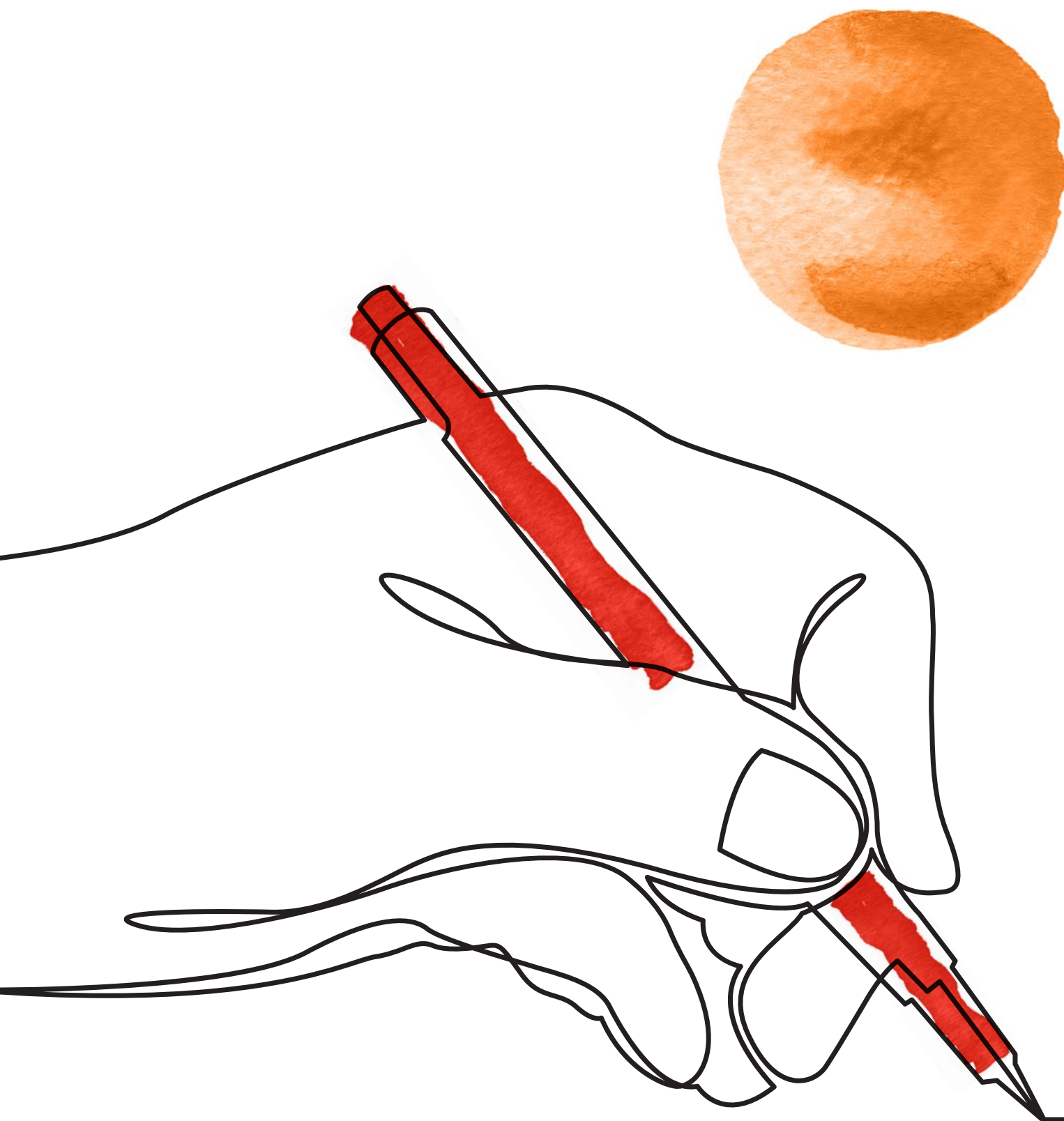
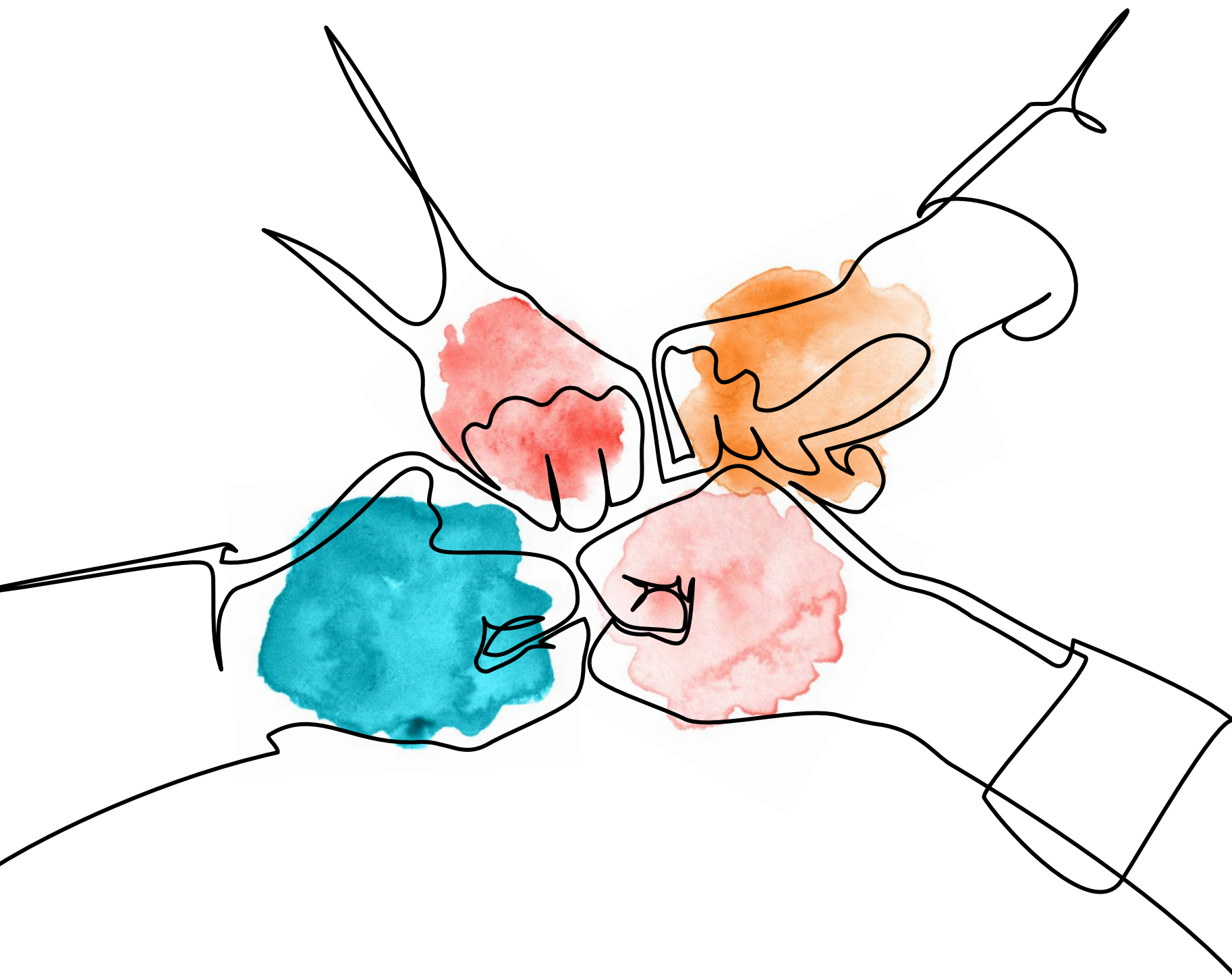




Claro Instituto
Claro

Relatório de Impacto 2022



Mensagem inicial	3
Carta do Presidente	5
Números da Claro	6
A sustentabilidade como valor	7
Entrevista Dany	9
Instituto Claro	10
Números dos projetos	12
Sumário dos projetos	13
Projetos Sociais - Educação	15
Projetos Sociais - Cidadania	21
Projetos Ambientais	26
Governança	32
Legado	35
Outros projetos	40
Eventos e patrocínios	42
Poesia	43

O despertar para um futuro mais justo

Para despertar e construir o amanhã sustentável é preciso tomar consciência e agir pela transformação. Na Claro, nós praticamos a sustentabilidade como forma de ser e de se relacionar. Somos muitos e bastante diversos: mais de 180 mil colaboradores em 25 países pela América Móvil no mundo e cerca de 40 mil colaboradores e 100 milhões de clientes no Brasil. Nossa estrutura é do tamanho do nosso compromisso.

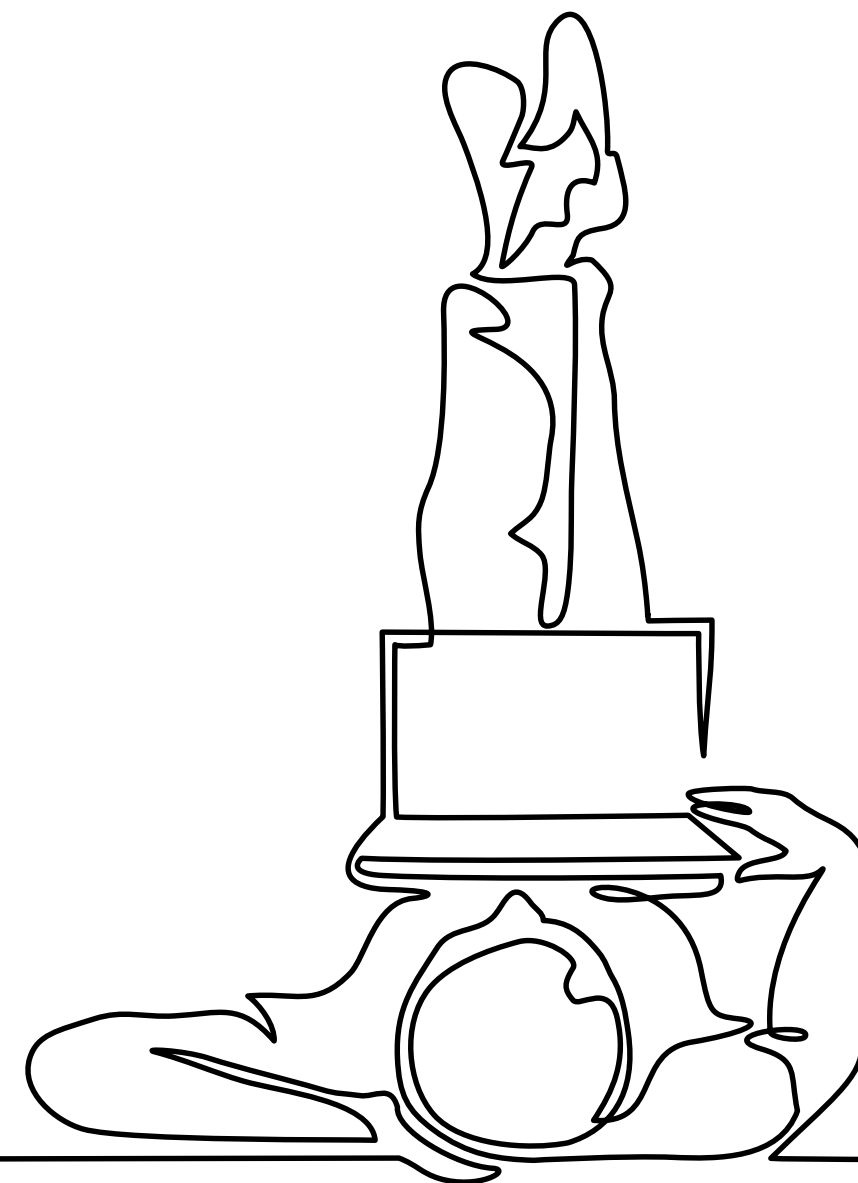
Este relatório é a prova do pacto que temos com a sociedade brasileira. Apresenta com transparência a atuação conjunta em sustentabilidade da Claro e do Instituto Claro em 2022. E não se resume apenas a um registro do ano. Traz inerente a história dos 21 anos da construção de um legado. A empresa sempre atuou de maneira sustentável, e os projetos e os resultados em 2022 demonstram esse legado, transformando a vida das pessoas impactadas em todas as cidades do país onde a Claro atua.

São estudantes, professores, jovens trabalhadores e tantos outros que formam uma cadeia de valor pelas comunidades Brasil afora. Todos conectados em busca de uma vida melhor, mais divertida e produtiva, acolhidos por projetos de educação e cidadania, pelos quais não há limites para ajudar o outro e respeitar o meio ambiente. É dever da Claro reconhecer seu papel e protagonismo, bem como assumir a responsabilidade pelas escolhas que impactarão as próximas gerações.

Todos nós, cidadãos ou empresas, somos agentes em potencial para impactar positivamente. Afinal, sustentabilidade é o nosso sol e pode iluminar e despertar o melhor do outro e de nós mesmos. É esse movimento de despertar para um futuro mais justo construído coletivamente que inspira a Claro e o Instituto Claro a transformar o país em um lugar melhor para todos. Vamos juntos nessa jornada?

Boa leitura.

Todos nós, cidadãos ou empresas, somos agentes em potencial para impactar positivamente. Afinal, sustentabilidade é o nosso sol e pode iluminar e despertar o melhor do outro e de nós mesmos. É esse movimento de despertar para um futuro mais justo construído coletivamente que inspira a Claro e o Instituto Claro a transformar o país em um lugar melhor para todos.



Sustentabilidade é o nosso sol

O mundo vem se transformando em um ritmo acelerado. A cada dia surgem novas tecnologias que nos surpreendem e que impactam nossas vidas de forma definitiva. Mas, além da inovação que ajudamos a trazer para a sociedade, qual é o legado que vamos deixar para as gerações futuras?

Aqui na Claro, costumamos dizer que somos guiados pelo Sol. E todos os dias ele nos traz o convite de olhar para o novo, com a oportunidade de sempre ter um recomeço em relação à forma como nos relacionamos com o meio ambiente e a comunidade em nossa volta.

Essa mentalidade faz com que nossa visão de negócio esteja diretamente atrelada à sustentabilidade e ao propósito, gerando ações, produtos e serviços pensados para promover impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente. É um trabalho que realizamos, com consistência e recorrência e com o apoio do Instituto Claro, há mais de 21 anos, beneficiando milhões de brasileiros.

Estamos aqui para compartilhar os resultados de um novo ciclo. A cada período nos deparamos com novos desafios que, com força de vontade e união, sempre conseguimos superar. Em 2022, não foi diferente.

Na frente de sustentabilidade, em linha com os compromissos assumidos na assinatura do Pacto Global da ONU e ao adotarmos os objetivos da Agenda 2030 como balizadores para nossas iniciativas de transformação social, alcançamos a marca de 100 mil toneladas de CO² e evitadas por nossa operação no Brasil durante o ano passado. No acumulado, já são mais de 500 mil toneladas de CO² evitadas desde 2017.

Essa conquista, que tanto nos orgulha, está diretamente vinculada ao programa 'Energia da Claro', que implementou ações de eficiência energética e a adoção de energia limpa e proveniente de fontes renováveis para abastecimento das unidades consumidoras da Claro. Temos um dos maiores programas de autoconsumo remoto de energia renovável do país, entre empresas privadas. São 82 usinas, de fontes limpas e renováveis, como solar, hidrelétrica e de biogás, responsáveis pela produção de 60% de toda a energia utilizada pela empresa.

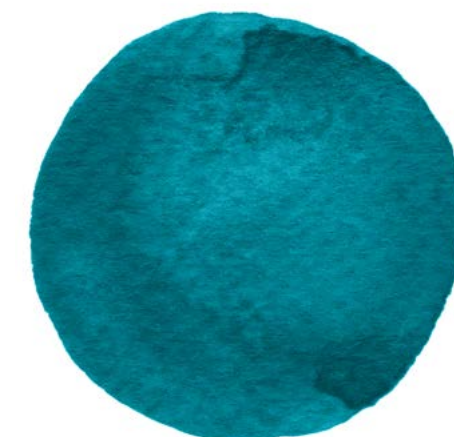
O compromisso da Claro também se reflete nas ações de responsabilidade social que implementamos, com o objetivo de levar conectividade e fazer a diferença nas comunidades em que atuamos. A Educação é uma poderosa ferramenta para a transformação social, que pode contribuir de forma definitiva para que as próximas gerações tenham mais oportunidades e melhores condições de vida.

Em parceria com instituições de ensino públicas, levamos tecnologia para as escolas, formação para os professores e oportunidades para os alunos. Promovemos transformações em projetos que se tornaram exemplo de sucesso e posicionamos o Instituto Claro como um hub de inovação em educação a serviço do país, compartilhando tecnologias sociais por meio de projetos como Educonex@o, Dupla Escola, Campus Mobile, Naves do Conhecimento e Trajetórias de Sucesso Escolar.

Cientes da proporção e profundidade dos desafios, nós nos associamos ao Unicef no projeto Trajetórias de Sucesso Escolar, com a missão de reduzir a evasão nas escolas. Chegamos a 135 municípios em 7 estados brasileiros, beneficiando



JOSÉ FÉLIX
PRESIDENTE DA CLARO
E PRESIDENTE DO
INSTITUTO CLARO



26 mil estudantes. Até 2025, projetamos impactar 120 mil alunos e 12 mil gestores educacionais e professores, reduzindo em 10% a taxa de abandono às escolas dos municípios.

Além disso, queremos, também, apoiar para que o ensino oferecido seja cada vez mais interessante e conectado com os novos tempos. Disponibilizamos no Portal do Instituto Claro uma interface com a comunidade de ensino, principalmente professores, para que tenham acesso a planos de aula digitais, em uma plataforma que gera conteúdo relevante sobre

educação, feito por educadores para educadores. Somente no ano passado, alcançamos 2,5 milhões de usuários únicos.

Os resultados alcançados por essas e outras iniciativas implementadas pela Claro e pelo Instituto Claro, no decorrer de 2022, podem ser conferidas nas páginas deste relatório.

Convido vocês a conhecerem um pouco mais do trabalho que desenvolvemos e que reflete o compromisso e a responsabilidade da Claro pela promoção de um futuro melhor. Boa leitura!

Números

Os números e os resultados alcançados em 2022 representam o **avanço da atuação social e ambiental** da Claro pelo país. Os programas, as **iniciativas e as ações** da organização **impactam positivamente pessoas**, setores e áreas como **voluntariado, educação, geração de renda e meio ambiente**. Confira alguns destaques:

87 mil

pessoas envolvidas e mais de 272 instituições beneficiadas em ações contra fome pelo país impulsionadas por campanhas promovidas pelo projeto **Conexão Voluntária**.

64 toneladas

de alimentos foram doadas através da **campanha 15 por 15**, em parceria feita com a organização Ação pela Cidadania.

+6.500

participações de colaboradores da Claro no programa **Conexão Voluntária**, que arrecadaram 271 mil itens para doação.

100 milhões

de clientes e consumidores brasileiros acessam os serviços de telecomunicação, entretenimento, entre outros produtos e serviços da Claro.

168 escolas

foram conectadas pelo programa **Educonex@o** e 315 professores participaram de capacitações pela plataforma que promove o uso de novas tecnologias em sala de aula.

40 mil

colaboradores estão diretamente ligados à rede da cadeia de valor da operação da Claro no Brasil.

1.000

colaboradores da Claro em 89 cidades participaram das ações do programa **ASUME**, projeto que estimula a realização pessoal e profissional em oficinas, eventos e vivências.

38,5 milhões

de folhas e impressões foram evitadas por meio de assinatura eletrônica promovida pelo projeto **Paperless**.

60% da energia

elétrica consumida nas operações da Claro foi originada por meio de cerca de oitenta usinas geradoras de energia limpa distribuídas pelo país.

+ de 800kg

de resíduos eletrônicos foram coletados por meio do projeto **Claro Recicla**.

+ de 500 mil

toneladas de CO² deixaram de ser emitidas desde 2017 pelo programa **Energia da Claro**.

13 mil

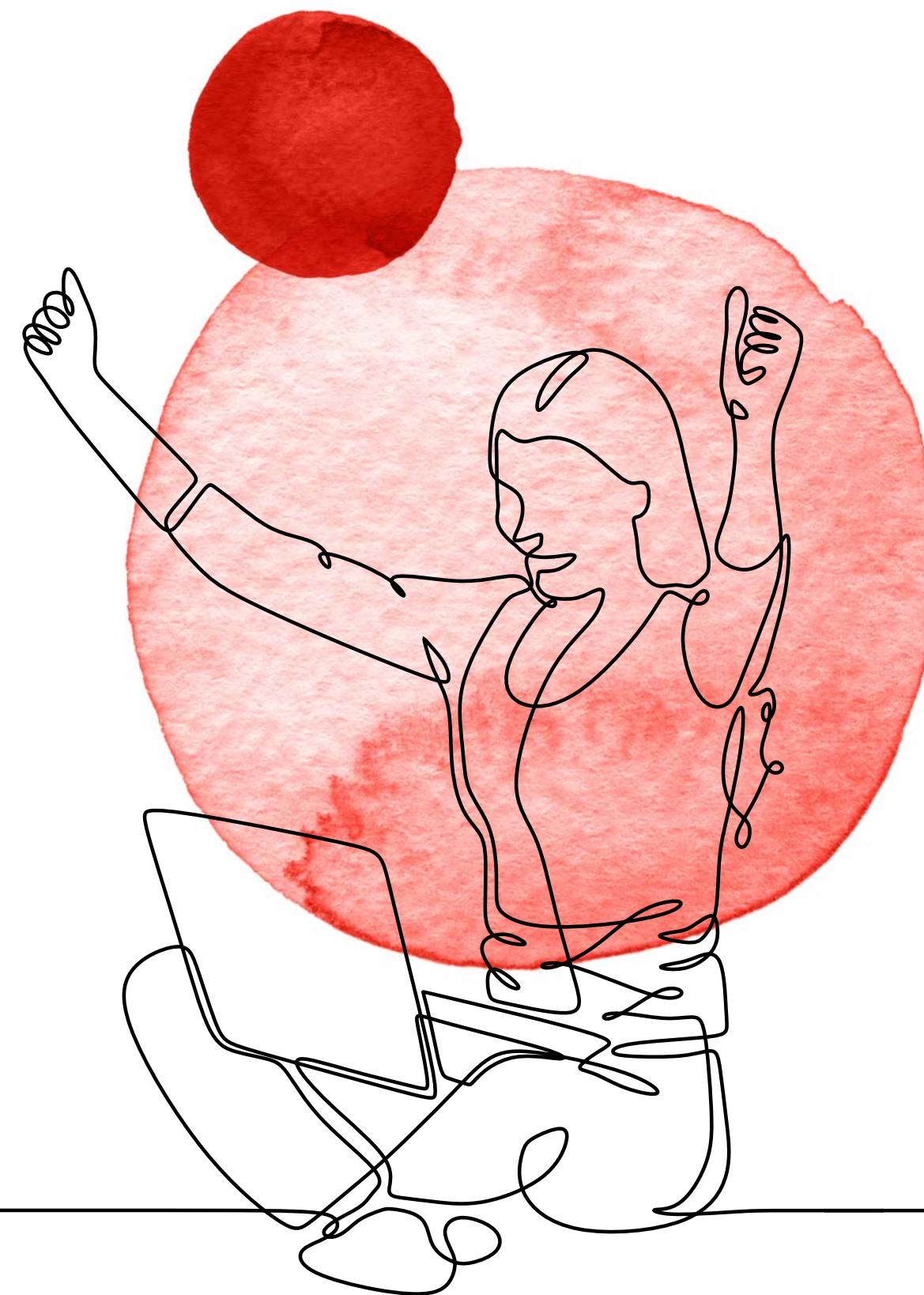
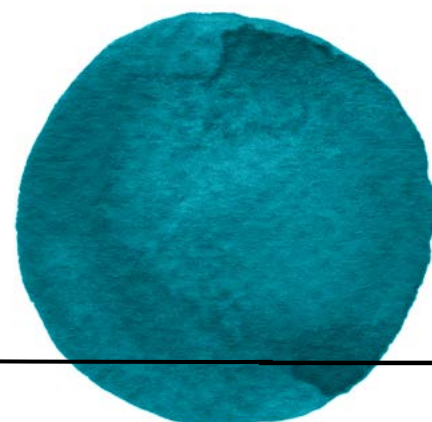
participações de colaboradores e seus familiares realizadas pelo programa **Bem-Estar Social**, trabalho de apoio ao desenvolvimento humano.

60%

foi o aumento de participações no programa **Bem-Estar Social**, entre os anos de 2021 e 2022.

A sustentabilidade como valor

As organizações devem assumir **responsabilidades e compromissos** com a sociedade se desejarem contribuir com o presente e o futuro do planeta. **A Claro construiu sua identidade a partir dessas práticas.**



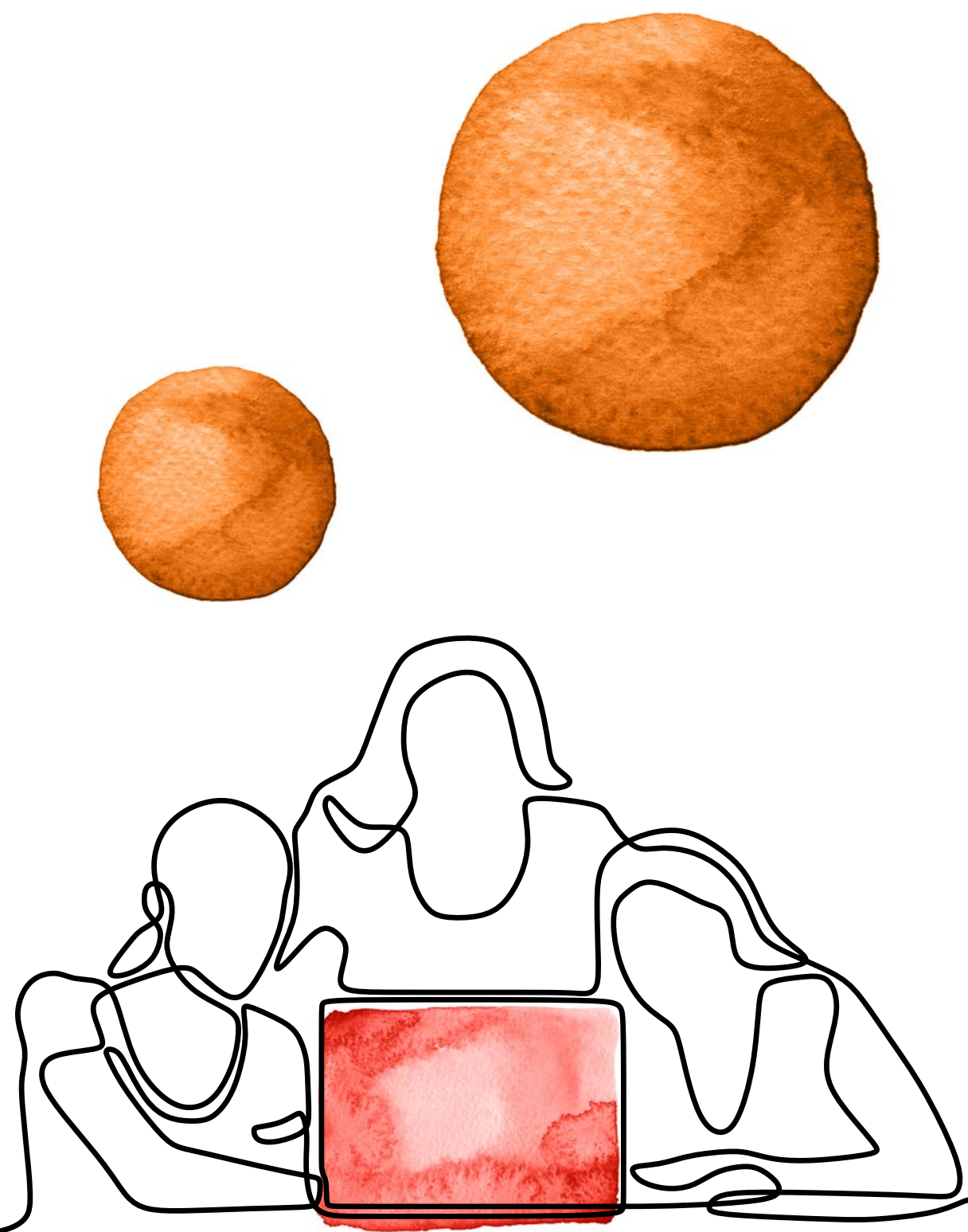
A trajetória de sustentabilidade da Claro vem sendo concebida há anos. O legado da companhia construído até aqui está refletido nos valores e na missão da organização, e sobretudo reproduzido na prática e nos resultados alcançados.

A marca reconhece a proporção de sua operação e a responsabilidade com a sociedade. Os números e o impacto dos projetos já conquistados no país exigem e impulsionam a sustentabilidade como eixo estratégico da própria operação. Reflete a preocupação da empresa em atuar próxima às comunidades de todos os estados e cidades onde está presente. Sobretudo, mostra a vontade da organização em dar acesso a novas e melhores possibilidades por meio de projetos em educação e cidadania, como no Instituto Claro, por exemplo.

A importância da agenda da sustentabilidade se alinhou à própria história da Claro, e a estratégia se tornou um legado para a empresa, sempre prezando transparência e guiada por um código de ética aplicável em toda a cadeia de valor, em total respeito aos direitos humanos. Para reforçar esse compromisso, a Claro também é signatária do Pacto Global da ONU desde 2020, que reúne empresas comprometidas com ações pela sustentabilidade do planeta.

TODOS CONTRA A CRISE CLIMÁTICA

O pensamento e a abordagem da Claro vêm se tornando cada vez mais transversal dentro da operação. A consciência de que cada ação da empresa gera impactos positivos ou negativos vai tornando parte do dia a dia das pessoas e, consequentemente, da reputação da marca e da empresa. A responsabilidade da sustentabilidade é local e global:



“Precisamos olhar para a nossa pegada de carbono de forma estratégica e responsável. A ONU vem buscando firmar esse compromisso com todas as nações. Então, é inevitável que façamos o que é preciso ser feito”, avalia Flávio Rodrigues, gerente de responsabilidade social da Claro.

Flávio traz para a realidade da empresa a crise climática. O setor de telecomunicações utiliza energia elétrica para realizar serviços de nuvem, celular, fibra óptica, televisão, por exemplo, e isso representa um grande desafio para a Claro. A boa notícia é que essa preocupação está na agenda da corporação há muito tempo.

A Claro tem o maior projeto de geração distribuída de energia privada do Brasil, o Energia da Claro, que gera 60% de energia limpa para sua operação. A resposta da companhia perante esse desafio climático mostra o quanto a empresa está preocupada em sua operação e pratica a sustentabilidade como um valor transversal.

DE DENTRO PARA FORA

A missão da Claro começa dentro. Uma inspiração poderosa que torna a empresa um lugar acolhedor para se trabalhar. Inspiração que também faz com que os colaboradores se sintam parte do projeto que almeja um futuro melhor para todos.

Há metas para aumentar a diversidade e aperfeiçoar a inclusão. Mais do que um pilar, o social faz parte da missão da Claro. Ser uma empresa diversa, inclusiva e equitativa é um compromisso com a sociedade. E valorizar as pessoas e a diversidade complementa e fortalece a marca.

“A nossa cadeia de valor é muito grande, e precisamos reconhecer nosso legado para construir um presente melhor. Conectamos pessoas para uma vida mais divertida e produtiva, como é a missão da Claro, ou conectamos pessoas para um futuro melhor, como é a missão do instituto. Tudo isso nos ajuda a ter certeza de que muita coisa ainda precisa ser feita, mas que não estamos partindo do zero”, avalia Flávio.

“Queremos despertar mais corações”

A Sustentabilidade é um valor para a Claro e o Instituto Claro é o responsável pelas ações sociais da companhia, que aliam os serviços prestados a investimentos sociais para criar impactos relevantes no país.

COMO A CLARO E O INSTITUTO CLARO ESTÃO CONECTADOS?

É um elo de apoio mútuo que une a Claro e o instituto. As causas e o propósito estão conectados com a missão da companhia, aquilo que a marca Claro acredita, o nosso jeito de ser. Somos uma marca que pensa na conexão para um mundo mais divertido e produtivo e o desejo do Instituto Claro é esse: conectar pessoas para um futuro melhor e mais sustentável.

E QUAL O PAPEL DA TECNOLOGIA NA ATUAÇÃO SOCIAL DO INSTITUTO?

É um diferencial de nossa atuação: usar a tecnologia como uma ferramenta para reduzir a desigualdade social. Ao idealizar alguma iniciativa ou projeto, o instituto constrói soluções com o uso da tecnologia. Um de nossos projetos de educação, por exemplo, conecta escolas públicas e atua na capacitação de professores. Tecnologia e transformação social andam juntas.

NOS FALE SOBRE O QUE GUIOU A TRAJETÓRIA DO INSTITUTO NOS ÚLTIMOS ANOS?

Estamos nesse caminho há mais de 20 anos. E a trajetória e o aprendizado foram sempre feitos de pessoas para pessoas. Posso dizer que o diálogo guia a nossa trajetória. Não é um caminho de mão única. Queremos ouvir as pessoas, exercitar uma

escuta ativa, entender de que forma podemos apoiá-las, mais e melhor. O Brasil é muito grande e as necessidades são diferentes em cada região. E elas estão sempre mudando. Precisamos estar abertos para ouvir e para trocar constantemente. As pessoas sempre foram e serão nosso guia. Elas nos trouxeram até aqui e é por elas que seguimos trabalhando.

DEIXE UMA MENSAGEM FINAL SOBRE COMO A SUSTENTABILIDADE INSPIRA ESSE CAMINHO.

A sustentabilidade é um valor para nós. Costumamos dizer que ela é o nosso Sol e ela nos guia na missão de conectar as pessoas para um futuro melhor. Como signatários do Pacto Global, estamos comprometidos com a agenda 2030 e com os ODSs – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. É um caminho desafiador, mas não impossível. Temos metas, sabemos onde queremos chegar e o que queremos construir. E contamos com a colaboração das pessoas para construir esse caminho a várias mãos. Sempre dialogando, ouvindo e aprendendo uns com os outros. Tem muita gente incansável dentro e fora da Claro, que acredita na causa, que tem o mesmo propósito. O engajamento dos nossos voluntários e colaboradores mostra isso todos os dias, mas sempre precisamos de novas pessoas e novos voluntários. Queremos despertar mais corações.



Dany Gomiero,
vice-presidente de projetos do Instituto Claro e
diretora de comunicação corporativa e responsabilidade social da Claro

O papel social do instituto

O Instituto Claro conecta pessoas para um futuro melhor. Busca transformar realidades e, assim, contribuir para um mundo mais inclusivo, sustentável e justo. Sua trajetória é construída pela Educação e a Cidadania.

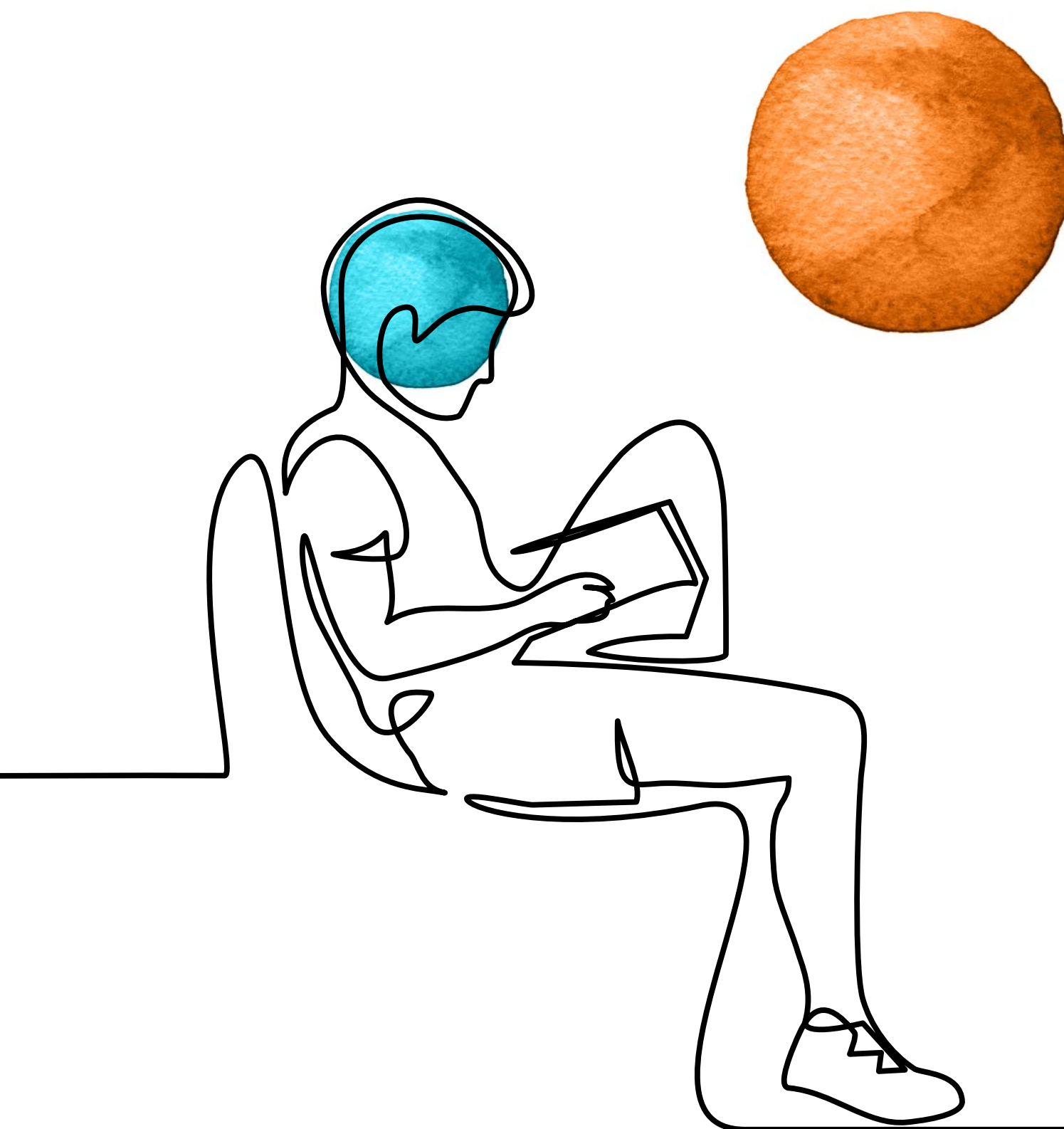
O olhar do Instituto Claro é sensível e humano. Um olhar capaz de reconhecer os problemas no país e propor caminhos de transformação. Os projetos criados e geridos pelo instituto buscam dar concretude a esse movimento. Criam um sentimento de esperança nas pessoas.

O instituto conecta as demandas sociais com sua capacidade de criar soluções e realizar iniciativas. Graças a essa força catalizadora, grandes parcerias foram firmadas com organizações, escolas e instituições.

O acordo firmado com o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) e com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) são bons exemplos. Através dessa parceira, a Claro contratou milhares de jovens em vulnerabilidade social a partir do Programa “Um Milhão de Oportunidades” (1MiO).

O instituto sabe da importância da articulação coletiva e reconhece que as sinergias já realizadas, ou as que virão, são parte de seu legado compartilhado.





EDUCAÇÃO COMO PILAR ESTRATÉGICO

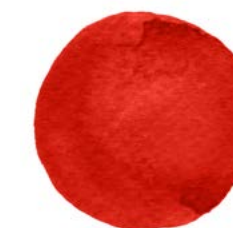
A educação continua sendo uma das principais demandas da sociedade brasileira. O país almeja um ensino mais qualificado e emancipador, mas ainda esbarra em problemas estruturais. Ciente desse desafio, o instituto mantém seu olhar para o desenvolvimento educacional com foco nas pessoas e dedica grande parte de seus esforços na agenda. É o farol e o guia do impacto social da organização.

Como resultado dessa atuação, o Instituto Claro foi a segunda organização de responsabilidade social corporativa no Brasil a ser reconhecida pelo Department of Global Communications (DGC) da Organização das Nações Unidas (ONU) com o selo de Status Associativo, que a classifica como uma entidade sem fins lucrativos promotora de ações em concordância com a Carta das Nações Unidas.

A construção de uma educação de qualidade em suas várias vertentes, formal ou não formal, dentro da sala de aula e fora dela, é uma das chaves em que a Claro e o instituto acreditam. Os projetos fomentam soluções que pensam a educação para o empreendedorismo, para a inovação e para o mundo do trabalho.

CIDADANIA FORTALECE A INCLUSÃO

Ao lado do eixo educação, a cidadania é o outro pilar de atuação do instituto capaz de promover o desenvolvimento humano e toda sua capacidade de pensar e criar. Os projetos visam resgatar a dignidade das pessoas e inseri-las como sujeitos na sociedade.



CONECTADAS PELO FUTURO

Educação e cidadania são as vertentes fundamentais para se alcançar uma sociedade mais justa e igualitária. Os eixos estão interconectados na atuação e nos projetos do instituto. A educação dá a base para que as pessoas possam ser, estar e ir para onde quiserem. E a cidadania garante que elas entendam os seus direitos, os deveres e questionem limites entre o individual e o coletivo.

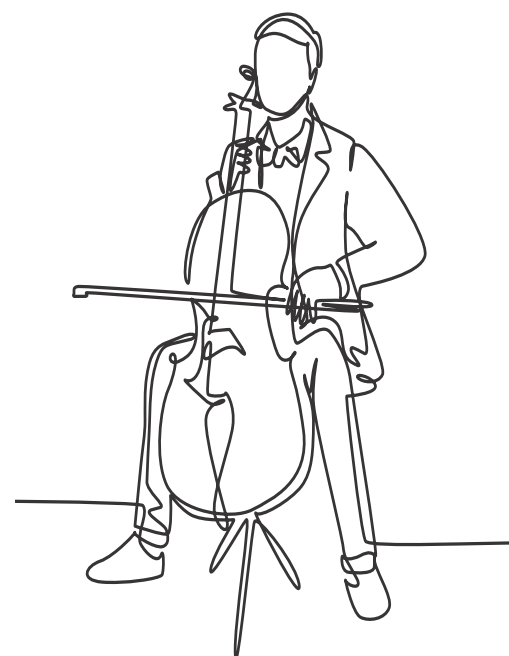
Como signatária do Pacto Global da ONU, a Claro se compromete com os objetivos coletivos de desenvolvimento sustentável no mundo. Na área social, sua voz e suas mãos são representadas pelo Instituto Claro.

Todas as práticas reforçam esse compromisso e aproximam a companhia das metas firmadas para 2030. Ações desenvolvidas com o seu olhar sensível e seu jeito acolhedor: dentro, despertando os corações de colaboradores, clientes e fornecedores; e fora, inspirando novas parcerias.

Números

A sólida atuação do **Instituto Claro** nas últimas duas décadas está refletida nos destaques dos programas em 2022.

Entre **alunos em salas de aula**, jovens inseridos no **mercado de trabalho**, colaboradores engajados em **ações sociais** e a **responsabilidade com o meio ambiente**, os números demonstram indicadores de **impacto que transformam vidas**.



2.588 jovens

em situação de vulnerabilidade social foram contratados pela Claro e empresas do grupo por meio da iniciativa 1MiO, projeto realizado em parceria com o Unicef que gera oportunidades e empregabilidade para a juventude.

403 jovens

foram beneficiados pelo programa Dupla Escola, projeto que promove formação técnica profissionalizante em telecomunicações integrada ao Ensino Médio.

85 projetos

foram selecionados para concorrer no programa Campus Mobile, projeto de referência em tecnologia e inovação que incentiva jovens a criar aplicativos mobile com impacto social.



Portal Instituto Claro

3.977.777
page views

2.577.540
usuários únicos

foi a audiência do portal do Instituto Claro no ano de 2022. O portal produz, com exclusividade, conteúdos de qualidade sobre educação a partir de um grupo de educadores. A plataforma também publica temas como diversidade e inclusão, entre outros assuntos em pauta na sociedade.

R\$ 200 mil

em recursos financeiros foram doados pelo Instituto Claro por meio do programa Teleton, viabilizando o atendimento de 2.040 pacientes na Associação de Assistência à Criança Deficiente.

14 mil filhotes

de quelônios, espécie animal da família da tartaruga, nasceram com o apoio das comunidades envolvidas no projeto Pé-de-Pincha.

5 municípios

foram contemplados no programa Educonex@o. As escolas da rede pública das cidades de Belo Horizonte e Macapá foram incluídas no projeto.

26 mil

estudantes foram beneficiados por atividades para o desenvolvimento de competências alinhadas à Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

15 mil

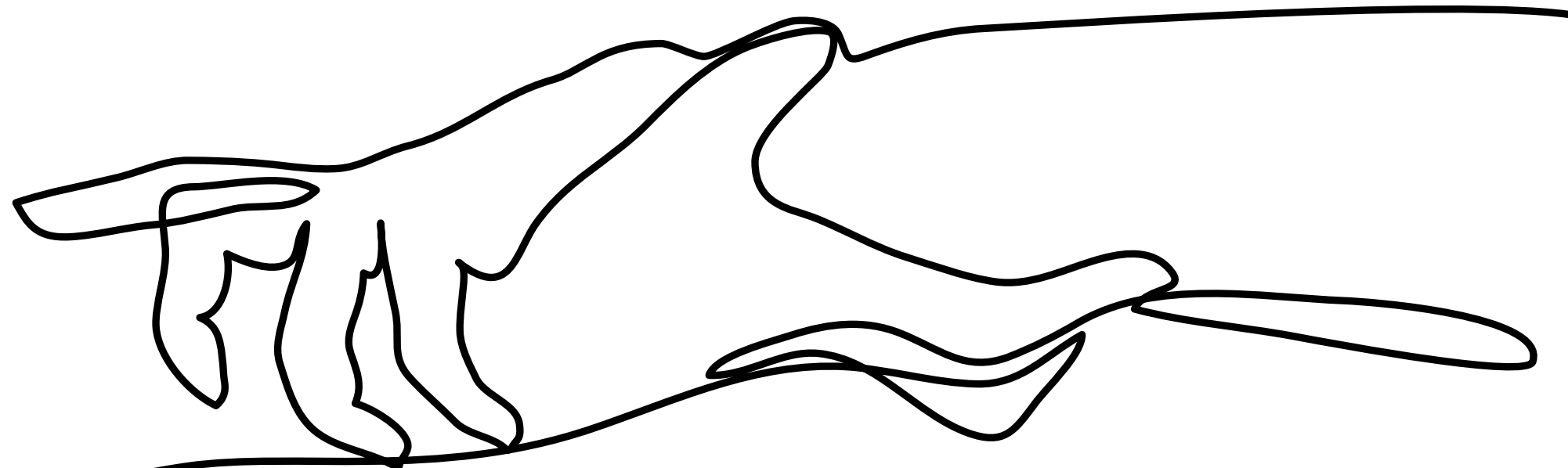
estudantes beneficiados nos estados e 11 mil nos municípios do Selo Unicef, por meio da estratégia Trajetórias de Sucesso Escolar, projeto que combate a distorção idade-série.

260 horas

de aulas de música foram oferecidas pelo programa Ação Social pela Música, destinado a transformar a vida de crianças, adolescentes e jovens de comunidades.

Agora vamos falar das iniciativas

Conheça os programas, projetos e ações da Claro e do Instituto Claro em 2022.



Social Educação

Educonex@o

Trajetórias de Sucesso Escolar

Dupla Escola

Campus Mobile

Naves do Conhecimento

1MiO

Portal / Conteúdo

Diálogos Transformadores

Social Cidadania

Conexão Voluntária

Ação Social pela Música

Bem-Estar Social

ASUME

Ambiental

Energia da Claro

Bike Claro

Claro Recicla

Pé-de-pincha

Paperless

Governança

Código de Ética

Lei Geral de Proteção de Dados

Portal de Denúncias

Pacto Global



Social

A vocação em **ajudar o próximo está no DNA da Claro e do Instituto Claro**, inteligência social da empresa. O instituto atua no pilar social a partir de dois eixos- chave: **educação e cidadania**. O Instituto Claro foi a segunda organização de responsabilidade social corporativa no Brasil a ser **reconhecida pela Organização das Nações Unidas (ONU)** com o selo de Status Associativo e mantém parceria com o Unicef em várias iniciativas de educação. Em 2022, os projetos continuaram **beneficiando milhares de pessoas**, com destaque para doze iniciativas.

Educonex@o

O objetivo do Educonex@o é levar tecnologia para dentro das escolas e capacitar professores no uso de tecnologias em sala de aula.

O QUE É?

O Educonex@o é um programa que oferece capacitação no uso de tecnologia em sala de aula para profissionais da educação de Ensino Fundamental I e II, além de levar internet e TV por assinatura para escolas da rede municipal em áreas cabeadas pelos serviços da Claro. O projeto foi criado em 2011 com a missão de apoiar a formação de professores com cursos e estimular o uso de novas tecnologias em sala de aula. O programa tem como base a Avaliação das Práticas Educacionais Inovadoras (Apei-50), um sistema do Instituto Crescer que analisa cinquenta indicadores fundamentais para a inovação no pensamento pedagógico. Os recursos didáticos estão previstos na Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e dão enfoque à cultura digital.

COMO FUNCIONA?

Os profissionais da educação beneficiados pelo programa são preparados para as oportunidades de uso das novas tecnologias em sala de aula, como “Gamificação” e “Educomunicação”. O ciclo tem duração de seis meses e, ao final, os participantes recebem um certificado em curso de extensão emitido pelo Instituto Crescer, em conjunto com o Instituto Claro e a secretaria municipal da cidade onde o curso foi realizado. Os professores aprendem a utilizar as ferramentas tecnológicas e digitais em suas aulas, enquanto os coordenadores são capacitados para pensar em estratégias pedagógicas que auxiliem a rede de ensino.

Durante a pandemia da Covid-19, o projeto foi interrompido e os recursos foram direcionados para outras iniciativas focadas no combate ao vírus.

Em 2022, o Educonex@o foi **retomado e ampliou a atuação para cinco novos municípios:** Niterói (RJ), Marabá (PA), Belo Horizonte (BH), Lauro de Freitas (BA) e Macapá (AP).

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

A curiosidade para as possibilidades que as novas tecnologias oferecem para a educação. O programa incentiva educadores a abraçarem o novo para tornarem suas aulas mais interativas e envolventes para os alunos.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

O desenvolvimento e a promoção do conhecimento, tanto para os professores quanto para os alunos. Ao capacitar professores para utilizarem as novas tecnologias, o projeto abre portas e potencializa o futuro da educação.



168
escolas atendidas

315
professores participaram da formação on-line

5
novos municípios foram incluídos

“ Em 2022 tive a oportunidade de conhecer o EDUCONEX@O e participar das formações e encontros. A participação me permitiu revisitar conceitos que eu já conhecia, mas apresentados com uma linguagem objetiva e simples. A curadoria do material é muito bem-feita e permite que a aprendizagem seja rápida e prazerosa. Ter acesso a conteúdos que nos mantenham em sintonia com as tecnologias educacionais atualizadas é importante para que a educação seja eficiente. Há mais de trinta anos trabalho na educação, e agora com a tecnologia educacional avançando e mudando rapidamente torna-se vital que o professor se mantenha conectado com as transformações. Esta foi uma formação em que, além de aprender, reaprender, foi possível ampliar as conexões com pessoas que trabalham para melhorar a educação no país.”

Patrícia Regina de Carvalho Dias da Silva,
É PROFESSORA E PARTICIPANTE DO PROJETO, RESIDENTE EM NITERÓI

Trajetórias de Sucesso Escolar

Em parceria com o Unicef, o projeto busca formas de combater a evasão escolar e promover redes de apoio ao estudante, às escolas, ao parceiros e às famílias.

O QUE É?

O Trajetórias de Sucesso Escolar é uma estratégia desenvolvida pelo Unicef com o patrocínio do Instituto Claro para enfrentar a cultura do fracasso escolar no Brasil. Com dados da pesquisa produzidos junto com o Centro de Estudos e Pesquisas em Educação (Cenpec), o projeto identificou quais crianças e adolescentes estão mais vulneráveis à evasão escolar no país e descobriu que meninas e meninos negros e indígenas e estudantes com deficiência são os mais propensos a abandonar a escola. Desde 2019, o projeto ajuda milhares de estudantes em todo o país.

Em 2022, o projeto foi renovado com o Unicef por mais três anos, e as metas até 2025 pretendem impactar 120 mil estudantes e 12 mil gestores educacionais e professores, além de reduzir em 10% a taxa de abandono dos municípios participantes.

COMO FUNCIONA?

A atuação do projeto está baseada a partir de um diagnóstico da tríade “reprovação, abandono escolar e distorção idade-série” para propor políticas educacionais em níveis municipais e estaduais. Estes três problemas foram identificados como pilares da cultura do fracasso escolar, e para solucionar esse desafio o projeto propõe, às redes públicas de ensino, estimular a produção de tecnologias educacionais e o desenvolvimento de currículos escolares específicos para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Por meio de uma proposta pedagógica participativa e flexível, as estratégias criam redes de apoio que envolvem as escolas, os parceiros, os estudantes e suas famílias. Para apresentar as oportunidades da educação, o projeto realiza busca ativa de jovens em evasão. Nas áreas de intervenção, foi possível promover uma redução na distorção idade-série de 190% nos municípios do semiárido brasileiro e 200% nos centros urbanos, resultados acima das metas.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

A sensação de pertencimento pelo qual todos se sentem responsáveis pela educação de crianças e adolescentes e a importância de manter a escola como local de afeto, acolhimento e permanência de todos estudantes.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

Garantir crianças nas escolas, a partir da construção de pontes que unam estudantes, comunidade escolar e as famílias, em uma grande corrente pelo direito à educação. Como uma semente plantada, o projeto germinará e contribuirá com a transformação da educação no país.



15.045
estudantes beneficiados

“O Instituto Claro tem sido um parceiro essencial do UNICEF para a garantia do direito à Educação no Brasil. Nossa parceria, de muitos anos, tem como foco o enfrentamento do fracasso escolar, garantindo que crianças e adolescentes que estão em atraso, ou com dificuldades de aprender, consigam superar barreiras e trilhar trajetórias de sucesso escolar. Por meio dessa iniciativa, em parceria com as redes públicas de ensino, conseguimos alcançar resultados de grande escala. Nos últimos 12 meses, chegamos a mais 25 mil estudantes matriculados em turmas específicas para quem está em atraso escolar, e alcançamos mais de 1,6 milhão de alunos com atividades desenvolvidas nas escolas em que a parceria está presente”

Youssouf Abdel-Jelil,
REPRESENTANTE DO
UNICEF NO BRASIL.

4.621
gestores e professores
beneficiados

135 municípios elaborando
ações de desenvolvimento
de competências em
sete estados
(AC, AP, ES, PA, RN, RR e SE)

Dupla Escola

O programa integra o Ensino Médio com a formação técnica e profissionalizante em telecomunicações para jovens do Rio de Janeiro.

O QUE É?

O programa é uma iniciativa da Secretaria Estadual do Rio de Janeiro, que conta com a Claro como uma das empresas patrocinadoras. A proposta é oferecer Ensino Médio técnico profissionalizante em telecomunicações para adolescentes de quinze a dezessete anos da Escola Estadual Hebe Camargo, em Pedra de Guaratiba, na cidade do Rio de Janeiro. Criado em 2014, tem como objetivo formar cidadãos capacitados para o mercado de trabalho, além de incentivar a cidadania e a inserção social, princípios fundamentais para o Instituto Claro. O curso conta com quatro laboratórios técnicos eletrônicos, além de livros e apostilas, oferecidos pelo instituto.

COMO FUNCIONA?

Além do Ensino Médio regular, os alunos beneficiados pelo programa têm acesso a uma formação completa, integrada ao curso técnico em telecomunicações, com conteúdos teóricos e práticos e acesso a equipamentos laboratoriais de alta qualidade. Os estudantes também conhecem o mercado de trabalho por meio de visitas a empresas do setor e do grupo Claro, como a Star One. Ao final do curso, o diploma duplo permite que os alunos possam ser registrados como profissionais técnicos no Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (Crea), facilitando a inserção dos jovens na Claro ou no setor. Desde a sua criação em 2014, o projeto já formou mais de 710 alunos, sendo que vários deles foram contratados pela Claro.

Em 2022, diversos eventos foram realizados ao redor do projeto e da escola, seja levando os jovens à **empresa Star One** ou ainda promovendo a **Semana Nacional de Ciência e Tecnologia** dentro das atividades da **Escola Estadual Hebe Camargo**. Palestras sobre **tecnologia, mercado de trabalho e cuidados com a saúde** também fizeram parte do calendário durante o ano.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

Desperta nos jovens a vontade de se capacitar para o trabalho e de se formar como cidadãos responsáveis. Ao oferecer uma formação integrada, o programa incentiva os alunos a se dedicarem ao aprendizado.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

O programa mostra que todos têm o potencial de alcançar os seus objetivos, independentemente de suas origens socioeconômicas. O legado está na formação de uma geração de profissionais mais preparados e conscientes de suas responsabilidades sociais e ambientais.



“Contribuiu bastante para os profissionais que nós somos hoje. E não só por conta da parte técnica, mas também com o ensino regular, que nos mostrou como ser profissionais mais responsáveis e éticos.”

Lara Ferreira,
ALUNA DO DUPLA ESCOLA,
QUE CONTA COMO O PROJETO
IMPACTOU A SUA CARREIRA.

55 jovens contratados pelo grupo desde o início da parceria

403 jovens estudantes

104 pessoas formadas

Campus Mobile

Projeto de inovação da Claro incentiva jovens estudantes brasileiros a desenvolverem aplicativos inovadores para dispositivos móveis.

O QUE É?

O Campus Mobile é um concurso de inovação para ideias de aplicativos móveis que gerem impacto social realizado pelo Laboratório de Sistema Integráveis Tecnológico (LSI-TEC), a Universidade de São Paulo (USP), com patrocínio do Instituto Claro e apoio do beOn, hub de inovação da Claro. Em 2022 aconteceu a 10ª edição e tem como objetivo incentivar a criação de soluções em aplicativos para celular visando resolver problemas da nossa sociedade. O projeto estimula o ambiente de inovação entre os jovens e a ideação de soluções socioambientais nas categorias saúde, educação, diversidade, *smart cities*, *smart farms* e games. Um exemplo é o app Fila Digital, que permite aos clientes aguardarem em filas digitais e, na pandemia, aumentou a segurança sanitária das pessoas.

O projeto **Campus Mobile voltou a acontecer de forma presencial em 2023** e contou com a semana imersiva em São Paulo com **palestras, dinâmicas e oficinas**.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

O projeto desperta nos estudantes o espírito empreendedor, a criatividade e a busca por soluções inovadoras. O Campus Mobile incentiva o desenvolvimento de ideias que possam gerar um impacto social positivo.

COMO FUNCIONA?

O concurso é destinado a estudantes de graduação e pós-graduação em todo o país. Na primeira etapa, os participantes precisam identificar uma situação-problema com impacto social e pensar como resolver usando a tecnologia. Não é necessário que a aplicação mobile esteja finalizada, e a inscrição é realizada com a descrição das propostas. Os projetos são selecionados com base nos critérios originalidade, criatividade e envolvimento do candidato com o tema. Na segunda etapa, passam por desenvolvimento com o acompanhamento de mentores do Campus Mobile e com profissionais de tecnologia. Os jovens desenvolvedores têm a oportunidade de aprimorar seus conhecimentos em tecnologia móvel e empreendedorismo. Ao final, os projetos são apresentados a uma banca avaliadora, que escolhe os melhores aplicativos de cada categoria para premiação. A equipe vencedora ganha uma viagem de imersão para o Vale do Silício, nos Estados Unidos. Em 2022, o prêmio permaneceu e a fase final do projeto contou com 165 participantes.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

A partir de soluções inovadoras em aplicativos de celulares, a iniciativa contribui para a criação de uma sociedade mais justa, inclusiva e conectada, que valoriza o empreendedorismo social como uma ferramenta para a transformação.



247 estudantes inscritos

175 estudantes impactados pelas atividades do programa

130 projetos cadastrados

20 estados brasileiros, distribuídos em 75 municípios

6 projetos vencedores, sendo 1 por categoria

“Participar da Campus Mobile não é só fazer parte de um programa para desenvolver nossos projetos. É também se inserir em uma comunidade diversa que está pensando negócios de impacto. É um espaço no qual aprendi e aprendo sempre sobre colaboração e inovação de forma conectada com o agora sem perder de vista o futuro, junto com pessoas que admiro e levo para vida comigo.”

Natalia Cruz Farias,
VENCEDORA NA CATEGORIA DIVERSIDADE DA 10ª EDIÇÃO DO CAMPUS MOBILE

“O Campus Mobile é uma possibilidade de conexão e articulação com diferentes pessoas que estão pensando em inovação, impacto social e tecnologia. Por isso, vejo o projeto como um espaço onde é possível aprender com diferentes pessoas o tempo todo, sendo um ecossistema fortalecedor de ideias criativas”.

Luane Campos,
VENCEDORA DA CATEGORIA DIVERSIDADE DA 10ª EDIÇÃO DO CAMPUS MOBILE

Naves do Conhecimento

O projeto oferece espaços tecnológicos e proporciona experiências virtuais para estimular a criatividade, a inovação e democratizar o acesso ao universo digital.

O QUE É?

O Naves do Conhecimento é uma iniciativa da Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia da Cidade do Rio de Janeiro com o apoio da Claro. O projeto foi criado em 2012 e proporciona espaços comunitários digitais para o aprendizado de jovens sem acesso ao universo colaborativo das redes. A prefeitura oferece os espaços, e a Claro entra com internet de alta velocidade. O objetivo é formar cidadãos capazes de dialogar com a sociedade do conhecimento, de forma a valorizar a memória cultural e ambiental, bem como a identidade local, integrando arte, inovação e tecnologia. A iniciativa tem a capacidade de transformar vidas por meio das tecnologias da informação e da economia criativa.

COMO FUNCIONA?

A iniciativa oferece uma variedade de oficinas, cursos e eventos relacionados à informática básica, economia criativa, tecnologia da informação, robótica, programação, mercado de trabalho e empreendedorismo. Atualmente, a Claro oferece conectividade a nove espaços na cidade do Rio de Janeiro: Padre Miguel, Vila Aliança, Engenheiro, Penha, Nova Brasília, Triagem, Irajá, Santa Cruz e Madureira. O objetivo é promover a inclusão digital e social por meio de uma plataforma interativa e educativa, oferecendo recursos tecnológicos de ponta para a população de comunidades carentes. As naves são projetadas para oferecer uma experiência de aprendizagem envolvente e divertida, com atividades lúdicas que incentivam o pensamento e a criatividade.

Em 2022, o **projeto proporcionou diversas atividades distribuídas em suas naves**, como o **campeonato de games** e as **atividades direcionadas às pessoas com deficiência**, por ocasião dos **dez anos da unidade da Penha**, por exemplo.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

A vontade de aprender, de se capacitar e de se desenvolver. Ao proporcionar acesso à tecnologia e ao conhecimento, a iniciativa estimula a busca pela conexão a partir da democratização das oportunidades do universo digital.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

O empoderamento das comunidades, em especial dos jovens. Com o acesso para população em situação de vulnerabilidade, a iniciativa contribui para a formação de uma sociedade mais justa e capaz de enfrentar os desafios contemporâneos.



naves
do conhecimento em
funcionamento e ativas
no Rio de Janeiro

Um Milhão de Oportunidades (1MiO)

Em novembro de 2020, a Claro foi uma das empresas que passou a apoiar uma importante iniciativa: o projeto Um Milhão de Oportunidades (1MiO) do Unicef. Trata-se de uma parceria entre as Nações Unidas, empresas privadas, governos e organizações civis que se uniram para proporcionar oportunidades para jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

O 1MiO visa promover benefícios em educação, habilidades digitais, treinamento profissional, participação cívica e empregabilidade para jovens entre 14 e 24 anos. Essas ações são fornecidas por meio de programas de aprendizagem, estágio e emprego e beneficiam parcelas da população em situação de vulnerabilidade e com menos oportunidades, como mulheres e negros.

A iniciativa foca em onze grupos prioritários. Entre eles, estão os povos originários, os adolescentes e os jovens com deficiências, meninas que atuam em áreas como ciência e tecnologia, jovens mães, meninas aprendizes e estagiárias, pessoas que residem em periferias urbanas e zonas rurais, migrantes, pessoas LGBTQIA+, egressos do sistema socioeducativo e vítimas de trabalho infantil.

A iniciativa 1MiO é parte do programa global Generation Unlimited (Geração que Move, no Brasil), que reúne nove organizações das Nações Unidas, empresas multinacionais e sociedade civil. A Claro e o Instituto Claro têm um compromisso com a inclusão produtiva jovem e social e a iniciativa pode contribuir e diferenciar a vida de milhares de jovens e adolescentes em todo o país.

Em 2021 e 2022, a faixa etária foi de 14 a 24 anos. A partir de 2023, será de 14 a 29 anos, atendendo o Estatuto da Juventude. A Claro se orgulha de contribuir com os resultados conquistados durante os dois anos de projeto.

Números de 2022

2.588

jovens contratados pela
Claro e empresas do grupo

5.093

vagas abertas
divulgadas

26% são homens
negros**47%** são mulheres
negras**4.186**
jovens contratados
entre 2020 e 2022**6.965**
vagas divulgadas
entre 2020 e 2022

“Meu nome é Gabryela, tenho 25 anos e sou mãe de duas crianças, Bryan e Emily. Sou portadora de deficiência física e estou na Claro há dez meses, onde venho crescendo, não só na carreira, mas na minha própria vida. Venho conseguindo tirar meus planos do papel e realizando, sendo mulher, preta, mãe e deficiente, um grande caminho aqui na Claro. Estou muito feliz pelas oportunidades.”

Gabryela Ramos Quadros Silva,
COLABORADORA DA CLARO,
CONTRATADA POR MEIO DO 1MIO



Conexão Voluntária

O programa de voluntariado da Claro apoiado pelo instituto é um hub do bem que conecta a solidariedade dos colaboradores às necessidades das instituições e pessoas.

O QUE É?

O Conexão Voluntária é o programa de voluntariado corporativo da marca. Criado em 2019, de forma colaborativa com os colaboradores da empresa, propõe ser o ponto de encontro das ações sociais da Claro, capaz de estimular a grande rede de voluntários mobilizados em diversas iniciativas, como campanhas de doações de alimentos, roupas, entre outras ações pelo bem comum. O programa oferece oportunidades de participação em ações pontuais, a partir de chamados feitos por comitês regionais, além de mobilizar voluntários no dia 28 de agosto, Dia Nacional do Voluntariado no Brasil.

COMO FUNCIONA?

A partir de comitês regionais, organizados de forma autônoma, por colaboradores da Claro, o programa oferece oportunidades para ações coletivas, capazes de mobilizar os voluntários em atividades como oficinas de contação de história, mutirões de limpeza e construção e campanhas de arrecadação. Dessa forma, a Claro potencializa ações, respeitando a história e a cultura locais, de forma a mobilizar um grande impacto social.



“É um grande privilégio fazer parte de um projeto tão incrível como o Conexão Voluntária, que me inspira diariamente a ser uma pessoa melhor. Minhas maiores motivações são poder, mesmo que minimamente, fazer a diferença na vida das pessoas e contagiar os colegas da Claro a também se juntar nas causas tão relevantes que abordamos no projeto. Só tenho gratidão.”

Caroline Fernandes Santos Cunha,
COLABORADORA E PARTICIPANTE DO PROGRAMA DA REGIÃO DO AMAZONAS

Em 2022, o Conexão Voluntária teve como **foco principal o combate à fome no país** e estimulou a **arrecadação de alimentos**. Foram mais de **87 mil pessoas beneficiadas e 272 instituições atendidas**. Uma parceria também foi firmada com a **Ação da Cidadania** através da **campanha 15 por 15**, e mais de **64 toneladas de alimentos foram doadas**. O programa também ajudou as **vítimas de tragédias locais** em virtude das fortes chuvas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia, Minas Gerais, Pará e Santa Catarina.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

Desperta nos colaboradores da Claro e nas instituições parceiras o senso de responsabilidade social e o desejo de contribuir para a construção de um mundo melhor por meio do voluntariado.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

A formação de uma cultura de voluntariado, pela qual as empresas e as pessoas se unem em prol do bem comum. Através da mobilização de recursos humanos e tecnológicos, o programa contribui para uma sociedade mais engajada, solidária e comprometida.

87.812 pessoas beneficiadas

6.618 participações voluntárias

13 mil horas de voluntariado oferecidas

272 instituições atendidas

63 municípios impactados

132 ações realizadas

Ação Social Pela Música

Associação visa transformar a vida de crianças, adolescentes e jovens de comunidades vulneráveis através da música clássica.

O QUE É?

O Ação Social pela Música é uma organização não governamental sem fins lucrativos, patrocinada pela Claro, que utiliza a música clássica para promover a cidadania e a inclusão social. O objetivo é oferecer educação musical para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. O projeto busca expandir os horizontes para além dos problemas sociais. Desde sua fundação, há 25 anos, mais de 12 mil jovens já foram atendidos. O programa tem como meta continuar a formar orquestras e conjuntos de música de câmara e proporcionar para jovens, entre catorze e vinte anos, uma educação musical. Atualmente, a organização está presente em três regiões do Brasil. A Claro patrocina as atividades que acontecem no Rio de Janeiro.

COMO FUNCIONA?

O projeto Ação Social pela Música oferece formação musical para crianças, adolescentes e jovens no Rio de Janeiro. O projeto utiliza a música como ferramenta de inclusão social, com o objetivo de prevenir e combater problemas como o uso de drogas e a violência intrafamiliar. A organização está presente em onze núcleos de aprendizado musical e dezoito polos de musicalização. A meta da associação é continuar a formar orquestras revelando talentos entre os jovens músicos e abrindo novos caminhos para a vida profissional. Entre os grupos musicais criados pelo projeto, destacam-se a Orquestra Sinfônica Jovem do Rio de Janeiro (OSJRJ), a Camerata Jovem do Rio de Janeiro, Ensemble Carioca, o grupo Top Five e a Camerata de Petrópolis.

O projeto já recebeu diversos prêmios e homenagens no Brasil e no mundo. Em 2022, continuou a realizar eventos e a ofertar horas de aula nas comunidades.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

A paixão pela música e o sentimento de pertencimento à comunidade. Ao oferecer educação musical para crianças e jovens em situação de risco social, a iniciativa promove a conexão com a arte e a cidadania.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

A formação de uma geração mais sensível, consciente e capaz. Ao expandir os horizontes dos alunos para além das mazelas sociais, a iniciativa contribui para a formação de cidadãos, além de descobrir novos talentos musicais.



“As aulas me dão foco, atenção e sabedoria. O projeto é muito legal, o lanche é muito bom e as aulas são boas.”

João Gabriel Silva Frapolli Castro,
ALUNO DO NÚCLEO DE APRENDIZADO MUSICAL DO COMPLEXO DO ALEMÃO.

189
eventos

2.005
alunos atendidos
pelo projeto

261
horas de
participação
em eventos

Bem-Estar Social

O programa promove o desenvolvimento humano e a qualidade de vida a partir de atividades voltadas para os colaboradores da Claro e seus familiares.

O QUE É?

A Claro e a América Móvil acreditam que colaboradores satisfeitos criam um mundo melhor e mais sustentável. Por isso, em parceria com a Fundação Carso, a empresa criou o programa Bem-Estar Social. Trata-se de uma iniciativa internacional de valorização dos colaboradores presente em dezessete países. O objetivo é promover o desenvolvimento humano dos colaboradores da Claro e seus familiares, a partir de aspectos físicos, afetivos, sociais e econômicos. O projeto é estruturado em três pilares: saúde, formação e cultura, bem como recreação e traduz a cultura organizacional da Claro, a fim de promover a honestidade, a responsabilidade e o bem-estar em todos os momentos da vida. A iniciativa é mais uma forma de a Claro demonstrar o seu compromisso com os colaboradores e suas famílias.

COMO FUNCIONA?

O programa funciona por meio de palestras e workshops que têm como objetivo ajudar os participantes a alcançar suas metas pessoais e desenvolver suas habilidades de convívio social, dentro e fora da Claro, de forma a promover valores e ideais para a construção de projetos de vida, no âmbito profissional e pessoal. Os participantes são incentivados a buscar uma vida mais saudável e equilibrada no aspecto físico e mental, além de ser estimulados a desenvolver suas habilidades culturais e recreativas. Além disso, o programa busca preparar os participantes sobre temas como consciência social e sustentabilidade, muito importantes para a Claro e para a construção de um mundo justo e harmonioso.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

Desperta nos colaboradores e seus familiares a vontade e o interesse em desenvolver suas habilidades e alcançar suas metas pessoais, promovendo uma vida mais saudável, equilibrada e consciente.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

O desenvolvimento humano dos colaboradores da Claro e suas famílias, contribuindo para a formação de uma cultura organizacional baseada na honestidade, na responsabilidade, na sustentabilidade e no bem-estar.



“O Bem-Estar me ensina que ter paz é fazer as pazes consigo mesmo, me aceitar com todas minhas imperfeições. Cuidar da saúde e do bem-estar também é se amar.”

Andre Luiz Satke Fabiano,
COLABORADOR DE SEGURANÇA
DA INFORMAÇÃO CORPORATIVA

“Venho tendo a oportunidade de participar de vários encontros do Bem-Estar. Eles nos ensinam sempre, que empatia, resiliência e *life long learning* sempre serão disponibilizados e mostram que não é porque você recebe um não na empresa ou na vida que deve desistir de alcançar um objetivo. Enquanto eu tiver forma de ascender dentro da empresa, irei sempre participar dos eventos.”

Sayonara Iema Gayoso Gomes,
COLABORADOR DE MACAÉ, RIO
DE JANEIRO.

13.054 participações

12.245 participantes
internos

809 participantes
externos

106 ações e
atividades

ASUME

A iniciativa tem o objetivo de estimular a realização pessoal e profissional dos colaboradores da Claro e dar suporte para as famílias no enfrentamento de desafios.

O QUE É?

O programa ASUME busca contribuir para a qualidade de vida e o autoconhecimento de colaboradores da Claro e das empresas do grupo e de suas famílias. Assim como o programa Bem-Estar Social, foi criado pela Fundação Carso, do México, e passou a ser aplicado em 2010 para os colaboradores da empresa Claro e de instituições parceiras. O ASUME oferece eventos, oficinas e vivências capazes de estimular a responsabilidade social e ambiental. Em 2018, foi criada uma versão do programa para jovens, que atende os aprendizes que atuam na Claro e os filhos de colaboradores. Durante a pandemia da Covid-19, o programa passou a ser oferecido de forma on-line e assim permaneceu.

Em 2022, houve crescimento em relação ao ano anterior em número de colaboradores e facilitadores.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

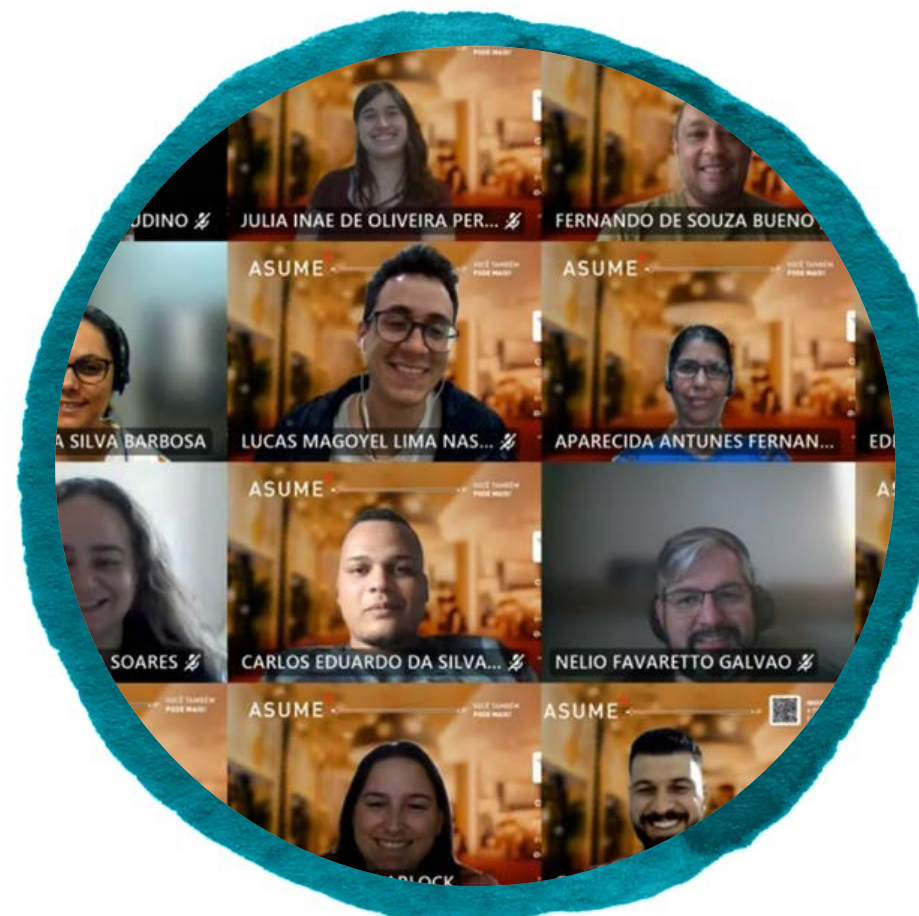
A consciência sobre a importância do desenvolvimento pessoal e do equilíbrio entre diferentes aspectos da vida, incentivando os participantes a cuidarem de si e dos outros.

COMO FUNCIONA?

A iniciativa é baseada nos oito aspectos da superação: físico, afetivo, social, econômico, estético, intelectual, moral e espiritual. A formação é realizada por meio de 26 encontros, um por semana, nos quais os participantes são guiados por facilitadores, colaboradores que já passaram pelo programa e foram treinados para ajudar os novos participantes. Durante os encontros, os participantes conversam sobre assuntos que podem auxiliar no fortalecimento da autoestima e aprimorar habilidades sociais e as relações interpessoais. O programa é aberto para os colaboradores de empresas parceiras, e é uma oportunidade transformadora para quem busca desenvolvimento pessoal.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

A promoção do bem-estar e da felicidade de seus participantes, contribuindo para a formação de uma sociedade mais consciente e a promoção da inclusão social para o fortalecimento dos laços comunitários.



“Sinceramente, o projeto ASUME, foi um impacto marcante na minha vida, pois me deu um suporte no qual pude ver a minha evolução. Durante o ASUME, como participante e também facilitador por alguns anos, confesso que o projeto me deu liberdade pra compartilhar as minhas experiências, mesmo que eu tenha uma deficiência auditiva. Me ajudou a superar diversas barreiras, e me inspirou a continuar buscando sempre o melhor pra mim. A cada encontro, os temas foram apresentados de forma leve, divertida. Com alguns pude me emocionar e com outros, refletir. Sou muito grato por ter conhecido esse projeto que a empresa Claro proporcionou e por ter um cuidado com os colaboradores.”

Danilo André dos Santos Silva,
PARTICIPANTE DO PROJETO
E DIRETOR DE OPERAÇÕES
TÉCNICAS

1.022 colaboradores
participantes

89 facilitadores
capacitados

29 turmas
formadas



Ambiental

Responsabilidade ambiental sempre foi um valor-chave para a Claro e o Instituto Claro. Além de possuir o **maior programa de energia limpa privada do Brasil**, a empresa age de forma ativa para reduzir resíduos ao longo da cadeia produtiva e **faz campanhas de reciclagem** e conscientização junto à população sobre o tema. A Claro alinha suas ações ambientais com os Objetivos por um Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e é **signatária do Pacto Global**. Em 2022, a Claro seguiu sua trajetória ambiental, com destaque para cinco projetos apresentados a seguir.

Energia da Claro

O programa tem como objetivo promover a utilização de energia limpa, melhorar a eficiência operacional, contribuir com a redução dos efeitos negativos relacionados às mudanças climáticas e à diminuição dos impactos negativos ao meio ambiente.

O QUE É?

O Energia da Claro é o programa de energia renovável interno da empresa e tem como objetivo reduzir os impactos ambientais negativos do consumo de energia feito pela Claro, por meio da adoção de fontes de energia renováveis, como solares, eólicas, biogás etc. Atualmente, cerca de 60% da energia usada pela empresa é proveniente de fontes renováveis e limpas. O programa é considerado o maior de geração distribuída de energia no setor privado no Brasil e busca tornar a cadeia de consumo elétrico da Claro mais limpa, renovável, sem abrir mão da eficiência e da segurança de sua rede.

O programa Energia da Claro foi lançado de forma piloto em 2022 em algumas cidades do país e **oferece aos clientes a possibilidade de comprar e utilizar a energia limpa gerada pela Claro** em sua residência ou ainda abater o valor da conta de eletricidade.

COMO FUNCIONA?

Uma das principais estratégias do programa é a construção de estruturas de energia renovável, como painéis solares e turbinas eólicas, que geram energia limpa para alimentar as operações da Claro. Além disso, o programa também se dedica a processos de eficiência energética, substituindo lâmpadas convencionais por LED e aparelhos de ar-condicionado por modelos ecológicos. Com o Energia da Claro, a empresa busca liderar o caminho para uma economia mais sustentável, com a meta de atingir entre 80% a 85% de energia utilizada pela empresa oriunda de fontes renováveis. A Claro também faz testes para implementação de veículos elétricos em suas operações, além de outras iniciativas por uma economia mais limpa com menos emissão de carbono. Ano a ano a empresa aumenta sua planta de placas solares. De 2021 para 2022 foram vinte novas usinas em operação.



82 usinas com energia renovável

7 hídricas, 69 solares, 2 de biogás e 4 de cogeração de energia

**+100 mil
toneladas**
de CO² deixaram
de ser liberadas

“Implementado em 2017, o Energia da Claro se consolidou como referência na modalidade de autoconsumo remoto de energia. A iniciativa, que prevê o uso de energia proveniente de fontes limpas, como solar, hidrelétrica, biogás e cogeração qualificada, bem como ações para eficiência energética em todas as operações e instalações da Claro no Brasil, conta com plantas geradoras em vários estados, como Bahia, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Pará, Pernambuco, Piauí, Mato Grosso do Sul, Paraná, Santa Catarina, Rio de Janeiro, São Paulo e Distrito Federal, além de projetos em construção nas demais unidades federativas. Atualmente (2022), a frente de geração distribuída do programa contempla 84 usinas energizadas, que abastecem mais de 22 mil unidades consumidoras e atendem mais de 67% das antenas da Claro com energia renovável.”

**Hamilton Ricardo
Pereira da Silva,**
GESTOR DO PROGRAMA
ENERGIA DA CLARO

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

A iniciativa desperta a conscientização sobre a responsabilidade das empresas de ser mais sustentável em relação ao meio ambiente.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

A promoção de uma economia mais consciente em relação ao meio ambiente. Ao liderar o caminho para uma sociedade mais limpa e renovável, a Claro contribui para o futuro das próximas gerações.

Bike Claro

O programa oferece bicicletas elétricas para atendimentos residenciais, estimula a redução do número de carros a combustão fóssil na frota e melhora a saúde e o condicionamento dos técnicos.

O QUE É?

A Bike Claro é uma iniciativa da Claro que busca promover a sustentabilidade e o bem-estar de seus colaboradores. Através do uso de bicicletas elétricas, disponibilizadas pela empresa aos técnicos, a iniciativa reduz as emissões de CO2 e melhora a qualidade operacional dos atendimentos residenciais. Os técnicos da Claro podem se deslocar com mais agilidade e rapidez pelas cidades, sem precisar lidar com o trânsito intenso. Além disso, o Bike Claro contribui para a diminuição dos impactos negativos gerados a partir do uso de carros a combustão fóssil e para a promoção do conceito da sustentabilidade com seus clientes.

COMO FUNCIONA?

O funcionamento do Bike Claro consiste no uso de bicicletas pelos técnicos de manutenção da empresa nos trajetos até a casa dos clientes. As bicicletas elétricas são equipadas com ferramentas e equipamentos necessários para a realização de reparos e manutenções. A iniciativa, ainda em fase de validação e expansão, ocorre em várias cidades brasileiras entre capitais e grandes cidades. Além de reduzir as emissões de CO2 e a economia para a empresa em relação aos custos de manutenção e combustível de veículos motorizados, contribui para uma mobilidade urbana mais sustentável, e também promove a saúde entre os colaboradores. O projeto é mais uma demonstração do compromisso da Claro com a sustentabilidade e com a melhoria da qualidade de vida da sociedade.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

A conscientização ambiental dos colaboradores e dos clientes da Claro e na sociedade em geral, ao mostrar que é possível adotar práticas sustentáveis e responsáveis com o meio ambiente no cotidiano.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

O estímulo à mobilidade sustentável e à preservação ambiental e a valorização da qualidade de vida. A iniciativa serve como exemplo para outras empresas e indivíduos adotarem práticas sustentáveis em suas rotinas.



“Tenho muita satisfação em relatar minha rotina como técnico. Está sendo uma experiência muito boa e é maravilhoso estar livre do trânsito caótico da cidade, pois faço meus atendimentos seguindo pelas ciclofaixas da área onde atuo e, quando chego no endereço, não perco tempo procurando vaga para estacionar e logo posso iniciar o atendimento. Também não posso deixar de comentar que, enquanto estou trabalhando, estou praticando atividade física, o que é muito importante, sem deixar de dizer que em tempos de sustentabilidade, não estamos poluindo o ar com emissão de gases. Em resumo, vejo o projeto Bike Claro como bastante positivo para a empresa, e tenho muito prazer em fazer parte dele. É a Claro na frente sempre.”

Marcio Antonio Marinho,
TÉCNICO PARTICIPANTE DO PROJETO.

82 bicicletas

75 técnicos envolvidos

64 carros a menos nas ruas

7 cidades (Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Curitiba, Florianópolis, Campinas e São José dos Campos)

Claro Recicla

Iniciativa promove o descarte correto de resíduos eletrônicos, como celulares e baterias, e estimula a conscientização da população.

O QUE É?

O programa Claro Recicla tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância de destinar corretamente resíduos eletrônicos — celulares, carregadores, cabos, baterias, chips — a fim de contribuir para o descarte correto desses resíduos. Além disso, o programa também oferece informações e dicas sobre o descarte correto do lixo eletrônico e o cálculo da pegada ecológica. O programa está em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e orienta os pontos de venda a garantir a logística reversa e a reciclagem dos itens comercializados. A reciclagem de celulares e outros eletrônicos é uma atitude cidadã que contribui para reduzir a geração de resíduos e diminuir a extração de metais da natureza.

COMO FUNCIONA?

A iniciativa disponibiliza coletores em mais de 2 mil lojas e agentes autorizados da Claro. Não é necessário ser cliente Claro para participar e não é preciso preencher formulários. Os diferentes tipos de peças, como baterias, celulares e carregadores, são contados e posteriormente pesados, para que seja possível dar o destino correto a cada um deles. Além disso, o programa oferece a possibilidade de creditar pontos no Claro Clube, para clientes que depositam seus materiais nas urnas coletoras. Desde 2008, o projeto já recolheu mais de 290 mil itens.



885 Kg resíduos eletrônicos

2.224 itens reciclados

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

O compromisso com a preservação do planeta e a necessidade de refletir sobre a questão do lixo. Ao mobilizar a sociedade sobre o tema, o programa incentiva a população a assumir sua parte na proteção do meio ambiente.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

Uma sociedade que reconhece a importância da reciclagem e do descarte correto de lixo eletrônico. Ao adotar uma atitude cidadã a população colabora para um futuro mais limpo e um consumo consciente.

Pé-de-pincha

Projeto ajuda a preservação de quelônios em comunidades ribeirinhas da região amazônica, unindo agentes ambientais, voluntários, estudantes e comunidade.

O QUE É?

O projeto Pé-de-pincha é uma iniciativa de preservação de quelônios – espécie animal da família das tartarugas – e conscientização ambiental na região amazônica, focada na capacitação de agentes ambientais voluntários e estudantes da Universidade Federal do Amazonas. Tem o objetivo de acompanhar e estimular o ciclo de vida dos quelônios, desde o ninho até a soltura dos filhotes na natureza. Quem vive nas regiões percebe a diferença que o projeto de preservação faz. O projeto existe desde 2010 e passou a ser patrocinado pela Claro a partir de 2014. Através de ações de conscientização, a iniciativa busca, ainda, incentivar práticas ambientalmente sustentáveis em doze comunidades ribeirinhas da região amazônica.

COMO FUNCIONA?

Para o projeto funcionar, estudantes da UFAM participantes do projeto são responsáveis por acompanhar o ciclo de vida dos quelônios em três áreas do Amazonas em comunidades ribeirinhas, desde a coleta dos ovos até a soltura dos filhotes. Com o auxílio dos agentes ambientais voluntários capacitados, a equipe monitora os quelônios, promovendo a preservação da espécie na região. Além disso, o projeto inclui a realização de palestras de conscientização para o público infantil, com o intuito de promover a educação ambiental e a importância da preservação dos recursos naturais. Com isso, o projeto contribui para a manutenção da biodiversidade da região amazônica e para o desenvolvimento das comunidades ao redor.

Em um dos fechamentos de ciclo de soltura entre 2021 e 2022, o projeto soltou **mais de 25 mil filhotes de tracajás** – espécie de quelônio de água doce – nos rios do entorno do município de Careiro (AM) de **1327 ninhos montados pelos voluntários**.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

O projeto Pé-de-Pincha desperta a conscientização ecológica, inspira a população a preservar os quelônios e a biodiversidade da região amazônica. Além disso, fomenta a colaboração e a empatia entre as pessoas, o que promove um senso de responsabilidade coletiva pela conservação do meio ambiente.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

O legado do projeto é o desenvolvimento sustentável das comunidades ribeirinhas e a preservação da fauna local. Isso estimula um equilíbrio ecológico duradouro na região. Além do mais, a iniciativa deixa uma herança de conscientização ambiental e educação, inspirando as gerações futuras a cuidarem da natureza com respeito e responsabilidade.



“Antes, a gente olhava no rio e não tinha os quelônios. Hoje, quem passa de lancha já observa eles em cima das madeiras.”

Nilcilene Amaral Ferreira,
LÍDER COMUNITÁRIA RIBEIRINHA
E PARTICIPANTE DA INICIATIVA
PÉ-DE-PINCHA.

751 ninhos monitorados

18.575 ovos chocados

14.300 filhotes soltos

330 horas de trabalho

12 comunidades atendidas

Paperless

Programa de conscientização para economia de papel.

O QUE É?

O Paperless nasceu da necessidade de digitalização e proteção de dados, com impacto na redução das despesas e consumo de papéis. Todas essas iniciativas contribuem para a redução na geração de resíduos e das emissões de gases de efeito estufa. O programa coloca em prática o compromisso da Claro com a sustentabilidade e a economia de recursos.

COMO FUNCIONA?

A Claro busca simplificar os processos internos e reduzir a burocracia para incentivar a adoção de tecnologias inovadoras e ambientalmente corretas como: envio de documentos digitais, uso da assinatura eletrônica e a redução de guarda física de documentos. Além disso, promove a conscientização entre os colaboradores e a sociedade em geral, por meio de campanhas educativas e de iniciativas de engajamento social.

O QUE O PROJETO DESPERTA NA SOCIEDADE?

A consciência ambiental tanto dos colaboradores da empresa quanto da sociedade. O programa promove a adoção de tecnologias sustentáveis, contribuindo com a redução da geração de resíduos para descarte, gerando mais eficiência e segurança de dados.

QUAL O LEGADO QUE DEIXARÁ PARA O FUTURO?

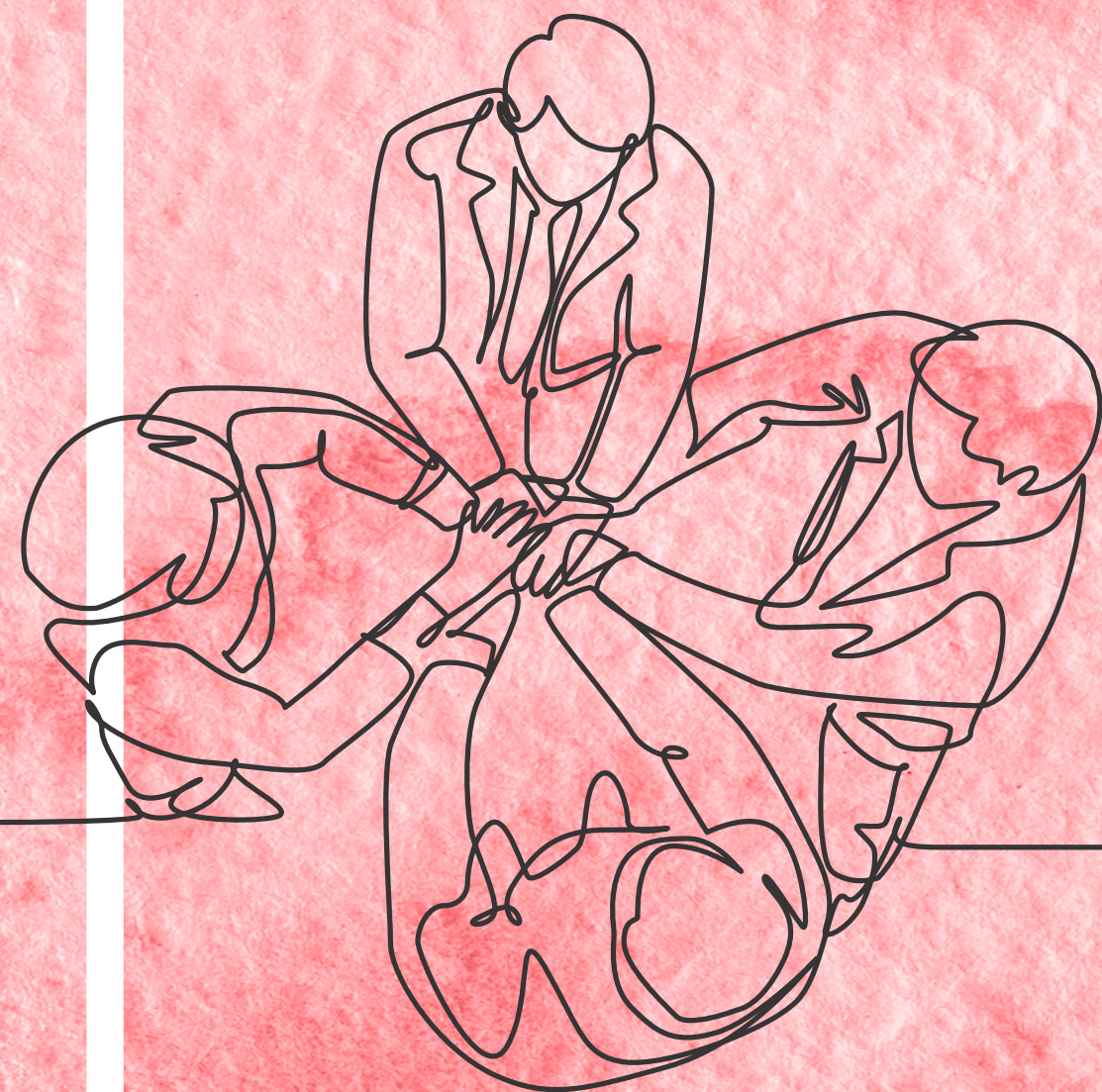
A redução do consumo de papel e a implementação de tecnologias sustentáveis contribuem para a diminuição da pegada de carbono hoje e no futuro.

38,5 milhões de folhas e impressões evitadas

14,2 milhões de documentos tramitados de forma digital

“Na Claro, o digital veio para ficar. Foram mais de 38 milhões de folhas evitadas em 2022 através da assinatura eletrônica. Um aumento de 18% no envio de documentos digitais comparado ao ano anterior. Reduzimos também a necessidade de guarda física de documentos e, para 2023, temos novos projetos, reafirmando nosso compromisso com o futuro mais equilibrado e saudável de todos.”

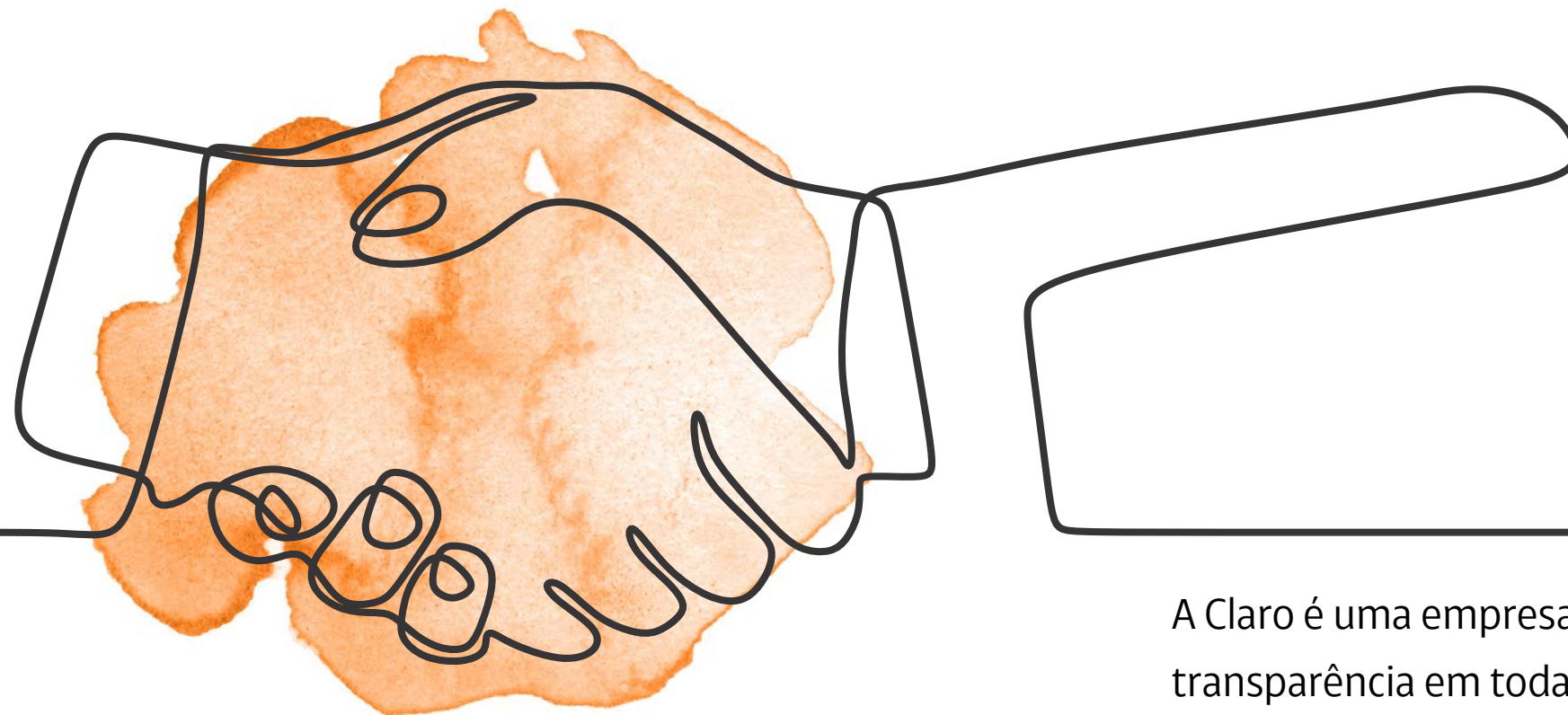
Renato Amatto,
GESTOR DO PROGRAMA
PAPERLESS



Governança

A AméricaMóvil, grupo pelo qual a Claro faz parte, possui uma estrutura robusta para garantir **compromisso ético e legal** nas ações de suas empresas no Brasil e no mundo. No país, a Claro segue o **Código de Ética global**, além de acompanhar as leis de transparência e privacidade determinadas pela **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**. As ações de gestão compartilhada buscam a inclusão e a diversidade, além de promover iniciativas baseadas em boas práticas de compliance, anticorrupção e acolhimento de denúncias. Entenda nas próximas páginas como a organização **leva a sério a cultura ética e responsável**.

A ética e a transparência como cultura



A Claro é uma empresa que preza pela ética e pela transparência em todas suas relações com clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores, comunidades e stakeholders. A estratégia de sustentabilidade determina as normas e as diretrizes de compliance, anticorrupção, privacidade, além da utilização de um código de ética e o acesso a um portal de denúncias.



Código de Ética

A Claro possui um rígido Código de Ética no Brasil. O compromisso com a integridade é levado a sério em todos os níveis de governança e operações. As decisões da companhia e de seus colaboradores devem seguir parâmetros que mantenham a reputação ética da empresa. Muito mais que apenas uma formalidade, o Código de Ética é um guia para o comportamento adequado e responsável no ambiente de trabalho.

O Código de Ética do Grupo América Móvil é adotado pela Claro e por outras operações em 25 países da América Latina, o que garante medidas de segurança adequadas e proporcionais, inclusive por meio de eventuais sanções. O código é um instrumento de prevenção de condutas antiéticas e ilegais que possam prejudicar a imagem da empresa e a relação de confiança com seus *stakeholders*.

A Claro também produz um Boletim Infoética, material de comunicação e divulgação de temas relacionados à governança. O canal interno de diálogo com os colaboradores visa garantir a transparência e atualiza sobre as ações trimestralmente.

Acesse o código de ética da América Móvil

Lei Geral de Proteção de Dados

Para garantir a transparência, a privacidade e a proteção de dados pessoais dos cidadãos e dos clientes, a Claro cumpre a conformidade legal determinada pela LGPD. A empresa divulga regularmente em seu portal os números de solicitações e demandas sobre dados pessoais realizados pelos titulares ou as solicitações endereçadas pelas autoridades.

Além disso, a Claro reforça a transparência de suas operações com o Portal de Privacidade, no qual os clientes podem consultar a política de privacidade, acessar o portal de segurança e exercer todos os direitos previstos na LGPD. O acesso a informações, como política de cookies e direitos de privacidade, também é disponibilizado. Dessa forma, a Claro atende as necessidades de seus *stakeholders* de forma segura e transparente.

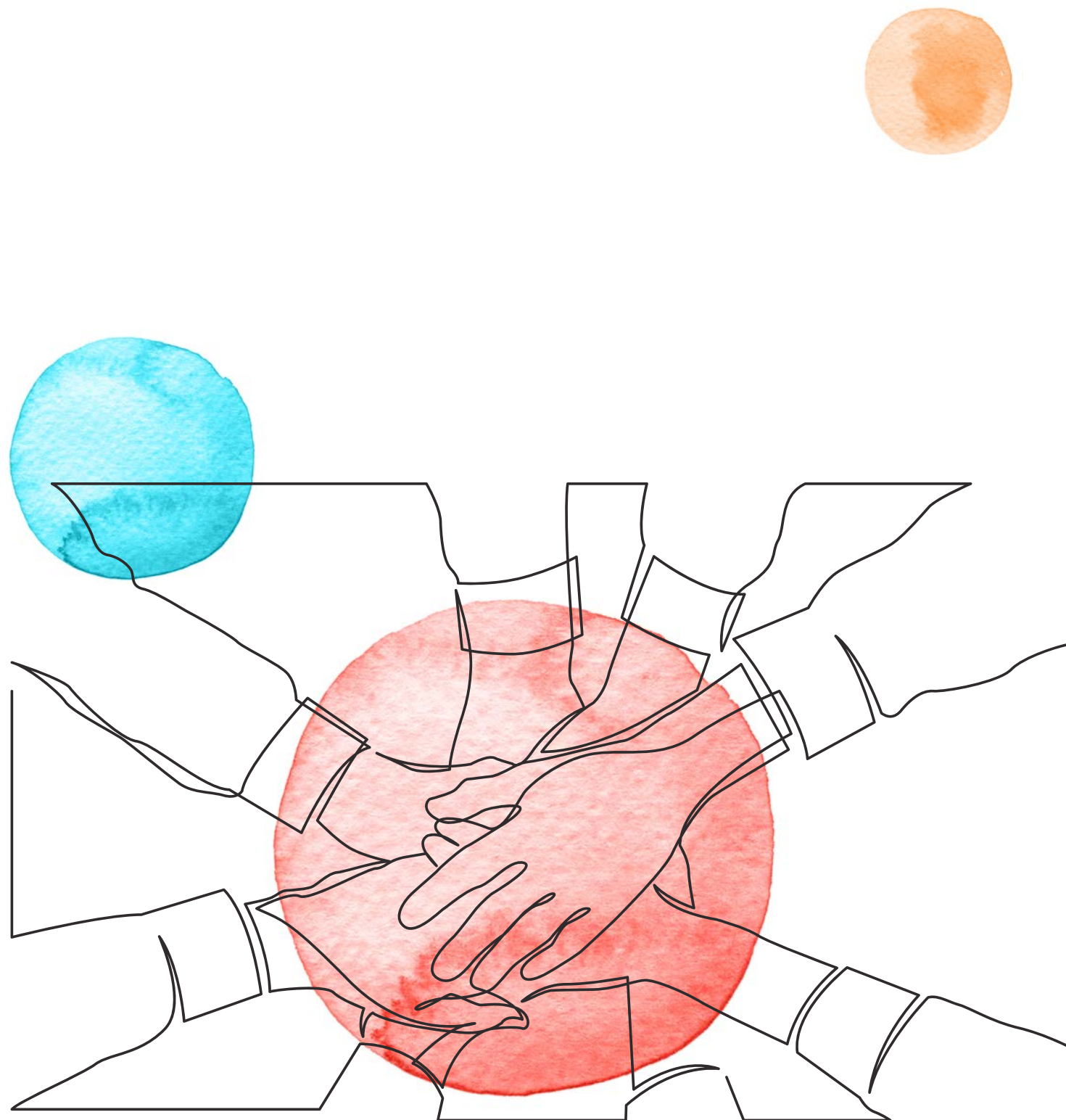
Acesse a política de privacidade do Instituto Claro

OS AVANÇOS EM 2022

A diretora de privacidade e proteção de dados, Maria Tereza Ali Pelicano David, fala sobre maturidade conquistada pelo grupo nos últimos anos.

“Ao longo de 2022, a Claro deu um salto significativo na governança em privacidade de dados pessoais, após um período de dois anos de adequação à LGPD, que entrou em vigor em 2020. Foram mais de 87 mil colaboradores próprios e terceiros treinados, o que amplia significativamente a conscientização sobre os temas de privacidade e proteção de dados na organização e em seus prestadores de serviço. Respondemos a todas as inúmeras solicitações dos titulares de dados pessoais dentro do prazo estabelecido, tanto via portal de privacidade quando pelo e-mail do encarregado pelo tratamento de dados pessoais. É pelo portal de privacidade que os titulares de dados podem entender quais são os seus direitos e como exercê-los, além de ter acesso às políticas de privacidade do grupo. Nosso modelo de disseminação, da metodologia de Privacy by Design, através da indicação dos Champions em Privacidade foi um sucesso, e ampliamos consideravelmente o engajamento das áreas para mitigar os riscos em privacidade nos processos e projetos, por meio da atuação de 108 Champions. Estas e outras ações estão refletidas na medição de maturidade do Programa de Privacidade da Claro que foi realizado pela KPMG em 2022, índice que apresentou importante aumento quando comparamos com a medição de 2021. Todas essas iniciativas demonstram a preocupação do Grupo América Móvil no Brasil com o tema de privacidade de dados e o quanto estamos dedicados e atentos para garantirmos a transparência no relacionamento e a segurança para os titulares de dados, tanto clientes quanto colaboradores.”

Maria Tereza Ali Pelicano David,
DIRETORA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS.



Portal de Denúncias

O Portal de Denúncias é uma ferramenta confidencial e segura que permite aos colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes denunciarem quaisquer violações do Código de Ética da América Móvil, grupo pelo qual a Claro faz parte. Para garantir o cumprimento de padrões éticos, a empresa mantém o compromisso de investigar e corrigir violações de maneira constante e acessível.

Todas as denúncias feitas no portal são recebidas pela América Móvil no México e direcionadas à área de Compliance, para que possam ser investigadas pelas áreas responsáveis e apresentadas ao Comitê de Ética. A aplicação do código é obrigatória para todas as suas subsidiárias e seus respectivos colaboradores, diretores, conselheiros e distribuidores. As denúncias são confidenciais e, se desejado, anônimas.

O compromisso da América Móvil em construir um espaço para denúncias de irregularidades é mais uma forma de demonstrar a cooperação da Claro com os mais altos padrões de ética e compliance no mundo corporativo. O portal é uma importante ferramenta para promover a transparência e a integridade nos negócios da Claro e da América Móvil.

**Acesse o
Portal de Denúncias**

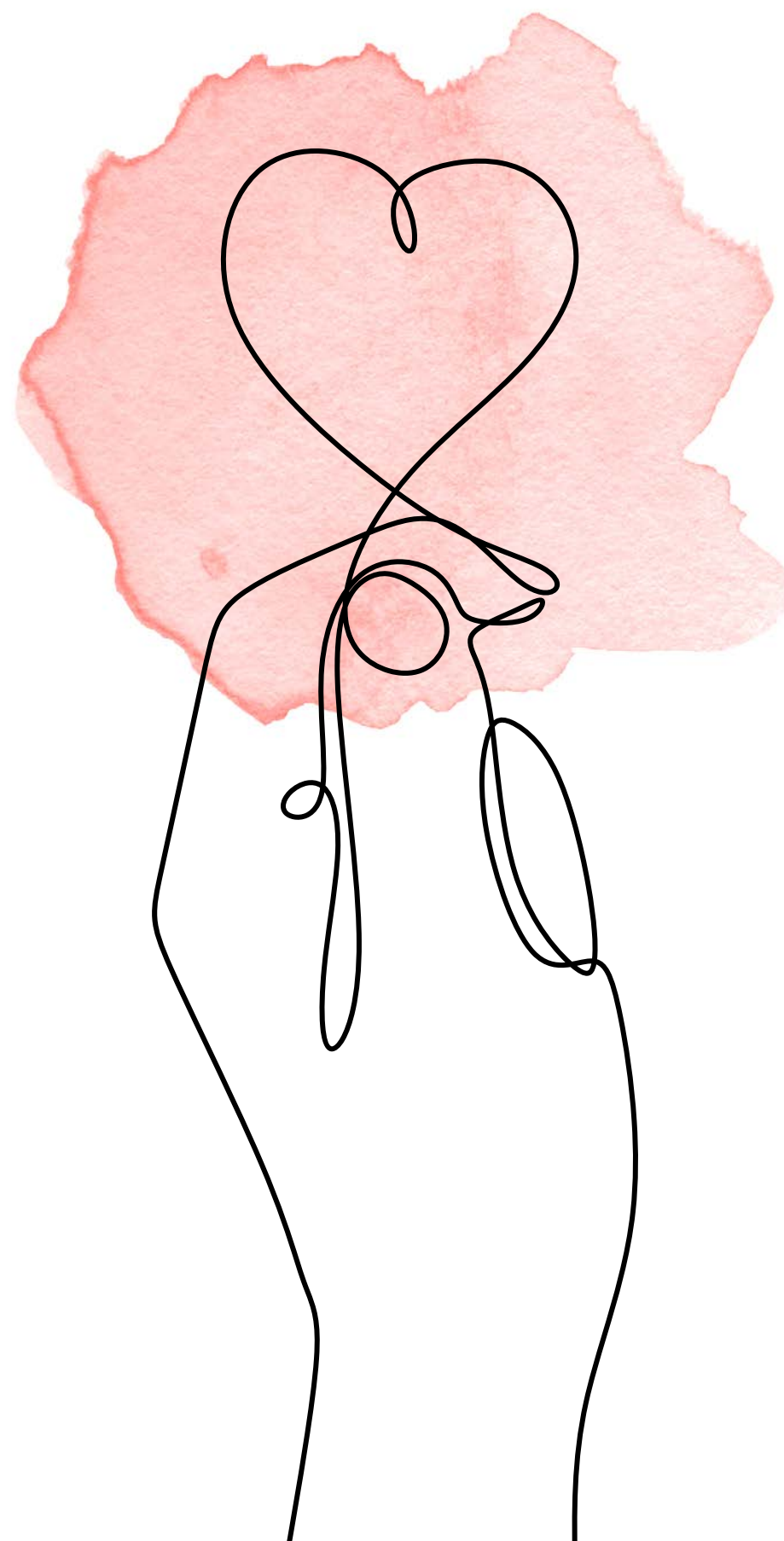
Pacto Global

A Claro é empresa signatária do Pacto Global da ONU. O pacto reúne empresas e organizações de todo o mundo em um esforço para adotar práticas de sustentabilidade alinhadas aos Dez Princípios Universais de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. A adesão também dá diretrizes de atuação a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Para cumprir o seu compromisso com a sustentabilidade e estar alinhada ao movimento global estabelecido pela ONU, a empresa implementa ações em suas operações, a partir da sua estratégia de sustentabilidade. Um desses exemplos práticos é a parceria firmada entre a Claro e o Unicef, fundo criado pela ONU, no projeto Trajetórias de Sucesso Escolar. As organizações firmaram acordo de apoio até 2025.

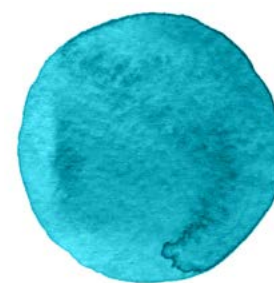
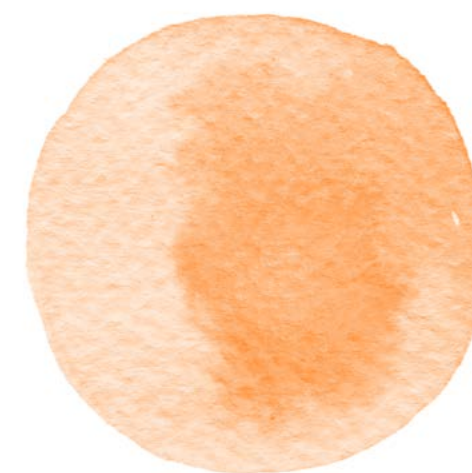
“Esta consistente e duradoura parceria com o Unicef nos permite potencializar os esforços para democratizar o acesso ao ensino”, afirma Daniely Gomiero, vice-presidente de Projetos do Instituto Claro e diretora de comunicação corporativa e responsabilidade social da Claro.

O compromisso e a adesão ao Pacto Global da ONU é uma oportunidade de crescer e melhorar de maneira sustentável e responsável. A Claro já participou das assembleias gerais da ONU e mantém constante o vínculo. A empresa acredita que o sucesso de um negócio deve estar sempre alinhado ao bem-estar da sociedade e do meio ambiente em todo o planeta. Assim, cumpre a missão de oferecer serviços de qualidade e tecnologias inovadoras, sem abrir mão do respeito aos princípios universais dos direitos humanos, trabalho justo e luta contra a corrupção.



Legado de sustentabilidade

Confira os resultados e os números da Claro e do Instituto Claro conquistados no decorrer dos últimos 21 anos



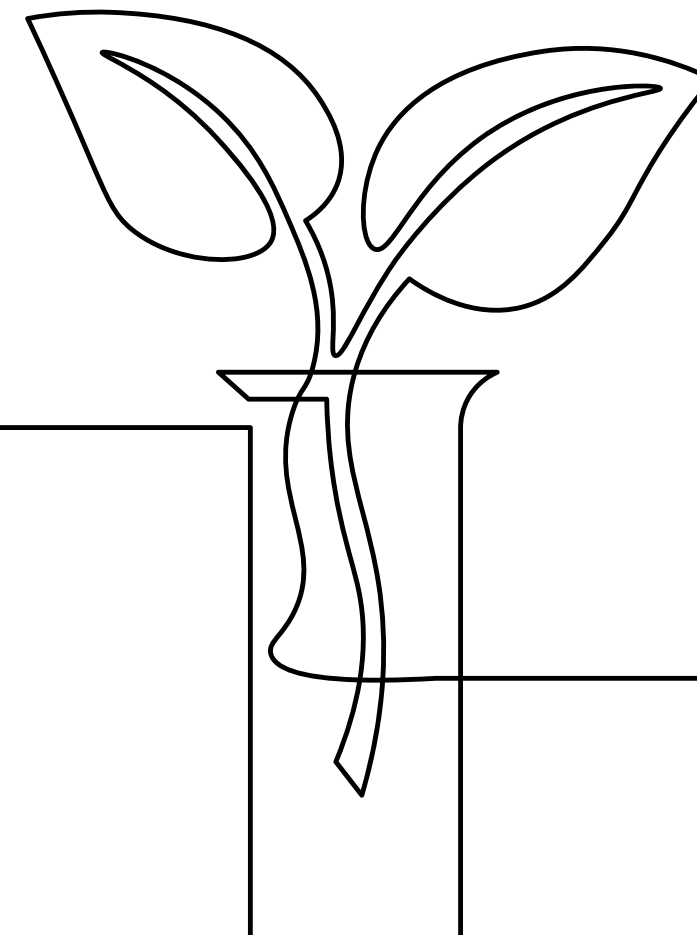
Sustentabilidade em números

A Claro e o Instituto Claro mensuram o impacto com base em indicadores sólidos. O histórico da transformação das duas últimas décadas está consolidado em números que traduzem os projetos em três eixos transversais de atuação: o social, o ambiental e a governança. Abaixo números consolidados até 2022.

72
toneladas
de resíduos
eletrônicos
recicladas

42.033
participações de
colaboradores em
ações voluntárias

80 mil
alunos beneficiados
em projetos
educacionais



Educonex@o

82 mil
estudantes
impactados

18
estados
brasileiros

2.933
professores
formados/
capacitados

62
municípios
atendidos

2.059
escolas
atendidas

Trajetórias de Sucesso Escolar

(no acumulado entre 2019 a 2022)

49.480
estudantes
beneficiados

8.301
gestores e
professores
beneficiados

135
municípios beneficiados
em 7 estados
(AC, AP, ES, PA, RN, RR e SE)

Naves do Conhecimento

9 unidades
do Naves do
Conhecimento
até 2022

Santa Cruz
Vila Aliança
Triagem
Nova Brasília
Padre Miguel
Penha
Madureira
Irajá
Cidade Olímpica

Dupla Escola

1.503
jovens
participantes

835
jovens
formados

55 alunos contratados
pelas empresas do
grupo Claro

Campus Mobile (histórico)

6.140
projetos
cadastrados

672
projetos
selecionados

130
grupos
vencedores

1.344
estudantes
participantes

8.351
estudantes
inscritos

25
estados

271
municípios



Conexão Voluntária

1.173.328
pessoas
beneficiadas

395
ações
promovidas

42.033
participações
voluntárias

969
instituições
atendidas

ASUME

8.816
colaboradores
participantes

613
facilitadores
envolvidos

Ação Social pela Música

(em treze anos de projeto)

14.357
alunos
beneficiados

1MiO

4.186
jovens contratados

6.965
vagas
divulgadas

Bem-Estar Social

174.120
participações

1.748
ações



Energia da Claro

82 usinas de energia limpa renovável

- Usinas hídricas: 7
- Usinas solares: 69
- Usinas de biogás: 2
- Cogeração de energia: 4

+ de 500 mil toneladas de CO² de economia (sequestro de carbono)

Bike Claro

82 bicicletas disponibilizadas

75 técnicos envolvidos

7 cidades atendidas
(RIO DE JANEIRO, SÃO PAULO, SALVADOR, CURITIBA, FLORIANÓPOLIS, CAMPINAS E SÃO JOSÉ DOS CAMPOS)

64 carros a menos na rua

Pé-de-Pincha

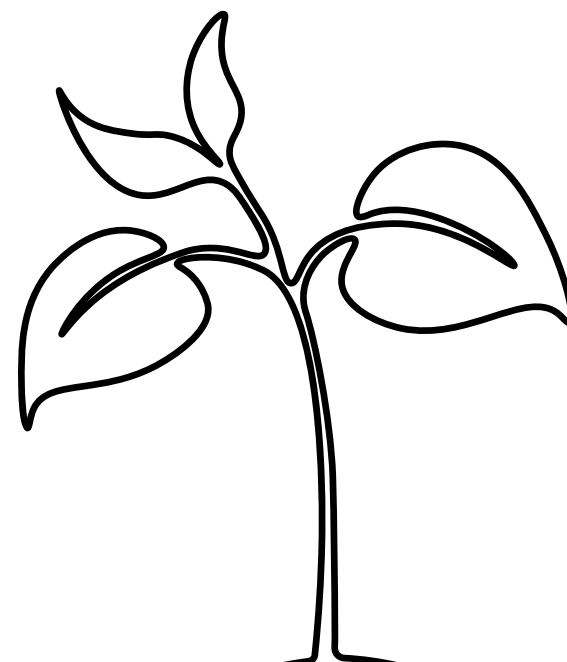
3.916 ninhos preparados

93.690 ovos chocados

47.916 filhotes soltos na natureza

Claro Recicla

295.076 itens coletados





Diálogos Transformadores – Jovens em ação

Projeto criado em 2018 para **estimular reflexões e debates entre jovens** sobre temas relacionados a suas realidades. O Instituto Claro desenvolve a iniciativa que, em 2022, contou com um evento on-line e participações do **apresentador e rapper Thaíde, da cantora Anitta e da cineasta Juliana Vicente**. O projeto ainda provocou e trouxe reflexões sobre a educação de qualidade e o trabalho digno e premiou projetos audiovisuais em formato de minidocumentários produzidos pelos próprios jovens participantes e publicados nas **redes sociais da Claro e do Instituto, bem como no portal de streaming Claro TV+**.

Os nove minidocumentários produzidos pelos jovens foram lançados em outubro de 2022 em uma live transmitida no **canal de YouTube do Instituto Claro e no canal 500 da Claro TV**, além de estarem disponíveis na plataforma Claro TV+. Com apresentação da vice-presidente de projetos do Instituto Claro e diretora de comunicação corporativa e responsabilidade social da Claro, Daniely Gomiero, e mediação do gerente de responsabilidade social da Claro, Flávio Rodrigues, o evento teve convidados e parceiros reunidos e grande repercussão.

“Os nossos jovens não são somente o futuro, são o presente. Acho que essa iniciativa que quisemos proporcionar para vocês tem a ver com isso. Essa apropriação do que nós vivemos, das dificuldades que nós temos, é muito importante que venha com a visão de vocês”, disse Daniely durante o encontro.

O objetivo do **Diálogos Transformadores é colocar voz e ação nos jovens**. Em 2022, o projeto propôs uma jornada de protagonismo para o jovem ao promover reflexões sobre o trabalho digno e a educação de qualidade a partir da interpretação dos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, os ODS 4 e 8**. A capacitação em audiovisual e produção de minidocumentários foi feita em dois módulos distribuídos em quatro fases de formação e contou com **quarenta jovens envolvidos que produziram conteúdos** com base em suas visões e vivências. A Causar — transformadora social — e a Global Attitude foram os parceiros na edição do projeto.

“ Lidar com a falta de estrutura no ambiente escolar, é desanimador. Nos Diálogos nós aprendemos que as circunstâncias não podem ser obstáculos para a educação, porque educação é um direito.”

Joanna Hemmings,
JOVEM PARTICIPANTE DOS
DIÁLOGOS TRANSFORMADORES



Conteúdos transformadores

O portal do Instituto Claro produz com exclusividade artigos e matérias sobre uma grande amplitude de temas. Dentre os conteúdos com maior acesso em 2022, duas matérias tiveram destaque, demonstrando a relevância da plataforma e a conexão com temas em pauta na sociedade.

Paz nas escolas!

A partir de seu eixo temático de educação, o instituto produz textos e materiais de apoio para auxiliar nos planos de aula, e construir uma cultura escolar cidadã. Neste sentido, o instituto promoveu, em parceria com especialistas, conteúdos sobre um tema urgente na comunidade escolar: a violência dentro das instituições. A matéria “10 iniciativas para prevenir e lidar com casos de violência escolar” trouxe para o centro do debate medidas que podem ser estimuladas, como a adoção de estratégias de mediação, comunicação não violenta, gestão democrática e participativa dos alunos, além de abordar a educação em direitos humanos para o corpo docente e os alunos. É mais uma forma com o qual o instituto pode contribuir para fortalecer e disseminar conhecimento visando uma sociedade justa e segura.

Inclusão LGBTQIA+!

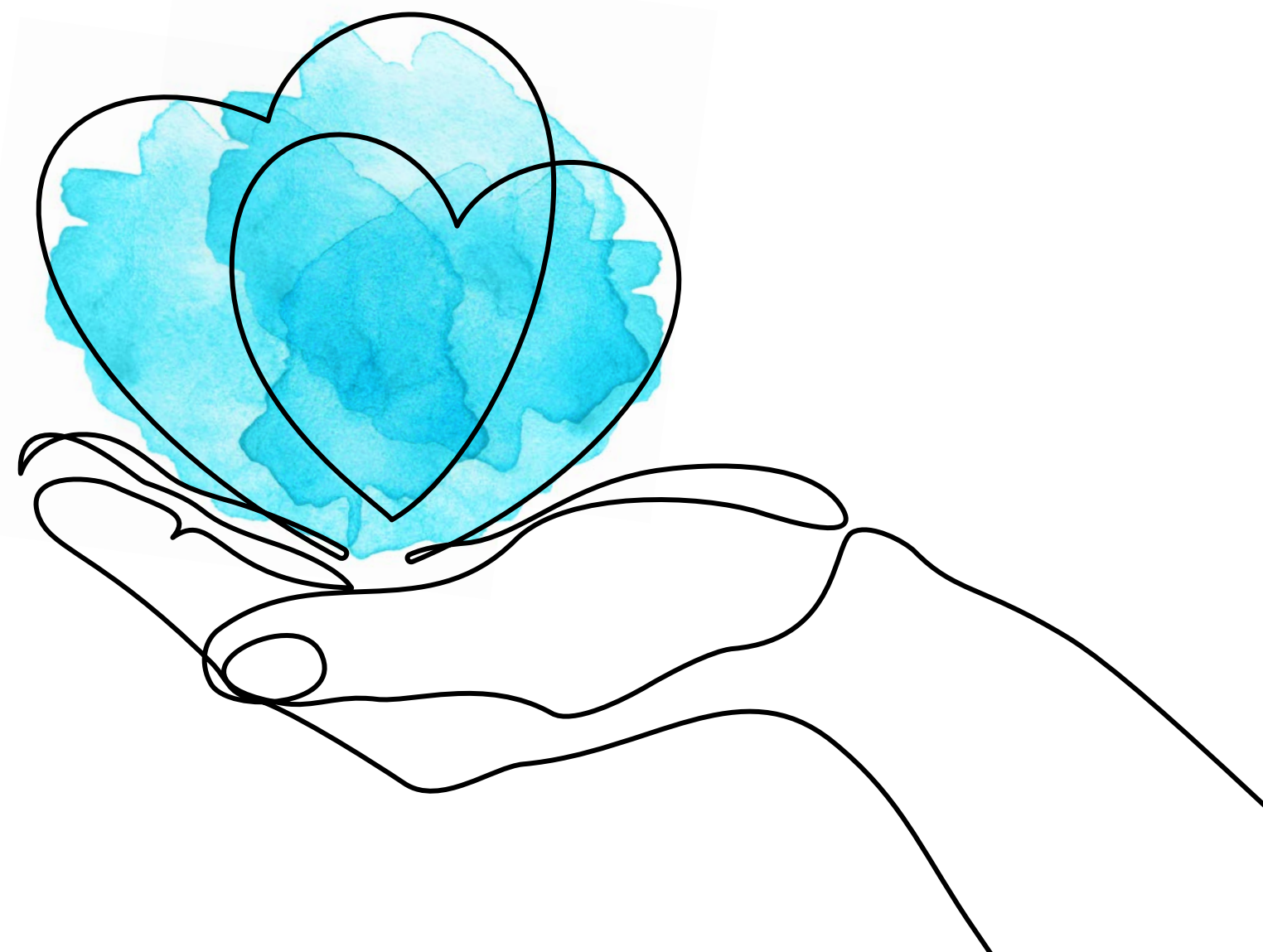
O Instituto Claro possui orgulho de acreditar em uma sociedade com respeito a todas as formas de amor, expressão e gênero. Por isso, busca construir diálogos com o público a respeito da temática, e uma das ações práticas neste sentido, foi promover a reflexão sobre a importância da conscientização a respeito do significado da sigla LGBTQIA+. Em publicação especial, o instituto buscou esclarecer os significados das três últimas letras: “Q” (*queer*), “I” (interssexo) e “A” (assexual), termos ainda pouco compreendidos por parcelas do público. Por meio de iniciativas assim, a Claro busca estimular uma sociedade informada e livre de preconceitos.

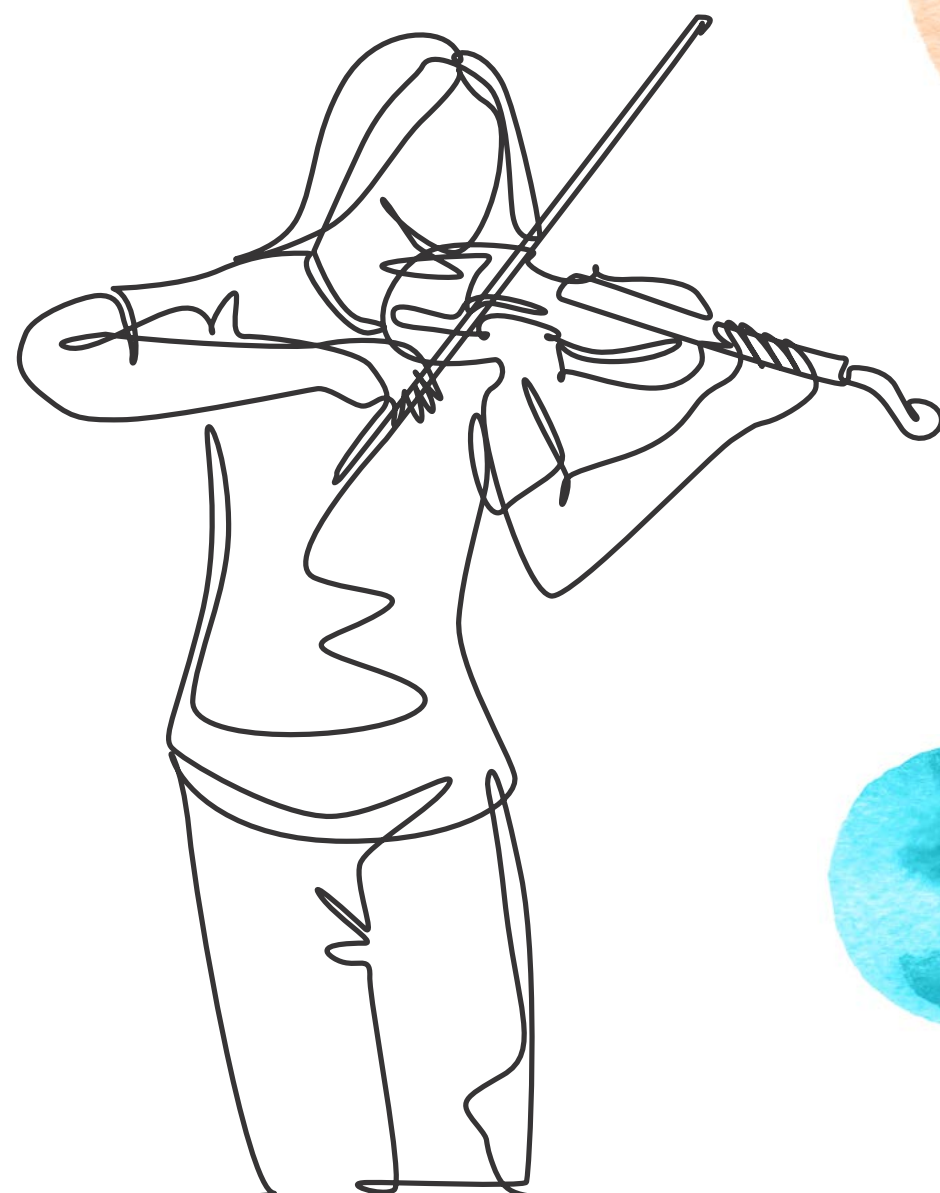
Teleton

A conhecida e importante ação de cidadania para beneficiar crianças com deficiência contou mais um ano com o apoio do Instituto Claro. A campanha de doação destina a arrecadação para a Associação de Apoio à Criança com Deficiência (AACD) e, em 2022, o valor doado pelo instituto foi de R\$ 200 mil. A estimativa é que beneficie diretamente cerca de 2 mil crianças.

R\$ 1.411.390,00

foi o total de contribuições realizadas para a AACD através das campanhas do Teleton desde 2017 até 2022. As doações incluem os valores doados pelo Instituto Claro e feitas via controle remoto.





PRÊMIO ANATEL DE ACESSIBILIDADE EM TELECOMUNICAÇÕES 2022

A Claro ficou em primeiro lugar no Prêmio Anatel de Acessibilidade em Telecomunicações 2022, promovido pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). A premiação reconhece atendimento e direitos de acessibilidade para pessoas com deficiência.

SEMINÁRIO EDUCAÇÃO CONECTADA

Realizado em abril de 2022 em Brasília (DF), o evento sobre educação debateu o papel do setor de telecomunicações na conectividade das escolas. O Instituto Claro marcou presença na ação da Teletime na figura de sua vice-presidente de projetos do Instituto Claro e diretora de comunicação corporativa e responsabilidade social da Claro, Daniely Gomiero. Ela pode compartilhar as trajetórias e impactos dos diversos projetos de educação realizados pelo instituto.

Festivais

50º Festival de Cinema de Gramado

O tradicional Festival de Cinema de Gramado voltou a ter formato presencial, e para a edição do evento a Prefeitura decidiu pedir doações de alimentos para o acesso à premiação. O Instituto Claro doou duas toneladas de alimentos arrecadados por campanha interna. A distribuição foi realizada pelo gabinete da primeira-dama por meio da Secretaria de Assistência Social.

25º Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes

Promovido em agosto de 2022, o festival da cidade mineira adotou o conceito “fartura de amor” para abordar a Inconfidência Mineira. Foi servido almoço com cem refeições preparadas pela chef Valdelicia Coimbra em parceria com a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Tiradentes. Como estratégia de ação social, a Claro apoiou o Festival de Tiradentes e o projeto Fartura de Amor em iniciativa que envolveu uma cozinha colaborativa entre alunos da Apae, equipe da Claro e a população assistida, proporcionando uma oportunidade única de trocas e aprendizagens.

Sonho de luz

Meu maior sonho é despertar e ver que o mundo mudou
Sentir que uma nova consciência habita em cada mente, cada coração
E que a natureza sã — e salva —, abraça a todos como irmãos
Como sendo parte dela mesma, em total harmonia

Sonho com o som das águas límpidas a banhar as pedras,
Com as aves contornando as nuvens em inspirado balé
Com a natureza em equilíbrio, sendo amada e respeitada
E o suspirar aliviado de cada ser, em um mundo sem fronteiras

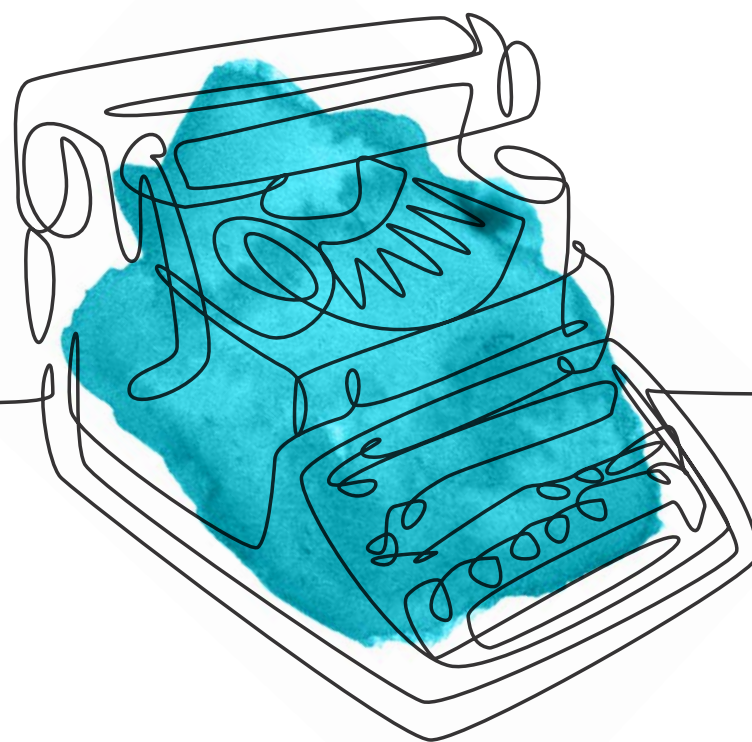
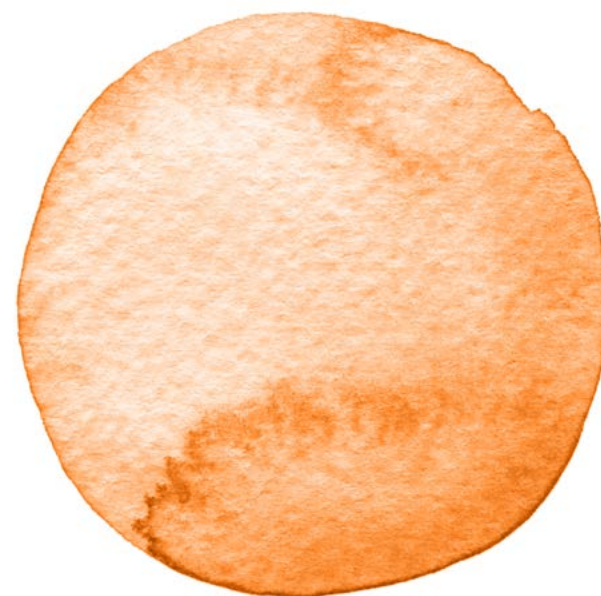
Que meu despertar não seja mera ilusão onírica, mas real!
Que cada um abrace esta mesma causa como a si mesmo
Como o bem que faz o Sol ao aquecer a Terra com a sua luz
Sem que ninguém seja privado do seu calor

Quando acordar deste sonho quero estar num futuro
Um futuro de amor, de respeito, de transformação
Fruto da ação de seres que compreenderam a necessidade da mudança
E que assumiram o compromisso de construir um mundo melhor

Por Angelo Asson
@angeloasson



O escritor Angelo Asson foi convidado a criar um poema para traduzir a narrativa do relatório em versos. Inspirado nos programas, projetos e imbuído do movimento de despertar das ações sociais do instituto, Asson nos presenteia com palavras o senso de legado promovido pelo instituto.



Realização

CONSELHO EDITORIAL:

Daniely Gomiero e Luiz Bressan (Instituto Claro)

COORDENAÇÃO GERAL:

Letícia Couto (Instituto Claro)

NÚCLEO DE EDIÇÃO:

Flávio Rodrigues, Patrícia Sanches, Sergio Mello e Hérica Machado (Instituto Claro)

A concepção editorial e gráfica deste relatório foi criada pela Aupa Jornalismo de Impacto sob a coordenação do Instituto Claro

aupa.com.br

[@aupaimpacto](https://www.instagram.com/aupaimpacto)

AGRADECIMENTO ESPECIAL:

Equipe de Responsabilidade Social da Claro e do Instituto Claro